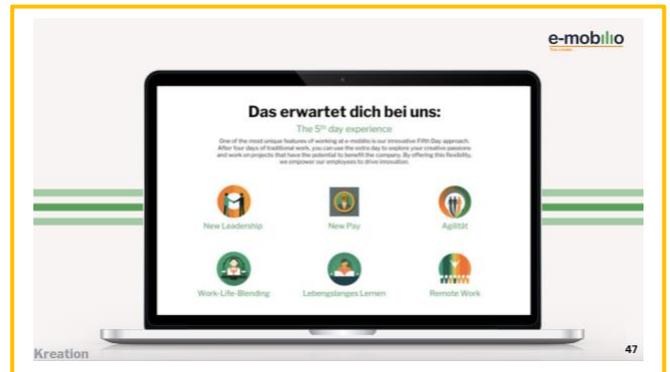


Entwicklung einer Employer-Branding-Kampagne für e-mobilio

In diesem Sommersemester hatten die Studierenden des 6. und 7. Semesters die Aufgabe, für das Münchner Unternehmen e-mobilio, das Händler und Privatpersonen zum Thema Elektromobilität berät, eine neue Arbeitgebermarke zu entwickeln. Dazu arbeiteten die 20 Studierenden in zwei Teams jeweils eine Kampagne sowie ansprechende, zielgruppenorientierte Kommunikationsansätze aus.



Die Aufgabe in diesem Praxisprojekt war zudem, sämtliche Bilder und Texte für die Kampagne mithilfe von Künstlicher Intelligenz (KI) zu erstellen.

Hierzu wurden Tools wie ChatGPT und Jasper zur Texterstellung sowie u.a. Midjourney, DALL-E 2 und Craiyon zur Generierung von Bildern genutzt.

Die zwei Kommunikationsansätze, die e-mobilio mögliche Ideen bieten, um geeignete Mitarbeiter zu finden, wurden am Ende des Semesters dem Head of Marketing von e-mobilio an der Hochschule Pforzheim präsentiert.



<p>Craiyon Von Craiyon LLC</p> <p>Vorteile</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kostenlos • Setzt die Prompts gut um <p>Nachteile</p> <ul style="list-style-type: none"> • Auflösung sehr gering • Kann keine Gesichter modellieren <p>104 Prompt: An electric car in space</p> 	<p>Dall-E 2 Von Open AI</p> <p>Vorteile</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bestehende Bilder bearbeiten • Hohe Qualität <p>Nachteile</p> <ul style="list-style-type: none"> • Versteht manchmal den Prompt nicht • Nicht kostenlos <p>Prompt: An electric car in space</p> 
--	---

Durch dieses Praxisprojekt haben die Studierenden zusätzlich zum Praxissemester berufsrelevante Erfahrungen im Bereich Marketingkommunikation in Verbindung zu ihrem bereits erworbenen Theoriewissen gesammelt. Sie mussten nicht nur ihr kreatives Denken unter Beweis stellen, sondern haben auch ihre Softskills wie Teamarbeit und Organisationsgeschick trainiert. Durch die intensive Nutzung der KI-Anwendungen sind die Studierenden bestens mit den aktuellen Technologie-Entwicklungen vertraut.