

Juli / July 2023

HS PF



Business PF Newsletter

Studierendeninitiativen Student Initiatives





Vorwort

Liebe Leserinnen und Leser,

was wäre eine Hochschule ohne studentisches Engagement? Von Studierenden für Studierende gestalten sie das Leben auf dem Campus. Sie schaffen Praxiserfahrung begleitend zum Fachstudium, organisieren Events, Wettbewerbe oder Exkursionen und vernetzen Studierende über die Grenzen des jeweiligen Studiengangs hinaus.

Im aktuellen Newsletter stellen wir Ihnen einige Initiativen vor, die das Campusleben an unserer Business School seit vielen Jahren – teils gar Jahrzehnten – bereichern. Daneben erfahren Sie wie gewohnt Neues aus Forschung und Lehre.

Am Titel haben Sie es schon gesehen: Unser Newsletter erreicht immer mehr internationale Studierende, Alumni und Partner. Die Beiträge zum Titelthema sowie Inhalte mit internationalem Bezug sind in der aktuellen Ausgabe zweisprachig oder ausschließlich auf Englisch enthalten.

Wir wünschen Ihnen viel Freude beim Lesen des Newsletters.

Ihr Dekanat

Thomas Cleff, Claudius Eisenberg, Simone Huck-Sandhu,
Markus-Oliver Schwaab und Harald Strotmann

Studierendeninitiativen

Studierendeninitiativen sind Vereine, in denen sich Studierende ehrenamtlich engagieren.

Jede Initiative verfolgt eigene Ziele und Interessen – von einer fachlichen Ausrichtung in enger Anbindung an einen spezifischen Studiengang über die Ausrichtung auf ein soziales Thema bis hin zum studentischen Dienstleistungsunternehmen.

- hs-pforzheim.de/studium/studentisches_leben/studentische_initiativen
- youtube.com/playlist?list=PLDySV7punl-HcPP_YqqvrfFB0qDoZ8A2

Student Initiatives

Student initiatives are associations in which students get involved on a voluntary basis.

Each initiative pursues its own goals and interests – from a subject-related focus closely linked to a specific degree program, to a focus on a social issue, to a student service enterprise.

- hs-pforzheim.de/en/studies/student_life/student_initiatives
- youtube.com/playlist?list=PLDySV7punl-HcPP_YqqvrfFB0qDoZ8A2

Schwerpunktthema / In the spotlight

initiAID: 10 years of empowerment / 10 Jahre Empowerment	4
Spring cleaning and a breath of fresh air / Frühjahrsputz und frischer Wind: Remedy	7
A heart project: Werbeliebe blood donation campaign / Ein Herzensprojekt: Werbeliebe-Blutspendeaktion	10
Rennschmiede: „Team spirit is essential“ / „Teamgeist ist eine Grundvoraussetzung“	12

Einblick / Insight

Guest professor Dr. Naqi Sayed	18
Aus der Forschung	19
Preise und Auszeichnungen	22

Rückblick / Review

Alumna Nicole Munk bei VIA Impulse	33
In den Medien	35

Weitblick / On the horizon

Alumni im Porträt	36
Termine	37

initiAID: 10 years of empowerment and intercultural exchange

by Clara Schwab, student reporter at the Business School

In its anniversary year, the initiative sets the course for the future: Seven signatures are needed to register an association. When initiAID e.V. meets for its annual general meeting at Café Roland on the evening of 24 May 2023, it is exactly ten years since seven committed students made the founding of the initiative official with their signatures. Almost all the founding members are also here on this evening to celebrate the tenth anniversary and to look back together on the eventful history of the association that grew out of their idea.



InitiAID e.V. was founded in spring 2013 when four students from Pforzheim University returned from a voluntary service in Cape Town, South Africa.

For three months, they had worked in the township of Vrygrond in a social project that had emerged a few years earlier from a cooperation between Pforzheim University and the University of Cape Town. From the beginning, the aim of the work was to give people access to education and leisure activities and thus offer children and young people in particular the chance of a better life. With the founding of initiAID e.V., a platform was to be created to support this and other projects from Germany – through the use of volunteers and the securing of financial resources. In doing so, the initiative always works with the aim of creating sustainable structures that enable local people to continue and develop projects independently. The initiative's areas of operation have been in constant flux over the years. New projects were launched, others were discontinued or adapted to changing circumstances and needs. Among other things, initiAID expanded its commitment to Germany and is now also working in Pforzheim for equal opportunities, social coexistence and intercultural exchange.

The „Perspektive“ project, for example, was launched in the context of the refugee movement in 2015 to help refugees get back on their feet in Pforzheim and gain access to studies at the university. The so-called „Welcome Café“, which was offered within this framework, was later supplemented by a „Women's Café“.



Voluntary Service in Cape Town, South Africa (Foto: InitiAID)

Challenges, lessons and successes

The board's review of the past years makes it clear once again how much work and heart and soul go into the initiative's projects. "The learning curve was enormous", emphasize founding and board members Julian Oser and Johannes Klarmann. Again and again, they had to deal with setbacks and react flexibly. The past three years in particular presented initiAID with major challenges. The Covid pandemic was a turning point, both for the projects in Cape Town and for the association's work in Germany. At the beginning of 2022, the death of Chwayita Oniwe was another heavy blow for initiAID. The unexpect-

ted loss of the long-time employee, who had significantly shaped the work in Vrygrond, shook the local community and all those for whom Chwayita was a contact person and friend as the good soul of the projects. Her absence and the memory of her work were particularly present.

Despite everything, things will continue: "When I look back over the years, despite all the ups and downs, we have always found our way back to basics", recalls Professor Dr. Joachim Schuler, who has accompanied the initiative from the beginning. A look at the successes of the recent past confirms his impression. Despite the pandemic-related restrictions, 2021 was the most successful

donation year in the association's history. Volunteers have also been sent to South Africa again since 2022; three are currently on site. This means that a total of 70 young people have now been deployed in Vrygrond – many of them students from Pforzheim. Another milestone from 2022 is the successful completion of the „BuildUp Kids“ project. With the scholarship program, which promotes the further education of talented children at school, initiAID had most recently supported eight scholarship holders on their way to a high-quality school-leaving qualification. "There is a lot of work and responsibility behind this from everyone involved", Julian Oser reflects. "The fact that we have managed to do this together is great". Just in time for the anniversary celebration, according to another update from the board, an apparently long-planned soccer field was also finally completed. News that give hope!

“Back to the roots“ with a view to the future

Now it is time to look ahead. First and foremost, Julian Oser, Johannes Klarmann and their colleagues on the board hope to be able to regularly recruit volunteers for their work in South Africa. In this way, normality and stability should return to the projects after the cuts of the past years. Another major concern is to reactivate the university group, which had lost its latest members through the Covid semesters. If the initiative is to continue in the long term, it will depend on more students joining. The last founding members have already left the university in

2018, and work and family commitments are making it increasingly difficult for them to maintain the life of the association as they did when they were students. For the coming months, initiAid has set itself the goal of making the initiative fit for the future and returning to its origins, especially with regard to intercultural exchange and internal cooperation. Motivated young people who bring along ideas and a thirst for action – that is what is especially desired for this anniversary. Professor Dr. Joachim Schuler wishes initiAID on its birthday "that it continues. That committed students will continue to use the platform that the initiative offers to contribute their ideas, to help and to gain valuable experience". These experiences have left a lasting impression on the students. The deep friendships that are formed create lasting connections, some of which are priceless across continents. "When I come to Vrygrond today, it's like visiting family", says one initiAID member.

Ways to support: become a member, donate, volunteer locally

initiAID e.V. is supported by regular, student and sustaining members. The annual membership fee for working members is currently 40 euros. 100 percent of donations go to the initiative's projects. All other costs are covered by annual fees and events.

➤ initiaid.de/donate

initiAID: 10 Jahre Empowerment und interkultureller Austausch

In ihrem Jubiläumsjahr stellt die Initiative die Weichen auf Zukunft: Sieben Unterschriften braucht es, um einen Verein eintragen zu lassen. Als sich initiAID e.V. am Abend des 24. Mai 2023 im Café Roland zur Jahreshauptversammlung trifft, ist es genau zehn Jahre her, dass sieben engagierte Studierende mit ihren Namenszügen die Gründung der Initiative offiziell machten. Fast alle Gründungsmitglieder sind auch an diesem Abend hier, um das zehnjährige Jubiläum zu feiern und gemeinsam auf die bewegte Vereinsgeschichte zurückzublicken, die aus ihrer Idee entstanden ist.

Eine Plattform für Hilfe zur Selbsthilfe

initiAID e.V. wurde im Frühjahr 2013 gegründet, als vier Studierende der Hochschule Pforzheim von einem Freiwilligendienst aus Kapstadt, Südafrika, zurückkehrten. Sie hatten drei Monate lang im Township Vrygrond in einem sozialen Projekt mitgearbeitet, das wenige Jahre zuvor aus einer Kooperation der Hochschule Pforzheim mit der University of Cape Town entstanden war. Ziel der Arbeit war von Beginn an, Menschen den Zugang zu Bildung und Freizeitangeboten zu ermöglichen und damit insbesondere Kindern und Jugendlichen die Chance auf ein besseres Leben zu bieten. Mit der Gründung von initiAID e.V. sollte eine Plattform geschaffen werden, um dieses und weitere Projekte von Deutschland aus zu unterstützen – durch den Einsatz von Freiwilligen und die

Sicherung finanzieller Mittel. Dabei arbeitet die Initiative immer mit dem Ziel, nachhaltige Strukturen zu schaffen, die es den Menschen vor Ort ermöglichen, Projekte selbstständig weiterzuführen und zu -entwickeln. Die Einsatzbereiche der Initiative waren über die Jahre stetig im Wandel. Neue Projekte wurden in Angriff genommen, andere wurden eingestellt oder an veränderte Gegebenheiten und Bedürfnisse angepasst. Unter anderem weitete initiAID sein Engagement auf Deutschland aus und setzt sich inzwischen auch in Pforzheim für Chancengleichheit, soziales Miteinander und interkulturellen Austausch ein. Das Projekt „Perspektive“ wurde beispielsweise im Kontext der Fluchtbewegung im Jahr 2015 ins Leben gerufen, um Geflüchteten den Anschluss in Pforzheim und den Zugang zu einem Studium an der Hochschule erleichtern. Das sogenannte „Welcome Café“, das in diesem Rahmen angeboten wurde, wurde später durch ein „Frauen-Café“ ergänzt.

Herausforderungen, Erkenntnisse und Erfolge

Der Rückblick des Vereinsvorstands auf die vergangenen Jahre macht einmal mehr deutlich, wie viel Arbeit und Herzblut in die Projekte der Initiative fließen. „Die Lernkurve war enorm“, betonen die Gründungs- und Vorstandsmitglieder Julian Oser und Johannes Klarmann. Immer wieder habe man mit Rückschlägen umgehen und flexibel reagieren müssen. Besonders die vergangenen

drei Jahre stellten initiAID vor große Herausforderungen. Die Coronapandemie war ein Einschnitt, sowohl für die Projekte in Kapstadt als auch für die Vereinsarbeit in Deutschland. Anfang 2022 folgte mit dem Tod von Chwayita Oniwe ein weiterer schwerer Schlag für initiAID. Der unerwartete Verlust der langjährigen Mitarbeiterin, die die Arbeit in Vrygrond maßgeblich geprägt hatte, erschütterte die Community vor Ort und alle, für die Chwayita als gute Seele der Projekte Ansprechpartnerin und Freundin war. Ihr Fehlen und die Erinnerung an ihr Wirken sind an diesem Abend ganz besonders präsent. Trotz allem wird es weitergehen: „Wenn ich auf die Jahre zurückschaue, dann haben wir bei allem Auf und Ab immer wieder zur Basis gefunden“, erinnert sich Professor Dr. Joachim Schuler, der die Initiative von Anfang an begleitet hat. Ein Blick auf die Erfolge der jüngsten Vergangenheit bestätigt seinen Eindruck. Das Jahr 2021 war trotz der pandemiebedingten Einschränkungen das erfolgreichste Spendenjahr in der Vereinsgeschichte. Auch werden seit 2022 wieder Freiwillige nach Südafrika entsandt, drei sind aktuell vor Ort. Damit waren mittlerweile insgesamt 70 junge Menschen in Vrygrond im Einsatz – viele davon Pforzheimer Studierende. Ein weiterer Meilenstein aus dem Jahr 2022 ist der erfolgreiche Abschluss des Projekts „BuildUp Kids“. Mit dem Stipendienprogramm, das die schulische Weiterbildung talentierter Kinder fördert, hatte initiAID zuletzt acht Stipendiatinnen auf ihrem Weg zu einem hochwertigen Schulabschluss

unterstützt. „Dahinter steckt eine Menge Arbeit und Verantwortung von allen Beteiligten“, reflektiert Julian Oser. „Dass wir das gemeinsam geschafft haben, ist großartig“. Pünktlich zur Jubiläumsfeier, so lautet ein weiteres Update des Vorstands, sei außerdem ein offenbar schon lange geplanter Fußballplatz endlich fertiggestellt worden. Nachrichten, die Hoffnung machen!

„Back to the roots“ mit Blick in die Zukunft

Nun gilt es, nach vorn zu schauen. Allem voran hoffen Julian Oser, Johannes Klarmann und ihre Vorstandskollegen, wieder regelmäßig Freiwillige für den Einsatz in Südafrika gewinnen zu können. So sollen nach den Einschnitten der vergangenen Jahre Normalität und Stabilität in die Projekte zurückkehren. Ein weiteres großes Anliegen ist es, die Hochschulgruppe wieder zu aktivieren, der über die Coronasemester der Nachwuchs verloren gegangen war. Soll die Initiative langfristig bestehen bleiben, kommt es auf diesen Nachwuchs an. Bereits 2018 haben die letzten Gründungsmitglieder die Hochschule verlassen und Verpflichtungen durch Beruf und Familie machen es ihnen zunehmend schwer, das Vereinsleben so aufrechtzuerhalten, wie sie es zu Studienzeiten gepflegt hatten. Für die kommenden Monate hat sich initiAid das Ziel gesetzt, die Initiative zukunftsfähig zu machen und gerade im Hinblick auf den interkulturellen Austausch und das interne Miteinander zurück zu ihren Ur-

sprüngen zu finden. Motivierte junge Menschen, die Ideen und Tatendrang mitbringen – das wünscht man sich zu diesem Jubiläum daher ganz besonders.

Professor Dr. Joachim Schuler wünscht initiAID „dass es weiter geht. Dass auch in Zukunft engagierte Studierende die Plattform nutzen, die die Initiative bietet, um ihre Ideen einzubringen, zu helfen und wertvolle Erfahrungen zu sammeln“. Diese Erfahrungen haben die Studierenden nachhaltig geprägt. Die tiefen Freundschaften, die dabei entstehen, schaffen dauerhafte Verbindungen, teils über Kontinente hinweg, die unbezahlbar sind. „Wenn ich heute nach Vrygrond komme, ist das wie ein Familienbesuch“, erzählt ein initiAID-Mitglied.

Wege der Unterstützung: Mitglied werden, spenden, Freiwilligenarbeit vor Ort leisten

initiAID e.V. wird durch ordentliche, studentische und Fördermitglieder getragen. Der Jahresbeitrag für Vereinsmitglieder, die berufstätig sind, liegt aktuell bei 40 Euro. Spenden fließen zu 100 Prozent in die Projekte der Initiative. Alle anderen Kosten werden durch Jahresbeiträge und Veranstaltungen gedeckt.

➤ initiaid.de/donate

Spring cleaning and a breath of fresh air: **Remedy e.V.** is back

by Clara Schwab, student reporter at the Business School



Garbage collection campaign in April (Foto: Susanne Materac)

After things had to be quiet during the pandemic, the sustainability initiative Remedy e.V. has new plans for the future. Since its foundation in 2013, Remedy has been focusing on the problem of dwindling resources. The aim of the student initiative is to make a contribution to climate and resource-friendly handling in politics, business and society – through actions on campus, but also company visits.

In April, Remedy had two important projects on the agenda: Within one week, the student initiative first organized its regular clothing flea market in cooperation with the Erasmus Student Network (ESN) and later a garbage collection campaign, which was organized again together with Campus X for the first time since the beginning of the Covid pandemic. The two actions are the start of a semester in which Remedy wants to become more visible again in everyday university life and promote sustainability issues across the school. "Within the initiatives, we all had to regroup after the Covid break", explains Cilla Hilpert, Board of Remedy e.V.

With around 30 active students, Remedy is one of the university's smaller initiatives. The initiative has suffered greatly from the Covid lockdowns, because its work focuses primarily on local campus life. Members take care of the campus garden, for example, fill the "Fair-O-Mat" in the W1 building with fair and sustainable snacks, and raise awareness of sustainability through various events and campaigns. Internally, for example, Remedy organizes company visits with a focus on resource efficiency. The latest visit was to L'Oréal's logistics center in Muggensturm: "L'Oréal pays attention to a high level of occupational safety and has a very lean setup".

It was also interesting to learn how the company is committed to biodiversity on site. Among other things, the site is home to many protected animal species. At the moment, Remedy still consists mainly of students of the bachelor's program Sustainability and Resource Efficiency (BNRE) and the master's program Life Cycle & Sustainability (MLiCS). However, the offers of the initiative and also the membership are explicitly aimed at students of all study programs and

departments. After all, resource, climate and environmental protection are topics that concern us all. In this context, Remedy is particularly proud of a planned cooperation with the School of Design: the initiative is growing the plants from which natural dyes will be extracted for a course on sustainable textile production. "We make sustainability a priority as a topic at the university and always bring in new impulses". In the coming weeks and months, Remedy will become even more visible on the campus of the Business School in a literal sense: The university has provided the initiative with an area next to the Study Center – which is now to become "more beautiful and greener" and thus not only enhance campus life, but also draw attention to the valuable work of Remedy. Remedy e.V. was founded in 2013 and has been enabling students to focus on and live sustainability beyond their studies for 10 years.

➤ remedy.ev@gmail.com



Clothing flea market (Foto: Susanne Materac)

Frühjahrsputz und frischer Wind: Remedy e.V. startet wieder durch

Nachdem es während der Pandemie ruhiger zugehen musste, hat die Nachhaltigkeits-Initiative in Zukunft einiges vor. Seit ihrer Gründung im Jahr 2013 rückt Remedy die Problematik der sich verknappenden Ressourcen in den Blickpunkt. Ziel der studentischen Initiative ist es, einen Beitrag zum klima- und ressourcenschonenden Umgang in Politik, Wirtschaft und Gesellschaft leisten – durch Aktionen auf dem Campus, aber auch Unternehmensbesuche.

Im April standen für Remedy e.V. gleich zwei wichtige Projekte an: Innerhalb einer Woche veranstaltete die studentische Initiative zunächst ihren regelmäßigen Kleiderflohmarkt in Kooperation mit dem Erasmus Student Network (ESN) und später die Müllsammelaktion, die gemeinsam mit Campus X zum ersten Mal seit Beginn der Corona-Pandemie wieder organisiert werden konnte.

Die beiden Aktionen sind der Auftakt für ein Semester, in dem Remedy im Hochschulalltag wieder sichtbar werden und fakultätsübergreifend Nachhaltigkeitsthemen fördern möchte. „In den Initiativen mussten wir uns nach der Corona-Pause alle wieder neu organisieren“, erläutert Cilla Hilpert, Vorstand Remedy e.V..

Remedy e.V. gehört mit rund 30 aktiven Studierenden zu den kleineren Initiativen der Hochschule. Unter der „Corona-Pause“ hat die Initiative sehr gelitten, denn ihre Arbeit konzentriert sich vor allem auf das Campusleben vor Ort. Mitglieder kümmern sich zum Beispiel um den Campusgarten, befüllen den „Fair-O-Mat“ im W1-Gebäude mit fairen und nachhaltigen Snacks und machen durch verschiedene Veranstaltungen und Aktionen auf das Thema Nachhaltigkeit aufmerksam. Intern organisiert Remedy beispielsweise Unternehmensbesuche mit Fokus auf Ressourceneffizienz. Zuletzt hat die Gruppe das Logistikzentrum von L'Oréal in Muggensturm besichtigt: „L'Oréal achtet auf eine hohe Arbeitssicherheit und ist sehr Lean aufgestellt“. Interessant sei auch gewesen, zu erfahren, wie sich das Unternehmen am Standort für Biodiversität einsetzt. Unter anderem hätten auf dem Gelände viele geschützte Tierarten ihr Zuhause. Momentan besteht Remedy e.V. noch größtenteils aus Studierenden des Bachelors Nachhaltigkeit und Ressourceneffizienz (BNRE) und des Masters Life Cycle & Sustainability (MLiCS). Die Angebote der Initiative und auch die Mitgliedschaft richten sich aber ausdrücklich an Studierende aller Studiengänge und

Fakultäten. Schließlich sind Ressourcen-, Klima- und Umweltschutz Themen, die uns alle angehen.

Besonders stolz ist Remedy in diesem Zusammenhang auf eine geplante Kooperation mit der Fakultät für Gestaltung: Die Initiative zieht die Pflanzen, aus denen natürliche Farbstoffe für einen Kurs zu nachhaltiger Textilproduktion gewonnen werden sollen. „Wir machen Nachhaltigkeit als Thema an der Hochschule groß und bringen immer wieder neue Impulse ein“.

Auf dem Campus der Business School wird Remedy in den nächsten Wochen und Monaten auch im wörtlichen Sinne noch einmal sichtbar werden: Die Hochschule hat der Initiative eine Fläche neben dem Study Center zur Verfügung gestellt – die soll nun „schöner und grüner“ werden und so nicht nur das Campusleben aufwerten, sondern auch auf die wertvolle Arbeit von Remedy e.V. aufmerksam machen. Remedy e.V. wurde im Jahr 2013 gegründet und ermöglicht Studierenden seit 10 Jahren, Nachhaltigkeit über das Studium hinaus in den Blick zu nehmen und zu leben.

➤ remedy.ev@gmail.com

A heart project: **Werbeliebe** blood donation campaign in cooperation with the German Red Cross

by Clara Schwab, student reporter at the Business School

Anyone who entered the fourth floor of the T2 building on April 24 hardly recognized it. On this exceptional Monday, the place is teeming with people ready to donate blood – and those who make it possible. A table in the corridor serves as a reception counter, one room is equipped with makeshift cubicles for the doctor. Another room is equipped with couches where experts from the German Red Cross e.V. look after the donors. In between, there are numerous volunteers who also provide the best care after the donation. They are ready with drinks, snacks, blankets and good words and almost all of them wear the logo of the student initiative Werbeliebe e.V. on their chest.

The initiative launched the campaign about ten years ago and since then has regularly offered the opportunity to donate blood on the university's premises. After having to take a break due to the pandemic, the blood donation campaign can now finally take place again in cooperation with the German Red Cross. "The planning is going on months in advance", says Venesa Mehmeti, head of the Werbeliebe blood donation team. In addition to the date and premises, training for volunteers must also be organized in advance. Venesa's three-person team takes care of this.

On the day of the campaign, other members of the advertising team lend a hand and help at the reception, with the catering and with looking after a total of over 100 donors. The blood donation is a project very dear to the initiative – even if at first glance the campaign stands out somewhat from the usual projects of the student

communications agency. Currently, about 100 students are active there in various teams. They work voluntarily on projects for clients from the region and enrich university life with offers such as the two-day "Refill" workshop or the marketing magazine "Marketing Digest". Since its founding in 1998, Werbeliebe has been shaping the university's initiative landscape, which today would be unthinkable without it. The recipe for success: openness, cordiality and a great deal of commitment. Because the name says it all at Werbeliebe: "Those who are involved here do so out of passion – that is love for advertising and love for the team". The success of the blood donation campaign makes it more than clear that the commitment pays off. Once the advertising had started, the dates were booked up within a very short time. Those who did not have the opportunity this time will need a little pa-

tience, but the next blood drive is sure to come. At least no one is thinking of stopping any time soon. On the contrary: in summer, the initiative celebrates its 25th anniversary and preparations for the party are in full swing. Active members and alumni will then be able to come together, be proud and raise a toast. Here's to the next 25! Werbeliebe e.V. was founded in 1998 as a student communication agency at Pforzheim University (at that time still under the name "C-Werk"). In the meantime, it has become one of the largest student initiatives at the university and currently has six teams: Digital Love, Event Love, Blood Donation, PR Love, Refill Team, Film Team and "Marketing Digest". By the way: The magazine "Marketing Digest", which is published once a semester, is celebrating its anniversary this year together with Werbeliebe – it is 40 years old!

➤ www.werbeliebe.de



The blood donation campaign is a heart project for us, so it is very dear to us that so many people take part.

Venesa Mehmeti, Business Administration/ Media Management and Psychology of Advertising, Head of the Werbeliebe blood donation team



Donating blood is really not complicated – it only takes half an hour of your life and you can help others!

Jenny Dihlmann, Business Administration/ Marketing Communication and Advertising, Chairperson of the Werbeliebe Executive Board and Chief Human Resources Officer



Donating blood is a good way to help people. And because it's offered right here at the university it's also very quick.

Laura Türk, B.Sc. Engineering and Management, one of more than 100 donors

Ein Herzensprojekt: Werbeliebe-Blutspendeaktion in Kooperation mit dem Deutschen Roten Kreuz

Wer am 24. April den 4. Stock des T2-Gebäudes betrat, erkannte ihn kaum wieder. An diesem Ausnahme-Montag wimmelt es von Menschen, die bereit sind, Blut zu spenden – und von solchen, die das möglich machen. Ein Tisch im Gang dient als Empfangstheke, ein Raum ist mit provisorischen Kabinen für Arztgespräche ausgestattet, ein weiterer mit Liegen, an denen Fachleute des Deutschen Roten Kreuz e.V. die Spenderinnen und Spender betreuen. Dazwischen zahlreiche Freiwillige, die auch nach der Spende für beste Betreuung sorgen. Sie stehen mit Getränken, Snacks, Decken und guten Worten parat und tragen fast alle das Logo der Studierendeninitiative Werbeliebe e.V. auf der Brust. Die Initiative hat die Aktion vor etwa zehn Jahren ins Leben gerufen und bietet seither regelmäßig die Möglichkeit, in den Räumlichkeiten der Hochschule Blut zu spenden. Nachdem sie zuletzt pandemiebedingt pausieren musste, kann die Blutspendeaktion in Kooperation mit dem Deutschen Roten Kreuz nun endlich wieder stattfinden. „Die Planungen laufen schon Monate im Voraus“, sagt Venesa Mehmeti, Leiterin des Blutspende-Teams der Werbeliebe. Neben Termin und Räumlichkeiten müssen im Vorfeld auch Schulungen für freiwillige Helfer organisiert

werden. Darum kümmert sich das dreiköpfige Team um Venesa. Am Tag der Aktion packen dann auch weitere Mitglieder der Werbeliebe mit an und unterstützen am Empfang, bei der Verpflegung und der Betreuung von über 100 Spenderinnen und Spendern. Die Blutspende ist ein Herzensprojekt der Werbeliebe – auch wenn sich die Aktion auf den ersten Blick etwas von den üblichen Projekten der studentischen Kommunikationsagentur abhebt. Aktuell sind dort in etwa hundert Studierende in verschiedenen Teams aktiv. Sie arbeiten ehrenamtlich an Projekten für Kunden aus der Region und bereichern das Hochschulleben durch Angebote wie den zweitägigen „Refill“-Workshop oder das Marketing-Magazin „Marketing Digest“. Seit ihrer Gründung im Jahr 1998 prägt die Werbeliebe so die Initiativlandschaft der Hochschule, aus der sie heute nicht mehr wegzudenken ist. Das Erfolgsrezept: Offenheit, Herzlichkeit und jede Menge Engagement. Denn der Name ist bei der Werbeliebe Programm: „Wer sich hier engagiert, tut das aus Leidenschaft – das ist Liebe zur Werbung und zum Team“. Dass das Engagement sich auszahlt, macht der Erfolg der Blutspendeaktion mehr als deutlich. Als die Wer-

bung dafür erst einmal angelaufen war, seien die Termine innerhalb kürzester Zeit ausgebucht gewesen. Wer dieses Mal nicht die Gelegenheit hatte, braucht also etwas Geduld, doch die nächste Blutspendeaktion kommt bestimmt. Zumindest denkt bei der Werbeliebe so schnell niemand ans Aufhören. Im Gegenteil: Im Sommer feiert die Initiative ihr 25-jähriges Jubiläum und die Vorbereitungen für die Party laufen auf Hochtouren. Aktive und Alumni dürfen dann zusammenkommen, gemeinsam stolz sein und anstoßen: Auf die nächsten 25! Die Werbeliebe e.V. wurde im Jahr 1998 als studentische Kommunikationsagentur der Hochschule Pforzheim gegründet (damals noch unter dem Namen „C-Werk“). Mittlerweile ist sie eine der größten studentischen Initiativen der Hochschule und ist aktuell in sechs Teams aufgestellt: Digitalliebe, Eventliebe, Blutspende, PR Liebe, Refill Team, Filmteam und Marketing Digest. Übrigens: Das Magazin „Marketing Digest“, das einmal im Semester erscheint, feiert dieses Jahr gemeinsam mit der Werbeliebe Jubiläum – es wird sogar schon 40 Jahre alt.

➤ www.werbeliebe.de

Rennschmiede: „Team spirit is essential“

by Clara Schwab, student reporter at the Business School



Frank Werner (left) with Frauke Müller und Alexander Schubert from the Rennschmiede

Marketing alumnus Frank Werner talks in an interview about his involvement with Rennschmiede e.V. and how important the initiative work was to him, especially during the Covid period. Frank Werner completed his bachelor's degree in Business Administration/Marketing at the Business School from October 2018 to August 2022. The Covid pandemic shaped his studies, but he also knows the before and after. Throughout his studies, Frank Werner was active in the student initiative Rennschmiede e.V., the Formula Student Team at Pforzheim University. As a member and later as head of the Media & Communications team, he took care of photo and video and the Rennschmiede's social media channels, among other things. Our student reporter Clara Schwab met him for an interview.

Hi Frank, where are you right now?

In Künzelsau, near Heilbronn – I'm currently studying International Marketing & Communication in my second Master's semester there.

Do you ever miss Pforzheim?

As a matter of fact, yes! Above all, I miss the people I spent my studies with. I've made a lot of friends, especially through my work at the Rennschmiede – just last weekend I was back in Pforzheim for a birthday party. It's just always nice to come back and meet up.

After four years of studying for a bachelor's degree at the Business School, how would you sum it up in four words?

First of all, the word "practice-oriented" comes to mind. The next one would be "personal", through the close contact with my fellow students, as well as with professors. "Flexible", especially regarding the Covid lockdowns, when both the university and us students had to be really adaptable! And last but not least, "know-how" – naturally, I gained quite a bit of that during my studies.

Practical and personal – these are two of the values that define our Business School! You've also mentioned the flexibility that the pandemic demanded in everyday university life. You belong to those students who remember what studying was like before Covid, don't you?

Exactly, I started my degree in autumn 2018 and got to experience the first three semesters

on campus. It was really exciting to make the leap from everyday school life to university, to see what it is like, to get to know a new environment and new people, and to do it all together and in person.

And along came Covid...

Yes, the summer term of 2020 started right during the first lockdown. I had the impression that everyone in Pforzheim reacted really quickly, especially when it came to online teaching. Of course, it helped that I already knew the university and had made contacts that I could keep in touch with. In retrospect, it was an interesting time for me as well. I was able to learn a lot and take a lot from it. Of course I was glad I got to be on campus more often again during my last two semesters, for a project and my thesis, among other things. All in all, I gained a whole range of very different experiences during my bachelor's degree.

Do you have any advice for those who still have a couple of semesters at the Business School ahead of them or who are just starting their studies?

My advice would definitely be to join a student initiative. There, you can get involved and meet people outside your own degree program. You get to apply what you've learned and acquire new skills, especially soft skills like teamwork or – in the role of team leader – leadership skills. There are all kinds of initiatives, so there's bound to be something for everyone!

You're speaking from experience! How did you find your way to the Rennschmiede?

That was right in my first semester, in autumn 2018 – the weather was still quite warm and the Rennschmiede presented one of its vehicles on campus at the "Initiativenbasar". It really fascinated me, not least because I've always had a certain interest in motor sports.

So, would you say the Rennschmiede is only suitable for car enthusiasts?

No, anyone who wants to get involved alongside their studies is welcome to join the initiative. I myself have a marketing background – there's always a need for people who want to contribute on the non-technical side, in the Media & Communication or Sponsoring departments, for example. A basic interest in motor sport can be an advantage, of course, but you can also do it without having that kind of touchpoint. In any case, I can only recommend to just check it out. The people are very open and you'll make a wide range of contacts very quickly.

Is there any memory from your time at the Rennschmiede that you like in particular?

The Formula Student events are definitely the highlights of every year. I always enjoyed seeing our car in action and meeting other teams there. It's at events like this that you feel the team spirit the most. That's why it was quite a challenge for us when everything went virtual in 2020 due to the pandemic. So it was all the more fun when we could finally take part in events in person again, with me even more involved as team leader. I have particularly fond memories of my last events in the summer of 2022. I'm really glad that I was able to experience this team spirit one last time before I left Pforzheim.

That sounds great! And like a lot of commitment, too... How did you balance your studies with your work at the Rennschmiede?

I think it's important to set your own goals and boundaries, that is, to decide for yourself which amount of time you need for your studies and when to leave more room for the initiative. Good self-organisation is definitely important. Personally, I decided to focus on my studies during the orientation phase. Towards the end of my studies, I started to put more effort into the initiative and spent much more time there. That ended up being a lot of fun, because it allows you get to know people even better and gain an incredible amount of experience.

Fun and commitment seem to be a recipe for success; the team is already working on its tenth racing car! What do you think makes the initiative so unique?

To me, the team spirit that develops when you work together for a whole year towards a common goal is absolutely central. The rollout, where the season's new racing car is presented for the first time, is a great milestone, just like the events in the summer. Throughout the year, there are also team-building activities that strengthen your bond even more. Team spirit is simply essential when you're working together on a project like this.

What also makes us special is the interdisciplinarity of our work – people from very different courses of study and faculties come together, exchange ideas and learn a lot from each other.

You also make contacts in the business world, for example through our sponsors. We've already had quite a few internships, student jobs or theses come out of that, so it's definitely another plus for the Rennschmiede!



Frank Werner in front of the Rennschmiede workshop at his graduate farewell LAUDATIO (with golden sash and farewell rose).

In the meantime, you've completed your bachelor's degree and left Pforzheim. In all honesty, though: Once you're a member of the Rennschmiede, can you ever really leave it behind?

I'll definitely stay in touch and I'll always be happy to remember my time at the Rennschmiede. And I will also drop by at events! This year's rollout will be exciting for me, for instance, because it will be the first time I've seen it without having been involved much in the run-up.

Well, let's look forward to the new vehicle then! Thank you so much for the interview, Frank.

Rennschmiede: „Teamgeist ist eine Grundvoraussetzung“

Marketing-Alumnus Frank Werner berichtet im Interview mit unserer studentischen Reporterin Clara Schwab von seinem Engagement bei der Rennschmiede e.V. und wie wichtig ihm die Initiativenarbeit gerade in der Corona-Zeit war. Frank Werner absolvierte von Oktober 2018 bis August 2022 den Bachelorstudiengang BW/Marketing an der Business School. Die Corona-Pandemie hat sein Studium geprägt, doch er kennt auch das Vorher und Nachher. Seine gesamte Studienzeit über war Frank Werner bei der Studierendeninitiative Rennschmiede e.V. aktiv, dem Formula Student Team der Hochschule Pforzheim. Als Mitglied und später als Leiter des Teams Media & Communications kümmerte er sich unter anderem um Foto und Video und die Social-Media-Kanäle.

Hallo Frank, wo bist du gerade?

In Künzelsau, bei Heilbronn – da studiere ich im zweiten Mastersemester International Marketing & Communication.

Vermisst du Pforzheim denn ein bisschen?

Tatsächlich, ja! Vor allem natürlich die Leute, mit denen ich mein Studium verbracht habe. Besonders über die Arbeit in der Rennschmiede habe ich viele Freundschaften geschlossen – gerade erst war ich am Wochenende wieder für einen Geburtstag zu Besuch in Pforzheim. Es ist wirklich immer schön, zurückzukommen und alte Bekannte wiederzutreffen.

Vier Jahre Bachelorstudium an der Business School Pforzheim – wie lautet dein Resümee in vier Worten?

Da fällt mir zuallererst das Wort praxisorientiert ein. Als nächstes persönlich, durch den engen Kontakt zu Kommilitoninnen und Kommilitonen, aber auch zu den Dozierenden. Flexibel, vor allem wenn ich an die Zeit während der Corona-Lockdowns zurückdenke, in denen sowohl die Hochschule als auch man selbst echt anpassungsfähig sein musste! Und zu guter Letzt Know-how, davon konnte ich mir im Studium natürlich einiges aneignen.

Praxisnah und persönlich – das sind zwei der Werte, die sich die Business School auf die Fahnen schreibt. Gerade hast du außerdem die Flexibilität angesprochen, die die Pandemie im Hochschulalltag eingefordert hat. Du hast aber auch das „Davor“ kennengelernt, richtig?

Genau, ich habe im Herbst 2018 angefangen zu studieren und habe dann auch die ersten drei Semester vor Ort erleben dürfen. Das war wirklich cool, diesen Sprung vom Schulalltag an die Hochschule zu machen, zu sehen, wie Studieren funktioniert, eine neue Umgebung und neue Leute kennenzulernen und das alles gemeinsam und vor Ort zu machen.

Und dann kam Corona...

Ja, der Anfang des Sommersemesters 2020 fiel genau in die Zeit des ersten Lockdowns. Ich hatte den Eindruck, dass da bei uns in Pforzheim echt schnell reagiert wurde, vor allem beim Umstieg auf die Online-Lehre. Mir hat es natürlich geholfen, dass ich die Hochschule schon kannte und Kontakte geknüpft hatte, mit denen ich mich weiter austauschen konnte. Im Nachhinein war das auch eine interessante Zeit, aus der man viel lernen und mitnehmen konnte. In den letzten beiden Semestern konnte ich dann zum Glück auch wieder öfter vor Ort sein, unter anderem für ein Praxisprojekt und meine Thesis. Insgesamt waren das also viele, sehr verschiedene Erfahrungen, die ich während meines Bachelors gemacht habe.

Hast du einen Rat für alle, die noch ein paar Semester in Pforzheim vor sich haben oder ihr Studium an der Business School gerade erst beginnen?

Mein Tipp wäre auf jeden Fall, sich in einer Initiative einzubringen. Da kann man sich engagieren und dabei auch Leute außerhalb des eigenen Studiengangs kennenlernen. Man kann Gelerntes anwenden und sich Neues aneignen, vor allem Softskills wie Teamarbeit oder – in der Rolle der Teamleitung – auch Führungskompetenzen. Es gibt ja verschiedenste Initiativen, da ist bestimmt für jeden was dabei

Du sprichst aus Erfahrung! Wie hast du denn damals zur Rennschmiede gefunden?

Das war gleich in meinem ersten Semester, im Herbst 2018. Da war es noch warm und die Rennschmiede hat beim Initiativenbasar eines ihrer Fahrzeuge auf dem Campus präsentiert. Das fand ich total spannend, auch weil ich schon immer ein gewisses Interesse an Motorsport hatte.

Ist die Rennschmiede denn nur was für eingefleischte Auto-Fans?

Nein, in der Initiative ist grundsätzlich jeder willkommen, der sich neben dem Studium engagieren will. Ich komme ja selbst aus dem Marketing. Es werden immer Leute gebraucht, die sich auf nicht-technischer Seite einbringen wollen, zum Beispiel in den Abteilungen Media & Communication oder Sponsoring. Ein Grundinteresse an Motorsport kann natürlich ein Vorteil sein, aber es geht auch ohne solche Berührungspunkte. Ich kann jedenfalls nur empfehlen, sich das einfach mal anzuschauen. Die Leute sind sehr offen und so knüpft man auch schnell breit gestreute Kontakte.

Gibt es aus deiner Zeit bei der Rennschmiede etwas, woran du dich besonders gern erinnerst?

Die Formula Student Events sind auf jeden Fall Highlights. Das Auto dort fahren zu sehen und auch andere Teams zu treffen, war immer toll. Auf solchen Events spürt man den Teamgeist einfach am stärksten. Deshalb war es auch eine Herausforderung für uns, als 2020 wegen der Corona-Pandemie alles nur virtuell stattgefunden hat. Umso schöner war es, als wir dann endlich wieder vor Ort an Events teilnehmen konnten und ich als Teamleitung auch noch einmal stärker involviert war. An meine letzten Events im Sommer 2022 erinnere ich mich besonders gern. Ich bin echt froh, dass ich zum Abschluss noch einmal diesen Teamgeist erleben durfte.

Das klingt toll! Und natürlich nach viel Commitment... Wie hast du Studium und Rennschmiede unter einen Hut gebracht?

Ich finde es wichtig, dass man sich eigene Ziele und Grenzen setzt, also für sich festlegt, welche Zeit man fürs Studium braucht und in welchen Phasen

man sich auch mal mehr Raum für die Initiativenarbeit lassen kann. Gute Selbstorganisation ist da auf jeden Fall wichtig. Ich persönlich habe mich in der Einfindungsphase erst einmal auf mein Studium fokussiert und mich dafür gegen Ende meines Studiums nochmal mehr reingehängt und mehr Zeit in die Initiative investiert. Das macht aber auch richtig Spaß, weil man dadurch die Leute besser kennenlernt und einfach wahnsinnig viele Erfahrungen macht.

Spaß und Engagement scheinen ein Erfolgsrezept zu sein, die Rennschmiede entwickelt mittlerweile schließlich schon ihren 10. Rennwagen! Was macht die Initiative für dich besonders?

Der Teamgeist, der entsteht, wenn man über ein ganzes Jahr auf ein gemeinsames Ziel hinarbeitet, ist da ganz entscheidend. Der Rollout, bei dem der neue Rennwagen der Saison zum ersten Mal präsentiert wird, ist ein toller Meilenstein, genau wie die Events im Sommer. Unterm Jahr gibt es auch Teambuildingaktionen, die das noch einmal verstärken. Teamgeist ist einfach eine Grundvoraussetzung, wenn man gemeinsam so ein Projekt verwirklicht. Außerdem macht uns das interdisziplinäre Arbeiten besonders – man kommt ja aus ganz verschiedenen Studiengängen und Fakultäten, tauscht sich aus und lernt viel voneinander. Man knüpft dabei auch Kontakte in die Wirtschaft, zu unseren Sponsoren etwa. Da sind schon manche Praktika, Werkstudentenjobs oder Abschlussarbeiten entstanden. Das ist auf jeden Fall ein Pluspunkt!

Du hast deinen Bachelorabschluss ja mittlerweile in der Tasche und Pforzheim hinter dir gelassen. Aber mal ehrlich: Einmal Rennschmiede, immer Rennschmiede?

Ich werde auf jeden Fall immer in Kontakt bleiben und gerne an die Zeit zurückdenken. Oder auch bei Events vorbeikommen! Der Rollout wird für mich dieses Jahr zum Beispiel spannend, weil ich das zum ersten Mal sehe, ohne im Vorfeld viel involviert gewesen zu sein.

Dann können wir ja gemeinsam auf das neue Fahrzeug gespannt sein. Vielen Dank für das Gespräch, Frank.

High scores for Pforzheim University in every assessment category in the CHE ranking

Which factors contribute to a successful academic career? Good support at the beginning and a future-oriented range of courses that can be mastered in the time given. In addition, personal support from professors, contacts in professional life, and the opportunity to spend a semester abroad – in all assessment categories, the Business Administration degree programs as well as the Business Law degree program and the Technical Degree programs in Industrial Engineering and Business Information Systems at Pforzheim University receive very high ratings from our students. This is the result of the current Bachelor ranking of the Center for Higher Education Development (CHE).

The ranking is based on an anonymous survey of students. In Pforzheim's Business Administration and Business Information Systems programs, as well as in the Business Law program, students particularly praised Pforzheim's curriculum and practical courses, the general study situation and organization, as well as the support offered from professors, support during studies, equipment, and the available options for studying abroad. In the general key figures, which are analyzed by the CHE in comparison with other universities, the Pforzheim Bachelor's programs rank in the top group, especially in terms of contact with the professional world.

"We train young people for the professional world of tomorrow," emphasizes Dean Professor Dr. Thomas Cleff. "Practical relevance and an international orientation are particularly important to us. Our students appreciate the worldwide network of partner universities, our wide range of lectures in English and the international accreditations with AACSB and EFMD, which place us among the top five percent of

business schools worldwide."

In addition to the eleven Bachelor's degree programs in Business Administration and the study programs in Business Information Systems and Industrial Engineering, the Business Law program was also evaluated this year. It performed particularly well in all indicators in the student survey.

"As a University of Applied Sciences, we place great value on intensive, practice-based training for our students," says Dean of Academic Affairs Professor Dr. Claudius Eisenberg. "In our Business Administration programs, our 'Pforzheim Model' combines a well-founded education in economics with specialization in the chosen study program, and in the Business Law program, practical legal expertise with expertise in economics. This is what makes our graduates so highly valued and successful in their day-to-day careers."

Professor Dr. Ulrich Jautz, President of Pforzheim University, is also pleased with the good results: "The consistently high ratings for our university



Foto: Anne-Sophie Stolz

over the years show that we score points in every aspect with our interdisciplinary approach, our wide-ranging practical relevance and our international orientation." With its university ranking, CHE provides prospective students with information and transparency to help them make the right choice for themselves. It is the most comprehensive and detailed ranking in German-speaking countries. CHE has analyzed more than 300 universities and Universities of Applied Sciences. In addition to facts about studying, teaching and research, the ranking includes students' assessments of the study conditions at their university.

➤ The results of the university ranking by the Center for Higher Education Development (CHE) were published on May 9, 2023 in the ZEIT Studienführer 2023/24 as well as on the HeyStadium website: <https://studiengaenge.zeit.de>

Hochschule Pforzheim punktet im CHE Ranking in allen Bewertungskategorien

Was gehört zu einem erfolgreichen Studium? Eine gute Unterstützung zum Einstieg, ein zukunftsorientiertes Lehrangebot, das sich in der vorgegebenen Zeit bewältigen lässt. Dazu eine persönliche Betreuung durch Professorinnen und Professoren, Kontakte in die berufliche Praxis sowie die Möglichkeit, ein Semester im Ausland zu verbringen – in allen Bewertungskategorien erhalten die betriebswirtschaftlichen Studiengänge sowie der Studiengang Wirtschaftsrecht und die technischen Studiengänge Wirtschaftsingenieurwesen und Wirtschaftsinformatik der Hochschule Pforzheim von den Studierenden sehr gute Noten. Zu diesem Ergebnis kommt das aktuelle Bachelor-Ranking des Centrums für Hochschulentwicklung (CHE). Das Ranking basiert auf einer anonymen Befragung der Studierenden.

Bei den Pforzheimer BWL- und Wirtschaftsinformatik-Studiengängen sowie im Studiengang Wirtschaftsrecht loben die Studierenden besonders die Lehr- und Praxisangebote, die allgemeine Studiensituation und -organisation sowie die Betreuung durch Lehrende, die Unterstützung im Studium, die Ausstattung sowie die vorhandenen Auslands Optionen. Bei den allgemeinen Kennzahlen, die vom CHE hochschulvergleichend überprüft werden,

gehören die Pforzheimer Bachelorstudiengänge zudem vor allem beim Kontakt zur Berufspraxis zur Spitzengruppe.

„Wir qualifizieren junge Menschen für die Arbeitswelt von morgen“, betont Dekan Professor Dr. Thomas Cleff. „Dabei sind uns insbesondere Praxisnähe und die internationale Ausrichtung wichtig. Unsere Studierenden schätzen das weltweite Netz von Partnerhochschulen, unser breites Angebot an englischsprachigen Veranstaltungen und die internationalen Akkreditierungen bei AACSB und EFMD, mit denen wir zu den fünf Prozent der besten Business Schools weltweit gehören.“

Neben den elf BWL-Bachelorstudiengängen und den Studiengängen im Bereich Wirtschaftsinformatik und Wirtschaftsingenieurwesen wurde in diesem Jahr auch der Studiengang Wirtschaftsrecht bewertet. Er schneidet in der Studierendenbefragung in allen Indikatoren besonders gut ab.

„Als Hochschule für Angewandte Wissenschaften legen wir großen Wert auf eine intensive, praxisbezogene Ausbildung unserer Studierenden“, sagt Studiendekan Professor Dr. Claudius Eisenberg. „Unser ‚Pforzheimer Modell‘ verbindet in den BWL-Programmen eine fundierte wirtschaftswissenschaftliche Ausbil-

dung mit einer Spezialisierung im gewählten Studiengang und im Studiengang Wirtschaftsrecht praxisnahe juristische mit wirtschaftswissenschaftlicher Expertise. Das macht unsere Absolventen im Berufsalltag so begehrt und erfolgreich.“

Auch Professor Dr. Ulrich Jautz, Rektor der Hochschule Pforzheim, freut sich über das gute Abschneiden: „Die seit Jahren konstant hohen Bewertungen für unsere Hochschule zeigen, dass wir mit unserem interdisziplinären Ansatz, unserem vielseitigen Praxisbezug und der internationalen Ausrichtung auf ganzer Linie punkten.“

Mit dem Hochschulranking bietet das CHE Studieninteressierten Informationen und Transparenz, um das passende Angebot zu finden. Es ist das umfassendste und detaillierteste Ranking im deutschsprachigen Raum. Mehr als 300 Universitäten und Fachhochschulen hat das CHE untersucht. Neben Fakten zu Studium, Lehre und Forschung umfasst das Ranking Urteile von Studierenden über die Studienbedingungen an ihrer Hochschule.

➤ Die Ergebnisse des Hochschulrankings des Centrums für Hochschulentwicklung (CHE) erschienen am 9. Mai 2023 im ZEIT Studienführer 2023/24 sowie auf der Webseite von HeyStudium: <https://studiengaenge.zeit.de>

Abschied vom aktiven Berufsleben: Professorin Dr. Christa Wehner



Foto: Winfried Reinhardt

Zum Ende des Sommersemesters verabschiedet sich Professorin Dr. Christa Wehner aus dem aktiven Berufsleben. 28 Jahre hat sie nicht nur die Lehre und Forschung im Bereich Marktforschung und Konsumentenpsychologie maßgeblich geprägt, sondern sich vom ersten Tag an aktiv in der Selbstverwaltung eingebracht und die strategische Entwicklung „ihrer“ Hochschule Pforzheim entscheidend mitgestaltet.

Nach einer Journalistenausbildung (Tagesszeitung, Deutsche Presse-Agentur (dpa) und Hörfunk) und einem kommunikationswissenschaftlichen Studium an der Universität Münster war Christa Wehner in der Grundlagen- und der Angewandten Forschung tätig, u. a. bei ZUMA/Gesis Leibniz Institut für Sozialwissenschaften und der GfK, Deutschlands größtem Marktforschungsinstitut. Ihre Promotion erfolgte an der Hochschule für Musik, Theater und Medien, Hannover. 1995 wurde Christa Wehner zur Professorin für Marktforschung und Konsumentenpsychologie an die Hochschule Pforzheim berufen. Seit 2000 leitet sie den Studiengang BW/Marktforschung und Konsumentenpsychologie, den sie von Beginn an geprägt und federführend aufgebaut hat. Seine heutige Reputation

in der Marktforschungslandschaft und die Vielzahl erfolgreicher Alumni, die aktuell in fast jedem Marktforschungsinstitut in Deutschland zu finden sind, sind in hohem Maße auf Christa Wehners Engagement für ihre Studierenden zurückzuführen.

Von Beginn an engagierte sie sich für die strategische Entwicklung der Hochschule und der Fakultät für Wirtschaft und Recht. Lange Jahre war sie Senatorin und Hochschulrätin. Sie wirkte in unzähligen Arbeitskreisen und Berufungskommissionen mit.

Dabei war und ist ihr immer auch der Brückenschlag zwischen den drei Fakultäten wichtig: Fragestellungen ganzheitlich zu beleuchten, Herausforderungen interdisziplinär anzupacken und von der Vielfalt der Perspektiven innerhalb der Hochschule gemeinsam profitieren zu können. So ist auch ihre Forschung von interdisziplinären Projekten u. a. zu den Themen „Sicherheit und Komfort auf Pedelecs“ sowie Konsumentenverhalten vor dem Hintergrund des Klimawandels bestimmt.

Ihr Engagement in Forschung und Lehre strahlt in die Hochschule hinein und zugleich weit darüber hinaus: Im Jahr 2000 wurde sie mit dem Landeslehr-

preis Baden-Württemberg ausgezeichnet, 2021 erhielt sie den Praxislehrpreis der Fakultät. 2010 wurde Christa Wehner vom Berufsverband Deutscher Markt- und Sozialforscher, BVM, als „Forscherpersönlichkeit des Jahres“ geehrt. Im gleichen Jahr wurde sie auch Mitglied im Beirat von marktforschung.de und gestaltet seither die strategische Linie des Portals im Hintergrund mit. In der Jury des Branchenportals planung & analyse entscheidet Christa Wehner mit über den jährlichen NEWCOMER IN DER MARKTFORSCHUNG. Seit 2022 zählt sie zu den „250 most influential thought leaders in market research“ der European Society of Opinion and Market Research (ESOMAR).

Vor wenigen Monaten wurde Christa Wehner für ihre Verdienste um die Hochschule Pforzheim mit der Verdienstmedaille geehrt. Als Wissenschaftliche Leiterin des STUDIUM GENERALE der Hochschule Pforzheim seit 2004 ist Christa Wehner weit über die Region hinaus auch einem breiteren Publikum bekannt. Seit 1996 ist Christa Wehner verantwortliche Redakteurin der Hochschulzeitschrift KONTUREN.

➤ www.hs-pforzheim.de/studiumgenerale
➤ www.hs-pforzheim.de/konturen



„It’s almost impossible to tell that you are making progress unless you translate things into numbers”

Guest Professor Dr. Naqi Sayed from Lakehead University in Canada

In May 2022, Professor Dr. Naqi Sayed from Lakehead University in Canada taught a course on Business Controlling in an International Context at the Business School Pforzheim. In an interview with student reporter Simon Stolle, he talks about the key challenges in the Business Controlling context, his international teaching experience, and the beautiful nature in Thunder Bay.

Hello Dr. Sayed, this is your first time here in Pforzheim on our campus. What do you think about our Business School so far?

My first impression is really good. The more I learn about this Business School, the more impressed I am. Especially if you look at the number of study programs. I was not expecting this great variety of study programs. It is a much greater variety in comparison to Lakehead University. And, in terms of accreditations, the Business School Pforzheim leaves a good impression.

You already mentioned it – you are teaching at Lakehead University in Thunder Bay, Canada. The university is located right on the waterfront.

Absolutely. There are plenty of lakes – the region is called the land of 1.000 lakes. We have one big lake right next to the city, it is called Lake Superior. But we have lots of smaller lakes, too. So, in general, there are great possibilities for water activities for everyone. I have two

kayaks, so I just take them and go for a round on the water. There are a lot of possibilities for hiking as well and there's plenty of wildlife. But you must be careful, you might encounter some dangers that are around, like black bears. It is advised to continue making noise to make them walk away. Fishing is also an activity that people regularly engage in.

Here in Pforzheim, you're teaching the course Business Controlling in an International Context. What would you say if you had to explain Business Controlling in an elevator pitch or one minute?

Well, to put it short – and this is what I say to my students: Businesses develop, implement, and follow strategies. Business controlling is all about how you control all the elements, to make sure that everybody follows the same strategy.

What are the key issues and challenges that will occupy us in the coming years in this field of research?

When we talk about control, there have been some new developments in terms of how to look at costs. In my opinion, there is a shift happening right now that is recognized by the professional accounting bodies. One major part of this shift is performance management, which is my main area of research. Performance management has always been focused on the financial side of performance like return on investment, profit, etc., which is basically the judgement of company performance. But today, there is an increasing awareness that financial performance is also the result of some other factors – called non-financial performance. For example, customer satisfaction. It drives sales - and more sales mean more profit. So, the first challenge is to find out what kinds of non-financial factors contribute to the success of the

company. And the second challenge is to measure these factors. In my opinion, everything can be measured, you just have to be smart about it and learn how to measure it. You can measure things directly but also indirectly. If it is important, you must measure it and translate it into numbers. It's almost impossible to tell that you are making progress unless you translate things into numbers. In management accounting, you need to translate everything into numbers – no “wishy-washy” things.

You have gained extensive international working and teaching experience. In Pakistan, the UK, Australia or Canada – and now Germany. What did you learn by working in such international environments?

I would say my experience is limited in the sense that I've always worked in English-speaking countries. But what I see in general and what surprises me a lot is the similarity in terms of academic procedures. There's not much difference between the countries I have worked in regarding the way subjects are approached. I think that is because the world has become such an international place in terms of academics. They collaborate a lot, and books and articles are available online, so there are a lot of similarities in terms of subjects and the teaching environment. Another thing is the differences between the students. I was surprised by that, but students in Australia are different from students in Canada who are different from students in Pakistan. Canadian students are more well-behaved in terms of respect towards their professors. I am having a wonderful time teaching there. But this also has a downside: They do not question their professor as often. Australian students seem to be more vocal in comparison to the others. And Pakistani students question a lot – they question almost everything which can be hard sometimes.

If you really want to see the differences in culture, you need to step out of the university environment. The moment you get into the city and step out of the academic bubble, you see the real differences in culture.

Why should Business School Pforzheim students spend a semester abroad at Lakehead University in Canada?

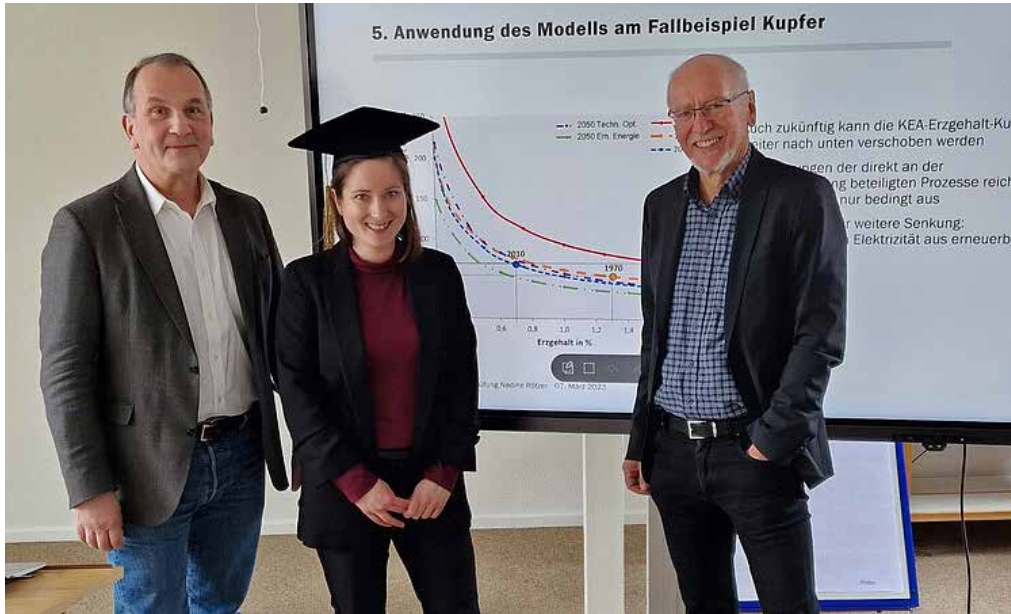
Yeah! One reason is that Lakehead University is especially the professors are truly international. We have professors from India, Bangladesh, China, Sri Lanka, Saudi Arabia, Egypt, and so on – Canadian-born professors are sort of a minority. This is a reason to come because professors teach you a particular way of looking at things based on their own cultural perspectives. Therefore, it opens your mind to other possibilities. Other reasons are the interaction with the many local Canadian students, the experience of the Canadian lifestyle, and of course the beautiful place itself. If you are into water sports or hiking, Thunder Bay is a great place to do so in summer.

Thank you very much, Professor Dr. Sayed!

Lakehead University

is a public research university with campuses in Thunder Bay and Orillia, Ontario, Canada. Founded in 1965, it is a proud host to 11 research chairs and is ranked among Canada's top 10 primarily undergraduate universities according to Maclean's. A total of 7.500 students call the Thunder Bay Campus home. The AACSB accredited Faculty of Business Administration in Thunder Bay is known for its exceptional education.

Mit Kupfer zum Doktor: Nadine Rötzer am KIT promoviert

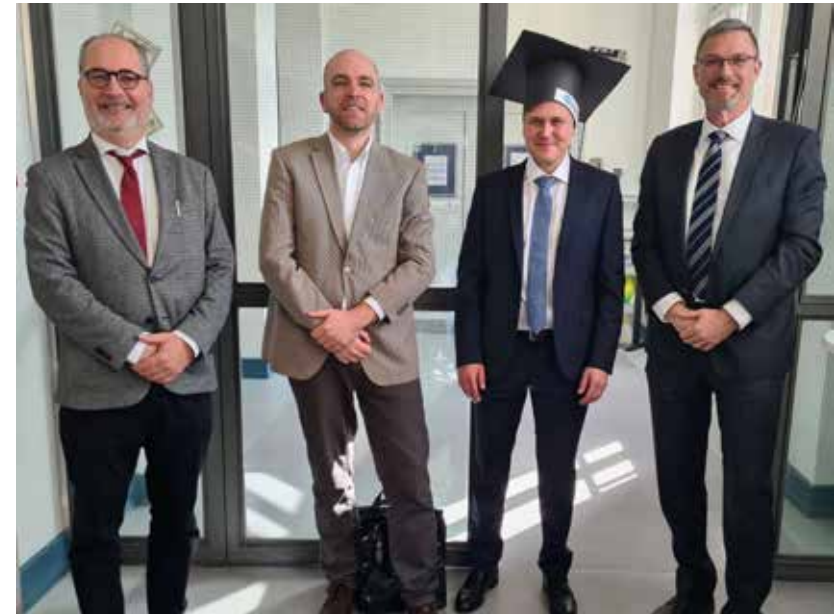


Nadine Rötzer mit ihren beiden Betreuern Prof. Dr. Armin Grunwald (KIT, rechts) und Prof. Dr. Mario Schmidt (INEC, links).

Nadine Rötzer, ehemalige Akademische Mitarbeiterin am Institut für Industrial Ecology (INEC), hat ihre Doktorprüfung am Karlsruher Institut für Technologie (KIT) erfolgreich bestanden und erhielt die Gesamtnote „sehr gut“ (magna cum laude). Ihre Dissertation schrieb sie über den Energieaufwand bei der Kupfergewinnung und die Bewertung der

zukünftigen Rohstoffverfügbarkeit. Nadine Rötzer war auch Kollegiatin am kooperativen Promotionskolleg „Energiesysteme und Ressourceneffizienz“, das von der Hochschule Pforzheim zusammen mit dem KIT durchgeführt wurde. Derzeit ist ein neues Promotionskolleg „Klima, Ressourcen und Circular Economy“ im Aufbau.

Life Cycle Gap Analysis: Michael Dieterle am KIT promoviert



Michael Dieterle (mit Doktorhut) und die Prüfungskommission mit Prof. Dr.-Ing. Bauer (KIT ITS), Prof. Dr. Viere (Hochschule Pforzheim, INEC) und Prof. Dr.-Ing. Henning (KIT und Fraunhofer ICT) (v.l.n.r.).

Michael Dieterle, der an der Business School Pforzheim sowohl sein Bachelor- als auch sein Masterstudium absolviert hat, hat im April 2023 seine Dissertation zum Thema „Life Cycle Gap Analysis“ an der Fakultät für Maschinenbau des KIT erfolgreich verteidigt. Seine Dissertation beschäftigt

sich mit dem Zusammenspiel von Life Cycle Assessment und Circular Economy. Dr.-Ing. Michael Dieterle ist Alumnus der Studiengänge BW/Ressourceneffizienz-Management und Life Cycle & Sustainability der Business School. Er ist derzeit am Fraunhofer ICT in Pforzheim tätig.

Interne Unternehmenskommunikation: Frederic Vuillermin an der Universität Hohenheim promoviert



Doktorand Frederic Vuillermin mit (v.l.n.r.) Prof. Dr. Bertram Scheufele, Universität Hohenheim, Prof. em. Dr. Claudia Mast, Fachgebiet für Kommunikationswissenschaft und Journalistik der Universität Hohenheim und Prof. Dr. Simone Huck-Sandhu, Hochschule Pforzheim

Mitte April wurde Frederic Vuillermin, bis 2021 Akademischer Mitarbeiter im Masterstudiengang Corporate Communication Management, an der Universität Hohenheim zum Doktor der Sozialwissenschaften promoviert. Frederic Vuillermin beschäftigte sich in seiner Promotion mit dem Thema „Interngerichtetes Issues Management: eine theoretische und empirische Analyse von konflikt- und chancenhaltigen Themen in der internen Unternehmenskommunikation“. In seiner Arbeit analysiert er die Möglichkeiten, die Unternehmen und ihren Kommunikationsverantwortlichen zur Verfügung stehen, um erfolgskritische Themen in der internen Kommunikation frühzeitig zu erkennen und zu gestalten. Betreut wurde die Promotion von Professorin Dr. Simone Huck-Sandhu, Hochschule Pforzheim, und Professorin Dr. Claudia Mast, Universität Hohenheim und an der Fakultät für Wirtschafts- und Sozialwissenschaften der Universität Hohenheim durchgeführt.

Mit seinem Thema adressiert Frederic Vuillermin eine Forschungslücke: Traditionell stehen externe Stakeholder im Blickpunkt des Issues Managements, so dass vor allem solche Issues wissenschaftlich gut untersucht sind, die ihren Ursprung außerhalb der Organisation haben. Organisationsinterne Issues sowie die Rollen von Mitarbeitenden z. B. als „Issue Raiser“ oder „Issue Sponsor“ hingegen sind bislang kaum untersucht. In diese Lücke stößt Frederic Vuillermin mit seiner Untersuchung. Er legt erstmals empirische Ergebnisse zum The-

ma vor, basierend auf Leitfadengesprächen mit Kommunikationsverantwortlichen namhafter Groß- und großen mittelständischen Unternehmen. Ergebnis seiner Analyse ist ein Handlungsmodell für die Kommunikationspraxis, in dem er Entscheidungsschritte für ein interngerichtetes Issues Management skizziert und entlang des Managementprozesses – von der Identifikation über die Analyse und das Monitoring bis hin zur Steuerung von Issues – modelliert. „Der wohl spannendste Befund meiner empirischen Studie ist der hohe Nutzen, den die befragten Kommunikationsexpertinnen und -experten in einem interngerichteten Issues Management erkennen“, so Vuillermin. „Mitarbeitende werden ermutigt, sich als ‚Sensoren‘ für kritische sowie chancenreiche Themen im Betrieb zu verstehen und so die Kommunikationsabteilung in der Früherkennung und Bearbeitung von Issues tatkräftig unterstützen. Kurzum: Die einen fühlen sich stärker gehört, die anderen können besser Themen antizipieren und dazu zielkonform kommunizieren. Eine Win-Win-Situation.“ Frederic Vuillermin studierte an der Hochschule Pforzheim zunächst im Bachelorstudiengang BW/Marketingkommunikation und Werbung und absolvierte anschließend den Master Creative Communication and Brand Management. Nach drei Jahren in der Praxis kehrte er als akademischer Mitarbeiter und Doktorand an die Hochschule zurück. Er ist als Senior Strategist bei Liganova tätig.

Circular Economy: Symposium beleuchtet aktuelle Forschung und industrielle Umsetzung



Von Circular Economy wird ein großer Beitrag zur klimafreundlichen und ressourceneffizienten Transformation der Wirtschaft erwartet. Allerdings sind in der industriellen Praxis noch viele Fragen offen, denen sich das 2. Symposium für Nachhaltigkeit und Ressourceneffizienz am 16. Juni an der Hochschule Pforzheim widmete. Die vom Institut für Industrial Ecology (INEC) organisierte Veranstaltung lockte etwa 200 Gäste aus Unternehmen, Wissenschaft und Politik sowie der Hochschule selbst an.

Bereits am Vormittag wurde eine kontroverse Diskussion über die Kreislaufwirtschaft angestoßen: Professor Pauliuk von der Universität Freiburg, Dr. Maja Wiprächtiger von der ETH Zürich und realcycle sowie Anina Kusch und Annika Pruhs vom INEC eröffneten das Symposium aus wissenschaftlicher Perspektive. Für Staunen im Publikum sorgte die von Professor Pauliuk präsentierte Folie, auf der ein Skifahrer und seine Ausrüstung in der Vergangenheit und heute zu sehen waren. Diese Darstellung verdeutlichte den deutlichen Anstieg an Konsumgütern und leitete eine der zentralen Diskussionsfragen des Symposiums ein: Inwiefern kann die Circular Economy (CE) das Wachstum vom Ressourcen- und Umweltverbrauch entkoppeln? Maja Wiprächtiger zeigte auf, dass die CE in der Schweiz signifikant zum Klimaschutz beitragen kann, aber allein nicht ausreicht, um das Ziel nationaler Klimaneutralität zu erreichen. Als Kontrast zu diesen makroökonomischen Perspektiven präsentierten Annika Pruhs und Anina Kusch anschließend, wie und wo sich CE Ansätze systematisch in der industriellen Produktentwicklung integrieren können. Anschließend gaben Dr. Torsten Hummen von Bosch, Amy Treick von Polysecure und Robert Trebus von d&b audiotechnik Einblicke in die praktische Umsetzung der CE. Dr. Hummen schilderte die Gesamtstrategie der Robert Bosch GmbH im Hinblick auf kreislaufwirtschaftliche Geschäftsmodelle und Produktentwicklungen während Robert Trebus berichten konnte, wie weit das Remanufacturing von Audioequipment in seinem Unternehmen bereits fortgeschritten ist. Amy

Treick, Absolventin des Pforzheimer Masterstudiengangs Life Cycle & Sustainability, beeindruckte das Publikum mit ihrer Begeisterung für die Schließung von Kreisläufen, das sie und Polysecure durch zielgenaues Detektieren und Trennen von Reststoffen für eine hochwertige Wiederaufbereitung vorantreiben. Einerseits steckt die Umsetzung der CE noch in den Anfängen, andererseits zeigen die Beispiele deutlich, dass vieles möglich ist, wenn Unternehmen CE als strategische Chance ernst nehmen.

Im letzten Vortragsblock berichtete Dr. Michael Dieterle vom Fraunhofer ICT über seine praxisorientierte Forschung und zeigte am Beispiel einer Bremsspule auf, wie sich mithilfe der von ihm entwickelten Life Cycle Gap-Analyse Möglichkeiten zur Kreislaufschließung erkennen und hinsichtlich ihrer Umweltfreundlichkeit und Kosten bewerten lassen. Die Bremsspule ist ein Produkt der SEW Eurodrive, über deren CE-Anstrengungen im Anschluss Dr. Jürgen Miller referierte und dabei neben Erfolgsbeispielen auch auf CE-Projekte einging, die nicht am Markt reüssierten, aber dem Unternehmen wichtige Erkenntnisse für zukünftige CE-Maßnahmen lieferten. Im abschließenden Vortrag des Tages berichteten Dan Olorunmoye und Sarah Schneider, frisch gebackene Absolvierende des Studiengangs BW/Nachhaltigkeit und Ressourceneffizienz, von ihrem Studienprojekt, bei dem sie den Product Carbon Footprint von Hanfprotein ermittelten und mit anderen Proteinquellen verglichen. Auch sie hatten eine wichtige Botschaft an das Publikum: Auch in der Schließung biologischer

Kreisläufe, in diesem Fall durch Nutzung von Abfallstoffen verbergen sich große Potenziale zur Reduzierung des Carbon-Footprints von Produkten. Im Rahmen des Symposiums diskutierten die Teilnehmenden in sogenannten BarCamps in kleineren Gruppen gemeinsam mit Referent:innen und Moderator:innen des INEC zu von ihnen selbst bestimmten Themen. Diese umfassten unter anderem die Rolle von IT und Künstlicher Intelligenz in der CE, die Anwendung der CE außerhalb der Industrienationen und die CE als Möglichkeit zur Entkopplung von Wachstum und Umwelt- bzw. Rohstoffverbrauch.

Die Ergebnisse und weiterentwickelten Fragestellungen aus den BarCamps lieferten Impulse für die abschließende Podiumsdiskussion, in der sowohl Vertreter:innen aus Wissenschaft als auch Praxis noch einmal kritische Perspektiven auf die Kreislaufwirtschaft beleuchteten.

Dr. Christian Haubach, einer der Moderatoren der Veranstaltung, zieht ein positives Fazit: „Mit so vielen Teilnehmer:innen und so intensiven Diskussionen hatten wir überhaupt nicht gerechnet.“ Vorträge und Diskussionen zeigen, dass CE ein hochrelevantes Thema ist, welches in den nächsten Jahren Praxis und Wissenschaft beschäftigen wird. Die Hochschule ist mit dem Institut für Industrial Ecology (INEC) und ihren Studienangeboten nach Einschätzung der beiden weiteren Moderatoren Professor Jörg Woidasky und Professor Tobias Viere hierfür sehr gut aufgestellt.

Professor Dr. Felix Krebber in den PR-Ethik-Rat gewählt



Foto: Tobias Tanzyna

Mit 97-prozentiger Zustimmung ist Dr. Felix Krebber, Professor für Unternehmenskommunikation an der Hochschule Pforzheim, in den Deutschen Rat für Public Relations (DRPR) gewählt worden. Der Rat ist – ähnlich zum Presserat – das freiwillige Selbstkontrollgremium der Kommunikationsbranche. Der DRPR setzt sich für eine gute Praxis ein und kann Fehlverhalten sanktionieren. Der Pforzheimer Hochschullehrer ist eine von sechs Personen, die der Berufsverband Deutsche Public Relations Gesellschaft e.V. bei seiner Mitgliederversammlung in das

Spitzengremium entsandt hat. Felix Krebber hatte den Rat zuletzt zur Einführung der Richtlinie „Bürgerbeteiligung und Kommunikation“ beraten und war maßgeblich am Richtlinienentwurf beteiligt.

„Mit der Ausbildung unserer Studierenden an der Hochschule engagiere ich mich für die Professionalisierung des Berufsfeldes, zu der auch eine starke Standeseethik gehört. Mich hier einbringen zu dürfen, ist Ehre und Verantwortung zugleich“, so Felix Krebber zu seiner Wahl.

Jennifer Treiber-Ruckenbrod unter den „100 Köpfen“ der Kommunikationsbranche

von Clara Schwab, studentische Mitarbeiterin in der Fakultätskommunikation



W&V kürt mit seinen „100 Köpfen“ jährlich „Macherinnen und Macher, von denen in den kommenden Monaten Besonderes zu erwarten ist“. So will die Zeitschrift übergreifende Trends und Entwicklungen herausstellen und ihnen Gesichter geben. Eine dieser Macherinnen ist Jennifer Treiber-Ruckenbrod: Im Anschluss an ihr Studium der Markt- und Kommunikationsforschung an der Business School stieg sie bei BMW ein und arbeitet seit mittlerweile über 20 Jahren für die Unternehmensgruppe. Nach diversen Führungstätigkeiten in den Bereichen Strategie, Marktforschung, Kommunikation und Marketing wurde sie im Jahr 2022 Chief Marketing Officer von BMW Germany.

„Umdenken, um besser zu werden“, antwortet Treiber-Ruckenbrod in einem Interview für die Fachzeitschrift *Horizont* auf die Frage, was sie in ihrer neuen Rolle antreibt. Die verschiedenen Erfahrungen aus über 20 Jahren bei BMW helfen ihr dabei. In ihrer täglichen Arbeit, so Jennifer Treiber-Ruckenbrod, setze sie sich für den fachbereichsübergreifenden Austausch ein, um effizienter zu arbeiten und Synergien nutzen zu können: „PR, Kommunikation und Marketing müssen gemeinsam ein stimmiges Bild zeichnen“. Fokusthemen für das Jahr 2023 seien unter anderem E-Mobilität, Circular Economy und das Umdenken des Konzepts von Luxus. Außerdem rücke das Thema Diver-

sität in den Fokus, welches Jennifer Treiber-Ruckenbrod auch als ganz persönliches Anliegen bezeichnet. Die Arbeit für eine diverse Zielgruppe erfordere verschiedene Perspektiven. Über die Auszeichnung durch W&V zeigt sich Treiber-Ruckenbrod stolz und dankbar: „Ich freue mich riesig, hier in dieser Runde mit tollen und starken Persönlichkeiten gewählt zu sein. All dies würden wir alle aber ohne unsere Teams und deren herausragende Leistung niemals schaffen! Daher gehört eigentlich all jenen der Dank. Ich bin sehr stolz auf mein Team und glücklich, dass wir gemeinsam die Themen der Zukunft bewegen und neu denken!“

MMI-Absolventin Jessica Wagner ist Nachwuchsforscherin 2023

von Clara Schwab, studentische Mitarbeiterin in der Fakultätskommunikation



Die Preisträgerinnen im Wettbewerb um den/die Nachwuchsforscher/in 2023 Jessica Wagner (links) und Dr. Melanie Clegg (rechts, Foto: BVM/Christian Augustin)

Eine erfolgreiche Masterarbeit ist ein Grund zur Freude für Prüfling und Examinierende gleichermaßen: Jessica Wagner, Absolventin des Masterstudiengangs Marketing Intelligence (MMI) an der Business School der Hochschule Pforzheim, hat für ihre Thesis, in der Kategorie „Masterarbeit“, den Preis „Nachwuchsforscher/in“, der jährlich von den Marktforschungs-Berufsverbänden aus Deutschland, Österreich und der Schweiz vergeben wird, erhalten. Die Preisverleihung fand am 14. Juni im Rahmen des Kongresses der Deutschen Marktforschung in Frankfurt am Main statt. Vor dem interessierten

Fachpublikum stellte Jessica Wagner dort zunächst die Ergebnisse ihrer Masterarbeit vor. Anschließend wurde sie offiziell durch den Leiter der Jury, Professor Dr. Henning Schröder, geehrt. Die Auszeichnung ist mit einem Preisgeld von 1.000 Euro dotiert und wird mit einer Urkunde dokumentiert. Die Nachricht, dass sie den Forschungspreis erhalten würde, habe sie sehr gefreut und stolz gemacht, berichtet Jessica Wagner. „Das ist ein Meilenstein in meiner akademischen Laufbahn, der meine Leidenschaft für das Gebiet Marketing Intelligence weiter bekräftigt“. Ihr Dank gilt Professorin Dr. Elke Theobald

und Professor Dr. Torben Kuhlens von der Fakultät für Wirtschaft und Recht der Hochschule Pforzheim für die wissenschaftliche Betreuung ihrer Arbeit, sowie Dr. Stefanie Seifert, Head of Analytics bei PIA DYMATRIX, die die Thesis in Kooperation mit dem Unternehmen ermöglicht hat und mit fachlichem Rat zur Seite stand. Bei Professorin Dr. Elke Theobald bedankt sich Jessica Wagner ganz besonders „für die Ermutigung, den Vorschlag und ihre Mühe, an dieser Preisausschreibung teilzunehmen“. Elke Theobald, Studiengangleiterin des Masters Marketing Intelligence (MMI), ist stolz auf ihre Absolventin:

„Die Auszeichnung ist ein toller Erfolg für unsere Absolventin, aber auch für unseren Master – gerade für unseren noch jungen Studiengang ist der Preis eine deutlich sichtbare Qualitätsauszeichnung, über die ich mich sehr freue.“

Jessica Wagner gehört zum dritten Jahrgang des 2018 neu an der Hochschule Pforzheim eingeführten Studiengangs, der sich mit IT-Systemen und Datenanalysen im Marketingkontext befasst. In ihrer Masterarbeit mit dem Titel „Vorhersage der Wirkung von Katalog-Marketing durch Einsatz von Causal Machine Learning“ erforschte sie einen praxisorientierten Ansatz zur kundenindividuellen Vorhersage der Werbewirkung eines Kataloges.

Mithilfe von Causal Machine Learning, so die Erkenntnis der Thesis, kann Kundenverhalten allein auf Basis von Beobachtungsdaten modelliert werden. Damit kann deckungsbeitragsorientiert beurteilt werden, bei welchen Kunden die heutzutage immer weiter steigenden Print-Kosten zu investieren sind oder nicht. Neben Jessica Wagner wurde Dr. Melanie Clegg von der Universität Luzern als Nachwuchsforscherin in der Kategorie „Dissertation“ geehrt. Im Rahmen des Deutschen Marktforschungspreises wurden außerdem Auszeichnungen in den Bereichen „Innovation“ sowie „Person/Organisation“ verliehen.

MCCM-Studentinnen Sophie Familia und Romina Trslc holen 2. Platz beim TANNER-Wettbewerb



Die beiden Preisträgerinnen Romina Trslc (links) und Sophie Familia bei der Juryentscheidung (Foto: Marc Wittkowski)

Sophie Familia und Romina Trslc, die beide im zweiten Semester des Masterstudiengangs Corporate Communication Management studieren, nahmen im Sommersemester am 14. TANNER-Hochschulwettbewerb teil. Die TANNER AG, IT-Dienstleister für Technikkommunikation, bietet den Hochschulwettbewerb jährlich mit unterschiedlichen Partnern aus der Praxis und rund um die Kommunika-

tion technischer Informationen an. Im Zentrum des diesjährigen Wettbewerbes stand die Porsche AG als Auftraggeber mit der Aufgabe, die Betriebsanleitung von Porsche-Fahrzeugen in die Zukunft zu denken. Dabei sollten verschiedene Zielgruppen und deren User- und Customer Journey beachtet werden, die ein exklusives, innovatives und dynamisches Informationserlebnis erfahren können sollen.

Obwohl technische Kommunikation kein primärer Bestandteil des MCCMs ist, entschieden sich die beiden Studentinnen dazu, die Aufgabe anzunehmen und ein Kommunikationskonzept zu entwickeln. Um sich in die Welt der technischen Kommunikation einzufühlen, gaben die Ansprechpartnerinnen von Porsche Einblick in die Arbeit der Abteilung für Technische Kommunikation, die mit einer spannenden Werksführung und dem Besuch des Porschezentrums endete.

Innerhalb von drei Monaten hatten die fünf Teams aus Karlsruhe, Aaalen, Merseburg und Pforzheim Zeit, ihre Vorschläge einzureichen. In dieser Zeit bearbeiteten Sophie Familia und Romina Trslc drei unterschiedliche Kapitel der Betriebsanleitung und legten dabei den Fokus auf ein Gesamterlebnis durch das Ansprechen verschiedener Sinne. Damit sollte die bisherige analoge Betriebsanleitung der Vergangenheit angehören und Interessent:innen bereits vor dem Kauf emotionalisieren und als Kund:innen begleiten. Sie arbeiteten mit 3D-Modellen, 8D-Sound und intelligenten Scans, verknüpften Informationen und Entertain-

ment und schafften ein Infotainment der Betriebsanleitung auf mehreren Ebenen.

Die siebenminütige Präsentation des Konzeptes fand am 3. Mai im österreichischen Festspielhaus in Bregenz vor einer hochkarätigen Jury statt – bestehend aus Vertreter:innen von Porsche sowie von Bosch Home Comfort Group, Rolls-Royce Solutions GmbH, Von Ardenne GmbH und der TANNER AG. Und das mit Erfolg: Romina Trslc und Sophie Familia konnten mit ihrem Konzept der zukünftigen Betriebsanleitung die Jury überzeugen und den zweiten Platz mit nach Pforzheim nehmen. Durch den Wettbewerb konnten sich die beiden Studentinnen persönlich und fachlich weiterentwickeln. Neben der Pitch-Erfahrung eigneten sie sich weitere Kompetenzen im Bereich der technischen Kommunikation sowie im Bereich der Prototypenherstellung an. Es blieb darüber hinaus genug Zeit, um neue Kontakte zu knüpfen und sich interdisziplinär auszutauschen.

➤ www.tanner.de/portfolio/15-tanner-hochschulwettbewerb

Students successfully complete PRME Global Students Ambassador Program

Pforzheim University is one of the first 100 educational institutions worldwide to join the UN Principles for Responsible Management Education (UN-PRME) initiative. As part of the PRME Global Students Ambassador Program, 20 management students took part in a ten-week series on corporate sustainability and responsible management and were able to discuss business challenges with experts as well as develop creative, measurable and sustainable solutions in group work. Topics covered revolved around corporate social responsibility, climate change and the environment, poverty, ethics, business and human rights, and sustainable finance and mindset.

Four students from the Business School Pforzheim successfully completed the program. Congratulations to Sourabh Jagtap (MBA International Management), Desislava Spasova (Business Administration/Digital Enterprise Management), Talitha Müller (BW/ Human Resource Management) and Luca Schmidt (Master Life Cycle & Sustainability). UN-PRME is a tool for creating a more sustainable and responsible future. With Pforzheim University's participation in this program, we want to support the sustainability-oriented education of future leaders. We encourage all students to take advantage of these opportunities to become ambassadors of change.

Studierende schließen PRME Global Students Ambassador Program erfolgreich ab

Die Hochschule Pforzheim gehört zu den ersten 100 Bildungseinrichtungen weltweit, die sich der UN-Initiative „Principles for Responsible Management Education“ (UN-PRME) angeschlossen haben. Im Rahmen des PRME Global Students Ambassador Program haben 20 Managementstudierende an einer zehnwöchigen Reihe über unternehmerische Nachhaltigkeit und verantwortungsvolles Management teilgenommen und konnten gemeinsam mit Experten Herausforderungen der Wirtschaft diskutieren sowie in Gruppenarbeiten kreative, messbare und nachhaltige Lösungen erarbeiten. Die behandelten Themen drehten sich rund um die soziale Verantwortung von Unternehmen, Klimawandel und Umwelt, Armut, Ethik, Wirtschaft und Menschenrechte sowie nachhaltige Finanzen und Denkweise.

Vier Studierende der Fakultät Wirtschaft und Recht haben das Programm erfolgreich abgeschlossen. Herzlichen Glückwunsch an Sourabh Jagtap (MBA International Management), Desislava Spasova (Business Administration/Digital Enterprise Management), Talitha Müller (BW/Personalmanagement) sowie Luca Schmidt (Master Life Cycle & Sustainability). UN-PRME ist ein Instrument zur Schaffung einer nachhaltigeren und verantwortungsvolleren Zukunft. Mit der Teilnahme der Hochschule Pforzheim an diesem Programm wollen wir die nachhaltigkeitsorientierte Ausbildung zukünftiger Führungskräfte unterstützen. Wir ermutigen alle Studierenden, diese Möglichkeiten zu nutzen, um Botschafter des Wandels zu werden.

➤ Irina Pfitzenmeier, Mitarbeiterin Nachhaltigkeit



Foto: Cornelia Kamper

Auszeichnung besonderer Leistungen an der Business School: Preiszeit und Beta Gamma Sigma



Die Fakultät für Wirtschaft und Recht der Hochschule Pforzheim hat am 21. Juni zum Festakt eingeladen: Jährlich zeichnen Unternehmen besondere Studienleistungen und herausragendes Engagement mit Förderpreisen aus. „Wir ehren besondere studentische Leistungen“, so Professor Dr. Thomas Cleff, Dekan der Fakultät, „großen Einsatz für die Gemeinschaft, den kritischen wissenschaftlichen Diskurs und die differenzierte Reflexionsfähigkeit, die uns bei unseren Studierenden wichtig ist.“ Im Rahmen des Festakts fand auch die jährliche Aufnahmezeremonie der besten Studierenden und Alumni in die Ehrengesellschaft Beta Gamma Sigma statt.

Preiszeit – Auszeichnung besonderer Leistungen

Für die beste Abschlussarbeit im Bereich Informations- und Kommunikationssysteme in Einkauf und Logistik zeichnete Torsten Mallée, Director International Business Development der AEB, Paulina Külpmann aus. Auch das Projektteam aus Medine Keskin, Anika Medic, Niklas Palumbo, Kevin Pein und Lukas Rind

konnte sich über einen von AEB gestifteten Preis für das beste Projekt im Bereich Informations- und Kommunikationssysteme in Einkauf und Logistik freuen. Den attempto-Förderpreis für Innovation und Nachhaltigkeit vergab Hermann von Brevern, Leiter attempto Karlsruhe, an Florian Britsch (B.Sc. Wirtschaftsinformatik – Management und IT) und Berkay Eslek (B.Sc. Digital Enterprise Management)

für hervorragende Studienleistungen. Für die Robert Bosch GmbH übergab Ingo Hollenbeck, Vice President Development Applications, einen Förderpreis für hervorragende Studienleistungen im B.Sc. Digital Enterprise Management an Anna-Lena Pütt und an Julian Jung im M.Sc. Information Systems. John Müller (B. Sc. International Business) erhielt den Social Award für sein

vorbildliches soziales Engagement aus den Händen von Sarah Brüning, Product Owner Recruitingstrategie EnBW. Peter Werling, Partner der Wirtschaftsprüfungsgesellschaft EY, zeichnete Sandro Müller und Michel Muselewski (B.Sc. Controlling, Finanz- und Rechnungswesen) sowie Leon Müller (Steuern und Wirtschaftsprüfung) für hervorragende Studienleistungen im ersten Studienabschnitt aus.

Den Joachim-Paul-Preis, gestiftet zu Ehren eines verstorbenen Professors der Hochschule, übergab Professorin Dr. Kerstin Bremser an Lisa Pfeffer für ihre hervorragenden Studienleistungen im Bachelor International Business. Michael Merz, Absolvent des Studiengangs Wirtschaftsrecht, durfte für seine exzellente Abschlussarbeit zu einer hochaktuellen juristischen Fragestellung einen Preis von Dr. Felix Ladenburger, Ladenburger Rechtsanwälte, entgegennehmen.

Beta Gamma Sigma – eine ganz besondere Ehrengesellschaft

Aufgrund der Akkreditierung der Business School Pforzheim durch die Association to Advance Collegiate Schools of Business (AACSB), eine der renommiertesten internationalen Akkreditierungsorganisationen, konnte die Fakultät für Wirtschaft und Recht 2014 ein eigenes Chapter innerhalb der Ehrengesellschaft Beta Gamma Sigma (BGS) gründen und jährlich die erfolgreichsten Studierenden zur Mitgliedschaft einladen. 112 neue Mit-

glieder, davon 30 Master und 82 Bachelor, wurden bei der diesjährigen feierlichen Zeremonie aufgenommen. Chapter President Professor Dr. Thomas Cleff betonte in seinem Grußwort die besondere Herausforderung, der die angehenden Spitzenkräfte begegnen: „Die Welt war immer schon komplex. Es liegt an Ihnen, Position zu beziehen, ethische Werte hoch zu halten, Verantwortung zu übernehmen.“

Chapter Advisor Professor Dr. Dirk Wentzel unterstrich in seiner Festrede den Wert eines weitreichenden internationalen Netzwerks für angehende Führungskräfte. „In der Vergangenheit führten die Muskeln, dann der Kopf. Künftig wird das Herz Führung übernehmen“. Soziale Skills würden zukünftig zunehmend wichtiger – gerade in Zeiten, in denen Künstliche Intelligenz viele Berufsbilder verändern. Das BGS Chapter Pforzheim wurde wiederholt mit dem „Honors“-Siegel geehrt. Die Zentrale der Ehrengesellschaft in Missouri (USA) hat dem BGS Chapter Pforzheim somit bescheinigt, außergewöhnliche akademische Leistungen im Sinne der BGS-Prinzipien wertzuschätzen

➤ The BGS mission is to encourage and honor academic achievement in the study of business, foster personal and professional excellence, advance the values of the Society, and serve its lifelong members. The Society's name is composed of three letters of the Greek alphabet which signify honour (Bebaeos), wisdom (Gnosis), and earnestness (Spoude). The membership is the highest recognition a business student anywhere in the world can receive in an undergraduate, masters or doctoral program at a school accredited by AACSB International – and this by invitation only.

Förderpreise der Hochschule: Anerkennung für herausragende Leistungen von Studierenden

Für ihre herausragenden Studienleistungen und Abschlussarbeiten sind auch in diesem Jahr Studierende der Hochschule Pforzheim mit zahlreichen Förderpreisen geehrt worden. Bei der feierlichen Übergabe zeichneten die elf stiftenden Unternehmen und Institutionen aus der Region insgesamt 14 Studierende für ihre herausragenden Leistungen und ihr Engagement aus. Rektor Professor Dr. Ulrich Jautz begrüßte Stifter und Preisträger zur Feier im Walter-Witzenmann-Hörsaal an der Hochschule Pforzheim. „Für Ihre Bereitschaft, neue Wege zu gehen und aus eigenem Antrieb mehr zu tun als das übliche Programm, möchte ich Ihnen, liebe Preisträgerinnen und Preisträger, ganz herzlich danken. Ich gratuliere Ihnen zu Ihrer exzellenten Leistung. Sie dürfen mit Recht stolz auf sich sein!“, sagte der Rektor bei der Preisverleihung.

von Susanne Materac, Referentin Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Die Preisträgerinnen und Preisträger der Hochschule Pforzheim freuen sich über die Auszeichnungen ihrer Arbeiten durch die zahlreichen Unternehmen und Institutionen. Foto: Susanne Materac

Für beeindruckendes Engagement in einer studentischen Initiative vergab der FAV (Förderer und Alumni der Hochschule Pforzheim e.V.) der Hochschule Pforzheim in diesem Jahr den Förderpreis an die Studierenden Paul Belousow und Francesca Barbusca von der Initiative ELSA. Paul Belousow nahm die Auszeichnung aus den Händen des FAV-Vorsitzenden Professor Dr. Martin Weiblen für ihr Mentorenprogramm entgegen. Das „Study-Buddy“-Programm soll neuen Studierenden von Anfang an unter die Arme greifen, indem erfahrene Kommilitoninnen und Kommilitonen sie unterstützen. Auch der ZONTA Club Pforzheim zeichnete studentisches Engagement aus. Award-Koordinatorin Petra Stark vergab den Preis an Jennifer Park, Studierende im Bachelor BSBA/Digital Enterprise Management für ihr Engagement innerhalb der Hochschule und aufgrund ihrer guten Studienleistungen. Jennifer Park engagiert sich als Semestersprecherin, als Teil der Studienkommission und als Tutorin in Analysis sowie für das SIK-Programm. Friederike Menz, Absolventin des Masters Human Resources Management, wurde von Laudator Bernd Kratochville mit dem Förderpreis der BLANC & FISCHER Corporate Services ausgezeichnet, der für herausragende Abschlussarbeiten in der Fakultät für Wirtschaft und Recht in den Studiengängen Personalmanagement & Human Resources Management vergeben wird. In ihrer Masterarbeit untersucht Friederike Menz wie selbstgesteuerte Teams im gewerblichen Bereich gestaltet sein müssen, damit die Teammitglieder psychologisches Empowerment erleben.

Der Förderpreis der Richard Wolf GmbH ging an den Bachelorabsolventen in Industrial Design, Leonardo Nicola. Die Auszeichnung erhielt der Student vom Laudator Tilo Schneider für seine herausragende Abschlussarbeit, die in Anlehnung an die Unternehmensvision für eine gesündere Welt und ein menschliches Miteinander im „spirit of excellence“ steht. Der Preis der Witzmann GmbH für herausragende Abschlussarbeiten, die sich im besonderen Maße durch Innovationskraft auszeichnen, ging an Julian Jung, Absolvent des Masters Information Systems. Julian Jung entwickelte im Rahmen seiner Masterarbeit ein Machine Learning Modell, das anhand von Produktions- und Prozessdaten steuerungsrelevante KPIs prognostiziert. Besonders auf nachhaltige und ethische Aspekte ausgelegte Arbeiten aus der Fakultät für Wirtschaft und Recht werden mit dem Förderpreis der PSD Bank Karlsruhe-Neustadt eG gewürdigt. In diesem Jahr erhielt ihn die Absolventin Franziska Heckel aus dem Bachelor Ressourceneffizienz-Management. Übergeben wurde der Preis von Marketing-Mitarbeiterin Julie Hüvel. Die Studierende beschäftigte sich in ihrer Bachelor-Thesis mit einer CO₂-optimierten Kreislauflogistik anhand eines Mehrwegversandsystems. Der Förderpreis der Ernst & Young GmbH wird für die beste Studienleistung im Bereich Rechnungslegung und Prüfung im Bachelor Steuern und Wirtschaftsprüfung vergeben. Über diese Ehrung von Laudator Peter Werling durfte sich Nadja Walch freuen, die mit einem Notenschnitt von 1,5 Jahrgangsbeste war.

Der Förderpreis der Theo-Münch-Stiftung wird für fachlich gute Abschlussarbeiten vergeben, die zudem in besonders gutem Deutsch verfasst sind. Laudator und Vorstand Thomas Paulwitz zeichnete in diesem Jahr zwei Studierende aus: Der erste Preis wurde an Antonia Ziegler, Bachelorstudentin Accessoire Design, vergeben. Svenja Kissmer aus dem Bachelor Industrial Design durfte sich über den zweiten Preis freuen. Svenja Kissmer wurde zudem mit einem 2. Platz des Förderpreises des Landratsamts Enzkreis für ihre Abschlussarbeit „Gartenzäune“ von Landrat Bastian Rosenau ausgezeichnet. Jakob Krämer belegte mit seiner Abschlussarbeit im Bachelorstudiengang Industrial Design den ersten Platz, Sarah Kehr, Absolventin des Bachelorstudiengangs Mode, nahm den dritten Preis entgegen. Christina Esenwein übergab den Förderpreis der Stiftung Rolf Scheuermann für herausragende Abschluss- oder Projektarbeiten in der Fakultät für Gestaltung, die sich in besonderem Maß durch Innovation und großen Praxisbezug auszeichnen, an Pascal Rein. Lukas Klösel, Bachelor Visuelle Kommunikation, erhielt zudem einen Sonderpreis. Der Rotary Club Pforzheim-Schloßberg vergibt den Förderpreis für eine herausragende interdisziplinäre Abschluss- oder Projektarbeit aus den Fakultäten für Gestaltung, Technik sowie Wirtschaft und Recht. Uwe Mumm hielt die Laudatio für Preisträgerin Sarah Kehr aus dem Studiengang Mode.

Absolventenverabschiedung **Laudatio**: „Glück findet man nicht, man schafft es sich“



Foto: Michael Karalus / Hochschule Pforzheim

„Mit Ihrem Studienabschluss haben Sie bewiesen, dass Sie die notwendigen Kompetenzen, die Leistungsbereitschaft und das erforderliche Durchhaltevermögen mitbringen, um alle künftigen Herausforderungen in Beruf und Gesellschaft bestens zu meistern“, beglückwünschte Professor Dr. Ulrich Jautz, Rektor der Hochschule Pforzheim, am Freitag, den 31. März, die Gäste im CongressCentrum Pforzheim (CCP).

Nach dreieinhalb Jahren coronabedingter Pause fand die „Laudatio“, die große Absolvierendenverabschiedung der Fakultäten für Technik sowie für Wirtschaft und Recht, zum ersten Mal wieder im CCP statt. 470 Absolventinnen und Absolventen sowie mehr als 1000 Angehörige füllten den Großen Saal bis auf den letzten Platz.

Müssen Absolventinnen und Absolventen Angst vor der Zukunft haben, um nur das Stichwort „Künstliche Intelligenz“ zu nennen? „Nein!“, so Ulrich Jautz. „Die neue Arbeitswelt braucht besondere Fähigkeiten, die über die rein fachliche Qualifikation hinausgehen. Dazu gehören Führungskompetenz, Organisationstalent, Kommunikationsfähigkeit, interkulturelle Kompetenz und vieles mehr. Das kann eine Maschine nicht leisten.“

Lust auf Zukunft vermittelte auch Professorin Dr. Barbara Lorinser, Leiterin des übergreifenden Fachgebiets Recht, in ihrer Festrede: „Sie finden kein Glück, Sie gestalten es!“ Ihre Botschaft an die Absolventinnen und Absolventen: „Hören Sie nicht auf all die Sprüche, die da täglich auf Sie einprasseln.“

Meine Generation hatte es da noch ein wenig leichter. Damals gab es noch kein YouTube, kein Facebook und kein WhatsApp. Twittern war damals noch etwas, das die Vögel draußen vor dem Fenster taten. Hören Sie lieber auf sich selbst. Und natürlich auf mich. Am Ende ist das, was sie tun können, um Glück nicht zu finden, sondern zu schaffen, ziemlich simpel.“

Nach dem Festvortrag betraten die ehemaligen Studierenden nacheinander die Bühne des großen Saals, wo ihnen die Dekane der Fakultäten für Wirtschaft und Recht, Professor Dr. Thomas Cleff, sowie für Technik, Professor Dr. Matthias Weyer, gratulierten. Die Absolventinnen und Absolventen erhielten eine exklusive Anstecknadel mit dem Logo der Hochschule, die in dieser Form nicht käuflich zu erwerben ist.

Moderiert wurde die Laudatio von den Pforzheimer Professoren Dr. Markus-Oliver Schwaab (Personalmanagement) und Dr. Henning Hinderer (Wirtschaftsingenieurwesen). Musikalisch virtuos begleitet wurde der Abend wie seit vielen Jahren von der Band „Miss Kavila“.

BMKWE-Studierende entwickeln KI-basierte Kampagne

Zwanzig Studierende des Studiengangs BW/Marketingkommunikation und Werbung erstellten im Rahmen eines Praxisprojekts im Sommersemester 2023 eine innovative, KI-basierte Arbeitgeber-Kampagne für das Münchner E-Mobilitäts-Unternehmen e-mobilio.

von Katharina Mittmann, Wissenschaftliche Mitarbeiterin im Studiengang BW/Marketingkommunikation und Werbung



KI-Moodboard e-mobilio. (Grafik: Studiengang Marketingkommunikation und Werbung)

Die Aufgabenstellung: e-mobilio möchte im Laufe eines Jahres rund 40 neue Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter gewinnen und das Unternehmen als attraktiven und zeitgemäßen Arbeitgeber in der Boom-Branche der E-Mobilität positionieren. So sollen auch die Diversität und der Anteil an Mitarbeiterinnen im Unternehmen erhöht werden. Die Studierenden konnten durch die Bearbeitung der Aufgabenstellung erste wertvolle Erfahrungen im Umgang mit KI-Tools sammeln und die sich dadurch eröffnenden Möglichkeiten und Grenzen in der Konzeption und Gestaltung von Marketingkommunikationskampagnen kritisch reflektieren.

Sie lernten nicht nur die Zusammenarbeit mit einem realen Unternehmen kennen, sondern sammelten auch grundlegende Erfahrungen mit der heute immer wichtiger werdenden Nutzung von KI-Tools in Marketing und Kommunikation. Die Tatsache, dass Denis Reichel, einer der Gründer von e-mobilio, selbst Absolvent des Studiengangs Marketingkommunikation und Werbung der Hochschule Pforzheim

ist, schaffte im Projekt eine besondere Verbindung zwischen dem Unternehmen und den Studierenden.

In einer Zwischenpräsentation stellten die Studierenden erste Ergebnisse ihrer Arbeit vor. Ende Juni fand die Abschlusspräsentation statt. Christian Steiner, Head of Marketing bei e-mobilio: „Wir sind begeistert, mit den Studierenden bei diesem spannenden Projekt zusammenzuarbeiten und zu sehen, was für kreative Ideen und innovative Ansätze im Employer Branding und zur Identifizierung und Ansprache geeigneter Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter mithilfe von KI entwickelt werden.“

Studiengangleiter Professor Dr. Jörg Tropp, der das Projekt betreute, sagt: „Das Projekt hat uns allen wertvolle Einblicke gegeben, wie KI sinnvoll und effektiv für Marketingzwecke in der Praxis genutzt werden kann und welche Aspekte in der Lehre fokussiert werden müssen“. Bei aller Begeisterung für KI-gestützte Entwicklung von Marketingstrategien im Bereich des Employer Brandings nahmen die Studierenden auch eine kritische Einschätzung vor.

MBA International Management: Unlocking Organizational Potential through Effective Change Management

by Sourabh Jagtap, MBA Class of 2023



In today's fast-paced and dynamic business environment, organizations must adapt to ever-evolving market conditions and customer expectations. Change is no longer an occasional event but a constant companion that demands careful navigation. Recognizing the significance of change management in shaping successful organizations, Pforzheim University offers a transformative course led by Change Management expert, Geoffrey Matthews.

Geoffrey Matthews, MA, possesses a wealth of experience in leading major transformation programs across global companies. With a passion for organizational development and change, he serves as both a writer and consultant in this field. As a Fellow of the UK's esteemed Management and HR professional institutes, his expertise brings an unparalleled depth to the subject matter. Geoffrey Matthews is also the co-author of "Engaged: Unleashing Your Organization's Potential Through Employee Engagement", a work that has garnered recognition, being shortlisted for the prestigious CMI Management Book of the Year Award.

The Change Management course he teaches at Pforzheim University delves into the fundamental principles and practices necessary to navigate organizational change successfully. Geoffrey Matthews introduces students to key aspects of organizational change, such as understanding theoretical models and frameworks, exploring the psychology of change, and addressing corporate culture and culture change. Through his engaging teaching style, he empowers students to comprehend and manage the change process effectively.

The course combines theoretical knowledge with practical applications, immersing students in a vibrant learning experience. Geoffrey Matthews skillfully employs various real-life case studies, including renowned companies such as Air France, Daimler Chrysler, and General Electric, to illustrate the complexities of Change Management. Through these case studies, students gain valuable insights

into the challenges faced by today's businesses and how Change Management can address them.

A central theme of the course is increasing change capacity. Geoffrey Matthews helps students develop the skills necessary to foster agility within organizations, enabling them to adapt swiftly to market disruptions. By examining alternative approaches to directed change, such as participative change and emergent change, students gain a comprehensive understanding of the dynamics at play during transformative journeys.

As a culmination of their learning, students engage in a team project based on a real-world case study discussed in class. This hands-on experience allows them to apply their knowledge, fostering critical thinking and problem-solving skills. Additionally, students submit a reflection paper, providing a platform for personal growth and self-assessment as they explore the complexities of Change Management and its relevance in today's business landscape.

Pforzheim University's Change Management course, under the guidance of Geoffrey Matthews, equips students with the essential tools and knowledge to navigate the everchanging business landscape.

Through an interactive and engaging teaching approach, students gain a deep understanding of key principles, theoretical models, and practical applications related to organizational change. With a focus on enhancing change capacity and leading digital transformations, the course prepares students to embrace change as a catalyst for unlocking their organization's true potential.



Ringvorlesung Digitalisierung: Erfolgreiche Kooperation von Wirtschaftsinformatik und Einkauf und Logistik

Die Digitalisierung ist ein allgegenwärtiges Thema, aber was genau bedeutet sie und wie können wir sie in unserem beruflichen und privaten Leben sinnvoll nutzen? Welche Herausforderungen und Chancen bringt die Digitalisierung für die Wirtschaft mit sich? Mit der Ringvorlesung „Digitalisierung“ gehen die Studiengänge Wirtschaftsinformatik sowie Einkauf und Logistik diesen Fragen auf den Grund. Namhafte Referenten präsentieren in regelmäßigen Vorträgen ihre Sichtweisen und Erfahrungen aus Forschung, Industrie und Wirtschaft.

Mit der Ringvorlesung Digitalisierung, die im Sommersemester 2023 bereits in vierter Auflage stattfand, wird die Umsetzung der Digitalisierung in Industrie und Wirtschaft von unterschiedlichen Seiten, aus theoretischer und praktischer Sichtweise, beleuchtet. Dabei rücken so vielfältige Facetten der Digitalisierung wie industrielle Fertigung, digitale Währungen oder verantwortungsbewusster Umgang mit Daten in den Fokus. Im Sommersemester 2023 standen drei spannende Themen auf der Agenda: Die digitale Transformation des öffentlichen Sektors, Data Analytics und Motion Mining. Alle Veranstaltungen fanden hybrid statt – im Audimax sowie als Livestream via YouTube.

Konzipiert und organisiert wird die Veranstaltungsreihe im studiengangübergreifenden Team, von Professor Dr. Thomas Schuster, Studiengangleiter BW/Wirtschaftsinformatik und Digital Enterprise Management, und Professor Dr. Dominik Berbig aus dem Bachelorstudiengang Einkauf und Logistik.

Digitale Transformation des öffentlichen Sektors: E-Government und Smart City

Zum Auftakt der Vorlesungsreihe referierte Dr. Thomas Schuster von Eichler Kern Klein Rechtsanwälte darüber, wie Behörden von der digitalen Transformation profitieren können. Sein Vortrag ordnete

E-Government und allgemein die Verwaltungsdigitalisierung in den Gesamtkontext – gesellschaftspolitisch, organisatorisch, prozessual und rechtlich – ein und zeigte notwendige Fortentwicklungen auf, wie Digitalisierung nachhaltig, effizient und bevölkerungszentriert strukturiert werden kann. Neben E-Government waren auch neue, digital flankierte Stadtmodelle Gegenstand der Ringvorlesung, so genannte Smart City – Konzepte.

Data Analytics: Verfügbarkeit und Qualität von Daten

Professor Dr. Gottfried Vossen, Inhaber des Lehrstuhls für Informatik an der Universität Münster gab Einblicke in aktuelle Entwicklungen von „Data Analytics“, mit deren Hilfe Trends und Muster identifiziert und fundierte Entscheidungen getroffen werden können. Im Rahmen der Veranstaltung wurde diskutiert, in welcher Qualität Daten vorhanden sein müssen, um KI-Techniken anwenden zu können, und wie man Daten in angemessener Qualität über einen Marktplatz beschaffen kann.

Motion Mining: Datengetriebene Prozessoptimierung

Sascha Kaczmarek, Co-Founder und COO von MotionMiners aus Dortmund schloss die Vorlesungsreihe mit



RINGVORLESUNG Digitalisierung

seinem Gastvortrag zur datengetriebenen Optimierung in Logistik und Produktion ab. Sein Vortrag vermittelte anschaulich, welche Chancen und Herausforderungen innovative digitale Methoden wie Process-Mining und Motion-Mining gegenüber herkömmlichen manuellen Analyseverfahren bieten. Die automatisierte Analyse, die bei Motion-Mining auf Sensorik und Machine Learning basiert, ermöglicht eine kostensparende Optimierung von Fertigungsprozessen.

➤ Nähere Informationen zur Ringvorlesung und zu den Vorträgen aus dem aktuellen Sommersemester finden sich unter: blog.hs-pforzheim.de/futurelab/veranstaltungen



Nicole Munk bei VIA Impulse: Netzwerkerin aus Leidenschaft

Nicole Munk liebt die Arbeit für und mit Menschen und ist Netzwerkerin aus Leidenschaft. Kein Wunder also, dass ihr die täglichen Herausforderungen als Geschäftsführerin eines Personaldienstleisters in der Regel gar nicht wie Arbeit vorkommen. Mit spürbarer Begeisterung für ihr Fach sprach die Alumna der Business School zum Semesterstart als Referentin der Veranstaltung „VIA Impulse“ vor den neuen Bachelorstudierenden, machte ihnen Mut und gab spannende Einblicke in ihren eigenen Karriereweg.

Von 1993 bis 1997 studierte Nicole Munk Personalmanagement an der Hochschule Pforzheim. Das Interesse an der Fachrichtung wurde ihr praktisch in die Wiege gelegt: Schon zu Schulzeiten unterstützte sie ihre Eltern nachmittags in deren Unternehmen, einem Karlsruher Personaldienstleister. Später ließ das Studium in Pforzheim ihre Freude an der Arbeit mit Menschen weiter wachsen. Der „exzellente Ruf“ der Hochschule habe schon damals überzeugt, genauso wie die starke Praxisorientierung und das gute Miteinander, an das sich Nicole Munk besonders gern zurückerinnert. Ihren anschließenden Berufseinstieg machte sie 1997 bei Manpower GmbH & Co. KG. Im Jahr 2000 kehrte sie ins elterliche Unternehmen zurück, für welches sie zahlreiche neue Standorte mitaufbaute. 2011 ergab sich schließlich die Möglichkeit, das Familienunternehmen durch den Verkauf an die SYNERGIE Gruppe in einem internationalen Kontext weiterzuführen. Bis heute ist Nicole Munk Geschäftsführerin der SYNERGIE Personal Deutschland GmbH.

Von Prodekan Professor Dr. Markus-Oliver Schwaab und einem gut gefüllten Audimax unter Applaus begrüßt, findet sich Nicole Munk nun also plötzlich auf der anderen Seite des Hörsaals, am Podium, wieder. Dass ihr eigener Abschluss schon 25 Jahre her sei, sei geradezu „schockierend“, scherzt sie. Noch viel unwirklicher fühle es sich an, sich nun im Rahmen der Vortragsreihe gar zu den „Very Important Alumni“ zählen zu dürfen: „Das eigene Leben kommt einem ja nicht so aufregend vor“. Dabei sind die Erfahrungen, das Wissen und die Ratschläge, die sie anschließend mit den Studierenden teilt, alles andere als langweilig. Das liegt vor allem daran, dass Nicole Munk von Anfang an persönliche und ehrliche Einblicke in ihren Werdegang und Alltag gibt. Als Mutter von zwei Söhnen spricht sie beispielsweise offen über die Vereinbarkeit von Beruf und Familie. „Das ist alles eine Frage der Organisation“, davon ist sie überzeugt. Wichtig sei dabei, als Eltern ein gutes Team zu sein und Lösungen zu finden, um die Kinder immer gut betreut zu wissen. Auf anschauliche und kurzweilige Weise stellt Nicole Munk den Studierenden im Rahmen des Vortrags außerdem ihr Unternehmen und ihre Branche vor. Sie erklärt, wie Zeitarbeit und Personalvermittlung heute funktionieren und welche Herausforderungen es aktuell zu bewältigen gilt. An ihrer Rolle als Geschäftsführerin mag Nicole Munk, dass sie „Dinge

gestalten und Entscheidungen treffen“ kann. Für diese müsse sie am Ende natürlich geradestehen, aber in der Verantwortung läge auch die Freude, die sie bei ihrer Arbeit empfindet.

Weil Nicole Munk ihren Job als große Bereicherung wahrnimmt, verschmelzen Arbeitszeit und Freizeit für sie regelrecht. Die Frage nach der Work-Life-Balance stellt sich ihr daher nicht: „Für mich gibt es nur Lebenszeit“. Von Studierenden auf die „Generation Z“ und die neue Arbeitswelt angesprochen, berichtet Munk mit Begeisterung von den vielen jungen Menschen in ihrem Unternehmen, von denen sie täglich lernt. Die Unterschiede zwischen den Generationen seien befruchtend und die neue Flexibilität für viele reizvoll. Seit die Entwicklungen der Pandemie es wieder zuließen, treffe man sie selbst aber nur noch selten im Home-Office an: „Daheim geh ich ein“, lacht sie. Vielmehr schätze sie den täglichen, persönlichen Kontakt mit Kolleginnen und Kollegen.

Immer wieder wird klar, was Nicole Munk tagtäglich antreibt: Ihre Liebe zu Menschen und die große Freude, die ihr der Kontakt und Austausch mit ihnen bereitet, ziehen sich durch den gesamten Vortrag. So nennt sie auch ehrenamtliches Engagement als ihr wichtigstes Anliegen und kann die Studierenden nur dazu ermutigen, sich auch abseits von Studium und Arbeit aktiv in der Gesellschaft ein-

zubringen. Denn die, so Munk, lebe von Netzwerken und gegenseitiger Unterstützung, von Gemeinschaft und Freundschaft. „Das Ehrenamt und der daraus entstehende Kontakt zu verschiedensten Personengruppen erdet und motiviert“, rät sie.

Ganz im Sinne des Leitspruchs der Hochschule, „Führend durch Perspektivenwechsel“, betont Nicole Munk, dass schon im Studium der Blick über den Tellerrand und der Austausch über Fakultätsgrenzen hinweg große Chancen bieten. Deshalb empfiehlt sie den Studierenden auch, die Angebote der Hochschule zu nutzen und Auslandserfahrung zu sammeln. Ein Auslandssemester sei „jeden Cent wert“, sagt Munk im Hinblick auf ihre eigene Zeit als Erasmusstudentin in Irland und wird von Schwaab bestätigt, der auf Informationsangebote der Hochschule hinweist und Finanzierungsmöglichkeiten anspricht. Neben dem Knüpfen von Kontakten sei auch die Möglichkeit Sprachen zu lernen eine große Bereicherung.

„Am ersten Tag im Studium war ich sicherlich genauso aufgeregt wie Sie!“, beruhigt Munk die Studierenden. Sie habe deshalb schnell versucht, Kontakte zu knüpfen, etwa durch die entsprechenden „Newie“-Veranstaltungen der Hochschule, nach denen sie sich direkt erkundigt. Überhaupt rät sie den Studierenden, sich schon während des Studiums ein starkes Netzwerk aufzubauen, denn solche Kontakte

seien persönlich und beruflich von großem Wert. Gemeinsam schaffe man es auch durch die Höhen und Tiefen, die zu einem Studium nun einmal dazugehörten. Da gelte es, „dranzubleiben“ und in kleinen Schritten vorwärtszugehen. Mit kleinen Erfolgserlebnissen käme dann neuer Auftrieb und schließlich könne man aus jedem Tief auch etwas mitnehmen. Entscheidend sei nach Munks eigener Erfahrung, „das Lernen zu lernen“ – also zu wissen, woher man das nötige Wissen bekommt. Auch für Vorstellungsgespräche hatte Nicole Munk Tipps parat: Hier zähle die gute Vorbereitung in Bezug auf das Unternehmen, aber auch das Bewusstsein der eigenen Interessen. Wer sich engagiert und authentisch zeige, der müsse sich auch nicht davor fürchten, Schwächen einzugestehen. Was die zukünftige Karriere angeht, kann Munk den neuen Studierenden generell nur Mut machen. „Sie sind absolut gefragt und in einer super Position, gute Stellen zu finden“. Besonders die Praxisluft, die das Studium in Pforzheim bietet, sei dabei ein großer Vorteil im Vergleich mit Universitäten. Für die Erstsemester gelten also die besten Voraussetzungen, um im und nach dem Studium richtig durchzustarten. Nicole Munk weiß, dass es sich lohnt, diese Chance zu ergreifen: „Machen Sie was aus Ihrem Leben und packen Sie es selbst an“.

In den Medien

➤ Professorin Dr. Cathrin Eireiner

„Die jungen Anspruchsvollen: Wer ist eigentlich diese Generation Z?“, PZ-news.de vom 09.07.2023; „Die Folgen für die Wirtschaft“, Pforzheimer Zeitung vom 08.07.2023; „CDU rät zu Wiedergeburt der Rathaukantine“, Pforzheimer Kurier vom 16.06.2023; „Fachkräftemangel im Rathaus“, bnn.de (Badische Neueste Nachrichten vom 15.06.2023; „Werden wir zur Freizeit-Gesellschaft?“, Pforzheimer Zeitung vom 18.03.2023

➤ Professorin Dr. Anja Schmitz

„Was braucht es zum selbstverantwortlichen Lernen?“, haufe.de vom 13.06.2023

➤ Professor Dr. Konrad Zerr

„Wie kreativ ist (die) künstliche Intelligenz?“, cio.de vom 06.06.2023, berchtesgadener-anzeiger.de vom 02.05.2023 Allgemeine Zeitung Mainz-Rheinessen vom 25.04.2023, Braunschweiger Zeitung vom 28.03.2023 und dpa-Basisdienst vom 26.03.2023; „Künstliche Intelligenz dringt in die Kunst ein“, Ahlener Tageblatt vom 18.04.2023; „Kreative künstliche Intelligenz? KI vollendet Beethovens Sinfonie“, goslarsche.de vom 10.04.2023; „Bedroht digitale Technik die Kunstwelt?“, Pforzheimer Zeitung vom 06.04.2023; „Künstliche Intelligenz“, bnn.de vom 28.03.2023; „Bedrohen Roboter die Kunst?“, Frankfurter Neue Presse Stadtausgabe vom 28.03.2023; „Wie kreativ ist die Roboterkunst?“, Badisches Tagblatt Baden-Baden vom 27.03.2023; „Chance oder Risiko? Wie kreativ ist die künstliche Intelligenz?“, express.de vom 27.03.2023; „Bedrohen künstliche Intelligenzen die Kunst?“, FOCUS online vom 26.03.2023

➤ Professor Dr. Mario Schmidt

„Professor prangert falsche Klimabilanzen an“, Pforzheimer Kurier vom 01.06.2023; „Ich kenne kein einziges klimaneutrales Unternehmen“, Mühlacker Tagblatt vom 31.05.2023; „Klimabilanzen im Zwielficht“, Pforzheimer Zeitung vom 27.05.2023; „Rohstoffe gibt es genug – theoretisch“, Geislinger Zeitung vom 17.04.2023; „Den Lieferketten auf der Spur“, Pforzheimer Zeitung vom 12.04.2023; „Wissenschaftler warnt vor Vormachtstellung Chinas“, swp.de vom 11.04.2023

➤ Professor Dirk Frank

„Wie viel Theorie ist für gute qualitative Forschungspraxis notwendig?“, horizon.net/planung-analyse vom 30.05.2023; „Braucht man das, oder kann das weg?“, planung & analyse vom 15.03.2023

➤ Professor Dr. Fernando Fastoso

„Ist die echt?“, Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung vom 28.05.2023

➤ Professor Dr. Hanno Beck

„Geld vermehren: Persönlichkeit entscheidet über richtige Anlagestrategie“, fnp.de (Frankfurter Neue Presse) vom 26.05.2023; „Zwei Eigenschaften entscheiden - So finden Sie die beste Anlage für Ihren Charakter“, Welt plus vom 15.05.2023; „Aldi, Rewe, Lidl: Kassieren Supermärkte und Discounter in der Krise ab?“, Chip Online vom 21.04.2023; „Horrende Lebensmittelpreise“, Focus online vom 20.04.2023; „Raus aus der Schule – aber ohne Abschluss“, Pforzheimer Zeitung vom 07.03.2023

➤ Anita Raczek, Alumna Wirtschaftsrecht

„Was bedeutet die Klingel-Sanierung für die Beschäftigten?“, Pforzheimer Zeitung vom 20.05.2023

➤ Professor Dr. Werner Hagstotz

„BMW Motorrad: der Geburtshelfer fürs Auto“, Neue Zürcher Zeitung vom 20.05.2023 nd NZZ Online vom 18.05.2023

➤ Professor Dr. Claus Lang-Koetz, Professor Dr. Stephan Fischer

„Wie Innovationen in KMU umgesetzt werden können“, Cloudcomputing-Insider.de vom 18.04.2023, konstruktionspraxis.de vom 27.03.2023

➤ Malina Bachert, Alumna Master Life Cycle & Sustainability

„Nachhaltig verpflegen“, Pforzheimer Kurier vom 15.04.2023

➤ Professor Dr. Stephan Fischer

„Berichtspflicht als HR-Chance“, Personalmagazin vom 12.04.2023

➤ Professor Dr. Felix Buchmann

„Wer Datenschutz nicht ernst nimmt, hat ein Problem“, Pforzheimer Zeitung vom 18.03.2023

➤ Professorin Dr. Ingela Tietze

„Mehr Schwung für die Kreislaufwirtschaft“, Pforzheimer Zeitung vom 15.03.2023; „Bilanz aus Pforzheimer Forschungsprojekt“, Pforzheimer Kurier vom 16.02.2023

➤ Professor Dr. Torben Kühlenkasper

„Melle soll ein Berufsorientierungszentrum bekommen“, Meller Kreisblatt vom 01.03.2023

➤ Professorin Gabriele Naderer

„Biomärkte in der Krise“, Zeit online vom 31.01.2023

➤ Professor Dr. Markus-Oliver Schwaab

„Neues Modell der Arbeit?“, neckar-chronik.de und „Alternative Leiharbeit“, Südwest Presse Ulm vom 21.06.2023



Alumni im Porträt: Sven Reholz



Sven Reholz schloss 2005 den Studiengang **BW/Marktforschung und Konsumentenpsychologie** ab, inklusive eines Auslandssemesters an der ISCTE in Lissabon. Während seines Studiums absolvierte er zahlreiche Praktika, u.a. bei der fmm Empirische Markt- und Meinungsforschung GmbH (Karlsruhe), im Account Management bei OgilvyOne (Frankfurt) und im Strategic Planning bei McCann (Frankfurt). Anschließend stieg er im Produktmarketing bei L'Oréal (Düsseldorf) ein, später wechselte er in die Werbung zu Scholz & Friends (Berlin).

Ende 2012 ging es für Sven Reholz dann nach Singapur zu Young & Rubicam, wo er über die Jahre hinweg in verschiedenen Städten Südostasiens tätig war. Über Scholz & Friends (Berlin) führte ihn sein beruflicher Weg schließlich zu Jung von Matt, wo er seit 2017 Geschäftsführer des Berliner Standortes Jung von Matt SPREE und Partner der Jung von Matt AG ist.

Die ersten drei Dinge, die mir in den Sinn kommen, wenn ich an die Hochschule Pforzheim denke, sind:

Erstens menschlich starke, praxisnahe Professor:innen. Zweitens ein moderner, leicht überschaubar großer Campus. Drittens eine gute Anbindung an Hochschulen im Ausland.

In meiner heutigen Tätigkeit profitiere ich aus meinem Studium von...

...dem vielfältig praxisrelevanten Aufbau des Studiengangs: Recht, Psychologie, der Umgang mit Zahlen und Daten, Erhebungsmethoden und Statistik, Unternehmensführung und Buchhaltung. Als Geschäftsführer einer Werbeagentur brauche ich neben Kreativität und strategischem Denken eine ganze Menge breit angelegtes Grundlagenwissen. Super war auch, bei Werbeliebe und REFILL zu arbeiten: die damals entstandenen Kontakte sind bis heute lebendig.

Meine besten Einfälle habe ich...

Mein Arbeitsalltag ist eng getaktet und vom Austausch mit vielen verschiedenen Menschen und Themen geprägt. Dabei geht es auch um das gemeinsame Erarbeiten von Lösungswegen. Die besten Einfälle habe ich aber beim Sport, wenn ich für mich bin, meine Gedanken frei rennen lassen kann.

Mein Tipp für Studierende:

Genießt die Freiheiten, die Euch das Studium bringt, in vollen Zügen. Probiert Euch aus, seid neugierig und mutig. Macht Praktika, geht ins Ausland, sucht den Austausch mit anderen Studierenden, nutzt die Alumni-Kontakte der Hochschule.

Termine der nächsten Monate

18.09.

VIA Impulse
Erstsemesterbegrüßung

4.10.

Vorlesungsbeginn und Begrüßung
Erstsemester

18.10.

Tag der Nachhaltigkeit

19.10.

Personal Forum – Topsharing: Jobsharing-
Tandem in einer Führungsposition
(Katja Tiltscher und Kathrin Anandasivam)

Wir freuen uns auf Ihr Feedback zu dieser Ausgabe, auf Themenvorschläge für künftige Newsletter und laden Sie herzlich ein, auch eigene Beiträge zu verfassen!

Der Newsletter erscheint dreimal im Jahr, jeweils zu Beginn und Ende der Vorlesungszeit. Er geht in unterschiedlichen Versionen und Themenschnitten an Kolleginnen und Kollegen intern, an unsere Studierenden, an unsere Alumni, den Beirat der Business School, an unsere Pensionäre und an internationale Partner

We look forward to your feedback to this edition, to suggestions for topics for future newsletters and cordially invite you to write your own contributions as well!

The newsletter is published three times a year, at the beginning and the end of the lecture period. It is sent in different versions and with different topics to colleagues in-house, to our students, to our alumni, to the advisory board of the Business School, to our retirees and to international partners.

10.11.

Laudatio

22.11.

Studieninformationstag

8.12.

Symposium Nachhaltigkeit und
Ressourceneffizienz

HS PF

Hochschule Pforzheim
Fakultät für Wirtschaft und Recht
Business School

- Bianca Hoeger-Klittich
bianca.hoeger-klittich@hs-pforzheim.de
- Prof. Dr. Simone Huck-Sandhu
simone.huck-sandhu@hs-pforzheim.de