

LUXUS!?

... ist ein großes Thema für die Stadt und ein großes Projekt für die Hochschule Pforzheim. Anlässlich des 250. Geburtstags der Schmuck- und Uhrenindustrie und des 25. Jubiläums der Hochschule Pforzheim machen wir uns selbst ein Geschenk: das der interdisziplinären Zusammenarbeit.

Unter dem Motto LUXUS!? arbeiten Studiengänge und Fakultäten im kommenden Sommersemester in Projekten erstmals monothematisch curricular zusammen. Flankiert von einem Auftakt am (20./)21. März 2017 und einer annähernd einwöchigen Werkschau, an der alle LUXUS!?-Beteiligten mitwirken, widmen wir uns ein Semester lang diesem schillernden Thema.

Über Ihre Beteiligung freuen wir uns!

Wir wünschen Ihnen Frohe Weihnachten und ein ereignisreiches interdisziplinäres Jahr 2017.
Ihr LUXUS!?-Team



Foto: Harald Koch, Petra Jaschke

Fakultätsübergreifende Kooperationen zum Monothema LUXUS!?

Sie haben Interesse, gemeinsame Projekte zu realisieren? Das Thema Luxus hat viele Facetten und lässt großen Spielraum für fächerübergreifende Kooperationen zwischen Studiengängen und Fakultäten. HOTSPOT bietet Ihnen die Möglichkeit, mit allen Fakultäten unserer Hochschule zusammenzuarbeiten.

Die Fakultät für Gestaltung hat LUXUS!? zum Monothema für alle Studiengänge gewählt und bricht das konventionelle Luxus-Verständnis. Ich steh' auf Luxus, heißt es im Song von Ideal. Design befasst sich aber nicht einfach nur mit der „Schaffung des Teuersten“ oder des „Kostbarsten“. Luxus ist Limitierung und Langlebigkeit, Verknappung und Veredelung, Raffinierung und Raffinesse, Aura und Code, Sehnsucht und Sinnlichkeit. Und die Infragestellung seiner selbst: Was bedeutet Luxus in sich entwickelnden und für gesättigte Märkte – für diejenigen, die schon alles haben? Und für diejenigen, die am anderen Ende der Marktkette stehen? Ist Luxus der Bruch mit den Vorstellungen vom Passenden, Zweckmäßigen, Angemessenen?

Luxusmärkte sind expandierend und gleichwohl hart umkämpft. Luxus-Artikel sind bedeutende wirtschaftliche Faktoren, insbesondere am Industriestandort Deutschland. Das Luxussegment ist Innovationstreiber. Luxus ist sozialer Sprengstoff. Luxus ist limitiert.

Beispielhafte Fragestellungen in Projekten zu LUXUS!? könnten sein:

(Künstliche oder echte) Verknappung / Limitierung von Produkten, Materialien, Rohstoffen: Für das Design eines neues Luxusproduktes wird ein ganz besonders ausgefallenes Material verwendet. Wie könnte dieses Material den Weg in die Serie finden und höchsten Qualitätsansprüchen gerecht werden?

Was macht Luxus wirklich aus? Worauf legen Konsumenten besonderen Wert beim Kauf von Luxusprodukten, und wofür sind sie bereit, viel Geld auszugeben?

Wie sieht das Luxus-Zifferblatt der Zukunft aus? Ein Kooperationsprojekt zwischen der Fakultät für Technik (Display) und den Studiengängen Schmuck und Industrial Design wäre möglich.

Wie schützen bekannte Luxusunternehmen ihre Marken und setzen diese Rechte durch?

Wenden Sie sich mit Ihren Projektvorschlägen und Fragen an
hotspot@hs-pforzheim.de



Foto: Katrin Sonnleitner

Auftakt-Veranstaltung LUXUS!?

Zu Beginn des Sommersemesters 2017 starten wir am 21. März 2017 mit einem Kick-Off als Inspirationsgeber zum Monothema LUXUS!? in der Aula der Fakultät für Gestaltung. Input wird es in Form von Vorträgen, Filmen und Diskussionen geben. Unser Ziel ist es, Impulsgeber aus ganz unterschiedlichen Bereichen einzuladen und das Thema Luxus – aber auch dessen Gegenteil – aus vielen Richtungen zu beleuchten.



Foto: Atelier Altenkirch

Ihre Ideengeber sind beispielsweise:

Zaim Kamal, Montblanc GmbH

Prof. Uwe R. Brückner, Atelier Brückner GmbH

Georg Wellendorff, Wellendorff Gold-Creationen GmbH & Co. KG

Wir freuen uns über Beiträge in Form von Vorträgen oder Präsentationen unserer Lehrenden, aber auch über Vorschläge für Referenten an

jessica.giuliano@hs-pforzheim.de.

LUXUS!?

TERMINÜBERSICHT SOMMERSEMESTER 2017

Foto: Harald Koch

21. März 2017**Auftakt-Veranstaltung LUXUS!?**

Der Kick-Off zum Sommersemester 2017 für Studierende, Mitarbeitende und Lehrende unserer Hochschule zum Monothema LUXUS!?

19. Mai – 25. Juni 2017**Ausstellung LUXUS!? im Alfons-Kern-Turm**

Kuratiert von Prof. Dr. Thomas Hensel und Bettina Schönfelder, u.a.
Ausstellungsobjekte: „Rube-Goldberg-Maschine“ in Kooperation mit der Fakultät für Technik, Prof. Dr.-Ing. Rainer Häberer

Eröffnung am 18. Mai 2017, 19 Uhr

Eine Kooperation von DesignPF, dem Kunstverein und dem Kulturamt der Stadt Pforzheim sowie der Kreativwirtschaft des WS Pforzheim
Mit freundlicher Unterstützung des Bundesverbandes Uhren und Schmuck.

23. + 24. Juni 2017**Symposium LUXUS!?**

Unter Federführung von Prof. Dr. Thomas Hensel und Dr. Robert Eikmeyer

Das Symposium stellt die Positionen herausragender Designer, Consultants und Kulturtheoretiker vor und bringt sie miteinander ins Gespräch.

11. – 16. Juli 2017**Werkschau zum Thema LUXUS?!**

Im Sommersemester 2017 loten alle Studiengänge die Reichweite von Luxus aus: zwischen Sehnsucht, Limitierung und der Infragestellung seiner selbst. Die Werkschau ist die ideale Plattform für die Darstellung interdisziplinärer Projekte. Außerdem: Modenschauen, Führungen und Workshops.