

Ein Angebot des
Career Centers
der HS Pforzheim

**Karriereevents im
Wintersemester 2024/25
Sommersemester 2025
Career Afterwork**





Career Afterwork

trainings

A PORSCHE CELEBRATION
MHP

Career Afterwork // Preisgestaltung

	Regulärer Preis	Frühbucherangebot
Ihre Vorteile	<ul style="list-style-type: none">• Karrieregespräche in persönlicher Atmosphäre im Hochschulcafé• Professioneller Rundum-Service inklusive Getränke und Snacks	
Teilnahmegebühr, zzgl. MwSt.	1.300 €	1.100 €
Anmeldeschluss	01.08.2024	10.06.2024

Career Afterwork // Optionen für Karrieregespräche in Kleingruppen mit Pforzheimer Bachelor- und Masterstudierenden

7 Events mit zielgruppenspezifischen Themenschwerpunkten

* zzgl. MwSt.

Präsenz	Themenschwerpunkte	Termine	Treffpunkt	Anmelde-schluss	Gebühr regulär*	Früh-bucher*
Career Afterwork	Marketing Kommunikation Kreation	05.11.2024 17:00 – 20:15 Uhr	Hochschul-café	01.08.2024	1.300 €	1.100 € bis 10.06.2024
Career Afterwork	HR Einkauf Logistik Ressourcen	07.11.2024 17:00 – 20:15 Uhr	Hochschul-café	01.08.2024	1.300 €	1.100 € bis 10.06.2024
Career Afterwork	Finanzen Controlling Steuern Recht	12.11.2024 17:00 – 20:15 Uhr	Hochschul-café	01.08.2024	1.300 €	1.100 € bis 10.06.2024

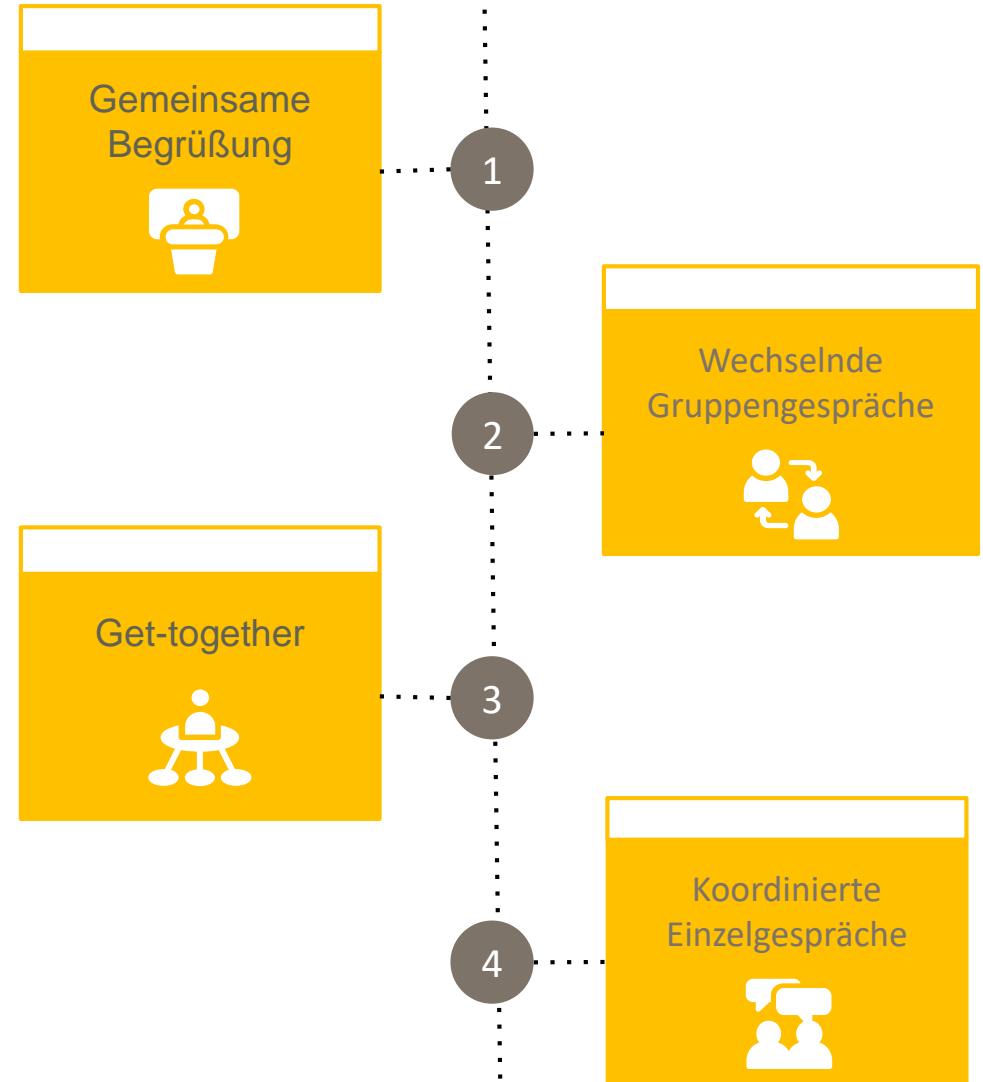
Career Afterwork // Optionen für Karrieregespräche in Kleingruppen mit Pforzheimer Bachelor- und Masterstudierenden

* zzgl. MwSt.

Präsenz	Themenschwerpunkte	Termine	Treffpunkt	Anmeldeschluss	Gebühr regulär*	Frühbucher*
Career Afterwork	Entwicklung IT Digital Business	14.11.2024 17:00 – 20:15 Uhr	Hochschulcafé	01.08.2024	1.300 €	1.100 € bis 10.06.2024
Career Afterwork	Handel Vertrieb	19.11.2024 17:00 – 20:15 Uhr	Hochschulcafé	01.08.2024	1.300 €	1.100 € bis 10.06.2024
Career Afterwork	Consulting	21.11.2024 17:00 – 20:15 Uhr	Hochschulcafé	01.08.2024	1.300 €	1.100 € bis 10.06.2024
Career Afterwork	International Career Opportunities	26.11.2024 17:00 – 20:15 Uhr	Hochschulcafé	01.08.2024	1.300 €	1.100 € bis 10.06.2024

Career Afterwork // Ablauf

- Zielgruppenspezifische **Werbung für Ihr Unternehmen** über all unsere Hochschulkanäle
- Nach der gemeinsamen Begrüßung erhält jedes Unternehmen einen Tisch zugewiesen
- Ihre interessierten Bachelor- und Masterstudierenden kommen für den persönlichen **Austausch in Kleingruppen** abwechselnd an Ihren Tisch
- Anschließend steht Ihnen Ihr Tisch weiterhin für **individuelle Gespräche** mit den Studierenden zur Verfügung
- **Moderation und Koordination** durch das Career Center
- Eine Übersicht der Studiengänge, aus denen die angesprochenen Studierenden stammen, finden Sie auf unserer [Homepage](#).



Career Afterwork // Wechselnde Gruppengespräche



 → Studierende

 → Unternehmensvertreter

Nutzen Sie zusätzlich unseren **Talent Pool**

Talent Pool der Hochschule Pforzheim - Nutzen Sie die Möglichkeit, Studierende direkt anzusprechen!

Unternehmen, die an unseren Veranstaltungen teilnehmen, haben die Möglichkeit, einen Zugang zu unserem Talent Pool zu erhalten. Dort präsentieren sich Studierende, die offen sind für eine **Direktansprache von Unternehmen**, mit ihrem **Lebenslauf** und einer **Kurzbeschreibung**.

Für **250 € zusätzlich** können Sie diesen Zugang ein Semester (September – Februar bzw. März – August) lang nutzen und **unsere Talente für sich gewinnen!**

Momentan sind über 1.000 Studierende aus allen Fakultäten und Studiengängen im Talent Pool registriert.

Career Afterwork // Angesprochene Studiengänge

Marketing | Kommunikation | Kreation

Mit unseren Werbeaktivitäten sprechen wir vorrangig Studierende der folgenden Studiengänge an:

Bachelor

BBA/Digital Business Management

(Vorher: Business Administration/Digital Enterprise Management)

BWL/International Business

BBA/International Marketing

BWL/ Marketing

BWL/Marketingkommunikation und Digital Marketing

(Vorher: BW/ Marketingkommunikation und Werbung)

BWL/Konsumentenpsychologie und Marktforschung

(Vorher: BW Marktforschung und Konsumentenpsychologie)

BWL/Media Management und Digital Media

(Vorher: BW/ Media Management und Werbepsychologie)

Accessoire Design

Industrial Design

Mode

Schmuck

Visuelle Kommunikation

Master

Corporate Communication Management

Creative Communication and Brand Management

Creative Direction

Design and Future Making

Jewellery

MBA/International Management

Marketing Intelligence

Bitte beachten Sie: Abhängig von den Studierenden, die sich letztlich für das Event anmelden, werden Sie die Möglichkeit haben, mit Studierenden aus den aufgeführten Studiengängen ins Gespräch zu kommen.

Career Afterwork // Angesprochene Studiengänge

HR | Einkauf | Logistik | Ressourcen

Mit unseren Werbeaktivitäten sprechen wir vorrangig Studierende der folgenden Studiengänge an:

Bachelor

BBA/Digital Business Management

BWL/Einkauf, Logistik und Supply Chain Management

(Vorher: BW/ Einkauf und Logistik)

BWL/International Business

BWL/Konsumentenpsychologie und Marktforschung

(Vorher: BW Marktforschung und Konsumentenpsychologie)

BWL/ Personalmanagement

BWL/Nachhaltigkeit und Ressourceneffizienz

Wirtschaftsrecht

BWING MT: Wirtschaftsingenieurwesen Management und Technik (B.Sc.)

BWING ID: Wirtschaftsingenieurwesen Innovation und Design (B.Sc.)

BWING IM: Wirtschaftsingenieurwesen International Management (B.Sc.)

BWING IMo: Wirtschaftsingenieurwesen Intelligent Mobility (B.Sc.)

BWING CEE: Wirtschaftsingenieurwesen Circular Economy Engineering

Master

Engineering and Management

Human Resources Management

MBA International Management

Life Cycle & Sustainability

Information Systems

Bitte beachten Sie: Abhängig von den Studierenden, die sich letztlich für das Event anmelden, werden Sie die Möglichkeit haben, mit Studierenden aus den aufgeführten Studiengängen ins Gespräch zu kommen.

Career Afterwork // Angesprochene Studiengänge

Finanzen | Controlling | Steuern | Recht

Mit unseren Werbeaktivitäten sprechen wir vorrangig Studierende der folgenden Studiengänge an:

Bachelor

BWL/Controlling, Accounting und Finanzmanagement

(Vorher: BW/ Controlling, Finanz- und Rechnungswesen)

BWL/International Business

BWL/Steuern und Wirtschaftsprüfung

Wirtschaftsrecht

Master

Taxation, Auditing and Law

Controlling, Finance and Accounting

MBA International Management

Bitte beachten Sie: Abhängig von den Studierenden, die sich letztlich für das Event anmelden, werden Sie die Möglichkeit haben, mit Studierenden aus den aufgeführten Studiengängen ins Gespräch zu kommen.

Career Afterwork // Angesprochene Studiengänge (NEU mit Technik)

Entwicklung, IT & Digital Business

Mit unseren Werbeaktivitäten sprechen wir vorrangig Studierende der folgenden Studiengänge an:

Bachelor

BBA/Digital Business Management

(Vorher: Business Administration/Digital Enterprise Management)

BWL/Nachhaltigkeit und Ressourceneffizienz

BWL/Wirtschaftsinformatik

(Vorher: BW/ Wirtschaftsinformatik, Management & IT)

Industrial Design

Transportation Design

BET Elektrotechnik / Informationstechnik (B.Eng)

BME: Mechatronik (B.Eng)

BMT: Medizintechnik (B.Eng)

BAI: Angewandte Informatik (B.Sc.)

BKI: Künstliche Intelligenz (B.Sc.)

BAM: Angewandte Mathematik (B.Sc.)

BAMB: Allgemeiner Maschinenbau (B.Eng.)

BBME: Biomechanik und Engineering (B.Eng.)

BPTD: Produktentwicklung und Technisches Design (B.Eng.)

BWING MT: Wirtschaftsingenieurwesen Management und Technik (B.Sc.)

BWING ID: Wirtschaftsingenieurwesen Innovation und Design (B.Sc.)

BWING IM: Wirtschaftsingenieurwesen International Management (B.Sc.)

BWING IMo: Wirtschaftsingenieurwesen Intelligent Mobility (B.Sc.)

BWING CEE: Wirtschaftsingenieurwesen Circular Economy Engineering (B.Sc.)

Master

Creative Direction

Design and Future Making

Life Cycle & Sustainability

Marketing Intelligence

MBA International Management

Strategisches Innovationsmanagement (berufsbegleitend)

Transportation Design

Information Systems

MMS: Mechatronische Systementwicklung (M.Sc.)

MIT: Advanced Information Technology (M.Sc.)

MMT: Medizintechnik (M.Sc.)

MPE: Produktentwicklung (M.Sc.)

MEM: Engineering & Management (M.Sc.)

MIM: Industrial Management (M.Sc., English Track)

MIM: Industrial Management (M.Sc.)

Bitte beachten Sie: Abhängig von den Studierenden, die sich letztlich für das Event anmelden, werden Sie die Möglichkeit haben, mit Studierenden aus den aufgeführten Studiengängen ins Gespräch zu kommen.

Career Afterwork // Angesprochene Studiengänge

Handel | Vertrieb

Mit unseren Werbeaktivitäten sprechen wir vorrangig Studierende der folgenden Studiengänge an:

Bachelor

BBA/Digital Business Management

(Vorher: Business Administration/Digital Enterprise Management)

BWL/Einkauf, Logistik und Supply Chain Management

(Vorher: BW/ Einkauf und Logistik)

BWL/ Personalmanagement

BWL/Nachhaltigkeit und Ressourceneffizienz

Wirtschaftsrecht

BWL/International Business

BBA/International Marketing

BWL/ Marketing

BWL/Marketingkommunikation und Digital Marketing

(Vorher: BW/ Marketingkommunikation und Werbung)

BWL/Konsumentenpsychologie und Marktforschung

(Vorher: BW Marktforschung und Konsumentenpsychologie)

BWL/Media Management und Digital Media

(Vorher: BW/ Media Management und Werbepsychologie)

BWING MT: Wirtschaftsingenieurwesen Management und Technik (B.Sc.)

BWING ID: Wirtschaftsingenieurwesen Innovation und Design (B.Sc.)

BWING IM: Wirtschaftsingenieurwesen International Management (B.Sc.)

BWING IMo: Wirtschaftsingenieurwesen Intelligent Mobility (B.Sc.)

BWING CEE: Wirtschaftsingenieurwesen Circular Economy Engineering

Master

Engineering and Management

Human Resources Management

MBA International Management

Life Cycle & Sustainability

Corporate Communication Management

Creative Communication and Brand Management

Marketing Intelligence

Bitte beachten Sie: Abhängig von den Studierenden, die sich letztlich für das Event anmelden, werden Sie die Möglichkeit haben, mit Studierenden aus den aufgeführten Studiengängen ins Gespräch zu kommen.

Career Afterwork // Angesprochene Studiengänge

Consulting

Mit unseren Werbeaktivitäten sprechen wir vorrangig Studierende der folgenden Studiengänge an:

Bachelor

BBA/Digital Business Management

(Vorher: Business Administration/Digital Enterprise Management)

BWL/ Personalmanagement

BWL/Nachhaltigkeit und Ressourceneffizienz

BWL/Controlling, Accounting und Finanzmanagement

(Vorher: BW/ Controlling, Finanz- und Rechnungswesen)

BWL/Steuern und Wirtschaftsprüfung

Wirtschaftsrecht

BBA/International Marketing

BWL/ Marketing

BWL/Marketingkommunikation und Digital Marketing

(Vorher: BW/ Marketingkommunikation und Werbung)

BWL/Konsumentenpsychologie und Marktforschung

(Vorher: BW Marktforschung und Konsumentenpsychologie)

BWL/Media Management und Digital Media

(Vorher: BW/ Media Management und Werbepsychologie)

BWL/International Business

BWING MT: Wirtschaftsingenieurwesen Management und Technik (B.Sc.)

BWING ID: Wirtschaftsingenieurwesen Innovation und Design (B.Sc.)

BWING IM: Wirtschaftsingenieurwesen International Management (B.Sc.)

BWING IMo: Wirtschaftsingenieurwesen Intelligent Mobility (B.Sc.)

BWING CEE: Wirtschaftsingenieurwesen Circular Economy Engineering

Master

Engineering and Management

Human Resources Management

MBA International Management

Life Cycle & Sustainability

Corporate Communication Management

Creative Communication and Brand Management

Marketing Intelligence

Taxation, Auditing and Law

Controlling, Finance and Accounting

Engineering and Management

Embedded Systems

Mechatronische Systementwicklung

Produktentwicklung

Bitte beachten Sie: Abhängig von den Studierenden, die sich letztlich für das Event anmelden, werden Sie die Möglichkeit haben, mit Studierenden aus den aufgeführten Studiengängen ins Gespräch zu kommen.

Career Afterwork // Angesprochene Studiengänge

International Career Opportunities

Mit unseren Werbeaktivitäten sprechen wir alle Studierenden der drei Fakultäten der Hochschule Pforzheim an:

Bachelor

Design

Wirtschaft und Recht

Technik

Master

Design

Wirtschaft und Recht

Technik

Bitte beachten Sie: Abhängig von den Studierenden, die sich letztlich für das Event anmelden, werden Sie die Möglichkeit haben, mit Studierenden aus den aufgeführten Fakultäten ins Gespräch zu kommen.

Career Afterwork // Erfahrungsberichte

„Es hat großen Spaß gemacht, sich mit den Studierenden der unterschiedlichen Fachrichtungen auszutauschen. Besonders schön fanden wir, dass es auch viele Internationals angezogen hat, die sich für Praktika oder Festanstellungen interessieren. Die Studierenden waren vor allem daran interessiert, mehr über die Kultur und die Zusammenarbeit bei HUGO BOSS zu erfahren. Sie waren gut vorbereitet und haben viele Fragen gestellt. Spannend fanden wir insbesondere, dass es doch so viele Fragen zur Bewerbung selbst gab.“

- **Viola Oberdorfer, Recruiting Manager Talent Acquisition, HUGO BOSS**



Career Afterwork // Erfahrungsberichte



"Das After-Work-Event an der Hochschule Pforzheim war für uns ein sehr gelungener Abend. Durch die angenehme Atmosphäre und die sehr interessierten Studierenden konnten wir viele persönliche und aufschlussreiche Gespräche führen. Dabei legte die ausgezeichnete Organisation durch das Team des Career Centers die Grundlage für einen angenehmen Abend. Wir bedanken uns für die Möglichkeit zum persönlichen Austausch mit den Studierenden und freuen uns auch in Zukunft an den Career Events der Hochschule teilzunehmen!" –
Mona Bohland , HR Consultant, Training & Development / Commercial Apprenticeship & Campus Relations, Kärcher

Career Afterwork // Erfahrungsberichte



„Das Event war auch für uns ein wirklich schöner Afterwork. Die Atmosphäre war gemütlich und entspannt. Durch die kleinen Gruppen konnte man in 20 Minuten wirklich schon herausfinden wo der Studierende hin möchte und abgleichen, ob es bei uns etwas passendes gibt. 20 Minuten ist ein guter Zeitrahmen, um einen ersten Eindruck vom Studierenden, aber auch von uns zu bekommen. Wir freuen uns sehr, wieder an Veranstaltungen in Präsenz teilzunehmen. Man nimmt die Menschen doch nochmal ganz anders wahr.“ - **Nicole Rößner & das Würth Elektronik Team Human Resources / Talent Acquisition, University Marketing, Würth Elektronik eiSos GmbH & Co. KG**

Career Afterwork // Auswahl bisheriger Teilnehmer



Meet Master

Meet Master // Preisgestaltung und Termine

	Präsenz
Ihre Vorteile	<ul style="list-style-type: none">• Einzelgespräche in persönlicher Atmosphäre an der Hochschule• Separate Räumlichkeiten (sofern erforderlich mit Hygiene-Konzept)• Professioneller Rundum-Service sowie Messe-Verpflegung inklusive Getränke und Snacks• Lebensläufe der interessierten Studierenden mit Möglichkeit zur Vorauswahl (und ggfs. nach Meet Master auch Anschlusskontakten)
Frühbucherpreis, zzgl. MwSt.	2.500 € (bis 17. Juli 2024)
Teilnahmegebühr zzgl. MwSt.	2.800 €
Anmeldeschluss	15.11.2024
Termine 2025	17.03., 24.03. oder 31.03.2024 (Bitte wählen Sie <u>einen</u> Termin für Ihr Unternehmen!)

Meet Master // Termine und Zeitplan 2025

Sie haben im Frühjahr 2024 unter folgenden Montagnachmittagen die Auswahl:

- **17. März 2025**
- **24. März 2025**
- **31. März 2024**

Zeitplan:

- Ab **Januar 2025** Vorstellung Ihres Unternehmens auf der Karriereplattform JOBS&MORE der Hochschule
- Auswahl der für Sie interessanten Kandidatinnen und Kandidaten anhand derer Lebensläufen ab **Mitte Februar 2025**
- Übersicht über die für Sie terminierten Einzelgespräche erhalten Sie **März 2025**

Meet Master // Karrieregespräche mit Masterstudierenden

- Personalmarketing und **Werbung für Ihr Unternehmen** auf unseren Hochschulkanälen bei über 800 Masterstudierenden
- **Zugriff auf Lebensläufe und Kontaktdaten** aller an Ihrem Unternehmen interessierten Masterstudierenden
- **Gezielte Vorauswahl** von bis zu elf für Sie interessanten Kandidatinnen und Kandidaten
- Exklusive, **vorab terminierte 20-minütige Einzelgespräche** in einem geschützten Raum an einem Montagnachmittag zu Beginn des Sommersemesters 2024
- Persönliches Kennenlernen der ausgewählten Masterstudierenden



Meet Master // Angesprochene Masterstudiengänge

Fakultät für Wirtschaft und Recht

Corporate Communication Management
Creative Communication and Brand Management
MBA/International Management
Marketing Intelligence
Human Resources Management
MBA International Management
Life Cycle & Sustainability
Taxation, Auditing and Law
Controlling, Finance and Accounting
Information Systems

Fakultät für Gestaltung

Creative Direction
Design and Future Making
Jewellery
Transportation Design

Fakultät für Technik

Advanced Information Technology
Engineering and Management
Industrial Management
Industrial Management (Engl. Track)
Information Systems
Mechatronische Systementwicklung
Medizintechnik
Produktentwicklung
Embedded Systems (berufsbegleitend)
Management and Engineering (berufsbegleitend)

Bitte beachten Sie: Wir können Ihnen leider nicht garantieren, dass Sie aus jedem der aufgeführten Studiengänge Profile von interessierten Masterstudierenden erhalten. Die Studierenden sind in ihrer Entscheidung frei, welchen Unternehmen sie ihre persönlichen Profile zur Verfügung stellen wollen.

Meet Master // Erfahrungsberichte



Lisa Ungemach
Talent Acquisition Partner
Thales Management & Services
Deutschland GmbH

„Wir haben das erste Mal am Format Meet Master teilgenommen und waren begeistert von jedem einzelnen Gespräch. Für uns sind motivierte Studierende elementar wichtig, um unser Unternehmen weiter voranzubringen – daher ist Thales Deutschland zukünftig gerne wieder bei Meet Master dabei – ob digital oder live.“



Tobias Müller
Masterstudierender
[Engineering and Management](#)

„Bei den Einzelgesprächen kam ein sehr offener Austausch mit den verantwortlichen Personalreferenten zustande. Dabei konnte ich meine individuellen Fragen zu verschiedenen Einstiegsvarianten klären und habe zusätzlich wichtige Hinweise für den Bewerbungsprozess erhalten. So konnte ich ein Trainee-Programm kennenlernen, welches ich zuvor noch gar nicht auf dem Radar hatte, jedoch sehr gut zu meinem bisherigen Karriereweg passt. Ich freue mich jetzt schon, meine Bewerbung dafür abzusenden und mich dabei auf das tolle Einzelgespräch referenzieren zu können.“

Weitere Erfahrungsberichte finden Sie [hier](#).

Meet Master // Auswahl bisheriger Teilnehmer



bertrandt



Deloitte.



EISENMANN



FESTO

HE HOMAG

Hubert Burda Media



KÄRCHER

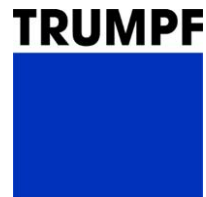


MCKESSON

DAIMLER TRUCK



SCHWARZ



VOITH



w&w gruppe



strattec

WÜRTH GROUP

SERVICEPLAN GROUP HOUSE OF COMMUNICATION





Meet Master 2024

3 Events

24 Unternehmen

130 Teilnehmende

2138 Gesprächsanfragen



Hochschule Pforzheim // Ihr professioneller Partner

Haben wir Ihr Interesse an einer Zusammenarbeit mit der Hochschule Pforzheim und unserem Career Center geweckt?

Kontaktieren Sie uns jederzeit unter:

 careercenter@hs-pforzheim.de

 07231 28 - 6386

Gerne beraten wir Sie hinsichtlich weiterer attraktiver Veranstaltungsformate und stellen Ihnen ein passendes Angebotspaket zusammen.

Auszeichnungen der HS Pforzheim:

- AACSB Akkreditierung
- EFMD Akkreditierung
- CHE-Ranking – Spitzenpositionen für die Business School und die Fakultät für Technik
- TRENDEnce Absolventenbarometer – Bestnoten für die Hochschule Pforzheim
- U-Multirank – Hochschule Pforzheim gehört zu den „Global Top 25 Universities“ bei der internationalen Ausrichtung

