Syllabus

BAE4055 Logistik Planspiel

Prof. Uwe Dittmann

Wintersemester 2025/26

Niveau	Bachelor	
Credits	3	
SWS	2	
Workload	90 Stunden	
Voraussetzungen	Logistik 1 (BAE2121) Logistik 2 (BAE2122) Supply Chain Management (BAE4051) Supply Chain Management (BAE4052)	
Uhrzeit	8.00 bis 11:15 Uhr (genauere Informationen s. LSF)	
Raum	T1.5.09	
Starttermin	s. LSF	
Lehrende(r)	**Name**	Prof. Uwe Dittmann
	Büro	T1.5.22
	Virtuelles Büro	Virtuelles Büro Prof. Uwe Dittmann
	Kolloquium	Mittwoch 11:30 – 13:00 Uhr
	Telefon	(07231) 28-6053
	Email	uwe.dittmann@hs-pforzheim

Kurzbeschreibung

Produktionsplanspiel mit strategischen und operativen Elementen.

Inhalt der Veranstaltung

Produktionsplanspiel mit strategischen und operativen Elementen. Fokus auf den Logistik-Prozessen. Kernthema ist die Optimierung der Beschaffungs-, Produktions- und Absatzlogistik.

Dem Lernenden werden die Auswirkungen verschiedenster (Logistik-) Entscheidungen auf Kosten und Durchlaufzeiten der Produkte verdeutlicht. Wichtige Themen sind dabei auch Make-or-buy-Entscheidungen, E-Commerce und interne Prozessoptimierungen.

Lernergebnisse:

Die Studierenden können ihr theoretisches Wissen über strategisches Management und die Logistik-Konzepte, die zur Strategieumsetzung notwendig sind, anwenden, um ihr fiktives Unternehmen erfolgreich zu führen.

Konkrete Lernergebnisse sind:

Die Studierenden sind aufgrund ihres bisher erlangten Wissens in der Lage, eine Unternehmensanalyse durchzuführen, d. h. extern die Chancen und Risiken und intern die Stärken und Schwächen ihres Unternehmens zu identifizieren.

Sie wissen, wie der Strategieprozess abläuft, und sind in der Lage, ausgehend von der Unternehmensvision, eine Unternehmensstrategie zu formulieren. Sie können die Logistik-Konzepte und Instrumente anwenden, um auf Basis der gewählten Strategie Ziele abzuleiten und diese messbar zu machen. Sie kennen Methoden und Kennzahlen, um die Zielerreichung zu überprüfen und bei Abweichungen Maßnahmen zur Korrektur einzuleiten.

Sie kennen die wertorientierte Unternehmensführung als modernen Ansatz des strategischen Managements. Sie sind daher sensibilisiert für die neuen immateriellen Faktoren, die dabei zur Betrachtung und Steuerung ihres Unternehmens mit einbezogen werden.

Lernziele der Veranstaltung und deren Beitrag zu den Programmzielen

Programmziele		Lernziele der Veranstaltung
	Nach Abschluss des Programms sind die Studierenden in der Lage,…	**Nach Abschluss der Veranstaltung sind die Studierenden in der Lage,...**
1	**Fachwissen**	
1.8	…ein fundiertes Expertenwissen in ihrer Spezialisierung nachzuweisen.	…spezialisiertes Wissen aus den Bereichen Beschaffungs-, Produktions- und Distributionslogistik zur operativen Steuerung des Planspielunternehmens anzuwenden.
2	**Digitale Kompetenzen**	
2.1	…relevante, in der betrieblichen Praxis eingesetzte IT-Softwaretools und deren Funktionen zu kennen und zu verstehen und verfügen über ein Grundverständnis für digitale Technologien.	…ein Planungstool auf Excelbasis zur Steuerung des Planspielunternehmens zu erstellen.
2.3	…digitale Technologien zur Interaktion, Kollaboration und Kommunikation effektiv einzusetzen.	…Online-Tools für Projektbesprechungen und Planungssitzungen zu nutzen.
3	**Kritisches Denken und analytische Fähigkeiten**	
3.1	…geeignete Methoden kompetent zu verwenden und auf komplexe Fragestellungen anzuwenden.	…Methoden wie Balanced Score Card, Bilanzanalyse und SWOT-Analyse zur Steuerung des Planspielunternehmens zu nutzen.
3.2	…Ergebnisse umfassend zu interpretieren, kritisch zu reflektieren und eigene ganzheitliche Lösungsalternativen für komplexe Fragestellungen zu erarbeiten.	…die komplexen Auswertungen des Planspielunternehmens zu analysieren und zu interpretieren, sowie geeignete Maßnahmen abzuleiten.
4	**Ethisches Bewusstsein und Nachhaltigkeit**	
	…fundierte Lösungsstrategien in den Bereichen Ethik, nachhaltige Entwicklung und gesellschaftliche Verantwortung zu entwickeln und auf typische wirtschaftliche Entscheidungsprobleme anzuwenden.	…Nachhaltigkeitsaspekte in der Vision und Mission zu berücksichtigen und in der Zusatzaufgabe zum Planspiel zu einem Nachhaltigkeitskonzept des Unternehmens weiterzuentwickeln.
5	**Kommunikations- und Teamfähigkeit**	
5.1	…komplexe Sachverhalte in klarer schriftlicher Form auszudrücken.	…ein Nachhaltigkeitskonzept für das Unternehmen zu formulieren.
5.2	… ihre mündliche Ausdrucksfähigkeit durch überzeugende Präsentationen zu zeigen.	…multimediale Präsentationen im Planspiel zu halten: Strategiepräsentation, Bilanzpressekonferenz, Abschlusspräsentation, Rating-Veranstaltung in der Sparkasse Pforzheim-Calw
5.3	…erfolgreich im Team zu arbeiten und weisen dies im Rahmen praktischer Aufgabenstellungen nach.	…gemeinsam mit Controllern und Logistikern im Team zu arbeiten und verschiedene Rollen zur Leitung und Steuerung des (Planspiel-) Unternehmens zu übernehmen.
6	**Internationalisierung**	
6.2	…sich im internationalen Geschäftsleben professionell zu artikulieren.	…durch die Integration ausländischer Studierender die Projektbesprechungen, Projektplanungen sowie die Präsentationen auf Wunsch in interkulturellen Teams vorzubereiten und durchzuführen.

Lehr- und Lernkonzept

Die Studierenden vertiefen und wenden ihr erlangtes theoretisches Wissen bei der Führung eines fiktiven Unternehmens an. Sie übernehmen die Leitungsaufgaben der Funktionsbereiche. Für die Steuerung ihres Unternehmens müssen sie aus einer großen Datenmenge die wichtigen Kennzahlen herausfiltern und analysieren. Die einzelnen Gruppen stehen im Wettbewerb zueinander und müssen im Plenum ihre Unternehmensergebnisse präsentieren und vertreten.

Der Lehrende und die Betreuer stehen jederzeit als Gesprächspartner zur Verfügung und geben Unterstützung und Ratschläge. Die Kommunikation erfolgt im persönlichen Gespräch oder über E-Mail.

Literatur und Kursmaterialien

Seminar-Unterlagen TOPSIM Planspiel sowie Ergebnisberichte entsprechend des Spielverlaufs werden von den Seminarleitern im E-Learning bereitgestellt.

Leistungsnachweis

Übungsaufgabe:

Produktionsplanspiel mit strategischen und operativen Elementen. Fokus auf den Logistik-Prozessen. Kernthema ist die Optimierung der Beschaffungs-, Produktions- und Absatzlogistik. Dem Lernenden werden die Auswirkungen verschiedenster (Logistik-) Entscheidungen auf Kosten und Durchlaufzeiten der Produkte verdeutlicht. Wichtige Themen sind dabei auch Make-or-buy-Entscheidungen, E-Commerce und interne Prozessoptimierungen.

Benotung / Kriterien zur Bewertung:

Planspiel:

- Präsentation Strategie (20%)
- Präsentation Bilanz (20%)
- Endpräsentation (20%)
- Spielergebnis (40%)

Zusatzaufgabe Logistik:

Die genaue Aufgabenstellung wird in der Veranstaltung, während eines dafür definierten Termins besprochen und im Moodle Kurs anschließend veröffentlicht.

Gewichtung: Planspiel 2/3 - Zusatzaufgabe 1/3

Vorläufiger Zeitplan (Änderungen möglich) *:

Termin	Uhrzeit und Raum		Veranstaltung / Abgabe
30.09.2025	**8.00 bis 11.15 Uhr**	**T1.5.09**	**Einführung in das Planspiel** Gruppeneinteilung (Controller und Logistiker) Ausgabe und Erläuterung der Planspielunterlagen Installation und Erläuterung der Software
02.10.2025	bis 15.00 Uhr	via E-Mail	**Abgabe der Entscheidungen 1. Proberunde**

07.10.2025	**09.00 bis** **11.15 Uhr**	**T1.5.09**	**Feedback 1. Proberunde** Spielanalyse und Ergebnispräsentation der Proberunden durch die Spielleiter
10.10.2025	bis 10.00 Uhr	via E-Mail	**Abgabe der Entscheidungen 1. Runde**
14.10.2025	**08.00 bis** **11.15 Uhr**	**T1.5.09**	**Strategiepräsentation** jede Gruppe einzeln
17.10.2025	bis 10.00 Uhr	via E-Mail	**Abgabe der Entscheidungen 2. Runde**
22.10.2025	bis 10.00 Uhr	via E-Mail	**Abgabe der Entscheidungen 3. Runde**
28.10.2025	**08.00 bis** **11.15 Uhr**	**T1.5.09**	**Bilanzpressekonferenz** im Plenum Präsentation der einzelnen Gruppen - Bisheriges Spielergebnis, Analyse, Auswirkungen auf Strategie
31.10.2025	bis 10.00 Uhr	via E-Mail	**Abgabe der Entscheidungen 4. Runde**
04.11.2025	**09.00 bis** **11.15 Uhr**	**T1.5.09**	**Projektbesprechung Logistik - nur Logistiker** Vorstellung der Zusatzaufgabe
07.11.2025	bis 10.00 Uhr	via E-Mail	**Abgabe der Entscheidungen 5. Runde**
12.11.2025	bis 10.00 Uhr	via E-Mail	**Abgabe der Entscheidungen 6. Runde**
18.11.2025	**08.00 bis** **11.15 Uhr**	**T1.5.09**	**Abschlusspräsentation** im Plenum Präsentation der einzelnen Gruppen - Spielergebnis, Analyse, lessons learned **Anschließend Feedback-Runde**
tbd	**ab 14.45 Uhr**	**Neues Quartier** **Sparkasse**	**Ratingveranstaltung Sparkasse Pforzheim Calw** im Plenum

Verhaltensregeln für Studierende

- Anwesenheitspflicht bei allen Terminen
- Beteiligung an der Gruppenarbeit
- Beteiligung an den Präsentationen
- Verhalten Sie sich fair gegenüber den anderen Studierenden
- Kommen Sie pünktlich zum Unterricht und gehen Sie nicht früher
- Arbeiten Sie fair und kooperativ und kontinuierlich in Ihrem Team
- Bei schwerwiegenden Problemen sollten Sie den Lehrenden konsultieren

- Bitte beachten Sie, dass Audio- und Videoaufnahmen während der Lehrveranstaltung nur mit der ausdrücklichen Zustimmung der Lehrperson und aller anderen anwesenden Personen zulässig sind. Ohne diese Einwilligung sind Mitschnitte nicht erlaubt.

Link zu den Verhaltensregeln für Online-Lehre

Sonstige Informationen

Sprache: Deutsch

Abgabe der Präsentationen:

Bitte im Moodle-Kurs am Vortag hochladen.