

W_BBWL1 2: Studien- und Prüfungsplan für den ersten Studienabschnitt der betriebswirtschaftlichen Bachelor-Studiengänge (B.Sc.) PO 2 (Studienbeginn bis WS 2007/08)

Module und Lehrveranstaltungen	Modules and Courses	Modul-/LV-Nummer	Gesamt		1. Sem.		2. Sem.		Prüfungsleistungen		
			SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	Prüfungssemester	Prüfungsart ¹⁾	Klausurdauer in Minuten
1. Betriebswirtschaftslehre	General Management										
Grundlagen des betrieblichen Rechnungswesens	Principles of Accounting	GMT1010									
Buchführung	Foundations of Accounting	GMT1011	2	2	2	2			1.	PLK	60
Kostenrechnung	Cost Accounting - Fundamentals	GMT1012	4	5	4	5			1.	PLK	90
Grundlagen der Allgemeinen Betriebswirtschaftslehre	Foundations of General Management	GMT1020									
Betriebswirtschaftliche Prozesse, Funktionen und Entscheidungen I	Managerial Processes, Functions and Decisions I	GMT1021	4	5	4	5					
Betriebswirtschaftliche Prozesse, Funktionen und Entscheidungen II	Managerial Processes, Functions and Decisions II	GMT1022	4	5			4	5	2.	PLK	90
Einführung in die Wirtschaftsinformatik	Computers in Business - Foundations	BIS1010									
Einführung in die Wirtschaftsinformatik	Computers in Business - Foundations	BIS1011	2	2	2	2					
Übungen am Rechner	Computers in Business - Applications Hands-on-Training	BIS1012	1	2	1	2			1.	PLK/PLL	60
IT-Lernmodule der E-learning-Plattform der Hochschule	Computers in Business - E-Learning Based Foundations for Applications	BIS1013	1	1	1	1			1.	PVL	
Unternehmensbesteuerung	Business Taxation	TAX1010									
Unternehmensbesteuerung	Business Taxation	TAX1011	4	5			4	5	2.	PLK	90
2. Volkswirtschaftslehre	Economics										
Volkswirtschaftliche Grundlagen	Foundations of Economics	ECO1010									
Einführung und Mikroökonomie ³⁾	Introduction and Microeconomics ³⁾	ECO1011	4	5	4	5			1.	PLK	60
Makroökonomie ³⁾	Macroeconomics ³⁾	ECO1012	4	5			4	5	2.	PLK	60
3. Recht	Law										
Recht I	Law I	LAW1010									
Vertragsmanagement I	Business Law I (General Principles)	LAW1011	4	4			4	4	2.	PLK	60
4. Quantitative Methoden	Quantitative Methods										
Grundlagen der Mathematik	Mathematics	AQM1010									
Grundlagen der Analysis und Linearen Algebra (Propädeutik)	Mathematics 1 (Analysis/Lin. Algebra)	AQM1011	2	2	2	2			1.	UPL	45
Grundlagen der Finanzmathematik	Mathematics 2 (Mathematics of Finance)	AQM1012	2	3	2	3			1.	PLK/PLM	45
Quantitative Methoden 1	Quantitative Methods 1	AQM1020									
Grundlagen der deskriptiven Statistik	Descriptive Statistics	AQM1021	2	2			2	2	2.	PLK/PLM	45
Grundlagen der quantitativen Planung I	Methods of Quantitative Planning 1	AQM1022	2	2			2	2	2.	PLK/PLM	45
5. Allgemeine Handlungskompetenz 1	General Skills and Competencies 1	SIC1010									
Sozial- und Methodenkompetenz	Social and methodical competence	SIC1011	2	3	2	3			1.	UPL	
6. Studiengangsschwerpunkt ²⁾	Major Courses ²⁾		6	7			6	7		²⁾	
Summe			50	60	24	30	26	30			

¹⁾ Sind mehrere Prüfungsarten genannt, bestimmen die Prüfer Art und Anzahl der Prüfungsleistungen.

²⁾ In der Studententafel zum Studienschwerpunkt geregelt.

³⁾ Leistungsnachweise in den gekennzeichneten Fächern sind von den Studierenden der Bachelor-Studiengänge BW/International Business und BW/International Marketing, die nach dem 30.8.2007 ihr Studium aufgenommen haben, in der entsprechenden englischsprachigen Veranstaltung zu erbringen, sofern eine solche Veranstaltung in dem jeweiligen Semester angeboten wird. In begründeten Ausnahmefällen kann der Vorsitzende des Prüfungsausschusses des jeweiligen Studiengangs Ausnahmen von dieser Bestimmung gestatten.

Hinweis: Das Ergebnis der Vorprüfung findet bei der Berechnung der Abschlussnote keine Berücksichtigung.

Alle Leistungsnachweise können auch in englischer oder auch einer dritten Sprache erbracht werden, sofern entsprechende Veranstaltungen von der Hochschule im Rahmen des International Study Program angeboten werden. Ein Prüfungsanspruch eines Studierenden in Englisch oder einer anderen Fremdsprache entsteht hieraus nicht. Die Hochschule kann – insbesondere bei seminaristischen Veranstaltungen – die Teilnehmerzahl beschränken.

W_BBWL1_34: Studien- und Prüfungsplan für den ersten Studienabschnitt der betriebswirtschaftlichen Bachelor-Studiengänge (B.Sc.) PO 3 (Studienbeginn ab SS 2008); BIB PO 4 ab Studienbeginn WS 2011/12

Module und Lehrveranstaltungen	Modules and Courses	Modul-/LV-Nummer	Gesamt		1. Sem.		2. Sem.		Prüfungsleistungen		
			SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	Prüfungssemester	Prüfungsart ¹⁾	Klausurdauer in Minuten
1. Betriebswirtschaftslehre	General Management										
Grundlagen des betrieblichen Rechnungswesens	Principles of Accounting	GMT1010									
Buchführung	Foundations of Accounting	GMT1011	2	2	2	2			1.	PLK	60
Kostenrechnung	Cost Accounting - Fundamentals	GMT1012	4	5	4	5			1.	PLK	90
Grundlagen der Allgemeinen Betriebswirtschaftslehre	Foundations of General Management	GMT1020									
Betriebswirtschaftliche Prozesse, Funktionen und Entscheidungen I	Managerial Processes, Functions and Decisions I	GMT1021	4	5	4	5			1.	PLK	60
Betriebswirtschaftliche Prozesse, Funktionen und Entscheidungen II	Managerial Processes, Functions and Decisions II	GMT1022	4	5			4	5	2.	PLK	60
Einführung in die Wirtschaftsinformatik	Computers in Business - Foundations	BIS1010									
Einführung in die Wirtschaftsinformatik	Computers in Business - Foundations	BIS1011	2	2	2	2					
Übungen am Rechner	Computers in Business - Applications Hands-on-Training	BIS1012	1	2	1	2			1.	PLK/PLL	60
IT-Lernmodule der E-learning-Plattform der Hochschule ^{*)}	Computers in Business - E-Learning Based Foundations for Applications	BIS1013	1	1	1	1			1.	PVL	
Unternehmensbesteuerung	Business Taxation	TAX1010									
Unternehmensbesteuerung	Business Taxation	TAX1011	4	5			4	5	2.	PLK	90
2. Volkswirtschaftslehre	Economics										
Volkswirtschaftliche Grundlagen	Foundations of Economics	ECO1010									
Einführung und Mikroökonomie ^{*)}	Introduction and Microeconomics ^{*)}	ECO1011	4	5	4	5			1.	PLK	60
Makroökonomie ^{*)}	Macroeconomics ^{*)}	ECO1012	4	5			4	5	2.	PLK	60
3. Recht	Law										
Recht I	Law I	LAW1010									
Vertragsmanagement I	Business Law I (General Principles)	LAW1011	4	4			4	4	2.	PLK	60
4. Quantitative Methoden	Quantitative Methods										
Grundlagen der Mathematik	Mathematics	AQM1010									
Grundlagen der Analysis und Linearen Algebra (Propädeutik)	Mathematics 1 (Analysis/Lin. Algebra)	AQM1011	2	2	2	2			1.	UPL	
Grundlagen der Finanzmathematik	Mathematics 2 (Mathematics of Finance)	AQM1012	2	3	2	3			1.	PLK/PLM	45
Quantitative Methoden 1	Quantitative Methods 1	AQM1020									
Grundlagen der deskriptiven Statistik	Descriptive Statistics	AQM1021	2	2			2	2	2.	PLK/PLM	45
Grundlagen der quantitativen Planung I	Methods of Quantitative Planning 1	AQM1022	2	2			2	2	2.	PLK/PLM	45
5. Allgemeine Handlungskompetenz 1	General Skills and Competencies 1	SIC1010									
Sozial- und Methodenkompetenz	Social and methodical competence	SIC1011	2	3	2	3			1.	UPL	
6. Studiengangsschwerpunkt ²⁾	Major Courses ²⁾		6	7			6	7		²⁾	
Summe			50	60	24	30	26	30			

¹⁾ Sind mehrere Prüfungsarten genannt, bestimmen die Prüfer Art und Anzahl der Prüfungsleistungen.

²⁾ In der Studententafel zum Studienschwerpunkt geregelt.

³⁾ Leistungsnachweise in den gekennzeichneten Fächern sind von den Studierenden der Bachelor-Studiengänge BW/International Business und BW/International Marketing, die nach dem 30.8.2007 ihr Studium aufgenommen haben, in der entsprechenden englischsprachigen Veranstaltung zu erbringen, sofern eine solche Veranstaltung in dem jeweiligen Semester angeboten wird. In begründeten Ausnahmefällen kann der Vorsitzende des Prüfungsausschusses des jeweiligen Studiengangs Ausnahmen von dieser Bestimmung gestatten.

^{*)} Die Prüfungsleistung gilt als erbracht, wenn im Rahmen des ECCL nachgewiesen wird, dass die Module "Tabellenkalkulation" und "Datenbanken" erfolgreich absolviert wurden.

Hinweis: Das Ergebnis der Vorprüfung findet bei der Berechnung der Abschlussnote keine Berücksichtigung.

Alle Leistungsnachweise können auch in englischer oder auch einer dritten Sprache erbracht werden, sofern entsprechende Veranstaltungen von der Hochschule im Rahmen des International Study Program angeboten werden. Ein Prüfungsanspruch eines Studierenden in Englisch oder einer anderen Fremdsprache entsteht hieraus nicht. Die Hochschule kann – insbesondere bei seminaristischen Veranstaltungen – die Teilnehmerzahl beschränken.

W_BBWL2_234: Studien- und Prüfungsplan für den zweiten Studienabschnitt der betriebswirtschaftlichen Bachelor-Studiengänge (mit Ausnahme des Bachelor-Studiengangs Betriebswirtschaft/International Marketing) (B.Sc.) PO 2 / 3

Module und Lehrveranstaltungen	Modules and Courses	Modul-/LV-Nummer	Gesamt		3. Sem.		4. Sem.		5.Sem. Praxissem.		6. Sem.		7. Sem.		Prüfungsleistungen			
			SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	Prüfungssemester	Prüfungsart ⁵⁾	Klausurdauer in Minuten	
1. Betriebswirtschaftslehre	General Management																	
Zielorientierte Führung des Unternehmens	Managerial Decisions	GMT3010																
Bilanzierung, Investition und Finanzierung I ¹⁾	Financial Accounting, Investments and Finance I ¹⁾	GMT3011	4	4	4	4									4.	PLK	90	
Bilanzierung, Investition und Finanzierung II ¹⁾	Financial Accounting, Investments and Finance II ¹⁾	GMT3012	2	3			2	3							4.	PLK	60	
Unternehmensführung ⁶⁾	Strategic Management ⁶⁾	GMT3013	2	3			2	3							4.	PLK	60	
Managementseminar	Management Seminar	GMT3014	2	4									2	4	7.	PLM/PLR/PLH/PLP		
Betriebswirtschaftliche Zusammenhänge und Vertiefungen	Business Simulation and management in specific industries	GMT3020																
Spezielle BWL - Wahlfach ²⁾	Management in specific industries - Elective ²⁾	²⁾	5	7							5	7			6.	PLK	90	
Betriebsw. Unternehmensplanspiel	Management Simulation	GMT3025	2	2					2	2					5.	UPL		
2. Volkswirtschaftslehre	Economics																	
Erweiterungen und Anwendungen	Advanced Studies and Applications	ECO2010																
Internationale Wirtschaftsbeziehungen ⁶⁾	International Economics ⁶⁾	ECO2011	4	5	4	5									3.	PLK	60	
Wirtschaftspolitisches Seminar	Seminar in Economic Policy	ECO2012	2	4			2	4							4.	PLH+PLR		
3. Recht	Law																	
Recht II	Law II	LAW2010																
Vertragsmanagement II	Business Law II (Contracts and Torts)	LAW2011	4	4	4	4									3.	PLK	90	
Kreditsicherungsrecht	Property Law and Law of Secured Transactions	LAW2012	2	3	2	3												
4. Allgemeine Handlungskompetenz 2	General Skills and Competencies 2	SIC2010																
Interkulturelle Kompetenz einschl. Englisch ^{4) 6) 7)}	Intercultural competence ^{4) 6) 7)}	SIC2011	2	2	2	2									3.	UPL		
5. Ethik und gesellschaftliche Verantwortung	Ethics and Social Responsibility	ESR4010																
Wahlfach - Teil 1	Elective - Part 1 ²⁾	²⁾	2	3							2	3			6.	PLK/PLH/PLR/PLP/PLM	45	
Wahlfach - Teil 2	Elective - Part 2 ²⁾	²⁾	2	3									2	3	7.	PLK/PLH/PLR/PLP/PLM	45	
6. Quantitative Methoden	Quantitative Methods																	
Quantitative Methoden 2	Quantitative Methods 2	AQM2010																
Grundlagen der induktiven Statistik	Inferential Statistics	AQM2011	2	2	2	2									3.	PLK/PLM/PLP/PLH	45	
Grundlagen der quantitativen Planung II	Methods of Quantitative Planning II	AQM2012	2	2	2	2									3.	PLK/PLM/PLP/PLH	45	
7. Studiengangsschwerpunkt ³⁾	Major Courses ³⁾		34	54	6	8	14	20			10	20	4	6		³⁾		
8. Praxissemester	Internship	INS3021	0	26					0	26								
Begleitende Vorlesung (Blockveranstaltung)	Accompanying course of the internship	INS3022	2	2					2	2								
9. Fachwissenschaftliches Kolloquium	Scholarly Colloquium	COL4999	2	2									2	2	7.	UPL		
10. Mündliche Bachelor-Prüfung	Oral Examination	ORA4999	0	3										3	7.	PLM		
11. Thesis ⁷⁾	Thesis	THE4999	0	12										12	7.	PLT		
Summe			77	150	26	30	20	30	4	30	17	30	10	30				

¹⁾ Für die Studiengänge Controlling, Finanz- und Rechnungswesen und Steuer- und Revisionswesen wird die Veranstaltung Bilanzierung, Investition und Finanzierung I (GMT3011) in das 2. Semester und die Veranstaltung Bilanzierung, Investition und Finanzierung II (GMT3012) in das 3. Semester mit Prüfung im 3. Semester verschoben.

²⁾ Siehe Anlage 14

³⁾ In der Stundentafel zum Studienschwerpunkt geregelt.

⁴⁾ Innerhalb der Veranstaltung ist ein Nachweis über das Niveau B2 in englisch nach dem "Gemeinsamen europäischen Referenzrahmen für Sprachen" zu erbringen.

⁵⁾ Sind mehrere Prüfungsarten genannt, bestimmen die Prüfer Art und Anzahl der Prüfungsleistungen.

⁶⁾ Leistungsnachweise in den gekennzeichneten Fächern sind von den Studierenden der Bachelor-Studiengänge BW/International Business und BW/International Marketing, die nach dem 30.8.2007 ihr Studium aufgenommen haben, in der entsprechenden englischsprachigen Veranstaltung zu erbringen. Soweit französisch- oder spanischsprachige Veranstaltungen angeboten werden, kann die Prüfung auch in dieser Sprache angeboten werden; eine Pflicht zum Ablegen einer französisch- oder spanischsprachigen Prüfung wird hierdurch nicht begründet. Bei Wiederholungsprüfungen in diesen Fächern darf der Studierende auf eine deutschsprachige Prüfung optieren.

⁷⁾ Im Studiengang "BW / International Business" gilt zudem: Die Thesis kann unabhängig von den Anforderungen des § 20 [BA] Abs. 3 Satz 2 StuPO angemeldet werden.

⁸⁾ Die Teilnahme an der Veranstaltung ist unabhängig von der bereits erreichten Creditzahl aus dem ersten Studienabschnitt möglich.

Alle Leistungsnachweise können auch in englischer oder auch einer dritten Sprache erbracht werden, sofern entsprechende Veranstaltungen von der Hochschule im Rahmen des International Study Program angeboten werden. Ein Prüfungsanspruch eines Studierenden in Englisch oder einer anderen Fremdsprache entsteht hieraus nicht. Die Hochschule kann – insbesondere bei seminaristischen Veranstaltungen – die Teilnehmerzahl beschränken.

W_BBWL2BIM_23: Studien- und Prüfungsplan für den zweiten Studienabschnitt des Bachelor-Studiengangs "Betriebswirtschaft/International Marketing" (B.Sc.) PO 2 / 3

Module und Lehrveranstaltungen	Modules and Courses	Modul-/LV-Nummer	Gesamt		3. Sem.		4. Sem.		5.Sem.		6. Sem.		7. Sem.		Prüfungsleistungen			
			SWS	Credits	SWS	Credits	Auslandsem. SWS	Auslandsem. Credits	Auslandsem. SWS	Auslandsem. Credits	Praxissem. SWS	Praxissem. Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	Prüfungssemester	Prüfungsart ¹⁾
1. Betriebswirtschaftslehre	General Management																	
Zielorientierte Führung des Unternehmens	Managerial Decisions	GMT3010																
Bilanzierung, Investition und Finanzierung I ⁵⁾	Financial Accounting, Investments and Finance I ⁵⁾	GMT3011	4	4	4	4										3.	PLK	90
Bilanzierung, Investition und Finanzierung II	Financial Accounting, Investments and Finance II	GMT3012	2	3	2	3												
Unternehmensführung ⁶⁾	Strategic Management ⁶⁾	GMT3013	2	3									2	3	7.		PLK	60
Managementseminar	Management Seminar	GMT3014	2	4									2	4	7.		PLM/PLR/PLH/PLP	
2. Volkswirtschaftslehre	Economics																	
Erweiterungen	Advanced Studies	ECO2020																
Internationale Wirtschaftsbeziehungen ⁶⁾	International Economics ⁶⁾	ECO2011	4	5	4	5										3.	PLK	60
3. Recht	Law																	
Recht II	Law II	LAW2010																
Vertragsmanagement II	Business Law II (Contracts and Torts)	LAW2011	4	4	4	4												
Kreditsicherungsrecht	Property Law and Law of Secured Transactions	LAW2012	2	3	2	3										3.	PLK	90
4. Allgemeine Handlungskompetenz 2	General Skills and Competencies 2	SIC2010																
Interkulturelle Kompetenz einschl. Englisch ^{4) 6) 7)}	Intercultural competence ^{4) 6) 7)}	SIC2011	2	2	2	2										3.	UPL	
5. Ethik und gesellschaftliche Verantwortung	Ethics and Social Responsibility	ESR4010																
Wahlfach - Teil 1	Elective - Part 1 ²⁾		2	3									2	3	7.		PLK/PLH/PLR/PLP/PLM	45
Wahlfach - Teil 2	Elective - Part 2 ²⁾		2	3									2	3	7.		PLK/PLH/PLR/PLP/PLM	45
6. Quantitative Methoden	Quantitative Methods																	
Quantitative Methoden 2 (BIM)	Quantitative Methods 2 (BIM)	AQM2020																
Grundlagen der induktiven Statistik	Inferential Statistics	AQM2011	2	2	2	2										3.	PLK/PLM/PLP/PLH	45
7. Studiengangsschwerpunkt ³⁾	Major Courses ³⁾		4	7	4	7												
8. Fachwissenschaftliches Kolloquium	Scholarly Colloquium	COL4999	2	2									2	2	7.		UPL	
9. Mündliche Bachelor-Prüfung	Oral Examination	ORA4999	0	3										3	7.		PLM	
10. Thesis 7)	Thesis	THE4999	0	12										12	7.		PLT	
Summe			34	60	24	30	0	0	0	0	0	0	10	30				

¹⁾ Sind mehrere Prüfungsarten genannt, bestimmen die Prüfer Art und Anzahl der Prüfungsleistungen.

²⁾ Siehe Anlage 14

³⁾ In der Stundentafel zum Studienschwerpunkt geregelt.

⁴⁾ Innerhalb der Veranstaltung ist ein Nachweis über das Niveau B2 in englisch nach dem "Gemeinsamen europäischen Referenzrahmen für Sprachen" zu erbringen.

⁵⁾ Die Veranstaltung Bilanzierung, Investition und Finanzierung I (GMT 3011) kann in das 2. Semester vorrücken. Die Veranstaltung Vertragsmanagement (LAW1011) oder die Veranstaltung Unternehmensbesteuerung (TXA1011) kann insofern ins 3. Semester nachrücken. Das Nähere wird per Aushang geregelt.

⁶⁾ Leistungsnachweise in den gekennzeichneten Fächern sind von den Studierenden der Bachelor-Studiengänge BW/International Business und BW/International Marketing, die nach dem 30.8.2007 ihr Studium aufgenommen haben, in der entsprechenden englischsprachigen Veranstaltung zu erbringen. Soweit französisch- oder spanischsprachige Veranstaltungen angeboten werden, kann die Prüfung auch in dieser Sprache angeboten werden; eine Pflicht zum Ablegen einer französisch- oder spanischsprachigen Prüfung wird hierdurch nicht begründet. Bei Wiederholungsprüfungen in diesen Fächern darf der Studierende auf eine deutschsprachige Prüfung optieren.

⁷⁾ Die Thesis kann unabhängig von den Anforderungen des § 20 [BA] Abs. 3 Satz 2 StuPO angemeldet werden

^{*)} Die Teilnahme an der Veranstaltung ist unabhängig von der bereits erreichten Creditzahl aus dem ersten Studienabschnitt möglich.

Alle Leistungsnachweise können auch in englischer oder auch einer dritten Sprache erbracht werden, sofern entsprechende Veranstaltungen von der Hochschule im Rahmen des International Study Program angeboten werden. Ein Prüfungsanspruch eines Studierenden in Englisch oder einer anderen Fremdsprache entsteht hieraus nicht. Die Hochschule kann – insbesondere bei seminaristischen Veranstaltungen – die Teilnehmerzahl beschränken.

W BBWL WPF 234: Wahlpflichtfächer für die betriebswirtschaftlichen Studiengänge ¹⁾ PO 2 / 3/ 4**Wahlpflichtfachblock - Spezielle BWL**

Veranstaltung	Courses	Modul-/ LV- Nummer	Prüfungsart ²⁾	Klausurdauer in Minuten
Betriebswirtschaftslehre der Industrie	Management of the Industrial Enterprise	GMT3021	PLK	90
Betriebswirtschaftslehre des Handels	Management of the Retail Enterprise	GMT3022	PLK	90
Betriebswirtschaftslehre der Banken	Bank Management	GMT3023	PLK	90
International Trade Operations ³⁾	International Trade Operations	GMT3024	PLK	90
Betriebswirtschaftslehre der Automobilwirtschaft	Automotive Management	GMT3026	PLK	90

Wahlpflichtfachblock - Ethik und gesellschaftliche Verantwortung ⁴⁾

Veranstaltung	Courses	Modul-/ LV- Nummer	Prüfungsart ²⁾	Klausurdauer in Minuten
Wirtschafts- und Sozialgeschichte I (6. Semester)	Economic and Social History I	ESR4011	PLK/PLH/PLR/PLP/PLM	45
Wirtschafts- und Sozialgeschichte II (7. Semester)	Economic and Social History II	ESR4012	PLK/PLH/PLR/PLP/PLM	45
Europäische Integration I (6. Semester)	European Integration I	ESR4013	PLK/PLH/PLR/PLP/PLM	45
Europäische Integration II (7. Semester)	European Integration II	ESR4014	PLK/PLH/PLR/PLP/PLM	45
Wirtschafts- und Unternehmensethik I (6. Semester)	Business Ethics I	ESR4015	PLK/PLH/PLR/PLP/PLM	45
Wirtschafts- und Unternehmensethik II (7. Semester)	Ethics, Business and Society II	ESR4016	PLK/PLH/PLR/PLP/PLM	45
Umweltmanagement I (6. Semester)	Environmental Management I	ESR4017	PLK/PLH/PLR/PLP/PLM	45
Umweltmanagement II (7. Semester)	Environmental Management II	ESR4018	PLK/PLH/PLR/PLP/PLM	45
Nachhaltige Entwicklung I (6. Semester)	Sustainable Development I	ESR4021	PLK/PLH/PLR/PLP/PLM	45
Nachhaltige Entwicklung II (7. Semester)	Sustainable Development II	ESR4022	PLK/PLH/PLR/PLP/PLM	45

¹⁾ Aus den Wahlpflichtfachblöcken ist jeweils eine Veranstaltung zu wählen. Werden weitere Veranstaltungen für den jeweiligen Block angeboten, können diese ebenfalls gewählt werden.

In jedem Semester werden je Block mindestens drei Wahlmöglichkeiten angeboten.

Für einzelne Fächer können Zugangsbeschränkungen und Anmeldepflicht vorgeschrieben werden.

²⁾ Sind mehrere Prüfungsarten genannt, bestimmen die Prüfer Art und Anzahl der Prüfungsleistungen.

³⁾ Die Veranstaltung wird in englischer Sprache angeboten, der Leistungsnachweis ist entsprechend in englischer Sprache zu erbringen.

⁴⁾ Aus dem Wahlpflichtfachblock "Ethik und gesellschaftliche Verantwortung" ist von den Studierenden ein Themenblock zu wählen, in dem beide Veranstaltungen belegt werden müssen. In jedem Semester werden mindestens drei Wahlmöglichkeiten angeboten. Dabei werden die Veranstaltungen ESR4021 und ESR4022 i. d. R. sowohl in deutscher als auch englischer Sprache angeboten.

W BIM 23: Studien- und Prüfungsplan für den Bachelor-Studiengang "Betriebswirtschaft/International Marketing" (B.Sc.) PO 2 / 3

Module und Lehrveranstaltungen	Modules and Courses	Modul-/ LV- Nummer	Gesamt		1. Studienabschnitt		2. Studienabschnitt										Prüfungsleistungen									
					2. Sem.		3. Sem.		4. Sem. Auslandsem. ¹⁾		Summer-school		5. Sem. Auslandsem. ¹⁾		6. Sem. Praxissem.		7. Sem.		Prüfungssemester	Prüfungsart ²⁾	Klausurdauer in Minuten					
			SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits								
Grundlagen des Marketing	Principles of Marketing	MKT1010																								
Marketingplanung/-strategien und Markenführung	Marketing Planning & Strategies and Brand Management	MKT1011	2	3	2	3																				
Grundlegende Instrumente des Marketing	Fundamentals of Marketing	MKT1012	2	2	2	2																				
Grundlagen der Marktforschung	Fundamentals of Market Research	MAR1011	2	2	2	2																				
Marketing-Mix	Marketing-Mix																									
Kommunikationspolitik 1	Advertising 1	MKT2001 ¹	3	4						3	4															
Kommunikationspolitik 2	Advertising 2	MKT3001 ¹	3	4									3	4												
Markt- und Werbepsychologie	Consumer Behavior (incl. Psychology of Advertising)	MAR2011	2	3			2	3																		
Marketing Instrumente 1: Vertriebspolitik	Marketing Instruments 1: Sales Management	MKT2002 ¹	3	4						3	4															
Marketing Instrumente 2: Preispolitik / Marketing	Marketing Instruments 2: Price Analysis	MKT2003 ¹	3	4						3	4															
Marketing Instrumente 3: Vertriebspolitik 2	Marketing Instruments 3: Sales Process	MKT3002 ¹	3	4									3	4												
Marketing-Information	Marketing-Information																									
Marktforschung 1	Market Research 1	MAR2001 ¹	3	4						3	4															
Marktforschung 2	Market Research 2	MAR3001 ¹	3	4									3	4												
Multivariate Analysemethoden	Multivariate Analysis	MAR3002 ¹	3	4									3	4												
Spezielle Aspekte des Marketing	Special Aspects in Marketing																									
Industrial Marketing	Industrial Marketing	MKT3003 ¹	3	4									3	4												
Internationales Marketing	International Marketing	MKT4012	2	4			2	4																		
Dienstleistungsmarketing	Service Marketing	MKT2004 ¹	3	4						3	4															
Marketing-/Marktforschungsprojekt	Market Research Project	MKT2005 ¹	3	4								3	4													
Wahlpflichtfach Marketing	Elective Marketing	MKT3004 ¹	3	4								3	4													
Absatzprognose und Entscheidungstheorie	Forecasting for Decision Making																									
Absatzprognose und Entscheidungstheorie 1	Forecasting for Decision Making 1	MKT2006 ¹	3	4						3	4															
Absatzprognose und Entscheidungstheorie 2	Forecasting for Decision Making 2	MKT3005 ¹	3	4									3	4												
Sprachen	Business Language																									
Wirtschaftsfremdsprache des Gastlandes 1	Foreign Business Language 1	LAN ¹	6	2						6	2															
Wirtschaftsfremdsprache des Gastlandes 2	Foreign Business Language 2	LAN ¹	6	2									6	2												
Praxissemester	Internship	INS3031	0	30																						
Summe Studiengang			64	104	6	7	4	7	24	26	6	8	24	26	0	30	0	0								

¹⁾ Die Veranstaltungen des vierten und fünften Semesters müssen an der jeweils gewählten Partnerhochschule absolviert werden. Diese Veranstaltungen werden in englischer Sprache durchgeführt und geprüft.

Auf Wunsch können die Veranstaltungen allerdings auch in der Landessprache geprüft werden.

Die Auslandssemester werden entsprechend § 40, Absatz 7 pauschal bewertet und angerechnet. Das Zeugnis (transcript) der jeweils anderen Hochschule ist Grundlage der anzuerkennenden Studien- und Prüfungsleistungen. Transferiert werden je Semester 30 ECTS-Credits, sofern die entsprechenden

²⁾ Sind mehrere Prüfungsarten genannt, bestimmen die Prüfer Art und Anzahl der Prüfungsleistungen.

Alle Leistungsnachweise können auch in englischer oder auch einer dritten Sprache erbracht werden, sofern entsprechende Veranstaltungen von der Hochschule im Rahmen des International Study Program angeboten werden. Ein Prüfungsanspruch eines Studierenden in Englisch oder einer anderen Fremdsprache entsteht hieraus nicht. Die Hochschule kann – insbesondere bei seminaristischen Veranstaltungen – die Teilnehmerzahl beschränken.

W BIM 4: Studien- und Prüfungsplan für Austauschstudenten des Bachelor-Studiengangs „BW/International Marketing“ (B.Sc.) (Ausländische Studierende von der Partnerhochschule - Incoming)

PO 4 (gültig ab Studienbeginn WS 2010/11)

Module und Lehrveranstaltungen	Modules and Courses	Modul-/LV-Nummer	Gesamt		4.Sem.		5. Sem.		6. Sem.		Prüfungsleistungen			
			SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	Prüfungssemester	Prüfungsart ³⁾	Klausurdauer in Minuten	
1. Marketing-Mix	Marketing-Mix													
Grundlagen der Marketing-Kommunikation	Introduction to Marketing Communication	MCO2011	2	3	2	3						4.	PLK	45
Distribution und Vertrieb	Distribution and Sales Management	MKT2022	2	3			2	3				5.	PLK/PLH/PLR	45
Angebotspolitik	Product and Price Management	MKT2021	4	6	4	6						4.	PLK/PLH/PLR	60
2. Marketing-Information	Marketing-Information													
Marktforschung - Vertiefung	Advanced Market Research	MKT2011	2	2	2	2						4.	PLK	45
Marketing Controlling	Marketing Controlling	MKT3011	2	4			2	4				5.	PLK	45
Markt- und Werbepsychologie (inkl. Konsumentenverhalten)	Consumer Behavior	MAR2011	2	3	2	3						4.	PLK/PLM	60
Datenanalyse und Präsentation I	Data Analysis & Reporting I	MAR2032	2	3	2	3						4.	PLK/PLM	45
Datenanalyse und Präsentation II	Data Analysis & Reporting II	MAR3011	2	4			2	4				5.	PLK/PLH/PLR/PLM/PLP	45
3. Special Aspects in Marketing	Special Aspects in Marketing													
Internationales Marketing	International Marketing	MKT4012	2	4			2	4				5.	PLK/PLH/PLR/PLM/PLP	45
Sektorales Marketing	Sectoral Marketing	MKT4011	2	2			2	2				5.	PLK/PLM/PLR/PLH	45
Spezifische Aspekte der Integrierten Kommunikation	Special Topics in Integrated Communication	MCO2031	2	4			2	4				5.	PLK+PLR	90
4. Praxis des Marketing	Research Project													
Schwerpunktseminar	Research Project	MKT3021	4	8			4	8				5.	PLR	
5. Deutsch als Wirtschaftssprache	Business Language German													
Wirtschaftsdeutsch Einführungskurs ¹⁾	Business German Preparation Course ¹⁾	LAN	0	1		1						4.	UPL	
Wirtschaftsdeutsch 1 ²⁾	Business German 1 ²⁾	LAN	6	2	6	2						4.	PLK/PLH/PLR/PLM/PLP	30
Wirtschaftsdeutsch 2 ²⁾	Business German 2 ²⁾	LAN	6	1			6	1				5.	PLK/PLH/PLR/PLM/PLP	30
6. Internationale Aspekte des Management	International Aspects of Management													
Einführung in das internationale Wirtschaftsrecht	Introduction to International Business Law	LAW2026	2	2	2	2						4.	PLK	45
Cross-cultural Communication	Cross-cultural Communication	SIC2011	2	2	2	2						4.	PLH/PLR/PLK	60
Introduction to International Business	Introduction to International Business	IBU2031	6	6	6	6						4.	PLK	90
7. Praxissemester für Auslandsstudenten	Internship													
Praxissemester	Internship	INS3021	0	26					0	26		6.		
Evaluierung des Praxissemesters	Evaluation of the Internship	INS3022	4	4					4	4		6.		
Summe Studiengang			54	90	28	30	22	30	4	30				

¹⁾ Dreiwöchiger Deutschsprachkurs (Beginn: 3 Wochen vor dem Vorlesungsbeginn/3 weeks mandatory Intensive Course in German Language (Starts 3 weeks before the beginning of the semester).²⁾ Die Anzahl der SWS hängt von den Eingangsvoraussetzungen des Studierenden ab/Total number of contact hours depends on entrance level of the student.³⁾ Sind mehrere Prüfungsarten genannt, bestimmen die Prüfer Art und Anzahl der Prüfungsleistungen/In case of several types of exams, the examiners determine type and number of exam performances.

W_BIM_BB_23

Besondere Bestimmungen für den Bachelor-Studiengang „Betriebswirtschaft/International Marketing“ (B.Sc.) PO 2 / 3

Das Studienprogramm „Bachelor International Marketing“ ist ein „Double-Degree Programm“ in Zusammenarbeit mit unterschiedlichen Partnerhochschulen. Studierende absolvieren das erste, zweite, dritte und siebente Semester in Pforzheim; die Semester vier und fünf werden an der jeweils gewählten Partnerhochschule absolviert. Das praktische Studiensemester ist in einer international orientierten Abteilung eines Unternehmens zu absolvieren. Ausländische Studierende der Partnerhochschule werden das vierte und fünfte Semester in Pforzheim studieren; die Studierenden der Partnerhochschule absolvieren ebenfalls ein praktisches Studiensemester in der letzten Studienphase. Demzufolge gelten die angegebenen Veranstaltungen entsprechend der jeweiligen Anwesenheit entweder für Pforzheimer Studierende oder für Studierende der Partnerhochschule.

W_BIB_4: Studien- und Prüfungsplan für den Bachelor-Studiengang "Betriebswirtschaft/International Business" (B.Sc.)¹⁾ PO 4 (gültig ab Studienbeginn WS 2011/12)

Module und Lehrveranstaltungen	Modules and Courses	Modul-/ LV- Nummer	LV Sprache	Gesamt		1. Studienabschnitt		2. Studienabschnitt							Prüfungsleistungen					
						2. Sem.		3. Sem.		4. Sem.		5. Sem. Praxissem.		6. Sem.		7. Sem.		Prüfungssemester	Prüfungsart ²⁾	Klausurdauer in Minuten
						SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits			
Wirtschaftskommunikation im internationalen Umfeld	Business Communication in the international environment	IBU1010																		
Business Communication	Business Communication	IBU1011	E	2	2	2	2											2.	PLK/PLR	45
Sprachtest I (Englisch) ⁴⁾	Language Test I (English) ⁴⁾		E	0	0	0	0											2.	PVL	
Regional Studies	Regional Studies	IBU1012	E	2	3	2	3											2.	PLH/PLR/PLK	60
Français économique et commercial / Español económica y comercial	Business French / Business Spanish	IBU1013/ IBU1014	F/S	2	2	2	2											2.	PLK/PLH/PLR	45
Sprachtest II (Französisch oder Spanisch) ⁵⁾	Language Test II (French or Spanish) ⁵⁾		F/S	0	0	0	0											2.	PVL	
Rahmenbedingungen in franko-/ hispanophonen Ländern	Political, economic and social Institutions in French- / Spanish-speaking countries	IBU2050/ IBU2060																		
L'économie, les institutions politiques et la société françaises / Economía española y del mundo hispanohablante	L'économie, les institutions politiques et la société françaises / Economía española y del mundo hispanohablante	IBU2051/2061	F/S	2	2			2	2									3.	PLK/PLR/PLM	45
L'entreprise et le monde du travail en France / Administración y Dirección de Empresas – Conceptos Básico	L'entreprise et le monde du travail en France / Administración y Dirección de Empresas – Conceptos Básico	IBU2052/2062	F/S	2	4					2	4							4.	PLK/PLR/PLM	45
Introduction to International Business	Introduction to International Business	IBU2070																		
Introduction to International Business	Introduction to International Business	IBU2031	E	6	6			6	6									3.	PLK/PLH/PLM/PLR	90
Techniques in International Business	Techniques in International Business	IBU2080																		
Techniken des Aussenhandels	Techniques in International Commerce	IBU2033	D	2	4					2	4							4.	PLK/PLH/PLM/PLR	60
Computergestützte Managementmethoden (CMM)	Computer Aided Methods for Quantitative Analysis in Business and Economics	AQM3010																		
Analyse internationaler sozial- und wirtschaftswissenschaftlicher Daten ³⁾	Computer-aided analysis of data in social- and economic sciences ³⁾	AQM3013	D	2	4									2	4			6.	PLK/PLM/PLH	45
Recht-Vertiefung	Law Advanced Courses	LAW2020																		
Internationales Wirtschaftsrecht	International Business Law	LAW2024	D/E	4	5					4	5							4.	PLK/PLH/PLM/PLR	90
Operational International Management	Operational International Management	IBU3050																		
WPF: Selected Operational Issues (SOI)³⁾	WPF: Selected Operational Issues (SOI)³⁾	IBU3051		4	8									4	8					
International Marketing	International Marketing	MKT4012	E	(2)	(4)															
Leadership of International Teams	Leadership of International Teams	IBU3052	E	(2)	(4)													4.	PLK/PLH/PLM/PLR	60
International Accounting	International Accounting	AUD3111	E	(2)	(4)															
International Human Resources Management	International Human Resources Management	IBU3053	E	(2)	(4)													4.	PLK/PLH/PLM/PLR	60
Independent Studies	Independent Studies	IBU3054	E	(2)	(4)															
International Finance, Accounting, and Controlling (IFAC)	International Finance, Accounting, and Controlling (IFAC)	IBU3012	E	2	4									2	4			6.	PLK/PLH/PLM/PLR	60
Management in franko-/ hispanophonen Ländern	Management in French- / Spanish-speaking countries	IBU3060/ IBU3070																		
Management interculturel en France et dans les pays francophones/ Gestión intercultural en el mundo hispanohablante	Management interculturel en France et dans les pays francophones/ Gestión intercultural en el mundo hispanohablante	IBU3061/3071	F/S	2	3					2	3							4.	PLK/PLR/PLH	60
Gestion d'entreprise en France et dans les pays francophones / Gestión de empresas en el mundo hispanohablante	Gestion d'entreprise en France et dans les pays francophones / Gestión de empresas en el mundo hispanohablante	IBU3062/3072	F/S	2	4					2	4							4.	PLK/PLR/PLH	60
Comptabilité générale et gestion financière dans les entreprises françaises / Administración financiera en	Comptabilité générale et gestion financière dans les entreprises françaises / Administración financiera en	IBU3063/3073	F/S	1	2									1	2			6.	PLK/PLR/PLH	45
Marketing dans les pays francophones / Mercadotécnica en el mundo hispanohablante	Marketing dans les pays francophones / Mercadotécnica en el mundo hispanohablante	IBU3064/3074	F/S	1	2									1	2			6.	PLK/PLR/PLH	45
Projektarbeit/Fallstudien	Projects/Case Studies	IBU4010																		
Projects/Case Studies (PCS)	Projects/Case Studies (PCS)	IBU4011	E	4	6											4	6	7.	PLM/PLP/PLH/PLR	
Summe Studiengang				40	61	6	7	8	8	12	20	0	0	10	20	4	6			

¹⁾ Besondere Bestimmungen für den Studiengang "Betriebswirtschaft / International Business"

Die Vorlesungen in Französisch oder Spanisch sind Wahlpflichtfächer. Sie werden nur dann gleichzeitig angeboten, wenn jedes Fach von mindestens 5 Studierenden gewählt wurde. Eine einmal gewählte Wahlpflichtsprache kann in den Prüfungsleistungen nicht gewechselt werden. Belegt eine Studierende / ein Studierender beide Wahlpflichtsprachen, so hat sie/er bei der Anmeldung zur Prüfung zu erklären, welche Sprache sie/er als Wahlpflichtfach im Zeugnis ausgewiesen haben möchte.

Studierende dieses Studiengangs haben mindestens ein Semester des zweiten Studienabschnitts im fremdsprachlichen Ausland zu verbringen; entweder das praktische Studiensemester oder ein Semester an einer ausländischen Hochschule, wobei dort mindestens eine von der Hochschule Pforzheim anerkannte Prüfungsleistung zu erbringen ist.

²⁾ Sind mehrere Prüfungsarten genannt, bestimmen die Prüfer Art und Anzahl der Prüfungsleistungen.

³⁾ Alternatives Veranstaltungsangebot möglich. Der Umfang des Angebots ist nachfrageabhängig, es werden jedoch mindestens drei Veranstaltungen jedes Semester angeboten.

⁴⁾ Prüfungsvorleistung für IBU 1011, IBU 1012, IBU 2031, IBU 2032, IBU 3011, IBU 3012, IBU 4011. Das geforderte Prüfungsniveau wird durch den Prüfungsausschuss des Studiengangs festgelegt und in geeigneter Weise bekannt gegeben.

⁵⁾ Sprachtest französisch ist Prüfungsvorleistung für IBU 1013, IBU 2011, IBU 2012, IBU 3021, IBU 3022. Sprachtest spanisch ist Prüfungsleistung für IBU 1014, IBU 2021, IBU 2022, IBU 3031, IBU 3032. Das geforderte Prüfungsniveau wird durch den Prüfungsausschuss des Studiengangs festgelegt und in geeigneter Weise bekannt gegeben.

Alle Leistungsnachweise können auch in englischer oder auch einer dritten Sprache erbracht werden, sofern entsprechende Veranstaltungen von der Hochschule im Rahmen des International Study Program angeboten werden. Ein Prüfungsanspruch eines Studierenden in Englisch oder einer anderen Fremdsprache entsteht hieraus nicht. Die Hochschule kann – insbesondere bei seminaristischen Veranstaltungen – die Teilnehmerzahl beschränken.

W_BIB_ELP_4: Studien- und Prüfungsplan für den Bachelor-Studiengang "Betriebswirtschaft/International Business" (B.Sc.) - Vertiefung "English Language Programme (IB / ELP)"¹⁾ PO 4

Module und Lehrveranstaltungen	Modules and Courses	Modul-/ LV- Nummer	Gesamt		2. Studienabschnitt						Prüfungsleistungen			
					WS		SS		PSS		Prüfungssemester	Prüfungsart ²⁾	Klausurdauer in Minuten	
					SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits				SWS
Business Communication in a Global Environment	Business Communication in a Global Environment	IBU1020												
Regional Studies	Regional Studies	IBU1012	2	3	2	3						WS	PLH/PLR/PLK	60
Social and Communication Skills	Social and Communication Skills	SIC2010												
Cross-Cultural Communication ³⁾	Cross-Cultural Communication ³⁾	SIC2011	2	2	2	2						WS	UPL	
Introduction to International Business	Introduction to International Business	IBU2040												
Introduction to International Business	Introduction to International Business	IBU2031	6	6	6	6						WS	PLK/PLH/PLM/PLP/PLR	60
Strategic Management	Strategic Management	GMT3013	2	3				2	3			SS	PLK	90
Law	Law	LAW2020												
Einführung in das internationale Wirtschaftsrecht	Introduction to International Business Law	LAW2026	2	2	2	2						WS	PLK	45
Operational International Management	Operational International Management	IBU3010												
Selected operational issues in IB	Selected operational issues in IB	IBU3011	4	8				4	8			SS	PLK/PLH/PLM/PLP/PLR	60
International financial management	International financial management	IBU3012	2	4				2	4			SS	PLK/PLH/PLM/PLP/PLR	60
Economics	Economics	ECO2020												
International Economics	International Economics	ECO2011	4	5	4	5						WS	PLK	60
Electives⁴⁾	Electives⁴⁾	ELP2000		18		8			10			SS/WS		
German as a Foreign Language⁵⁾	German as a Foreign Language⁵⁾	LAN1000	8	9	4	4	4	5				SS/WS	PLK/PLM/PLH/PLP	⁵⁾
Internship	Internship													
Internship	Internship	INS3021	0	26							26			
Evaluation of the Internship	Evaluation of the Internship	INS3022	2	4						2	4			
Summe Studiengang			34	90	20	30	12	30	2	30				

¹⁾ Besondere Bestimmungen für den Studiengang "Betriebswirtschaft / International Business - Vertiefung 'English Language Programme (IB / ELP)'"

Die Vertiefung gilt ausschließlich für Studierende ausländischer Partnerhochschulen, die im Rahmen eines "Double Degree Programms" International Business an der Hochschule Pforzheim studieren.

Die Zulassung erfolgt entsprechend den im Double Degree Abkommen festgelegten Vorschriften.

Studierende dieser Vertiefung studieren die Semester 1-4 an der jeweiligen Partnerhochschule. Diese Semester werden pauschal anerkannt, nachdem im Rahmen des Double Degree Abkommens die inhaltliche Äquivalenz hinreichend geprüft wurde.

Die Studierenden studieren dann zwei Semester an der Hochschule Pforzheim nach Maßgabe der Anlage 17c. Studienbeginn ist jeweils das Wintersemester, soweit nichts Gegenteiliges festgelegt wurde.

Zusätzlich haben Studierende eine Bachelor Thesis inkl. fachwiss. Kolloquium sowie eine mündliche Bachelorprüfung zu erbringen.

Die Prüfungsleistungen müssen den Anforderungen der Hochschule Pforzheim entsprechen.

Details hierzu werden im jeweiligen Double Degree Abkommen festgelegt.

Im Double Degree Abkommen können im Einzelfall, abhängig von den in den Semestern 1-4 erbrachten Prüfungsleistungen, Abweichungen und zusätzliche Anforderungen festgelegt werden, um die Erreichung der Lernziele sicherzustellen. Das betrifft insbesondere die Electives.

Ebenso gelten die einschlägigen Vorschriften des International Study Programs (ISP), soweit nichts Gegenteiliges festgelegt ist.

Die Lehrveranstaltungen werden, mit Ausnahme der LV des Moduls "German as a foreign Language" in englischer Sprache durchgeführt und geprüft.

LV auf Deutsch oder einer anderen Sprache sind gestattet, soweit das im Double Degree Abkommen so festgelegt ist.

²⁾ Sind mehrere Prüfungsarten genannt, bestimmen die Prüfer Art und Anzahl der Prüfungsleistungen.

³⁾ SIC 2011 kann in jeder der für dieses Fach angebotenen Sprachen belegt werden.

⁴⁾ Hinsichtlich der Electives gelten die Bestimmungen des ISP Programms, soweit nichts Gegenteiliges festgelegt ist. Dies gilt insbesondere für die LV-Nummer sowie die Prüfungsart.

⁵⁾ Studierende dieser Vertiefung müssen am Ende des zweiten Semesters in Pforzheim das Niveau B2 gem. des europäischen Referenzrahmens für Fremdsprachen erreichen. Je nach Vorkenntnissen kann es erforderlich sein, zusätzliche Lehrveranstaltungen in „German as a Foreign Language“ zu belegen. Die zusätzlich angebotenen Lehrveranstaltungen werden während der Vorlesungszeit oder in Form von Vorkursen angeboten. Die Prüfungsdauer richtet sich nach den Vorgaben des Goethe-Instituts bzw. der entsprechenden Institute zur Erreichung des jeweiligen Sprachniveaus

W_BMF_23: Studien- und Prüfungsplan für den Bachelor-Studiengang "Betriebswirtschaft/Markt- und Kommunikationsforschung" (B.Sc.) PO 2 / 3

Module und Lehrveranstaltungen	Modules and Courses	Modul-/ LV- Nummer	Gesamt		1. Studien- abschnitt		2. Studienabschnitt										Prüfungsleistungen			
					2. Sem.		3. Sem.		4. Sem.		5. Sem.		6. Sem.		7. Sem.		Prüfungs- semes- ter	Prüfungsart ¹⁾	Klausur- dauer in Minuten	
			SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits				
Grundlagen des Marketing	Principles of Marketing	MKT1010																		
Marketingplanung/-strategien und Markenführung	Marketing Planning & Strategies and Brand Management	MKT1011	2	3	2	3														
Grundlegende Instrumente des Marketing	Fundamentals of Marketing	MKT1012	2	2	2	2												2.	PLK	90
Grundlagen der Marktforschung	Fundamentals of Market Research	MAR1011	2	2	2	2														
Grundlagen der Marketing-Kommunikation	Principles of Marketing Communication	MAR2010																		
Grundlagen der Marketingkommunikation	Introduction to Marketing Communication	MCO2011	2	3			2	3										3.	PLK	45
Markt- u. Werbepsychologie (inkl. Konsumentenverhalten)	Consumer Behavior (incl. Psychology of Advertising)	MAR2011	2	3			2	3										3.	PLK/PLM	60
Werbeforschung/-kontrolle	Advertising Research	MAR2012	2	2			2	2										3.	PLK	60
Erhebungsmethoden	Research Methods	MAR2020																		
Befragung	Interview Design	MAR2021	2	3					2	3								4.	PLK/PLH	60
Psychologisch-qualitative Marktforschung I	Qualitative Market Research I	MAR2022	2	3					2	3								4.	PLK	45
Auswahl- und Auswertungsmethoden	Analyzing, Interpreting and Report Results	MAR2030																		
Stichproben und Auswahlmethoden	Sampling Methods	MAR2031	2	3					2	3								4.	PLK/PLM	45
Datenanalyse und Präsentation I	Data Analysis & Reporting I	MAR2032	2	3					2	3								4.	PLK/PLM	45
Informations- und Kommunikationstechniken im Marketing	Information and Communication Technologies in Marketing	MKT2012	2	3					2	3								4.	PLK/PLR	60
Recht-Vertiefung	Law Advanced Courses	LAW2020																		
Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht	Intellectual Property Law	LAW2022	4	5					4	5								4.	PLK	90
Fallstudien in der Marktforschung	Case Studies in Marketing Research	MAR3010																		
Datenanalyse und Präsentation II	Data Analysis & Reporting II	MAR3011	2	4									2	4				6.	PLK/PLH/PLR/PLM/PLP	45
Psychologisch-qualitative Marktforschung II	Qualitative Market Research II	MAR3012	2	4									2	4				6.	PLH	
Computergestützte Managementmethoden (CMM)	Computer Aided Methods for Quantitative Analysis in Business and Economics	AQM3010																		
Grundlagen der computergestützten Datenanalyse ²⁾	Basics of computer-aided analysis of data ²⁾	AQM3011	2	4									2	4				6.	PLK/PLM/PLH/PLP	45
Angewandte Forschung	Applied Research	MAR4010																		
Markt-/Mediastudien	Market & Media Studies	MAR4011	2	2											2	2		7.	PLR/PLH	
Spezielle Marktforschungsmethoden (WPF)	Advanced Market Research Methods	MAR4012	2	4											2	4		7.	PLK/PLH/PLR/PLM/PLP	45
Projekt Markt- und Kommunikationsforschung	Research Project	MAR3020	0	0																
Schwerpunktseminar	Research Project	MAR3021	4	8									4	8				6.	PLP	
Summe Studiengang			40	61	6	7	6	8	14	20	0	0	10	20	4	6				

¹⁾ Sind mehrere Prüfungsarten genannt, bestimmen die Prüfer Art und Anzahl der Prüfungsleistungen.²⁾ alternatives Veranstaltungsangebot möglich

Alle Leistungsnachweise können auch in englischer oder auch einer dritten Sprache erbracht werden, sofern entsprechende Veranstaltungen von der Hochschule im Rahmen des International Study Program angeboten werden. Ein Prüfungsanspruch eines Studierenden in Englisch oder einer anderen Fremdsprache entsteht hieraus nicht. Die Hochschule kann – insbesondere bei seminaristischen Veranstaltungen – die Teilnehmerzahl beschränken.

W_BCR_23: Studien- und Prüfungsplan für den Studiengang "Betriebswirtschaft/Controlling, Finanz- und Rechnungswesen" ¹⁾ PO 2 / 3

Module und Lehrveranstaltungen	Modules and Courses	Modul-/ LV- Nummer	Gesamt		1. Studienabschnitt														Prüfungsleistungen		
					2. Sem.		3. Sem.		4. Sem.		5. Sem. Praxissem. ⁴⁾		6. Sem.		7. Sem.						
			SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	Prüfungssemester	Prüfungsart ²⁾	Klausurdauer in Minuten
Kostenmanagement	Cost Management	CON1010																			
Kostenmanagement I	Cost Management I	CON1011	2	3	2	3													2.	PLK/PLM	45
IT in Controlling, Finanz- u. Rechnungswesen	Information technology for finance and accounting	ACC2010																			
IT-Anwendungen im Rechnungswesen	Information Technology in an Accounting Environment	ACC2011	2	2			2	2											3.	PLK/PLM	45
IT und Controlling	Information Technology and Management Accounting	CON2011	2	3					2	3									4.	PLK/PLM	45
Controlling	Management Accounting	CON2020																			
Kostenmanagement II	Cost Management II	CON2021	2	3			2	3											3.	PLK/PLM	45
Grundlagen des Controlling	Fundamentals of Management Accounting	CON2022	4	4			4	4											3.	PLK/PLM	60
Seminar I	Seminar I	CON2023	2	4					2	4									4.	PLH+PLP	
Recht-Vertiefung	Law Advanced Courses	LAW2020																			
Gesellschaftsrecht	The Law of Companies and Corporations	LAW2023	4	5					4	5									4.	PLK	90
Rechnungslegung I	Accounting I	ACC2020																			
Einzelabschluss	Intermediate Financial Accounting	ACC2021	4	7					4	7									4.	PLK	120
Steuerbilanz	German Tax Accounting	TAX2023	2	4					2	4											
Rechnungslegung II	Accounting II	ACC3010																			
Konzernabschluss	Intermediate Group Accounting	ACC3011	2	3									2	3					6.	PLK/PLM	60
Seminar II	Seminar II	ACC3012	2	4									2	4					6.	PLH+PLP	
Computergestützte Managementmethoden (CMM)	Computer Aided Methods for Quantitative Analysis in Business and Economics	AQM3010																			
Computergestützte Finanzmarktanalyse, Risikomanagement (VaR) ³⁾	Computer-aided analysis of financial markets (Value at risk) ³⁾	AQM3012	2	4									2	4					6.	PLK/PLM/PLH/PLP	45
Finanzwesen und Unternehmenssteuerung	Financial Management and Corporate Control	FIN4010																			
Finanzmanagement	Financial Management	FIN4011	2	3									2	3					6.	PLK/PLM	90
Risikomanagement	Risk Management	FIN4012	2	3									2	3							
Unternehmensplanung	Corporate Planning	CON4011	2	3											2	3			7.	PLK/PLH/PLR/PLW/PLP	60
Übergreifende Aspekte des Controlling, Finanz- u. Rechnungswesens	Common Aspects of Finance and Accounting	CON4010																			
Europäisches u. Internationales Gesellschaftsrecht	European and international company law	LAW4011	2	3									2	3					6.	PLK/PLH	60
Projekt-, Fallstudien	Projectwork/Case Studies	CON4012	2	3											2	3			7.	PLP/PLH/PLR	
Auslandsmodul ⁴⁾	Study abroad module ⁴⁾	CON4999	0	0											0	0			7.	PVL-MA	
Summe Studiengang			40	61	2	3	8	9	14	23	0	0	12	20	4	6					

¹⁾ Besondere Bestimmungen für den Studiengang "Betriebswirtschaft / Controlling, Finanz- und Rechnungswesen" gültig bis Studienbeginn SS 2008

Im Rahmen des Studiengangsschwerpunktes „Controlling, Finanz- und Rechnungswesen“ muss ein Auslandsmodul (Studiensemester, Praxissemester, Bachelorarbeit oder freiwilliges Praktikum von mindestens acht Wochen) absolviert werden.

²⁾ Sind mehrere Prüfungsarten genannt, bestimmen die Prüfer Art und Anzahl der Prüfungsleistungen.

³⁾ Alternatives Veranstaltungsangebot möglich

⁴⁾ Wenn zur Absolvierung des Auslandsmoduls während des Studiums nicht ein Auslandssemester eingelegt oder ein mindestens 10-wöchiges Praktikum im Ausland absolviert wird, muss das Praxissemester oder die Thesis in einem Unternehmen im Ausland erbracht werden.

Alle Leistungsnachweise können auch in englischer oder auch einer dritten Sprache erbracht werden, sofern entsprechende Veranstaltungen von der Hochschule im Rahmen des International Study Program angeboten werden. Ein Prüfungsanspruch eines Studierenden in Englisch oder einer anderen Fremdsprache entsteht hieraus nicht. Die Hochschule kann – insbesondere bei seminaristischen Veranstaltungen – die Teilnehmerzahl beschränken.

W_BSR_23: Studien- und Prüfungsplan für den Bachelor-Studiengang "Betriebswirtschaft/Steuer- und Revisionswesen" (B.Sc.) PO 2 / 3

Module und Lehrveranstaltungen	Modules and Courses	Modul-/ LV- Nummer	Gesamt		1. Studienabschnitt		2. Studienabschnitt										Prüfungsleistungen			
					2. Sem.		3. Sem.		4. Sem.		5. Sem.		6. Sem.		7. Sem.		Prüfungssemester	Prüfungsart ²⁾	Klausurdauer in Minuten	
			SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits				
Internes Rechnungswesen	Internal Accounting	AUD1010																		
Internes Rechnungswesen	Intermediate Management Accounting	AUD1011	2	3	2	3												2.	PLK	45
Rechnungslegung und Prüfung	Accounting and Auditing	AUD2010																		
Handelsbilanzen	Intermediate Financial Accounting and Financial Statement Analysis	AUD2011	4	4			4	4										3.	PLK/PLM	60
Prüfungswesen	Auditing	AUD2012	4	6					4	6								4.	PLK	60
Besteuerung und Steuerbilanzrecht	Taxation and Tax Balances	TAX2010																		
Ertragsteuern	Income Taxation	TAX2011	4	5			4	5										3.	PLK	90
Umsatzsteuer im Binnenmarkt	VAT in the Common Market	TAX2012	2	3					2	3								4.	PLK	45
Steuerbilanzrecht	German Tax Accounting	TAX2013	2	3					2	3								4.	PLK	60
Recht-Vertiefung	Law Advanced Courses	LAW2020																		
Gesellschaftsrecht	The Law of Companies and Corporations	LAW2023	4	5					4	5								4.	PLK	90
Besondere Anwendungen der Besteuerung	Special Applications of Taxation	TAX2020																		
Datenverarbeitung in der StB und WP	Data processing in tax consulting and auditing	TAX2021	2	3					2	3								4.	PLP/PLM/PLH	
Seminar	Seminar	TAX2022	2	3					2	3								4.	PLH+PLR	
Besondere Anwendungen der Rechnungslegung	Special Applications of Accounting	AUD3010																		
Internationale Rechnungslegung - Grundlagen	Fundamentals of International Accounting	AUD3011	2	4									2	4				6.	PLK	60
Konzernrechnungslegung - Grundlagen	Fundamentals of Consolidated Financial Statements	AUD3012	2	4									2	4				6.	PLK/PLM	60
Verfahrensrecht und internationales Steuerrecht	Administrative Procedure and International Taxation	TAX3010																		
Verfahrensrecht - Grundlagen	Fundamentals of Administrative Procedure	TAX3011	2	4									2	4				6.	PLK	60
Internationales Steuerrecht - Grundlagen	Fundamentals of International Taxation	TAX3012	2	4									2	4				6.	(PLH/PLR) + (PLK/PLM)	90
Computergestützte Managementmethoden (CMM)	Computer Aided Methods for Quantitative Analysis in Business and Economics	AQM3010																		
Computergestützte Finanzmarktanalyse, Risikomanagement (Value at Risk) ³⁾	Computer-aided analysis of financial markets (Value at Risk) ³⁾	AQM3012	2	4									2	4				6.	PLK/PLM/PLH/PLP	45
Besteuerung der Vermögensnachfolge	Taxation of Successions in Property	TAX4010																		
Besteuerung der Vermögensnachfolge	Taxation of Successions in Property	TAX4011	4	6											4	6		7.	PLM+PLR	
Summe Studiengang			40	61	2	3	8	9	16	23	0	0	10	20	4	6				

¹⁾ Bei einschlägiger Berufsausbildung (z.B. Steuerfachangestellter) kann die Praxiszeit auf Antrag gesplittet und reduziert in der vorlesungsfreien Zeit erbracht werden. Die Anrechnung dieser Praxiszeit auf das Praxissemester ist nur möglich, sofern die Blockveranstaltung erfolgreich absolviert wird.

²⁾ Sind mehrere Prüfungsarten genannt, bestimmen die Prüfer Art und Anzahl der Prüfungsleistungen.

³⁾ Alternatives Veranstaltungsangebot möglich

Die Studierenden des Studiengangs BW/Steuer- und Revisionswesen sollen im Rahmen des Wirtschaftspolitischen Seminars (ECO2012) ein Thema aus dem Bereich Finanzwissenschaft wählen.

Alle Leistungsnachweise können auch in englischer oder auch einer dritten Sprache erbracht werden, sofern entsprechende Veranstaltungen von der Hochschule im Rahmen des International Study Program angeboten werden. Ein Prüfungsanspruch eines Studierenden in Englisch oder einer anderen Fremdsprache entsteht hieraus nicht. Die Hochschule kann – insbesondere bei seminaristischen Veranstaltungen – die Teilnehmerzahl beschränken.

W_BEL_23: Studien- und Prüfungsplan für den Bachelor-Studiengang "Betriebswirtschaft/Einkauf und Logistik" (B.Sc.) PO 2 / 3

Module und Lehrveranstaltungen	Modules and Courses	Modul-/ LV- Nummer	Gesamt		1. Studienabschnitt														Prüfungsleistungen		
					2. Sem.		3. Sem.		4. Sem.		5. Sem.		6. Sem.		7. Sem.		Prüfungssemester	Prüfungsart ¹⁾	Klausurdauer in Minuten		
					SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits				SWS	Credits
Logistikmanagement	Basics of Logistics Management	PAL1010																			
Logistikfunktionen u. -systeme	Logistics functions and systems	PAL1011	4	5	4	5												2.	PLK/PLH/PLR	60	
Planspiel Wertschöpfungskette	Business Simulation: Value Chains	PAL1012	1	2	1	2												2.	UPL		
Einkauf und Beschaffungsmanagement	Purchase and Procurement Management	PAL2010																			
Einkauf- u. Beschaffungsmanagement	Purchase and Procurement Management	PAL2011	4	6			4	6										3.	PLK/PLH/PLR	60	
Logistikmethoden	Quantitative Methods in Logistics	PAL2012	1	2			1	2										3.	PLK/PLH/PLR	60	
Logistisches Prozessmanagement	Logistics Process Management	PAL2020																			
Logistisches Prozessmanagement	Logistics Process Management	PAL2021	4	7					4	7								4.	PLK/PLH/PLR	60	
Methoden des Geschäfts- und Projektmanagements	Methods of Business Process Management and Project Management	BIS2020																			
Methoden des Geschäftsprozessmanagements	Methods of Business Process Management	BIS2021	2	2					2	2								4.	PLK/PLP	90	
Methoden des Projektmanagements	Methods of Project Management	BIS2022	2	3					2	3											
Organizational Behavior	Organizational Behavior	HRM2021	2	3					2	3								4.	PLK/PLH	60	
Recht-Vertiefung	Law Advanced Courses	LAW2020																			
Internationales Wirtschaftsrecht ²⁾	International Business Law ²⁾	LAW2024	4	5					4	5								4.	PLK/PLH/PLM/PLP/PLR	90	
I-&K-Systeme in Einkauf & Logistik	Information and communication systems in purchasing and logistics	PAL3010																			
Transaktionssysteme Grundlagen	Introduction to Transaction Processing Systems	BIS3011	2	2										2	2			6.	PLK+PLL	60	
Transaktionssysteme in der Logistik (SAP)	Transaction Processing Systems in Logistics	BIS3012	2	3										2	3			6.	PLP/PLL		
Informationsnetzwerke in Einkauf & Logistik	Information networks in purchasing and logistics	PAL3011	2	3										2	3			6.	PLL/PLR/PLH		
Computergestützte Managementmethoden (CMM)	Computer Aided Methods for Quantitative Analysis in Business and Economics	AQM3010																			
Computergestützte Qualitätssicherung/Prozesssteuerung ²⁾	Computer-aided quality and process control ²⁾	AQM3016	2	4										2	4			6.	PLK/PLM/PLH/PLP	45	
Value Chain Management	Value Chain Management	PAL4010																			
Value Chain Management	Value Chain Management	PAL4011	4	6												4	6	7.	PLH/PLR/PLP		
Projekt	Project	PAL3020																			
Projekt	Project	PAL3021	4	8										4	8			6.	PLH/PLR/PLP		
Summe Studiengang			40	61	5	7	5	8	14	20	0	0	12	20	4	6					

¹⁾ Sind mehrere Prüfungsarten genannt, bestimmen die Prüfer Art und Anzahl der Prüfungsleistungen.

²⁾ Alternatives Veranstaltungsangebot möglich

Alle Leistungsnachweise können auch in englischer oder auch einer dritten Sprache erbracht werden, sofern entsprechende Veranstaltungen von der Hochschule im Rahmen des International Study Program angeboten werden. Ein Prüfungsanspruch eines Studierenden in Englisch oder einer anderen Fremdsprache entsteht hieraus nicht. Die Hochschule kann – insbesondere bei seminaristischen Veranstaltungen – die Teilnehmerzahl beschränken.

W_BPM_23: Studien- und Prüfungsplan für den Bachelor-Studiengang "Betriebswirtschaft/Personalmanagement" (B.Sc.) PO 2 / 3

Module und Lehrveranstaltungen	Modules and Courses	Modul-/ LV- Nummer	Gesamt		1. Studienabschnitt		2. Studienabschnitt										Prüfungsleistungen				
					2. Sem.		3. Sem.		4. Sem.		5. Sem. Praxisssem.		6. Sem.		7. Sem.		Prüfungssemester	Prüfungsart ²⁾	Klausurdauer in Minuten		
			SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits					
Grundlagen des Personalmanagements und Mitarbeiterbetreuung	Introduction into HRM	HRM1010																			
Grundlagen des Personalmanagements	Foundations of HRM	HRM1011	3	3	3	3													2.	PLK	60
Personalbeschaffung, -Einsatz und -Freisetzung	Recruiting, Personnel Placement and Redundancy	HRM1012	3	4	3	4													2.	PLR/PLH	
Personalentwicklung und Anreizsysteme	HR-Development and Compensation	HRM2010																			
Motivation, Anreiz- und Vergütungssysteme	Motivation, Compensation and Benefits	HRM2011	2	3			2	3											3.	PLK	60
Personalentwicklung und betriebliche Ausbildung	HR-Development and Vocational Training	HRM2012	4	5			4	5											3.	PLR/PLH	
Methoden des Geschäfts- und Projektmanagements	Methods of Business Process Management and Project Management	BIS2020																			
Methoden des Geschäftsprozessmanagements	Methods of Business Process Management	BIS2021	2	2					2	2											
Methoden des Projektmanagements	Methods of Project Management	BIS2022	2	3					2	3									4.	PLK/PLP	90
Organizational Behavior	Organizational Behavior	HRM2021	2	3					2	3									4.	PLK/PLH	60
Trainings und Workshops zur sozialen Kompetenz	Trainings and Workshops to develop social competencies	HRM2030																			
Wahlpflichtblock Training ¹⁾ - Führen von Mitarbeitergesprächen - Moderation von Workshops - Weiteres Training / Workshop	Electives: Training courses ¹⁾ - Conducting Personnel Interviews - Facilitating workshops - Further Training/Workshops	HRM2031 HRM2032 HRM2033	2	3					2	3									4.	PVL-BP	
Arbeitsrecht	Labor Law	LAW2040																	4.	PLK ⁴⁾	120
Betriebsverfassungsrecht	Works Council Constitution Transactions	LAW2041	2	4					2	4											
Deutsches und europäisches Arbeitsrecht	German and European Labor Law	LAW2021	4	5					4	5											
Prozessgestaltung durch Transaktionssysteme	Process Optimization using Transaction Processing Systems	HRM3010																			
Transaktionssysteme Grundlagen	Introduction to Transaction Processing Systems	BIS3011	2	2										2	2				6.	PLK+PLL	60
Transaktionssysteme im Personalmanagement (SAP)	Transaction Processing Systems in Human Resources Management (SAP)	BIS3013	2	3										2	3				6.	PLP/PLL	
Computergestützte Managementmethoden (CMM)	Computer Aided Methods for Quantitative Analysis in Business and Economics	AQM3010																			
Computergestützte Auswertung sozialwissenschaftlicher Daten ³⁾	Computer-aided analysis of data in social sciences ³⁾	AQM3014	2	4										2	4				6.	PLK/PLM/PLH/PLP	45
Praxisthemen und Projekte	Topics and Projects in Practice	HRM4010																			
Firmenprojekt	Corporate Projects	HRM4011	2	5										2	5				6.	PLR/PLH/PLP	
Organisationsentwicklung / Change Management	Organizational Development / Change Management	HRM4012	3	6												3	6		7.	PLR/PLH/PLP	
Praxisprojekt zu aktuellen Themen	Projects in Practice with Current Topics	HRM4013	3	6										3	6				6.	PLR/PLH/PLP	
Summe Studiengang			40	61	6	7	6	8	14	20	0	0	11	20	3	6					

¹⁾ Teilnahme an einem angebotenen Training²⁾ Sind mehrere Prüfungsarten genannt, bestimmen die Prüfer Art und Anzahl der Prüfungsleistungen.³⁾ Alternatives Veranstaltungsangebot möglich⁴⁾ Können als Modulprüfung vorgesehen werden

Alle Leistungsnachweise können auch in englischer oder auch einer dritten Sprache erbracht werden, sofern entsprechende Veranstaltungen von der Hochschule im Rahmen des International Study Program angeboten werden. Ein Prüfungsanspruch eines Studierenden in Englisch oder einer anderen Fremdsprache entsteht hieraus nicht. Die Hochschule kann – insbesondere bei seminaristischen Veranstaltungen – die Teilnehmerzahl beschränken.

W_BWK_23: Studien- und Prüfungsplan für den Bachelor-Studiengang "Betriebswirtschaft/Wirtschaftsinformatik" (B.Sc.) PO 2 / 3

Module und Lehrveranstaltungen	Modules and Courses	Modul-/ LV- Nummer	Gesamt		1. Studien- abschnitt		2. Studienabschnitt										Prüfungsleistungen					
					2. Sem.		3. Sem.		4. Sem.		5. Sem.		6. Sem.		7. Sem.		Prüfungs- semes- ter	Prüfungsart ²⁾	Klausur- dauer in Minuten			
			SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits						
Technische Grundlagen der Informatik	Technical Foundations in Computer Science	BIS1020																				
Betriebssysteme und Rechnerarchitekturen	Operating Systems and Computer Architectures	BIS1021	2	2	2	2												2.	PLK	60		
Rechnernetze und Datenkommunikation	IT Networks and Data Communication	BIS1022	4	5	4	5												2.	PLK	60		
Programmierung und Datenbanken	Programming and Database Systems	BIS2010																				
Datenmodellierung und Datenbanken	Data Modelling and Database Systems	BIS2011	3	4			3	4										3.	PLK/PLP	60		
Einführung in die Programmierung	Introduction to Programming	BIS2012	3	4			3	4										3.	PLK/PLP	60		
Methoden des Geschäfts- und Projektmanagements	Methods of Business Process Management and Project Management	BIS2020																				
Methoden des Geschäftsprozessmanagements	Methods of Business Process Management	BIS2021	2	2					2	2								4.	PLK/PLP	90		
Methoden des Projektmanagements	Methods of Project Management	BIS2022	2	3					2	3								4.	PLK/PLH	60		
Organizational Behavior	Organizational Behavior	HRM2021	2	3					2	3								4.	PLK/PLH	60		
Methoden der Systementwicklung	Methods of Systems Development	BIS2030																				
Systementwicklung	Business Systems Analysis, Design and Implementation	BIS2031	4	7					4	7								4.	PLK/PLP	60		
Recht-Vertiefung	Law Advanced Courses	LAW2020																				
IT-Recht	IT-Law	LAW2025	4	5					4	5								4.	PLK/PLH/PLR/PLP	90		
Wahmodul 1 ¹⁾	Electives 1 ¹⁾																					
1a: Prozessoptimierung durch Transaktionssysteme	1a: Process Optimization using Transaction Processing Systems	BIS3010																				
Transaktionssysteme Grundlagen	Introduction to Transaction Processing Systems	BIS3011	(2)	(2)														6.	PLK+PLL	60		
Transaktionssysteme im Personalmanagement (SAP)	Transaction Processing Systems in Human Resources Management	BIS3013	(2)	(3)														6.	PLP/PLL			
Transaktionssysteme in der Logistik (SAP)	Transaction Processing Systems in Logistics	BIS3012	(2)	(3)														6.	PLP/PLL			
1b: Analyse-, Planungs- und Wissensmanagementsysteme	1b: Business Intelligence Systems and Knowledge Management Systems	BIS3020																				
Analyse- und Planungssysteme	Business Intelligence Systems	BIS3021	(2)	(3)														6.	PLK/PLP	45		
Wissensmanagement	Knowledge Management Systems	BIS3022	(4)	(5)														6.	PLK/PLP	75		
Computergestützte Managementmethoden (CMM)	Computer Aided Methods for Quantitative Analysis in Business and Economics	AQM3010																				
Computergestütztes Projektmanagement ³⁾	Computer-aided project management ³⁾	AQM3015	2	4										2	4			6.	PLK/PLM/PLH/PLP	45		
Wahmodul 2 ¹⁾	Electives 2 ¹⁾																					
2a: Multimediale Anwendungssysteme	2a: Multimedia Application Systems	BIS4010																				
Multimediale Anwendungssysteme	Multimedia Application Systems	BIS4011	(4)	(6)														(4)	(6)	7.	PLK+PLL	90
2b: Verteilte Anwendungssysteme	2b: Distributed Application Systems	BIS4020																				
Verteilte Anwendungssysteme	Distributed Application Systems	BIS4021	(4)	(6)														(4)	(6)	7.	PLK+PLL	60
Projekt	Project	BIS3030																				
Projekt	Project	BIS3031	2	8										2	8			6.	PLP			
Summe Studiengang			40	61	6	7	6	8	14	20	0	0	10	20	4	6						

¹⁾ Es ist jeweils eins der angebotenen Module zu absolvieren

²⁾ Sind mehrere Prüfungsarten genannt, bestimmen die Prüfer Art und Anzahl der Prüfungsleistungen.

³⁾ Alternatives Veranstaltungsangebot möglich

Alle Leistungsnachweise können auch in englischer oder auch einer dritten Sprache erbracht werden, sofern entsprechende Veranstaltungen von der Hochschule im Rahmen des International Study Program angeboten werden. Ein Prüfungsanspruch eines Studierenden in Englisch oder einer anderen Fremdsprache entsteht hieraus nicht. Die Hochschule kann – insbesondere bei seminaristischen Veranstaltungen – die Teilnehmerzahl beschränken.

W BWR 3: Studien- und Prüfungsplan für den Bachelor-Studiengang Wirtschaftsrecht (LL.B.)* PO 3 (Studienbeginn ab SS 2008)

Modul-/LV- Nummer	Module und Lehrveranstaltungen	Modules and Courses	Gesamt		1. Studienabschnitt						2. Studienabschnitt						Prüfungsleistungen			Anmerkung		
			SWS	CR	1. Sem.		2. Sem.		3. Sem.		4. Sem.		5. Sem.		6. Sem.		7. Sem.		Prüfungs- semester		Prüfungsart	Prüfungs- dauer (min.)
					SWS	CR	SWS	CR	SWS	CR	SWS	CR	SWS	CR	SWS	CR	SWS	CR				
LAW1110	Wirtschaftsprivatrecht I	Business Law I	4	6														1	PLK	90	Modulprüfung	
LAW1111	BGB-Allgemeiner Teil	Civil Law, General Principles			4	6																
LAW1120	Wirtschaftsstrafrecht	Criminal Law	4	4																		
LAW1121	Wirtschaftsstrafrecht I	Business Crimes I			2	2												1	UPL			
LAW1122	Wirtschaftsstrafrecht II	Business Crimes II					2	2										2	PLK	60		
LAW1130	Juristische Methoden I	Legal Methodology I	4	3														1	UPL		Modulprüfung	
LAW1131	Einführung in das wissenschaftl. Arbeiten	Legal Research and Writing			2	3																
LAW1132	Fallstudien I	Case Studies I			2																	
LAW1140	Institutionen/Wirtschaftsvölkerrecht	Institutions/Public International Law	4	5														1	PLK/PLH/PLR/PVL	90	Modulprüfung	
LAW1141	Deutsche u. Europ. Institutionen	German and European Institutions			2	5																
LAW1142	Grundlagen des Wirtschaftsvölkerrechts	Public International Law, Basics			2																	
GMT1030	Grundlagen des betriebl. Rechnungswesens	Principles of Accounting	8	9																		
GMT1011	Buchführung	Foundations of Accounting			2	2												1	PLK	60		
GMT1012	Kostenrechnung	Cost Accounting					4	5										2	PLK	90		
AQM1013	Finanzmathematik	Mathematics of Finance			2	2												1	PLK	45		
GMT1020	Grundlagen der allg. Betriebswirtschaftslehre	Foundations of General Management	8	10																		
GMT1021	Betriebswirt. Prozesse, Funktionen und Entsch. (Teil 1)	Managerial Processes, Functions and Decisions (Part I)			4	5												1	PLK	60		
GMT1022	Betriebswirt. Prozesse, Funktionen und Entsch. (Teil 2)	Managerial Processes, Functions and Decisions (Part II)					4	5										2	PLK	60		
SIC1020	SIK	SIK	4	5																		
SIC1011	Sozial- und Methodenkompetenz	Social and methodical competence			2	3												1	UPL			
SIC2011	Interkulturelle Kompetenz	Intercultural competence					2	2										2	UPL			
ECO1020	Volkswirtschaftslehre	Economics	6	6																		
ECO1021	VWL I - Einführung in marktwirt. Wettbewerbsprozesse	Economics I - Introduction to market-based competition			2	2												1	PLK	60		
ECO1022	VWL II - Gesamtwirtschaftl. Grundlagen u. Wirtschaftspolitik	Economics II - Macroeconomics and economic policy					2	2														
ECO1023	VWL III - Geld, Währung und globaler Handel	Economics III - Money, central banks, currencies and international trade					2	2										2	PLK	90		
LAW1150	Wirtschaftsprivatrecht II	Business Law II	6	8																		
LAW1151	BGB-Allgemeines Schuldrecht	Contracts and Torts I					4	6										2	PLK	90		
LAW1152	Fallstudien II	Case Studies II					2	2										2	UPL**		Ferienhausarbeit	
LAW1160	Grundrechte und Europäische Integration	Basic Rights/Human Rights and European Integration	4	4														2	PLK/PLM/PLH/PLR/PVL	90	Modulprüfung	
LAW1161	Deutsche u. Europ. Grundrechte	German and European Human Rights					2	2														
LAW1162	Europäische Integration	European Integration					2	2														
LAW2110	Wirtschaftsprivatrecht III	Business Law III	4	6														3	PLK	90	Modulprüfung	
LAW2111	BGB-Besonderes Schuldrecht	Contracts and Torts II						4	6													
LAW2120	Wirtschaftsprivatrecht IV	Business Law IV	4	6														3	PLK	90	Modulprüfung	
LAW2121	Sachen- und Kreditsicherungsrecht	Property and Securities						4	6													
LAW2130	Verwaltungsrecht	Administration Law	6	7																		
LAW2131	Verwaltungsrecht	Administration Law					4	5										3	PLK/PVL	90		
LAW2132	Fallstudien III	Case Studies III					2	2										3	UPL**		Ferienhausarbeit	
TAX1010	Steuerrecht I	Tax Law I	4	5														3	PLK	90	Modulprüfung	
TAX1011	Unternehmensbesteuerung	Business Taxation						4	5													
GMT2020	Zielorientierte Führung des Unternehmens	Managerial Decisions	10	13																		
GMT3011	Bilanzierung/Finanzierung/Investition (Teil 1)	Financial Accounting, Investments and Finance (Part 1)					4	4										3	UPL			
GMT3012	Bilanzierung/Finanzierung/Investition (Teil 2)	Financial Accounting, Investments and Finance (Part 2)							2	3								4	PLK	90		
GMT3013	Unternehmensführung	Strategic Management							2	3								4	PLK	60		
TAX2013	Steuerbilanzrecht	Tax Balances							2	3								4	PLK	60		

W BWR WPF 3: Studien- und Prüfungsplan für den Bachelor-Studiengang Wirtschaftsrecht (LL.B.)* PO 3 (Studienbeginn ab SS 2008)

Wahlpflichtfächer*				
Modul-/LV-Nummer	Module und Lehrveranstaltungen	Modules and Courses	SWS	Credits
WPF 1/3				
LAW3131	Bankgeschäfte, Zahlungsverkehr und Wertpapiere	Banking transactions, Payments, Negotiable Instruments	4	6
LAW3132	Deutsches, europäisches und internationales Gesellschaftsrecht	German, European and International Company Law	4	6
LAW3133	Vertragsgestaltung	Drafting Contracts	4	6
LAW3134	M&A, Unternehmensumstrukturierungen, Unternehmensübernahmen	M&A, Corporate Restructuring, Take-overs	4	6
LAW3135	Unternehmenskonsolidierung, Unternehmenssanierung, Unternehmenserwerb in der Insolvenz	Corporate Consolidation, Corporate Restructuring, Acquisition in Insolvencys	4	6
LAW3136	Marketing und Wettbewerb	Marketing and Competition	4	6
LAW3137	Personalmanagement und Arbeitsrecht	Human Resources and Employment Law	4	6
LAW3138	Vom Anspruch zum Urteil	From Claim to Judgement	4	6
LAW3139	Recht und Innovation	Law and Innovation	4	6
LAW3140	Informationsrecht	Information Law	4	6
LAW3141	Aktuelle Rechtsentwicklungen	Current Legal Developments	4	6
LAW3142	Staat und Wettbewerb	State and Competition	4	6
WPF 2				
LAW3231	Bankgeschäfte, Zahlungsverkehr und Wertpapiere	Banking transactions, Payments, Negotiable Instruments	2	3
LAW3232	Deutsches, europäisches und internationales Gesellschaftsrecht	German, European and International Company Law	2	3
LAW3233	Vertragsgestaltung	Drafting Contracts	2	3
LAW3234	M&A, Unternehmensumstrukturierungen, Unternehmensübernahmen	M&A, Corporate Restructuring, Take-overs	2	3
LAW3235	Unternehmenskonsolidierung, Unternehmenssanierung, Unternehmenserwerb in der Insolvenz	Corporate Consolidation, Corporate Restructuring, Acquisition in Insolvencys	2	3
LAW3236	Marketing und Wettbewerb	Marketing and Competition	2	3
LAW3237	Personalmanagement und Arbeitsrecht	Human Resources and Employment Law	2	3
LAW3238	Vom Anspruch zum Urteil	From Claim to Judgement	2	3
LAW3239	Recht und Innovation	Law and Innovation	2	3
LAW3240	Informationsrecht	Information Law	2	3
LAW3241	Aktuelle Rechtsentwicklungen	Current Legal Developments	2	3
LAW3242	Staat und Wettbewerb	State and Competition	2	3

* Dieser Katalog ist nicht abschließend. Er kann in Bezug auf sich ändernde Anforderungen der Wirtschaftsrealität geändert und / oder ergänzt werden. Aus dem WPF-Katalog sind Fächer im Umfang von mind. 24 ECTS-Credits anzubieten. Für die einzelnen Fächer können Zugangsbeschränkungen und Anmeldepflichten vorgeschrieben werden.

W_BREM_5: Studien- und Prüfungsplan für den Bachelor-Studiengang "Ressourceneffizienz-Management" (B.Sc.) PO 5 (Studienbeginn ab WS2011/2012)

Module und Lehrveranstaltungen	Modules and Courses	Modul-/ LV- Nummer	LV Sprache	Gesamt		1. Studien- abschnitt		2. Studienabschnitt										Prüfungsleistungen		
						2. Sem.		3. Sem.		4. Sem.		5. Sem. Praxissem.		6. Sem.		7. Sem.		Prüfungs- semes- ter	Prüfungsart ¹⁾	Klausur- dauer in Minuten
						SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits			
Technische Grundlagen	Technical Foundations	BREM1100		4	5															
Einführung in die Produktionstechnik	Introduction into Production Engineering	BREM1101	D			2	2													
Grundlagen der Physik	Foundations of Physics	BREM1102	D			2	3											2.	PLK	90
Technik im Einsatz	Applied Technology	BREM2100		4	6															
Verfahrens- und Produktionstechniken	Process Engineering	BREM2101	D					2	3											
Einführung in die Energietechnik	Introduction into Energy Engineering	BREM2102	D					2	3									3.	PLK	90
Ökologische Grundlagen	Ecological Foundations	BREM2110		4	6															
Brennpunkte des Umweltschutzes	Basic Environmental Issues	BREM2111	D					2	3											
Einführung in Industrial Ecology	Introduction into Industrial Ecology	BREM2112	D					2	3									3.	PLK	90
Umwelt und Produktion	Ecology and Production	BREM2120		4	6															
Modellierung in Industrial Ecology	Modelling in Industrial Ecology	BREM2121	D							2	3									
Umweltechnik	Environmental Engineering	BREM2122	D							2	3							4.	PLL/PLR/PLH/PLK	90
Methoden der Umweltwissenschaften	Methods of Environmental Science	BREM2130		6	8															
Life Cycle Thinking Methoden	Life Cycle Thinking Methods	BREM2131	D							2	3									
Materialflusskostenrechnung	Material Flow Cost Accounting	BREM2132	D							2	2							4.	PLL/PLM/PLK	90
Computergestützte Managementmethoden (CMM) in Umweltwissenschaften	CMM in Environmental Science	AQM2133	D							2	3							4.	PLL/PLH/PLR	
Effizienz und Management	Efficiency and Management	BREM2140		4	5															
Einführung in Lean Management	Introduction into Lean Management	BREM2141	D							2	3									
Methoden der Projektorganisation	Methods of Project Organisation	BREM2142	D							2	2							4.	PLM/PLH/PLK	90
Umwelt- und Emissionshandelsrecht	Environmental Law and the Law of Pollution Certificate Trading	LAW3200		4	5															
Umwelt- und Emissionshandelsrecht	Environmental Law and the Law of Pollution Certificate Trading	LAW3201	D											4	5			6.	PLM/PLH/PLK	90
Ressourcen	Ressources	BREM3000																		
Rohstoffmärkte und Ressourcenökonomik	Markets and the Economics of Natural Resources	BREM3001	E	4	5									4	5			6.	PLK	90
WPF Effizienz in der Praxis²⁾	Electives: Practical Applications²⁾	BREM3110		4	6									4	6					
Organizational Behavior	Organizational Behavior	HRM2021	D/E											(2)	(3)			6.	PLK	45
Change Management	Change Management	GMT3102	D/E											(2)	(3)			6.	PLR/PLH/PLK	45
Methoden des Qualitätsmanagements	Methods of Quality Management	BREM3111	D											(2)	(3)				PLH/PLR/PLK	45
Independent Studies	Independent Studies	BREM3112	D											(2)	(6)			6.	PLH/PLR/PLP	
Seminar	Seminar	BREM4000		2	8															
Seminar Lean Management	Seminar Lean Management	BREM4001	D													2	8	7.	PLH/PLR/PLS	
Summe Studiengang				40	60	4	5	8	12	14	19	0	0	12	16	2	8			

¹⁾ Sind mehrere Prüfungsarten genannt, bestimmen die Prüfer Art und Anzahl der Prüfungsleistungen.

²⁾ Alternatives Veranstaltungsangebot möglich. Es werden mind. drei alternative Prüfungsleistungen angeboten.

Alle Leistungsnachweise können auch in englischer oder auch einer dritten Sprache erbracht werden, sofern entsprechende Veranstaltungen von der Hochschule im Rahmen des International Study Program angeboten werden. Ein Prüfungsanspruch eines Studierenden in Englisch oder einer anderen Fremdsprache entsteht hieraus nicht. Die Hochschule kann – insbesondere bei seminaristischen Veranstaltungen – die Teilnehmerzahl beschränken.