

## **PO2016 (Studienbeginn ab WS 16/17) und PO2019 (Studienbeginn ab WS 19/20)**

### **Regelungen zur Prüfer\*innenzuordnung und –wahl für das **Fachgebiet Volkswirtschaftslehre** für alle betriebswirtschaftlichen Bachelor-Studiengänge sowie **Wirtschaftsrecht im Sommersemester 2024****

Fachgebietsleitung: Prof. Dr. Dirk Wentzel

- 1. + 2. Versuch: Prüfer\*innenzuordnung, Wahl zwischen deutsch und englisch (e)
- 3. Versuch: Prüfer\*innenwahl

#### Anträge auf Prüfer\*innenwechsel in den Veranstaltungen

- Ein Prüfer\*innenwechsel ist nur auf Antrag bei der Fachgebietsleitung innerhalb der ersten sechs Wochen nach Vorlesungsbeginn möglich.
- **Eine Genehmigung des Prüfer\*innenwechsels erfolgt nur in begründeten Härtefällen und zur besseren Vereinbarkeit von Studium und Kindererziehung (Elternzeit). Überschneidungen von Vorlesungen sind kein begründeter Härtefall.**
- **Wichtiger Hinweis:** Die Prüfer\*innenzuordnung ist **verbindlich**, sofern Ihnen kein Prüfer\*innenwechsel genehmigt worden ist. Sie können die Prüfungsleistung nur beim/bei der für Ihren Studiengang vorgesehenen Prüfer\*in erbringen. Wenn Sie bei einem/einer anderen Prüfer\*in teilnehmen, **so wird Ihre Klausur nicht gewertet** und es wird ein Rücktritt erfasst.

## 1.1 EINFÜHRUNG UND MIKROÖKONOMIE/ INTRODUCTION AND MICROECONOMICS (Eco1041)

Prüfer\*innenzuordnungen im 1. + 2. Versuch nach Studiengängen:

| <b>Studiengang</b>   | <b>Prüfer*in</b>        |
|--|-------------------------|
| <b>BCR</b> – Controlling, Finanzen- und Rechnungswesen   | Beck<br>Charles (e)     |
| <b>BEL</b> – Einkauf und Logistik  | Brändle<br>Behrmann (e) |
| <b>BMA</b> – Marketing   | Beck<br>Behrmann (e)    |
| <b>BMFKP</b> – Marktforschung und Konsumentenpsychologie   | Beck<br>Behrmann (e)    |
| <b>BMKWE</b> – Marketingkommunikation und Werbung  | Brändle<br>Behrmann (e) |
| <b>BMMWP</b> – Media Management und Werbepsychologie   | Beck<br>Charles (e)     |
| <b>BPM</b> – Personalmanagement  | Brändle<br>Behrmann (e) |
| <b>BREM</b> – Ressourceneffizienzmanagement/<br><b>BNRE</b> – Nachhaltigkeit und Ressourceneffizienz | Brändle<br>Charles (e)  |
| <b>BSWP</b> – Steuern und Wirtschaftsprüfung   | Beck<br>Behrmann (e)    |
| <b>BWMI</b> – Wirtschaftsinformatik und Management   | Brändle<br>Charles (e)  |
| <b>BIB</b> – International Business  | Charles (e)             |
| <b>BIM</b> – International Marketing   | Charles (e)             |
| <b>BDEM</b> – Digital Enterprise Management  | Charles (e)             |
| <b>BWR</b> – Wirtschaftsrecht  | Beck<br>Behrmann (e)    |

## 1.2 MAKROÖKONOMIE/ *MACROECONOMICS* (Eco1012)

Prüfer\*innenzuordnungen im 1. + 2. Versuch nach Studiengängen:

| <b>Studiengang</b>   | <b>Prüfer*in</b>    |
|--|---------------------|
| <b>BCR</b> – Controlling, Finanzen- und Rechnungswesen   | Beck<br>Brändle (e) |
| <b>BEL</b> – Einkauf und Logistik  | Wolf<br>Brändle (e) |
| <b>BMA</b> – Marketing   | Obst<br>Leroch (e)  |
| <b>BMFKP</b> – Marktforschung und Konsumentenpsychologie   | Obst<br>Leroch (e)  |
| <b>BMKWE</b> – Marketingkommunikation und Werbung  | Obst<br>Leroch (e)  |
| <b>BMMWP</b> – Media Management und Werbepsychologie   | Obst<br>Leroch (e)  |
| <b>BPM</b> – Personalmanagement  | Wolf<br>Brändle (e) |
| <b>BREM</b> – Ressourceneffizienzmanagement/<br><b>BNRE</b> – Nachhaltigkeit und Ressourceneffizienz | Wolf<br>Brändle (e) |
| <b>BSWP</b> – Steuern und Wirtschaftsprüfung   | Beck<br>Brändle (e) |
| <b>BMWI</b> – Wirtschaftsinformatik und Management   | Wolf<br>Brändle (e) |
| <b>BIB</b> – International Business  | Brändle (e)         |
| <b>BIM</b> – International Marketing   | Brändle (e)         |
| <b>BDEM</b> – Digital Enterprise Management  | Leroch (e)          |
| <b>BWR</b> – Wirtschaftsrecht  | Beck<br>Brändle (e) |

### 1.3 INTERNATIONALE WIRTSCHAFTSBEZIEHUNGEN/ INTERNATIONAL ECONOMICS (Eco2011)

Prüfer\*innenzuordnungen im 1. + 2. Versuch nach Studiengängen:

| <b>Studiengang</b>   | <b>Prüfer*in</b>      |
|--|-----------------------|
| <b>BCR</b> – Controlling, Finanzen- und Rechnungswesen   | Beck<br>Volkert (e)   |
| <b>BEL</b> – Einkauf und Logistik  | Beck<br>Volkert (e)   |
| <b>BMA</b> – Marketing   | Beck<br>Volkert (e)   |
| <b>BMFKP</b> – Marktforschung und Konsumentenpsychologie   | Beck<br>Strotmann (e) |
| <b>BMKWE</b> – Marketingkommunikation und Werbung  | Beck<br>Strotmann (e) |
| <b>BMMWP</b> – Media Management und Werbepsychologie   | Strotmann (e)         |
| <b>BPM</b> – Personalmanagement  | Beck<br>Volkert (e)   |
| <b>BREM</b> – Ressourceneffizienzmanagement/<br><b>BNRE</b> – Nachhaltigkeit und Ressourceneffizienz | Beck<br>Volkert (e)   |
| <b>BSWP</b> – Steuern und Wirtschaftsprüfung   | Beck<br>Volkert (e)   |
| <b>BWMI</b> – Wirtschaftsinformatik und Management   | Beck<br>Volkert (e)   |
| <b>BIB</b> – International Business  | Strotmann (e)         |
| <b>BIM</b> – International Marketing   | Strotmann (e)         |
| <b>BDEM</b> – Digital Enterprise Management  | Volkert (e)           |