

Studien- und Prüfungsordnung Besonderer Teil PO2019 -
Studienbeginn ab WS 2019/2020
Inhaltsverzeichnis

Seite

- 3 [Abkürzungsschlüssel Sprache](#)
- 4 [Erster Studienabschnitt der betriebswirtschaftlichen Bachelor-Studiengänge \(außer BIM, BDEM, BIB, BMMWP, BWR\)](#)
- 6 [Zweiter Studienabschnitt der betriebswirtschaftlichen Bachelor-Studiengänge \(außer BIM, BDEM, BIB, BMMWP, BWR\)](#)
- 8 [Wahlpflichtfächer für die betriebswirtschaftlichen Bachelor-Studiengänge \(außer BWR\)](#)
- 9 [BCR: Betriebswirtschaft/Controlling, Finanz- und Rechnungswesen \(B.Sc.\)](#)
- 10 [BEL: Betriebswirtschaft/Einkauf und Logistik \(B.Sc.\)](#)
- 11 [BIB: Betriebswirtschaft/International Business \(B.Sc.\)](#)
- 14 [BIB ELP 2017: English Language Program in International Business \(Incomings, ab Studienbeginn WS 2017/2018 - PO 2017\)\)](#)
- 16 [BIB ELP 2021: English Language Program in International Business \(Incomings, ab Studienbeginn WS 2021/22 - PO2021\)](#)
- 18 [BIM: Betriebswirtschaft/International Marketing \(B.Sc.\)](#)
- 20 [BIM \(Incoming\) 2017: Betriebswirtschaft/International Marketing für Studierende von ausländischen Partnerhochschulen](#)
- 22 [BIM \(Incoming\) 2021: Betriebswirtschaft/International Marketing für Studierende von ausländischen Partnerhochschulen](#)

- 24 [BMA: Betriebswirtschaft/Marketing \(B.Sc.\)](#)
- 25 [BMFKP: Betriebswirtschaft/Marktforschung und Konsumentenpsychologie \(B.Sc.\)](#)
- 26 [BMKWE: Betriebswirtschaft/Marketingkommunikation und Werbung \(B.Sc.\)](#)
- 27 [BMMWP: Betriebswirtschaft/Media Management und Werbepsychologie \(B.Sc.\)](#)
- 30 [BPM: Betriebswirtschaft/Personalmanagement \(B.Sc.\)](#)
- 31 [BREM: Betriebswirtschaft/Ressourceneffizienzmanagement \(B.Sc.\)](#)
- 32 [BNRE: Betriebswirtschaft/Nachhaltigkeit und Ressourceneffizienz](#)
- 33 [BSWP: Betriebswirtschaft/Steuern und Wirtschaftsprüfung \(B.Sc.\)](#)
- 34 [BDEM: Betriebswirtschaft \(Business Administration\)/Digital Enterprise Management \(B.Sc.\)](#)
- 38 [BWMI: Betriebswirtschaft/Wirtschaftsinformatik-Management und IT](#)
- 39 [BWR: Wirtschaftsrecht \(LL.B.\)](#)
- 41 [BWR: Wirtschaftsrecht - Schwerpunktfächer \(LL.B.\)](#)
- 42 [Abkürzungsverzeichnis](#)

Abkürzungsschlüssel Sprache

D	Das Angebot erfolgt in deutscher Sprache. Ein Parallelangebot in einer anderen Fremdsprache ist möglich und kann von den Studierenden dann optional belegt werden, sofern die betreffende Veranstaltung vom jeweiligen Studiengang frei gegeben wurde.
D oder E	Die Veranstaltung wird nach Maßgabe des Studiengangs auf Deutsch oder Englisch abgehalten.
D und E	Studierende können zwischen einem deutsch- und einem englischsprachigen Studienangebot wählen. Das englischsprachige Angebot muss seitens der Hochschule allerdings zwingend nur einmal jährlich erfolgen.
E	Das Angebot erfolgt in englischer Sprache.
F	Das Angebot erfolgt in französischer Sprache.
F/S	Das Angebot erfolgt in französischer bzw. spanischer Sprache.
S	Das Angebot erfolgt in spanischer Sprache.

Eine Anrechnung von Prüfungsleistungen eines Auslandsstudiensemesters ist in jeder Fremdsprache möglich; eine Mindestanforderung an englischsprachigen Credits im jeweiligen Studiengang vermindert sich entsprechend.

Module und Lehrveranstaltungen	Modules and Courses	Modul-/ LV-Nummer		Gesamt		1. Sem.		2. Sem.		Prüfungsleistungen			Gewichtung für die Note der Vorprüfung
				SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	Prüfungssemester	Prüfungsart	Klausur-dauer in Minuten	
1. Allgemeine Handlungskompetenz	General Skills and Competencies	SIC1040		2	2								
Sozial- und Methodenkompetenz	Social and Methodical Competencies	SIC1041	D			2	2				1.	UPL	
Nachweis der Sprachkompetenz Englisch B2 im hochschuleigenen Test	English B2 according to university test	SIC1102	E								1.	UPL/PVL ¹⁾	
Belegung englischsprachiger Veranstaltungen im Umfang von mind. 24 ECTS, davon mindestens 6 ECTS aus Veranstaltungen des Studienschwerpunkts. ³⁾	Successful completion of 24 ECTS in courses taught in English, thereof a minimum of 6 ECTS in courses of the study program majors.	SIC1108	E								Nachweis aus Prüfungsleistungen des 1. oder 2. Studienabschnitts		
Intercultural Competencies (2. Studienabschnitt): 1 SWS / 2 Cr. ⁴⁾	Cross-Cultural Competencies	SIC1104	E								siehe 2. Studienabschnitt		
2. Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre I	Foundations of General Management I	GMT1200		6	6								
Buchführung	Foundations of Accounting	GMT1011	D			2	2				1.	UPL	60
Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre I	Foundations of Business Administration I	GMT1203	D			4	4				1.	PLK	60
3. Grundlagen der Allgemeinen Betriebswirtschaftslehre II	Foundations of General Management II	GMT1210		4	5								
Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre II	Foundations of Business Administration II	GMT1023	D					4	5		2.	PLK	60
4. Einführung in die Wirtschaftsinformatik	Information Systems- Foundations	BIS1050		4	5								
Einführung in die Wirtschaftsinformatik	Information Systems - Foundations	BIS1051	D			2	2				1.	PLK+PLL	60
Übungen am Rechner	Information Systems- Applications Hands-on-Training	BIS1052	D			1	2						
IT-Lernmodule der E-learning-Plattform der Hochschule	Information Systems - E-Learning Based Foundations for Applications	BIS1053	D			1	1				1.	UPL	
5. Unternehmensbesteuerung	Business Taxation	TAX1010		4	5								
Unternehmensbesteuerung	Business Taxation	TAX1011	D					4	5		2.	PLK	90
6. Grundlagen der Volkswirtschaftslehre I	Foundations of Economics I	ECO1040		4	6								
Einführung und Mikroökonomie	Introduction and Microeconomics	ECO1041	D und E			4	6				1.	PLK	60
7. Grundlagen der Volkswirtschaftslehre II	Foundations of Economics II	ECO1210		4	5								
Makroökonomie	Macroeconomics	ECO1012	D und E					4	5		2.	PLK	60
8. Recht I	Law I	LAW1010		4	5								
Vertragsmanagement I	Business Law I	LAW1011	D			4	5				1.	PLK	60
9. Recht II	Law II	LAW1200		6	6								
Vertragsmanagement II und Kreditsicherungsrecht	Business Law II and Property Law and Law of Secured Transactions	LAW1201	D					6	6		2.	PLK	90
10. Grundlagen der Mathematik	Mathematical Foundations for Business	AQM1040		4	5								
Analysis und Lineare Algebra	Analysis and Linear Algebra	AQM1043	D			2	3				1.	PLK	90
Grundlagen der Finanzmathematik	Fundamentals of Financial Mathematics	AQM1042	D			2	2				1.	PLK	60
11. Quantitative Methoden I	Quantitative Methods I	AQM1140		4	5								
Grundlagen der Deskriptiven Statistik	Descriptive Statistics	AQM1141	D					2	3		2.	PLK	60
Mathematische Optimierung	Mathematical Optimization	AQM1142	D					2	2		2.	PLK	60
12. Studiengangsschwerpunkt (zu zweitem Studienabschnitt)^{2) 4)}	Major Courses		D	4	5			4	5		2.	siehe Studienschwerpunkt ^{2) 4)}	
Summe				50	60	24	29	26	31				

- 1) PVL: Prüfungen in englischsprachigen Veranstaltungen des 1. Studienabschnitts dürfen erst nach Vorliegen des B2-Nachweises erbracht werden; ausgenommen hiervon sind englischsprachige Veranstaltungen aus dem Studienschwerpunkt.
- 2) Im Studien- und Prüfungsplan zum Studienschwerpunkt geregelt.
- 3) Abweichend hiervon gilt für den Studiengang "BW/Steuern und Wirtschaftsprüfung", dass mind. 12 ECTS in englischsprachigen Veranstaltungen, die aus dem gesamten Curriculum ausgewählt werden können, belegt werden müssen.
Zum Nachweis der 24 (bzw. 12) Pflichtcredits können Studierende - vorbehaltlich eines Angebots seitens der Fakultät - während des zweiten Studienabschnitts auch außercurriculare englischsprachige Angebote belegen. Derartige Angebote gehen jedoch nicht in die Berechnung der Bachelor-Note ein.
- 4) Im Studiengang "BW / Steuern und Wirtschaftsprüfung" werden aus curricularen Erfordernissen anstelle des Studiengangschwerpunkts die Veranstaltungen "Interkulturelle Kompetenz" (SIC1104) und "Bilanzierung, Investition und Finanzierung I" (GMT2111) ins zweite Semester vorgezogen. Im Studiengang "BW / Controlling, Finanz- und Rechnungswesen" wird aus curricularen Erfordernissen anstelle des Studiengangschwerpunkts das Modul "Grundlagen der Kostenrechnung" Modulnummer: GMT2100, Lehrveranstaltungsnummer: GMT2101 aus dem 3. Semester ins 2. Semester vorgezogen.

Die Durchschnittsnote der Vorprüfung (Prüfungsleistungen des ersten Studienabschnitts, §17 Abs. 3 StuPO) geht mit einem Gewicht von 30 Credits in die Abschlussnote ein.

Modul- und Lehrveranstaltungen	Modules and Courses	Modul-/ LV-Nummer	LV- Sprache	Gesamt		3. Sem.		4. Sem.		5.Sem. Praxissem.		6. Sem.		7. Sem.		Prüfungsleistungen			Gewichtung für die Bildung der Endnote		
				SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	Prüfungssemester	Prüfungsart	Klausurdauer in Minuten			
Allgemeine Betriebswirtschaftslehre	General Management																				
1. Grundlagen der Kostenrechnung Kostenrechnung ¹⁾	Foundations of Management Accounting Management Accounting	GMT2100 GMT2101	D und E	4	5		4	5									3.	PLK	90	5	
2. Bilanzierung und Finanzwirtschaft Bilanzierung, Investition und Finanzierung I ^{1) 2)} Bilanzierung, Investition und Finanzierung II ^{1) 2)}	Financial Management Financial Accounting, Investments and Finance I Financial Accounting, Investments and Finance II	GMT2110 GMT2111 GMT2112	D und E D und E	6	7				4	3							4.	PLK	90	7	
3. Unternehmensführung Betriebsw. Unternehmensplanspiel Strategisches Management	Business Management Management Simulation Strategic Management	GMT3100 GMT3025 GMT3013	D D und E	4	5					2	2		2	3			5. 6.	UPL PLK	60	3	
4. Branchenorientierte BWL Spezielle BWL - Wahlfach ³⁾	Management in Specific Industries Industries - Electives	GMT3400 siehe Anlage W_alleBWL_SG_WPFs_PO2019		5	6							5	6				6.	siehe Anlage W_alleBWL_SG_WPFs_PO2019		6	
5. Betriebswirtschaftliche Zusammenhänge und Vertiefungen Managementseminar	Advanced Topics in Management Management Seminar	GMT4100 GMT4101	D	2	5									2	5		7.	PLR/PLH/ PLP/PLM		5	
6. Volkswirtschaftslehre Internationale Wirtschaftsbeziehungen Internationale Wirtschaftsbeziehungen	Economics International Economics International Economics	ECO2100 ECO2011	D und E	4	5		4	5									3.	PLK	60	5	
7. Vertiefungen und Anwendungen der VWL Wissenschaftliches Arbeiten; Medienkompetenz, Informationsgewinnung/-recherche Wirtschaftspolitisches Seminar	Advanced Studies and Applications in Economics Scientific Writing: Media Competence and Information Recherche Seminar in Economic Policy	ECO2110 ECO2111 ECO2112	D D und E	3	5		1	1									3. 4.	PVL für Wirtschaftspolitisches Seminar PLH+PLR		5	
Allgemeine Handlungskompetenz (Fortsetzung) Belegung englischsprachiger Veranstaltungen im Umfang von mind. 24 ECTS, davon mind. 6 ECTS aus Veranstaltungen des Studienschwerpunkts. ⁴⁾ Interkulturelle Kompetenz ²⁾	General Skills and Competencies (Cont.) Successful completion of 24 ECTS in courses taught in English, thereof a minimum of 6 ECTS in courses of the study program majors Cross-Cultural Competencies	SIC1040 SIC1108 SIC1104	E E	1	2													Nachweis aus Prüfungsleistungen des 1. und 2. Studienabschnitts 3.	PLH/PLR		2
8. Quantitative Methoden Quantitative Methoden II Grundlagen der induktiven Statistik Operations Research	Quantitative Methods Quantitative Methods II Inferential Statistics Operations Research	AQM2040 AQM2101 AQM2041	D D	4	5		2	3									3. 3.	PLK PLK	60 60	5	
9. Ethik und Gesellschaftliche Verantwortung WPFs Ethik und Gesellschaftliche Verantwortung ³⁾	Ethics and Social Responsibility Ethics and Social Responsibility - Electives	ESR3100 siehe Anlage W_alleBWL_SG_WPFs_PO2019		4	5							4	5				6.	siehe Anlage W_alleBWL_SG_WPFs_PO2019		5	
10. Studiengangsschwerpunkt⁵⁾	Major Courses			36	55																
11. Praxissemester Arbeitsferfahrung Praxissemester Begleitende Vorlesung (Blockveranstaltung)	Internship Semester Internship Accompanying course of the internship	INS3020 INS3021 INS3022	D D	2	28					0	26	2	2				5. 5.	UPL UPL			
12. Abschlussprüfungsleistung Fachwissenschaftliches Kolloquium Mündliche Bachelor-Prüfung	Finals Scholarly Colloquium Oral Examination	EXA4999 COL4999 ORA4999	D D	2	5							2	2	0	3		7. 7.	UPL PLM		3	
13. Thesis Summe Studiengang	Thesis	THE4999	D und E	0	12									0	12		7.	PLT		12	
				77	150	14	18	8	11	4	30	11	14	4	22						

- 1) Im Studiengang "BW / Controlling, Finanz- und Rechnungswesen" wird aus curricularen Erfordernissen anstelle des Studiengangsschwerpunkt-Moduls das Modul "Grundlagen der Kostenrechnung" Modulnummer: GMT2100, Lehrveranstaltungsnummer: GMT2101 aus dem 3. Semester ins 2. Semester vorgezogen. Das Modul bleibt Teil des 2. Studienabschnitts. Das Modul "Bilanzierung und Finanzwirtschaft" (GMT2110) wird für diesen Studiengang ebenfalls um ein Semester auf das 3. Semester vorgezogen.
- 2) Im Studiengang "BW / Steuern und Wirtschaftsprüfung" werden aus curricularen Erfordernissen anstelle des Studiengangsschwerpunkts die Veranstaltungen "Interkulturelle Kompetenz" (SIC1104) und "Bilanzierung, Investition und Finanzierung I" (GMT2111) ins zweite Semester vorgezogen. Beide Veranstaltungen zählen weiter zum 2. Studienabschnitt. Dementsprechend wird die Veranstaltung GMT2112 auf das dritte Semester vorgezogen.
- 3) Siehe Anlage Wahlpflichtfächer für die betriebswirtschaftlichen Bachelor-Studiengänge ab Studienbeginn WS 2019/20 - PO2019 (W_alleBWL_SG_WPFs_PO2019).
- 4) Abweichend hiervon gilt für den Studiengang "BW/Steuern und Wirtschaftsprüfung", dass mind. 12 ECTS in englischsprachigen Veranstaltungen, die aus dem gesamten Curriculum ausgewählt werden können, belegt werden müssen. Zum Nachweis der 24 (bzw. 12) Pflichtcredits können Studierende - vorbehaltlich eines Angebots seitens der Fakultät - während des zweiten Studienabschnitts auch außercurriculare englischsprachige Angebote belegen. Derartige Angebote gehen jedoch nicht in die Berechnung der Bachelor-Note ein.
- 5) Im Studien- und Prüfungsplan zum Studienschwerpunkt geregelt, inkl. Studiengangsschwerpunkt-Modul des zweiten Semesters.

Module und Lehrveranstaltungen	Modules and Courses	Modul-/LV-Nummer	LV-Sprache	Prüfungsleistungen	
				Prüfungsart ²⁾	Klausurdauer in Minuten
1. Wahlpflichtfachblock - Spezielle BWL¹⁾					
Betriebswirtschaftslehre der Industrie	Management of the Industrial Enterprise	GMT3401	D	PLK	90
Betriebswirtschaftslehre der Banken	Bank Management	GMT3402	D	PLK	90
Betriebswirtschaftslehre der Mobilitätswirtschaft	Mobility Industry	GMT3403	D	PLK	90
Interdisziplinäre Studien	Interdisciplinary Studies	IDS3010	D oder E	abhängig von der konkreten Anrechnung	
Retail Management	Retail Management	GMT3421	E	PLK	90
International Management	International Management	GMT3422	E	PLK	90
Investment Banking and Corporate Finance	Investment Banking and Corporate Finance	GMT3423	E	PLK	90
2. Wahlpflichtfachblock - Ethik und gesellschaftliche Verantwortung¹⁾					
Nachhaltige Entwicklung: Wirtschafts- und sozialgeschichtliche Perspektiven	Sustainable Development: Perspectives in Economic and Social History	ESR3101	D	PLK/PLR/PLH/PLM	60
Wirtschafts- und Unternehmensethik	Business Ethics	ESR3102	D	PLK/PLR/PLH/PLM	60
Umweltmanagement	Environmental Management	ESR3103	D	PLK/PLR/PLH/PLM	60
Nachhaltige Entwicklung	Sustainable Development	ESR3104	D	PLK/PLR/PLH/PLM	60
Sustainable Development	Sustainable Development	ESR3105	E	PLK/PLR/PLH/PLM	60
Ethics, Business and Society	Ethics, Business and Society	ESR3106	E	PLK/PLR/PLH/PLM	60
Corporate Environmental and Sustainability Management	Corporate Environmental and Sustainability Management	ESR3107	E	PLK/PLR/PLH/PLM	60
Ethik, Unternehmen und Gesellschaft	Ethics, Business and Society	ESR3108	D	PLK/PLR/PLH/PLM	60
Interdisziplinäre Studien	Interdisciplinary Studies	IDS3010	D oder E	abhängig von der konkreten Anrechnung	

- 1) Aus den Wahlpflichtfachblöcken ist jeweils eine Veranstaltung zu wählen. Die aufgeführten Wahlpflichtfächer sind nicht abschließend, alternative Angebote sind möglich. Werden weitere Veranstaltungen für den jeweiligen Block angeboten, können diese ebenfalls gewählt werden.
In jedem Wintersemester werden seitens der Fakultät je Block mindestens zwei Wahlmöglichkeiten angeboten, in jedem Sommersemester je Block jeweils mindestens drei Wahlmöglichkeiten.
Mindestens eine der angebotenen Wahlmöglichkeiten muss in englischer Sprache angeboten werden. Für einzelne Fächer können Zugangsbeschränkungen und Anmeldepflicht vorgeschrieben werden.
- 2) Sind mehrere Prüfungsarten genannt, bestimmen die Prüfer nach Maßgabe von §12 Abs. 5 StuPO die Art und Anzahl der Prüfungsleistungen.

Module und Lehrveranstaltungen	Modules and Courses	Modul-/ LV- Nummer	LV-Sprache	Gesamt		2. Studienabschnitt										Prüfungsleistungen			Gewichtung für die Bildung der Endnote		
						3. Sem.		4. Sem.		5. Sem.		6. Sem.		7. Sem.		Prüfungssemester	Prüfungsart	Prüfungsdauer in Minuten			
						SWS	Credits	SWS	Credits	Praxissem. SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits						
1. Controlling I Grundlagen des Controlling	Controlling I/ Management Accounting I Fundamentals of Management Accounting	CON2030 CON2031	D	4	5												3.	PLK	60	5	
2. Controlling II Kostenmanagement	Controlling II/ Management Accounting II Cost Management	CON2040 CON2041	D	4	5												3.	PLK	60	5	
3. IT in Rechnungswesen und Controlling IT-Anwendungen im Rechnungswesen IT im Controlling	IT in Accounting and Controlling IT Applications in Management Accounting IT in Management Accounting	CON2050 ACC2051 ACC2052	D	4	5				5								4.	PLH/PLM/PLK/PLL	60	5	
4. Gesellschaftsrecht Gesellschaftsrecht	Corporate Law Corporate Law	LAW2020 LAW2023	D	4	5												4.	PLK	90	5	
5. Rechnungslegung I Einzelabschluss nach Handels- und Steuerrecht	Accounting I Individual Financial Statements according to Commercial and Tax Law	ACC2080 ACC2081	D	4	5												4.	PLK	90	5	
6. Rechnungslegung II Konzernabschluss nach HGB und IFRS International Financial Reporting Standards (IFRS)	Accounting II Consolidated Financial Statements according to German Standards and IFRS International Financial Reporting Standards (IFRS)	ACC2090 ACC2091 ACC2041	D E	4	6												2 3 7.	PLK PLK PLK	60 60 60	6	
7. Seminare I Seminar Controlling / Kostenmanagement	Seminar I Seminar Controlling / Cost Management	ACC2100 ACC2101	D	2	5												4.	PLH+PLR		5	
8. Seminare II Seminar Rechnungslegung / Finanzmanagement	Seminar II Seminar Financial Accounting / Financial Management	ACC3100 ACC3101	D	2	5												2 5 6.	PLH+PLR		5	
9. Finanzanalyse und Finanzmanagement Finanzmanagement Computergestützte Finanzmarktanalyse, Risikomanagement (VaR)	Financial Analysis and Financial Management Financial Management Computer-Aided Analysis of Financial Markets (Value at risk)	FIN3310 FIN3311 AQM2202	D D	4	6												4.	PLK/PLM/PLH/PLP/PLR	90	6	
10. Wahlpflichtfächer ^{1) 2)} (von den Angeboten ist mindesten ein Angebot mit 3 Credits zwingend in englischer Sprache zu belegen) Risikomanagement Financial Modelling for Corporate Finance and Corporate Valuation Investment Controlling Europäisches und internationales Gesellschaftsrecht Interdisziplinäre Studien	Electives Risk Management Financial Modelling for Corporate Finance and Corporate Valuation Investment Controlling European and International Corporate Law Interdisciplinary Studies	FIN3200 FIN4012 GMT 3031 FIN3201 LAW4011 IDS3010	D E E D D oder E	4	6																6
11. Unternehmenssteuerung Unternehmensplanung Projektarbeit	Management Control Corporate Planning Project	CON4100 CON4011 CON4101	D oder E D	4	7												2 4 7. 6.	PLK PLH/PLR/PLP	60	7	
12. Auslandsmodul*	Study abroad module	CON4999															bis 7.	PVL-MA			
Summe Studiengang				40	60	8	10	18	26			10	18	4	6						

*Im Rahmen des Studiengangschwerpunktes „Controlling, Finanz- und Rechnungswesen“ muss ein Auslandsmodul (Studiensemester, Praxissemester, Bachelorarbeit oder freiwilliges Praktikum von grundsätzlich 12 Wochen) absolviert werden. Wenn zur Absolvierung des Auslandsmoduls während des Studiums nicht ein Auslandssemester eingelegt oder ein grundsätzlich 12-wöchiges Praktikum im Ausland absolviert wird, muss das Praxissemester oder die Thesis in einem Unternehmen im Ausland erbracht werden.

- 1) Alternatives Veranstaltungsangebot möglich.
- 2) Aus dem Wahlpflichtangebot sind Fächer im Umfang von 6 Credits zu wählen. Es werden seitens der Hochschule mindestens drei Veranstaltungen angeboten.

Zu den studiengangübergreifenden Veranstaltungen siehe Anlage W_alleBWL_SG_1.SA_PO2019 (erster Studienabschnitt) sowie Anlage W_alleBWL_SG_2.SA_PO2019 (zweiter Studienabschnitt).

Module und Lehrveranstaltungen	Modules and Courses	Modul-/ LV- Nummer	LV- Sprache	Gesamt		2. Studienabschnitt														Prüfungsleistungen			Gewichtung für die Bildung der Endnote		
						2. Sem.		3. Sem.		4. Sem.		5. Sem. Praxissem.		6. Sem.		7. Sem.		Prüfungssemester	Prüfungsart	Klausurdauer in Minuten					
						SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits								
1. Logistikmanagement	Basics of Logistics Management	PAL1020		5	5																				
Logistikfunktionen und -systeme	Logistics functions and systems	PAL1021	D			4	4													2.	PLK/PLP	60		4	
Planspiel Wertschöpfungskette	Business Simulation: Value Chains	PAL1022	D			1	1													2.	UPL				
2. Einkaufs und Beschaffungsmanagement	Purchasing and Procurement Management	PAL2030		4	6																				
Einkaufs- und Beschaffungsmanagement	Purchasing and Procurement Management	PAL2011	D					4	6											3.	PLH/PLR/PLK	60		6	
3. Logistik- und Produktionsplanung	Logistics and Production Planning	AQM2300		3	6																				
Methoden der Logistik- und Produktionsplanung	Methods of Logistics and Production Planning	AQM2301	D					3	6											3.	PLH/PLR/PLL/PLK	60		6	
4. Logistisches Prozessmanagement	Logistics Process Management	PAL2020		4	7																				
Logistisches Prozessmanagement	Logistics Process Management	PAL2021	D						4	7										4.	PLP			7	
5. Geschäftsprozess- und Projektmanagement	Business Process and Project Management	BIS2040		6	7																				
Geschäftsprozessmanagement und Transaktionssysteme	Business Process Management and Transactional Processing Systems	BIS2041	D						4	4										4.	PLK/PLL	60		7	
Methoden des Projektmanagements	Methods of Project Management	BIS2042	D					2	3											4.	PLK/PLP	60			
6. Recht-Vertiefung	Advanced Law	LAW2020		4	5																				
Internationales Wirtschaftsrecht	International Business Law	LAW2024	D						4	5										4.	PLK	90		5	
7. WPF Prozessgestaltung in der Praxis^{1) 2)}	Electives: Process Management in Practice	PAL3110		4	6																				
Transactional Processing Systems in Logistics	Transactional Processing Systems in Logistics	BIS3012	E												(2)	(3)				6.	PLL/PLP/PLR			6	
e-business and Supply Chains	e-business and Supply Chains	PAL3111	E												(2)	(3)				6.	PLH/PLR/PLK	60			
Leadership	Leadership	HRM3101	E												(2)	(3)				6.	PLH/PLR/PLK	60			
Interdisziplinäre Studien	Interdisciplinary Studies	IDS3010	D oder E												(2)	(3)				6.	abhängig von der konkreten Anrechnung				
8. Projekte / Fallstudien	Projects / Case Studies	PAL3200		6	10																				
Projekt	Project	PAL3201	D														4	7			6.	PLP			10
Fallstudien	Case Studies	PAL3202	D														2	3			6.	PLR/PLL/PLP			
9. Supply Chain Management	Supply Chain Management	PAL4030		4	8																				
Supply Chain Management	Supply Chain Management	PAL4031	D																4	8	7.	PLH/PLR/PLP			8
Summe Studiengang				40	60	5	5	7	12	14	19				10	16	4	8							

1) Alternatives Veranstaltungsangebot möglich.
 2) Aus dem Wahlpflichtangebot sind Fächer im Umfang von 6 Credits zu wählen. Es werden seitens der Hochschule mindestens drei Veranstaltungen angeboten.

Zu den studiengangübergreifenden Veranstaltungen siehe Anlage W_alleBWL_SG_1.SA_PO2019 (erster Studienabschnitt) sowie Anlage W_alleBWL_SG_2.SA_PO2019 (zweiter Studienabschnitt).

Module und Lehrveranstaltungen	Modules and Courses	Modul- / LV- Nummer	LV-Sprache	Gesamt		1. Studienabschnitt							2. Studienabschnitt							Prüfungsleistungen						
						1. Sem		2. Sem		3. Sem.		4. Sem.		5. Sem.		6. Sem. Auslandsstudiensemester ¹⁾		7. Sem.		Prüfungssemester	Prüfungsart	Klausur-dauer in Minuten	Gewichtung für die Notenbildung im 1. bzw. 2. Studienabschnitt			
				SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits							
1. Allgemeine Handlungskompetenz	General Skills and Competencies	SIC1050		3	4																					
Sozial- und Methodenkompetenz	Social and Methodical Competencies	SIC1041	D			1	2													1.	UPL					2
Cross-Cultural Competencies	Cross-Cultural Competencies	SIC1105 / SIC1106	F/S																	3.	PLH/PLR					
2. Recht I	Law I	LAW1010		4	5																					
Vertragsmanagement I	Business Law I	LAW1011	D			4	5													1.	PLK	60				5
3. Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre I	Foundations of General Management I	GMT1200		6	6																					
Buchführung	Foundations of Accounting	GMT1011	D			2	2													1.	UPL	60				4
Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre I	Foundations of Business Administration I	GMT1203	D			4	4													1.	PLK	60				
4. Grundlagen der Volkswirtschaftslehre I	Foundations of Economics I	ECO1040		4	6																					
Introduction and Microeconomics	Introduction and Microeconomics	ECO1041	E			4	6													1.	PLK	60				6
5. Grundlagen der Mathematik	Mathematical Foundations for Business	AQM1040		4	5																					
Grundlagen der Analysis und Linearen Algebra	Analysis/Linear Algebra	AQM1043	D			2	3													1.	PLK	90				5
Grundlagen der Finanzmathematik	Fundamentals of Financial Mathematics	AQM1042	D			2	2													1.	PLK	60				
6. Einführung in die Wirtschaftsinformatik	Computers in Business - Foundations	BIS1050		4	5																					
Einführung in die Wirtschaftsinformatik	Computers in Business - Foundations	BIS1051	D			2	2													1.	PLK+PLL	60				4
Übungen am Rechner	Computers in Business - Applications Hands-on-Training	BIS1052	D			1	2													1.	UPL					
IT-Lernmodule der E-learning-Plattform der Hochschule	Computers in Business - E-Learning Based Foundations for Applications	BIS1053	D			1	1													1.	UPL					
7. Recht II	Law II	LAW1200		6	6																					
Vertragsmanagement II und Kreditsicherungsrecht	Business Law II and Property Law and Law of Secured Transactions	LAW1201	D					6	6											2.	PLK	90				6
8. Grundlagen der Allgemeinen Betriebswirtschaftslehre II	Foundations of General Management II	GMT1210		4	5																					
Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre II	Foundations of Business Administration II	GMT1023	D					4	5											2.	PLK	60				5
9. Grundlagen der Volkswirtschaftslehre II	Foundations of Economics II	ECO1210		4	5																					
Makroökonomie	Macroeconomics	ECO1012	E					4	5											2.	PLK	60				5
10. Quantitative Methoden I	Quantitative Methods I	AQM1140		4	5																					
Deskriptive Statistik	Descriptive Statistics	AQM1141	D					2	3											2.	PLK	60				5
Mathematische Optimierung	Mathematical Optimization	AQM1142	D					2	2											2.	PLK	60				
11. Unternehmensbesteuerung	Business Taxation	TAX1010		4	5																					
Unternehmensbesteuerung	Business Taxation	TAX1011	D					4	5											2.	PLK	90				5
12. Wirtschaftskommunikation im internationalen Umfeld	Business Communication in the international environment	IBU1010		4	5																					
Business Communication	Business Communication	IBU1011	E					2	2											2.	PLK	45				5
Sprachtest I (Englisch)	Language Test I (English)		E																	2.	UPL					
Français économique et commercial / Español económico y comercial	Business French / Business Spanish	IBU1015/ IBU1016	F/S					2	3											2.	PLK	45				
Sprachtest II (Französisch oder Spanisch) ²⁾	Language Test II (French or Spanish)		F/S																	2.	PVL ³⁾					
13. Grundlagen der Kostenrechnung	Foundations of Management Accounting	GMT2100		4	5																					
Kostenrechnung	Management Accounting	GMT2101	D							4	5									3.	PLK	90				5
14. International Economics	International Economics	ECO2100		4	5																					
International Economics	International Economics	ECO2011	E							4	5									3.	PLK	60				5
15. Quantitative Methoden II	Quantitative Methods II	AQM2040		4	5																					
Grundlagen der induktiven Statistik	Inferential Statistics	AQM2101	D							2	3									3.	PLK	60				5
Operations Research	Operations Research	AQM2041	D							2	2									3.	PLR/PLH/PLL					

16.	Introduction to International Business	Introduction to International Business	IBU2100		5	6																6	
	Introduction to International Business	Introduction to International Business	IBU2101	E						5	6									3.	PLK/PLH/PLR	90	6
17.	Rahmenbedingungen im internationalen Umfeld I	International political, economic and social environment I	IBU2090		4	6																6	
	L'économie, les institutions, la société et le monde du travail en France / Economía, instituciones, sociedad y el mundo laboral en países hispanohablantes	French Economy, Political Institutions and Society/Spanish and Ibero-American Economy, Political Institutions and Society	IBU2091 IBU2092	F/S						4	6									3.	PLH+PLR		6
18.	Vertiefungen und Anwendungen der VWL	Advanced Studies and Applications in Economics	ECO2110		3	5																5	
	Wissenschaftliches Arbeiten; Medienkompetenz, Informationsgewinnung/recherche	Scientific Writing; Media Competence and Information Research	ECO2111	D						1	1									3.	PVL		5
	Wirtschaftspolitisches Seminar	Seminar in Economic Policy	ECO2012	E								2	4							4.	PLH+PLR		5
19.	Bilanzierung und Finanzwirtschaft	Financial Management	GMT2110		6	7																7	
	Bilanzierung, Investition und Finanzierung I	Financial Accounting, Investments and Finance I	GMT2111	D								4	3							4.	PLK	90	7
	Bilanzierung, Investition und Finanzierung II	Financial Accounting, Investments and Finance II	GMT2112	D								2	4										7
20.	Recht-Vertiefung	Advanced Law	LAW2020		4	5																5	
	International Business Law	International Business Law	LAW2024	E								4	5							4.	PLK	90	5
21.	Techniques in International Business	Techniques in International Business	IBU2130		6	7																5	
	Techniques in International Commerce	Techniques in International Commerce	IBU2133	E								2	2							4.	PLK	60	5
	International Management and negotiation skills	International Management and negotiation skills	IBU2132	E								2	2							4.	UPL		5
	Analyse internationaler sozial- und wirtschaftswissenschaftlicher Daten	Computer-aided analysis of data in social- and economic sciences	AQM2111	E								2	3							4.	PLR/PLH/PLP		5
22.	Rahmenbedingungen im internationalen Umfeld II	International political, economic and social environment II	IBU2140		4	7																7	
	Plan d'entreprise / Plan de negocio	Business Plan	IBU2141/ IBU2142	F/S								4	7							4.	PLH+PLR		7
23.	Praxissemester	Internship Semester	INS3020		2	28																5	
	Arbeitserfahrung Praxissemester	Internship	INS3021	D					0	26										5.	UPL		5
	Begleitende Vorlesung (Blockveranstaltung)	Accompanying course of the internship	INS3022	D					2	2										5.	UPL		5
24.	Unternehmensführung	Business Management	GMT3100		4	5																3	
	Betriebsw. Unternehmensplanspiel ⁴⁾	Management Simulation	GMT3025	E/F/S					2	2										5.	UPL		3
	Strategisches Management	Strategic Management	GMT3013	E								2	3							6.	PLK	60	3
25.	Branchenorientierte BWL	Management in Specific Industries	GMT3400		5	6																6	
	Spezielle BWL - Wahlfach ⁵⁾	Industries - Electives	siehe Anlage W_alleBWL_S_G_WPFs	D und E								5	6							6.	siehe Anlage W_alleBWL_SG_WPFs		6
26.	Betriebswirtschaftliche Zusammenhänge und Vertiefungen	Advanced Topics in Management	GMT4100		2	5																5	
	Managementseminar	Management Seminar	GMT4101	D								2	5							6.	PLR/PLH/PLP/PLM		5
27.	Ethik und Gesellschaftliche Verantwortung	Ethics and Social Responsibility	ESR3100		4	5																5	
	WPFs Ethik und Gesellschaftliche Verantwortung ⁵⁾	Ethics and Social Responsibility - Electives	siehe Anlage W_alleBWL_S_G_WPFs	D und E								4	5							6.	siehe Anlage W_alleBWL_SG_WPFs		5
28.	WPF: Internationale Spezialisierung⁶⁾	Electives: International Specializations	IBU3600		8	12																12	
	a) Marketing	a) Marketing	MKT3601	E								(8)	(12)							6.			12
	b) Accounting and Finance	b) Accounting and Finance	ACC3601	E								(8)	(12)							6.			12
	c) International General Track	c) International General Track	IBU3601	E								(8)	(12)							6.			12
29.	Dossier d'études / Estudios individuales³⁾	Electives: Individual Studies	IBU4090		2	5																5	
	- Advanced Marketing	- Advanced Marketing	IBU4091	F/S										(2)	(5)					7.	PLH+PLR		5
	- Advance Finance&Accounting	- Advance Finance&Accounting	IBU4092	F/S										(2)	(5)					7.	PLH+PLR		5
	- Advanced HRM	- Advanced HRM	IBU4093	F/S										(2)	(5)					7.	PLH+PLR		5
	- Advanced Logistics	- Advanced Logistics	IBU4094	F/S										(2)	(5)					7.	PLH+PLR		5
	- General Management	- General Management	IBU4095	F/S										(2)	(5)					7.	PLH+PLR		5
	- Environment Analysis	- Environment Analysis	IBU4096	F/S										(2)	(5)					7.	PLH+PLR		5
30.	Projektarbeit / Fallstudien	Projects / Case Studies	IBU4030		3	7																7	
	Projects / Case Studies (PCS)	Projects / Case Studies (PCS)	IBU4031	E										3	7					7.	PLP		7
31.	Abschlussprüfungsleistung	Finals	EXA4999		2	5																3	
	Fachwissenschaftliches Kolloquium	Scholarly Colloquium	COL4999	D										2	2					7.	UPL		3
	Mündliche Bachelor-Prüfung	Oral Examination	ORA4999	D										0	3					7.	PLM		3
32.	Thesis⁷⁾	Thesis	THE4999	D und E	0	12								0	12					7.	PLT		12
	Summe Studiengang				127	210	23	29	26	31	24	30	22	30	4	30	21	31	7	29			12

- 1) Studierende des Studiengangs haben das Studiensemester im fremdsprachlichen Ausland zu verbringen, wobei Lehrveranstaltungen von mind. 22,5 Credits erfolgreich erbracht werden müssen. Die Module können im Ausland nicht nur in den gekennzeichneten Fremdsprachen, sondern auch in der zweiten Pflichtfremdsprache (Französisch bzw. Spanisch) belegt werden. Studierende des Studiengangs können sich für ein Doppel-Degree-Programm bewerben, sofern Sie die erste Studienphase mit einer Durchschnittsnote von besser als 2,7 abgeschlossen haben. Der Prüfungsausschuss des Studiengangs kann im Härtefall Studierende von der Verpflichtung zur Absolvierung eines Auslandsstudiensemesters befreien.
- 2) Prüfungsvorleistung für die französisch- bzw. spanischsprachigen Veranstaltungen des zweiten Studienabschnitts.
Die Wahl der für die Berechnung der Zeugnisnote zu berücksichtigenden Sprache erfolgt bei erfolgreichem Bestehen beider Sprachtests (F/S) per Mail an das Prüfungsamt mit Abschluss des 3. Semesters.
- 3) Es ist eine Veranstaltung zu wählen. Alternatives Veranstaltungsangebot möglich.
- 4) Mit Genehmigung des Prüfungsausschusses des Studiengangs ist alternativ die Belegung eines deutsch- oder englischsprachigen Planspiels möglich.
- 5) Siehe Anlage Wahlpflichtfächer für die betriebswirtschaftlichen Bachelor-Studiengänge PO2016.
- 6) Im Ausland nicht absolvierte Veranstaltungen sind an der Hochschule im Rahmen der gewählten Spezialisierung aus dem ISP Programm wählbar, mit Ausnahme von SSC Fächern und solchen, die bereits in den Semestern 1 - 5 belegt wurden. Die Art der Prüfungsdauer und ggfs. die Klausurdauer richten sich nach den gewählten Angeboten der Auslandshochschule bzw. des ISP-Programms.
- 7) Die Thesis kann unabhängig von den Anforderungen des § 20 [BA] Abs. 3 Satz 2 StuPO angemeldet werden.

Die Durchschnittsnote der Vorprüfung (Prüfungsleistungen des ersten Studienabschnitts, §17 Abs. 3 StuPO) geht mit einem Gewicht von 30 Credits in die Abschlussnote ein.

W BIB ELP 2017: Studien- und Prüfungsplan für Austauschstudierende des Bachelor-Studiengangs „BW / International Business“ (B.Sc.) (Ausländische Studierende von der Partnerhochschule) PO 2017 (gültig ab Studienbeginn WS 2017/2018)

Curriculum and Examination Schedule for Incoming Double Degree Students of the bachelor program „BW / International Business (B.Sc.)“ - PO 2017

Stand: 10.07.2018

Modules and Courses	Modul-/ LV-Nummer - Module / Course No.	LV-Sprache / Language of Instruction	Gesamt / Total		WS		SS		Praxissemester / Internship semester		n.V.		Prüfungsleistungen / Examinations			
			SWS / con-tact hours	ECTS-Credits	SWS / con-tact hours	ECTS-Credits	SWS / con-tact hours	ECTS-Credits	SWS / con-tact hours	ECTS-Credits	SWS / con-tact hours	ECTS-Credits	Prüfungs-semester / Semester of Exami-nation	Prüfungsart / Type of Examination ²⁾	Klausur-dauer in Minuten / Length of written exam	
1. Social and Communication Skills	IBU1030		3	5												
Cross-Cultural Competencies ³⁾	SIC1104	E			1	2							WS	PLH/PLR		
International Management and negotiation skills	IBU2123	E			2	3							WS	PLR+PLK	45	
2. Introduction to International Business	IBU2040		5	6												
Introduction to International Business	IBU2101	E			5	6							WS	PLK / PLH / PLR	90	
3. International Economics	ECO2100		4	5												
International Economics	ECO2011	E			4	5							WS	PLK	60	
4. International Business and Law	LAW2050		2	5												
Introduction to International Business Law	LAW2051	E			2	5							WS	PLK / PLH / PLR	45	
5. Techniques in International Business	IBU2130		4	5												
Techniques in International Commerce	IBU2133	E					2	2					WS	PLK	60	
Computer-aided analysis of data in social- and economic sciences	AQM2111	E					2	3					WS	PLR/PLH/PLP		
6. Electives: International Specialization⁴⁾		D und E	8	12	4	6	4	6								
a) Marketing		D und E			(4)	(6)	(4)	(6)					WS/SS	PLK/PLH/PLM/PLR		
b) Accounting and Finance		D und E			(4)	(6)	(4)	(6)					WS/SS	PLK/PLH/PLM/PLR		
c) Contextual Studies		D und E			(4)	(6)	(4)	(6)					WS/SS	PLK/PLH/PLM/PLR		
7. Ethics and Social Responsibility	ESR3100		4	5												
Ethics and Social Responsibility - Electives	siehe Anlage 3 / see table 3	D und E					4	5					SS	siehe Anlage/see table W_alleBWL-SG-WPFs_PO2019		
8. Challenges and Perspectives of the European Integration	IBU1130		3	5												
Challenges and Perspectives of the European Integration	IBU 2131	E					3	5					SS	PLK	60	
9. Management in Specific Industries			5	6												
Industries - Electives	siehe Anlage 3 / see table 3	D und E					5	6					SS	siehe Anlage/see table W_alleBWL-SG-WPFs_PO2019		
10. German as a Foreign Language^{6) 7)}	LAN	D	10	6												
A2	LAN3201	D				3							WS			
Elective																
German 2 CEFR-Level A2	LAN1002	D			(6)									PLK/PLM/PLK+PLP	70	
German 2+ CEFR-Level A2+	LAN1082	D			(6)									PLK/PLM/PLK+PLP	120	
German 3 CEFR-Level B1	LAN1083	D			(6)									PLK/PLM/PLK+PLP	165	
German 3+ CEFR-Level B1+	LAN1093	D			(4)									PLK/PLM/PLK+PLP	150	
German 5 CEFR-Level B2	LAN1005	D			(4)									PLK/PLM/PLK+PLP	190	
B1	LAN3202	D					3						SS	PLK/PLM/PLK+PLP		
Elective																
German 3 CEFR-Level B1	LAN1083	D					(6)							PLK/PLM/PLK+PLP	70	

	German 3+ CEFR-Level B1+	LAN1093	D					(4)							PLK/PLM/PLK+PLP	150
	German 5 CEFR-Level B2	LAN1005	D					(4)							PLK/PLM/PLK+PLP	190
	German 6 CEFR-Level C1	LAN1006	D					(2)							PLK/PLM/PLK+PLP	150
11.	Internship	INS3040		0	30											
	Internship	INS3041	D und E						0	30					UPL	
12.	Finals	EXA4999		2	5											
	Scholarly Colloquium	COL4999	D und E							2	2	WS			UPL	
	Oral Examination	ORA4999	D und E							0	3	WS			PLM	
13.	Thesis	THE4999	D und E	0	12						0	12	WS		PLT	
	Summe Studiengang			50	107	24	30	24	30	0	30	2	17			

- D=deutschsprachige Veranstaltung, optionale zusätzliche fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule möglich;
E=englischsprachige Veranstaltung, optional zusätzliche andere fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule möglich;
D und E=parallele für die Studierenden frei wählbare optionale deutsch- und englischsprachige Veranstaltungen seitens der Hochschule, andere zusätzliche fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule möglich.
Bei fremdsprachlichen Angeboten seitens der Hochschule können die Teilnehmerzahl seitens der Hochschule beschränkt und/oder Anmeldepflichten vorgesehen werden.
D=instruction in the German language, optional additional offers in a foreign language by the university possible.
E=instruction in the English language, optional additional offers in another foreign language by the university possible.
D and E=instruction in the German language, students may opt for a parallel English course offer, course offers in another foreign language by the university possible.
The University may require prior registration to courses or may place seat limits on certain course offers.
- Sind mehrere Prüfungsarten genannt, bestimmen die Prüfer nach Maßgabe von §12 Abs. 5 StuPO die Art und Anzahl der Prüfungsleistungen.
If there is more than one type of examination indicated by use of "/", the lecturer will decide on the type of examination according to §12 Abs. 5 StuPO.
- Statt SIC1103 kann das Fach auch in einer anderen angebotenen Sprache belegt werden (SIC1105 / SIC1106).
Instead of SIC1103 the subject can also be chosen in another language (SIC1105 / SIC1106).
- Es sind Electives im Umfang von 6 Credits im Wintersemester und 6 Credits im Sommersemester zu wählen. Das Angebot speist sich durch die Studiengangleitung vorgegebenen Angeboten des ISP Programmes.
Der Studiengang kann alternative Angebote vorsehen. Bei entsprechenden Deutschkenntnissen können auch Fächer in deutscher Sprache belegt werden.
Each semester electives with 6 Credits must be chosen. The electives form part of the course offers of the ISP-Program as being pre-selected by the program director.
Alternative electives may be offered. In case of adequate knowledge of the German language, subjects may also be chosen from courses taught in German.
- Studierende dieser Vertiefung müssen am Ende des zweiten Semesters in Pforzheim das Niveau B1 gem. des europäischen Referenzrahmens für Fremdsprachen erreichen. Je nach Vorkenntnissen kann es erforderlich sein, zusätzliche Lehrveranstaltungen in „German as a Foreign Language“ zu belegen. Die zusätzlich angebotenen Lehrveranstaltungen werden während der Vorlesungszeit oder in Form von Vorkursen angeboten. Die Prüfungsdauer richtet sich nach den Vorgaben des Goethe-Instituts bzw. der entsprechenden Institute zur Erreichung des jeweiligen Sprachniveaus.
Students of this programs must achieve CEFRS-Level B1 at the end of the second semester in Pforzheim. Depending on the prior knowlwdge additional courses in „German as a Foreign Language“ may be required. These courses will either be offered during the lecture period or as pre-semester courses. The length of the examination is based on the requirements of the Goethe-Institute or corresponding institutes for achieving the corresponding competence level.
- Prüfungsart und Klausurdauer sind abhängig von Kurstruktur / individuellen Vorkenntnissen.
The type of examination and the length of the written examination depend on the specific course / individual competencies in the German language.

Die Vertiefung gilt ausschließlich für Studierende ausländischer Partnerhochschulen, die im Rahmen eines "Double Degree Programms" International Business an der Hochschule Pforzheim studieren.

Die Zulassung erfolgt entsprechend den im Double Degree Abkommen festgelegten Vorschriften.

Studierende dieser Vertiefung studieren die Semester 1-4 an der jeweiligen Partnerhochschule. Diese Semester werden pauschal anerkannt, nachdem im Rahmen des Double Degree Abkommens die inhaltliche Äquivalenz hinreichend geprüft wurde. Die Prüfungsleistungen müssen den Anforderungen der Hochschule Pforzheim entsprechen. Details hierzu werden im jeweiligen Double Degree Abkommen festgelegt.

Die Studierenden studieren dann zwei Semester an der Hochschule Pforzheim nach Maßgabe dieser Anlage, soweit nichts Gegenteiliges festgelegt wurde. Studienbeginn ist jeweils das Wintersemester.

This program is only valid for students of partner universities of Pforzheim Business School, who are enrolled into a formal "Double Degree Program" International Business at Pforzheim University.

Admission to the program is regulated in the regulations of the respective Double Degree agreement.

Students in this program have been enrolled during semester 1-4 at the respective partner university. These semesters will be recognized in full towards the Pforzheim degree after the equivalence of these semesters had been checked within the double degree agreement. Exams must fulfill the requirements of Pforzheim University. Details are being covered by the respective Double Degree agreements.

Following these four semester, students are enrolled for two semester at Pforzheim University according to the regulations of this examination and study schedule, unless a differing regulation had been agreed to. The course of study begins with the start of the winter semester.

W BIB ELP 2021: Studien- und Prüfungsplan für Austauschstudierende des Bachelor-Studiengangs „BW / International Business“ (B.Sc.) (Ausländische Studierende von der Partnerhochschule) PO 2021 (gültig ab Studienbeginn WS 2021/22)

Curriculum and Examination Schedule for Incoming Double Degree Students of the bachelor program „BW / International Business (B.Sc.)“ - PO 2021

Stand: 15.07.2021

Modules and Courses	Modul-/ LV-Nummer - Module / Course No.	LV-Sprache / Language of Instruction	Gesamt / Total		WS		SS		Praxissemester / Internship semester		n.V.		Prüfungsleistungen / Examinations			
			SWS / contact hours	ECTS-Credits	SWS / contact hours	ECTS-Credits	SWS / contact hours	ECTS-Credits	SWS / contact hours	ECTS-Credits	SWS / contact hours	ECTS-Credits	Prüfungssemester / Semester of Examination	Prüfungsart / Type of Examination ²⁾	Klausurdauer in Minuten / Length of written exam	
1. Social and Communication Skills	IBU1030		3	4												
Cross-Cultural Competencies ³⁾	SIC1104	E			1	2							WS	PLH/PLR		
International Management and negotiation skills	IBU2123	E			2	2							WS	PLR/PLK	45	
2. Introduction to International Business	IBU2040		5	6												
Introduction to International Business	IBU2101	E			5	6							WS	PLK / PLH / PLR	90	
3. International Economics	ECO2100		4	5												
International Economics	ECO2011	E			4	5							WS	PLK	60	
4. International Business and Law	LAW2080		3	6												
Introduction to International Business Law	LAW2081	E			3	6							WS	PLK / PLH / PLR	45	
5. Techniques in International Business	IBU2130		4	5												
Techniques in International Commerce	IBU2133	E					2	2					WS	PLK	60	
Computer-aided analysis of data in social- and economic sciences	AQM2111	E					2	3					WS	PLR/PLH/PLP		
6. Electives: International Specialization⁴⁾		D und E	8	12	4	6	4	6								
a) Marketing		D und E			(4)	(6)	(4)	(6)					WS/SS	PLK/PLH/PLM/PLR		
b) Accounting and Finance		D und E			(4)	(6)	(4)	(6)					WS/SS	PLK/PLH/PLM/PLR		
c) Contextual Studies		D und E			(4)	(6)	(4)	(6)					WS/SS	PLK/PLH/PLM/PLR		
7. Ethics and Social Responsibility	ESR3100		4	5												
Ethics and Social Responsibility - Electives	siehe Anlage 3 / see table 3	D und E					4	5					SS	siehe Anlage/see table W_alleBWL-SG-WPFs PO2019		
8. Challenges and Perspectives of the European Integration	IBU1130		3	5												
Challenges and Perspectives of the European Integration	IBU 2131	E					3	5					SS	PLK	60	
9. Management in Specific Industries			5	6												
Industries - Electives	siehe Anlage 3 / see table 3	D und E					5	6					SS	siehe Anlage/see table W_alleBWL-SG-WPFs PO2019		
10. German as a Foreign Language^{6) 7)}	LAN	D	10	6												
A2	LAN3201	D				3							WS			
Elective																
German 2 CEFR-Level A2	LAN1002	D			(6)									PLK/PLM/PLK+PLP	70	
German 2+ CEFR-Level A2+	LAN1082	D			(6)									PLK/PLM/PLK+PLP	120	
German 3 CEFR-Level B1	LAN1083	D			(6)									PLK/PLM/PLK+PLP	165	
German 3+ CEFR-Level B1+	LAN1093	D			(4)									PLK/PLM/PLK+PLP	150	
German 5 CEFR-Level B2	LAN1005	D			(4)									PLK/PLM/PLK+PLP	190	
B1	LAN3202	D						3					SS	PLK/PLM/PLK+PLP		
Elective																
German 3 CEFR-Level B1	LAN1083	D					(6)							PLK/PLM/PLK+PLP	70	

	German 3+ CEFR-Level B1+	LAN1093	D						(4)								PLK/PLM/PLK+PLP	150
	German 5 CEFR-Level B2	LAN1005	D						(4)								PLK/PLM/PLK+PLP	190
	German 6 CEFR-Level C1	LAN1006	D						(2)								PLK/PLM/PLK+PLP	150
11.	Internship	INS3040		0	30													
	Internship	INS3041	D und E							0	30						UPL	
12.	Finals	EXA4999		2	5													
	Scholarly Colloquium	COL4999	D und E								2	2	WS				UPL	
	Oral Examination	ORA4999	D und E							0	3	WS					PLM	
13.	Thesis	THE4999	D und E	0	12						0	12	WS				PLT	
	Summe Studiengang			51	107	25	30	24	30	0	30	2	17					

- D=deutschsprachige Veranstaltung, optionale zusätzliche fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule möglich;
E=englischsprachige Veranstaltung, optional zusätzliche andere fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule möglich;
D und E=parallele für die Studierenden frei wählbare optionale deutsch- und englischsprachige Veranstaltungen seitens der Hochschule, andere zusätzliche fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule möglich.
Bei fremdsprachlichen Angeboten seitens der Hochschule können die Teilnehmerzahl seitens der Hochschule beschränkt und/oder Anmeldepflichten vorgesehen werden.
D=instruction in the German language, optional additional offers in a foreign language by the university possible.
E=instruction in the English language, optional additional offers in another foreign language by the university possible.
D and E=instruction in the German language, students may opt for a parallel English course offer, course offers in another foreign language by the university possible.
The University may require prior registration to courses or may place seat limits on certain course offers.
- Sind mehrere Prüfungsarten genannt, bestimmen die Prüfer nach Maßgabe von §12 Abs. 5 StuPO die Art und Anzahl der Prüfungsleistungen.
If there is more than one type of examination indicated by use of "/", the lecturer will decide on the type of examination according to §12 Abs. 5 StuPO.
- Statt SIC1103 kann das Fach auch in einer anderen angebotenen Sprache belegt werden (SIC1105 / SIC1106).
Instead of SIC1103 the subject can also be chosen in another language (SIC1105 / SIC1106).
- Es sind Electives im Umfang von 6 Credits im Wintersemester und 6 Credits im Sommersemester zu wählen. Das Angebot speist sich durch die Studiengangleitung vorgegebenen Angeboten des ISP Programmes.
Der Studiengang kann alternative Angebote vorsehen. Bei entsprechenden Deutschkenntnissen können auch Fächer in deutscher Sprache belegt werden.
Each semester electives with 6 Credits must be chosen. The electives form part of the course offers of the ISP-Program as being pre-selected by the program director.
Alternative electives may be offered. In case of adequate knowledge of the German language, subjects may also be chosen from courses taught in German.
- Studierende dieser Vertiefung müssen am Ende des zweiten Semesters in Pforzheim mindestens das Niveau B1 gem. des europäischen Referenzrahmens für Fremdsprachen erreichen. Je nach Vorkenntnissen kann es erforderlich sein, zusätzliche Lehrveranstaltungen in „German as a Foreign Language“ zu belegen. Die zusätzlich angebotenen Lehrveranstaltungen werden während der Vorlesungszeit oder in Form von Vorkursen angeboten. Die Prüfungsdauer richtet sich nach den Vorgaben des Goethe-Instituts bzw. der entsprechenden Institute zur Erreichung des jeweiligen Sprachniveaus.
Students of this programs must achieve CEFRS-Level B1 at the end of the second semester in Pforzheim. Depending on the prior knowledge additional courses in „German as a Foreign Language“ may be required. These courses will either be offered during the lecture period or as pre-semester courses. The length of the examination is based on the requirements of the Goethe-Institute or corresponding institutes for achieving the corresponding competence level.
- Prüfungsart und Klausurdauer sind abhängig von Kurstruktur / individuellen Vorkenntnissen.
The type of examination and the length of the written examination depend on the specific course / individual competencies in the German language.

Die Vertiefung gilt ausschließlich für Studierende ausländischer Partnerhochschulen, die im Rahmen eines "Double Degree Programms" International Business an der Hochschule Pforzheim studieren.

Die Zulassung erfolgt entsprechend den im Double Degree Abkommen festgelegten Vorschriften.

Studierende dieser Vertiefung studieren die Semester 1-4 an der jeweiligen Partnerhochschule. Diese Semester werden pauschal anerkannt, nachdem im Rahmen des Double Degree Abkommens die inhaltliche Äquivalenz hinreichend geprüft wurde. Die Prüfungsleistungen müssen den Anforderungen der Hochschule Pforzheim entsprechen. Details hierzu werden im jeweiligen Double Degree Abkommen festgelegt.

Die Studierenden studieren dann zwei Semester an der Hochschule Pforzheim nach Maßgabe dieser Anlage, soweit nichts Gegenteiliges festgelegt wurde. Studienbeginn ist jeweils das Wintersemester.

This program is only valid for students of partner universities of Pforzheim Business School, who are enrolled into a formal "Double Degree Program" International Business at Pforzheim University.

Admission to the program is regulated in the regulations of the respective Double Degree agreement.

Students in this program have been enrolled during semester 1-4 at the respective partner university. These semesters will be recognized in full towards the Pforzheim degree after the equivalence of these semesters had been checked within the double degree agreement. Exams must fulfill the requirements of Pforzheim University. Details are being covered by the respective Double Degree agreements.

Following these four semester, students are enrolled for two semester at Pforzheim University according to the regulations of this examination and study schedule, unless a differing regulation had been agreed to. The course of study begins with the start of the winter semester.

Module und Lehrveranstaltungen	Modules and Courses	Modul-/ LV-Nummer	LV- Sprache	Gesamt		1. Studienabschnitt		2. Sem.		3. Sem.		2. Studienabschnitt ³⁾				Prüfungsleistungen						
						1. Sem		2. Sem		SWS		Credits		Auslandsstudiensemester ²⁾		Praxissem.		7. Sem.		Prüfungssemester	Prüfungsart	Klausur- dauer in Minuten
				SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits			
1. Allgemeine Handlungskompetenz	General Skills and Competencies	SIC1060		2	3																	
Sozial- und Methodenkompetenz	Social and Methodical Competencies	SIC1061	D			1	2											1.	UPL			
Nachweis der Sprachkompetenz Englisch B2 im hochschuleigenen Test	English B2 according to university test	SIC1102	E															2.	UPL			
Vorbereitung Auslandsjahr	Preparation Year Abroad	SIC1062	D							1	1							3.	UPL			
2. Recht I	Law I	LAW1010		4	5																	
Vertragsmanagement I	Business Law I	LAW1011	D			4	5											1.	PLK	60		5
3. Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre I	Foundations of General Management I	GMT1200		6	6																	
Buchführung	Foundations of Accounting	GMT1011	D			2	2											1.	UPL	60		4
Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre I	Foundations of Business Administration I	GMT1203	E			4	4											1.	PLK	60		
4. Grundlagen der Volkswirtschaftslehre I	Foundations of Economics I	ECO1040		4	6																	
Einführung und Mikroökonomie	Introduction and Microeconomics	ECO1041	E			4	6											1.	PLK	60		6
5. Grundlagen der Mathematik	Mathematical Foundations for Business	AQM1040		4	5																	
Analysis und Lineare Algebra	Analysis and Linear Algebra	AQM1043	D			2	3											1.	PLK	90		5
Grundlagen der Finanzmathematik	Fundamentals of Financial Mathematics	AQM1042	E			2	2											1.	PLK	60		
6. Einführung in die Wirtschaftsinformatik	Information Systems- Foundations	BIS1050		4	5																	
Einführung in die Wirtschaftsinformatik	Information Systems - Foundations	BIS1051	D			2	2															
Übungen am Rechner	Information Systems - Applications Hands-on- Training	BIS1052	D			1	2											1.	PLK+PLL	60		4
IT-Lernmodule der E-learning-Plattform der Hochschule **	Information Systems - E-Learning Based Foundations for Applications	BIS1053	D			1	1											1.	UPL			
7. Recht II	Law II	LAW1200		6	6																	
Vertragsmanagement II und Kreditsicherungsrecht	Business Law II and Property Law and Law of Secured Transactions	LAW1201	D				6	6										2.	PLK	90		6
8. Grundlagen der Allgemeinen Betriebswirtschaftslehre II	Foundations of General Management II	GMT1210		4	5																	
Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre II	Foundations of Business Administration II	GMT1023	E				4	5										2.	PLK	60		5
9. Grundlagen der Volkswirtschaftslehre II	Foundations of Economics II	ECO1210		4	5																	
Makroökonomie	Macroeconomics	ECO1012	E				4	5										2.	PLK	60		5
10. Quantitative Methoden I	Quantitative Methods 1	AQM1140		4	5																	
Deskriptive Statistik	Descriptive Statistics	AQM1141	D				2	3										2.	PLK	60		5
Mathematische Optimierung	Mathematical Optimization	AQM1142	D				2	2										2.	PLK	60		
11. Unternehmensbesteuerung	Business Taxation	TAX1010		4	5																	
Unternehmensbesteuerung	Business Taxation	TAX1011	D				4	5										2.	PLK	90		5
12. Fundamentals of Marketing	Fundamentals of Marketing	MCO2050		4	5																	
Grundlagen des Marketing	Fundamentals of Marketing	MCO2052	E					4	5									2.	PLK	60		5
13. Foundations of Management Accounting	Foundations of Management Accounting	GMT2100		4	5																	
Kostenrechnung	Management Accounting	GMT2101	E					4	5									3.	PLK	90		5

Module und Lehrveranstaltungen	Modules and Courses	Modul-/ LV-Nummer	LV-Sprache	Gesamt		1. Studienabschnitt							2. Studienabschnitt ²⁾							Prüfungsleistungen						
						1. Sem		2. Sem		2. Sem.		3. Sem.		4. Sem.		5. Sem.		6. Sem.		7. Sem.		Prüfungssemester	Prüfungsart	Klausur-dauer in Minuten	Gewichtung für die Notenbildung im 1. bzw. 2. Studienabschnitt	
				SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits					
14. International Economics	International Economics	ECO2100		4	5							4	5										3	PLK	60	5
	International Economics	ECO2011	E																							
15. Quantitative Methods II	Quantitative Methods II	AQM2050		4	7																					
	Grundlagen der induktiven Statistik	AQM2101	E									2	3										3	PLK	60	6
	Multivariate statistische Methoden	AQM2051	D									2	4										3	PLR/PLH/PLL		
16. Bilanzierung und Finanzwirtschaft	Financial Management	GMT2110		6	7																					
	Bilanzierung, Investition und Finanzierung I	GMT2111	D									4	3													
	Bilanzierung, Investition und Finanzierung II	GMT2112	D									2	4										3	PLK	90	7
17. Fundamentals of Market Research	Fundamentals of Market Research	MAR2040		4	5																					
	Markt- und Konsum(enten)psychologie	MAR2041	E									2														
	Grundlagen der Marktforschung	MAR2042	E									2	5										3	PLK	90	5
18. Marketing-Mix	Marketing-Mix	BIM2010	E	4	6									4	6								4	PLH/PLR/PLK/PLM	Auslandssemester	6
19. Marketing Communications	Marketing Communications	MCO2040	E	4	5											4	5						5	PLH/PLR/PLK/PLM	Auslandssemester	5
20. Marketing Research	Marketing Research	BIM3030	E	6	9									6	9								4	PLH/PLR/PLK/PLM	Auslandssemester	9
21. Special Aspects in Marketing	Special Aspects in Marketing	BIM3000	E	6	9											6	9						5	PLH/PLR/PLK/PLM	Auslandssemester	9
22. Market Research Project	Market Research Project	BIM3010	E	2	5											2	5						5	PLP		5
23. Forecasting for Decision Making	Forecasting for Decision Making	BIM2110	E	4	6									4	6								4	PLH/PLR/PLK/PLM	Auslandssemester	6
24. Introduction to International Business	Introduction to International Business	IBU2100	E	5	6									5	6								4	PLH/PLR/PLK/PLM	Auslandssemester	6
25. Electives	Electives	BIM3020	E	6	9											6	9						5	PLH/PLR/PLK/PLM	Auslandssemester	9
26. Business Language	Business Language	LAN3110		4	6																					
	Foreign Business Language 1	LAN 3111												2	3								4	PLH/PLR/PLK/PLM	Auslandssemester	6
	Foreign Business Language 2	LAN 3112														2	3						5	PLH/PLR/PLK/PLM	Auslandssemester	6
27. Praxissemester	Internship Semester	INS3070		2	29																					
	Arbeits erfahrung Praxissemester	INS3021	D															0	26				6	UPL		
	Begleitende Vorlesung - International Marketing (Blockveranstaltung)	INS3071	D															2	3				6	UPL		
28. Unternehmensführung	Business Management	GMT4200		4	8																					
	Strategic Management	GMT3013	E																	2	3		7	PLK	60	8
	Managementseminar	GMT4101	D																	2	5		7	PLR/PLH/PLP/PLM		
29. Ethik und Gesellschaftliche Verantwortung	Ethics and Social Responsibility	ESR3100		4	5																					
	WPFs Ethik und Gesellschaftliche Verantwortung ¹⁾	siehe Anlage W_alleBWL_S G_WPFs_PO 2019	D und E																	4	5		7	PLK/PLR/PLP/PLM	60	5
30. Abschlussprüfungsleistung	Finals	EXA4999		2	5																					
	Fachwissenschaftliches Kolloquium	COL4999	D																	2	2		7	UPL		3
	Mündliche Bachelor-Prüfung	ORA4999	D																	0	3		7	PLM		
31. Thesis	Thesis	THE4999	D und E	0	12															0	12		7	PLT		12
Summe Studiengang				125	210				23	29	22	26	4	5	23	30	21	30	20	31	2	29	10	30		

** Die Prüfungsleistung gilt als erbracht, wenn im Rahmen des ECCL nachgewiesen wird, dass die Basismodule, die den Inhalten der Lehrveranstaltungen entsprechen, erfolgreich absolviert wurden.

1) Siehe Anlage Wahlpflichtfächer für die betriebswirtschaftlichen Bachelor-Studiengänge PO2019.

2) Die Veranstaltungen des vierten und fünften Semesters müssen an der jeweils gewählten Partnerhochschule absolviert werden. Diese Veranstaltungen werden in englischer Sprache durchgeführt und geprüft.

Auf Wunsch des Studierenden können die Veranstaltungen allerdings auch in der Landessprache geprüft werden.

Die Auslandssemester werden entsprechend § 40 StuPO i.V.m. § 2 Anrechnungssatzung pauschal bewertet und im Modulblock angerechnet. Das Zeugnis (transcript) der jeweils anderen Hochschule ist Grundlage der anzuerkennenden Studien- und Prüfungsleistungen. Transferiert werden je Semester 30

ECTS-Credits, sofern die entsprechenden Prüfungsleistungen an der anderen Hochschule erbracht wurden.

Die Verteilung der im Ausland zu erbringenden Credits und SWS auf die einzelnen Semester erfolgt nach entsprechend der mit den jeweiligen Partnerhochschulen getroffenen Vereinbarungen.

Die für die einzelnen Module ausgewiesenen SWS/Credits können an der Partnerhochschule geringfügig von den hier ausgewiesenen Credits abweichen. Maßgeblich für den Credit-Transfer sind die hier ausgewiesenen Credits.

Die Anrechnung der ausländischen Prüfungsleistung erfolgt im Modulblock.

3) Die Teilnahme an Prüfungsleistungen des 2. Studienabschnitts ist im Studiengang BW/International Marketing entgegen den Regelungen des § 18 Abs. 2 Sätze 1, 2 und Satz 5 StuPO möglich.

Die Teilnahme am praktischen Studiensemester im 5. Semester ist entgegen der Regelung des § 7 Abs. 11 möglich, sofern nicht mehr als zwei Prüfungsleistungen des 1. Studienabschnitts zum Beginn des vierten Semesters nicht bestanden sind und die Studiendekanin/der Studiendekan das Vorziehen des Praktischen Studiensemesters genehmigt.

Die Durchschnittsnote der Vorprüfung (Prüfungsleistungen des ersten Studienabschnitts, §17 Abs. 3 StuPO) geht mit einem Gewicht von 30 Credits in die Abschlussnote ein.

W_BIM_Incoming/2017: Studien- und Prüfungsplan für Austauschstudenten des Bachelor-Studiengangs „BW / International Marketing“ (B.Sc.) (Ausländische Studierende von der Partnerhochschule) PO 2017
(gültig ab Studienbeginn WS 2017/18)

Stand: 04.02.2021

Module und Lehrveranstaltungen	Modules and Courses	Modul-/ LV-Nummer	LV Sprache / Language	Gesamt		4. Sem.		5. Sem.		6. Sem. Praxissem.		Prüfungsleistungen		
				SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	Prüfungssemester	Prüfungsart ¹⁾	Klausurdauer in Minuten
1. International Management	International Management	GMT 3090		5	6									
International Management ²⁾	International Management	GMT3116 bzw. GMT3422	E			5	6					4.	PLK	90
2. Grundlagen des Marketing	Fundamentals of marketing	MCO2050		4	5									
Grundlagen des Marketing	Fundamentals of marketing	MCO2051	E			4	5					4.	PLK	60
3. Grundlagen der Markt- und Kommunikationsforschung	Basics of Market and Communication Research	MAR2040		4	5		5							
Markt- und Werbepsychologie	Market- and Consumer Psychology	MAR2041	E				2							
Grundlagen der Markt- und Kommunikationsforschung	Fundamentals of Market Research	MAR2042	E				2					4.	PLK	90
4. Quantitative Marktforschung I	Quantitative Market Research I	MAR2300		6	9									
Quantitative Marktforschung I	Quantitative Research Methodologies I	MAR2301	E			4	6							
Computergestützte Managementmethoden	Computer-based Management Technologies	AQM2136	E			2	3					4.	PLH/PLR/PLK	90
5. Grundlagen der Marketing-Kommunikation	Fundamentals of marketing communications	MCO2040		4	5									
Grundlagen der Marketingkommunikation mit Fallstudien zu Marketing und Kommunikation	Fundamentals of marketing communications and case studies	MCO2041	E					4	5			5.	PLR+PLK	60
6. Projektarbeit im Marketing	Marketing Research Project	MKT2100		5	8									
Projektarbeit im Marketing	Marketing Research Project	MKT2101	E					5	8			5.	PLP/PLH/PLR/PLK	90
7. WPF International Marketing⁴⁾	Electives in International Marketing	MKT3090		6	9									
International Marketing	International Marketing	MKT3031	E					(2)	(3)			5.	PLK/PLH/PLM	60
Sales Management and Negotiation Techniques	Sales Management and Negotiation Techniques	MKT 3033	E					(2)	(3)			5.	PLK/PLR/PLM	60
Service Marketing	Service Marketing	MKT3041	E					(2)	(3)			5.	PLK/PLR/PLM	60
Strategic Management	Strategic Management	GMT3013	E					(2)	(3)			5.	PLK	60
Retail Management	Retail Management	GMT3117 bzw. GMT3421	E					(5)	(6)			5.	PLK	90
8. Ethik und Gesellschaftliche Verantwortung	Ethics and Social Responsibility	ESR3100	D und E	4	5									
WPFs Ethik und Gesellschaftliche Verantwortung ³⁾	Ethics and Social Responsibility - Electives	see Appendix						4	5			5.	PLK/PLR/PLP/PLM	60
9. Deutsch als Fremdsprache und Interkulturelle Kompetenzen	Language and Cross Cultural Competencies	LAN3200												
Interkulturelle Kompetenz	Cross-cultural Competencies	SIC1104	E	1	2	1	2					4.	PLH/PLR	
Deutsch als Fremdsprache ⁵⁾	German as a Foreign Language	LAN3201	D	10	6									
Niveau A2 ⁶⁾	Level A2						3					4.	PLK/PLM	5)
Deutsch 2 CEFR-Level A2	German 2 CEFR-Level A2	LAN1002				(6)						4.		70
Deutsch 2+ CEFR-Level A2+	German 2+ CEFR-Level A2+	LAN1082				(6)						4.		120
Deutsch 3 CEFR-Level B1	German 3 CEFR-Level B1	LAN1083				(6)						4.		165
Deutsch 3+ CEFR-Level B1+	German 3+ CEFR-Level B1+	LAN1093				(4)						4.		150
Deutsch 5 CEFR-Level B2	German 5 CEFR-Level B2	LAN1005				(4)						4.		190
													PLK/PLM/PLK+PLP	
Niveau B1	Level B1								3					5)
Deutsch als Fremdsprache - Niveau B1	German - Level B1	LAN3202										5.		
Deutsch 3 CEFR-Level B1	German 3 CEFR-Level B1	LAN1083						(6)				5.		70
Deutsch 3+ CEFR-Level B1+	German 3+ CEFR-Level B1+	LAN1093						(4)				5.		150
Deutsch 5 CEFR-Level B2	German 5 CEFR-Level B2	LAN1005						(4)				5.		190
Deutsch 6 CEFR-Level C1	German 6 CEFR-Level C1	LAN1006						(2)				5.		150
10. Praxissemester für Auslandsstudenten	Internship	INS3040												
Praxissemester	Internship	INS3041		0	30					0	30	6.	UPL	
Summe Studiengang				49	90	26	30	25	30	0	30			

- 1) Sind mehrere Prüfungsarten genannt, bestimmen die Prüfer Art und Anzahl der Prüfungsleistungen.
In case of several types of exams, the examiners determine type and number of exam performances.
- 2) Anstelle dieser Veranstaltung kann alternativ auch die Veranstaltung IBU2101 Introduction to International Business belegt werden.
Alternatively, the module BU2101 Introduction to International Business can be chosen.
- 3) Siehe Anlage W_alleBWL_SG_WPFs_PO2019 (Wahlpflichtfächer für die betriebswirtschaftlichen Bachelor-Studiengänge ab Studienbeginn WS2019/20 - PO2019)
See Appendix W_alleBWL_SG_WPFs_PO2019 (Wahlpflichtfächer für die betriebswirtschaftlichen Bachelor-Studiengänge ab Studienbeginn WS 2019/20 - PO2019)
- 4) Alternatives Wahlpflichtangebot möglich. Aus dem Wahlpflichtangebot sind Fächer im Umfang von 9 Credits zu wählen. Es werden seitens der Hochschule mindestens vier Veranstaltungen angeboten.
Alternative elective offers are possible. 9 Credits of elective offers have to be chosen. The University will offer at minimum four electives .
- 5) Die Anzahl der SWS hängt von den Eingangsvoraussetzungen des Studierenden ab. Prüfungsart/Klausurdauer sind abhängig von der Kursstruktur/individuellen Vorkenntnissen.
The total number of contact hours depends on entrance level of the student. Duration of Exam depend on course structure and/or existing individual knowledge.
- 6) Dreiwöchiger Deutschsprachkurs (Beginn: 3 Wochen vor dem Vorlesungsbeginn).
3 weeks mandatory Intensive Course in German Language (Starts 3 weeks before the beginning of the semester).

W_BIM_Incoming/2021: Studien- und Prüfungsplan für Austauschstudenten des Bachelor-Studiengangs „BW / International Marketing“ (B.Sc.) (Ausländische Studierende von der Partnerhochschule) PO 2021
(gültig ab Studienbeginn WS 2021/22)

Stand: 04.02.2021

Module und Lehrveranstaltungen	Modules and Courses	Modul-/ LV-Nummer	LV Sprache / Language	Gesamt		4. Sem.		5. Sem.		6. Sem. Praxissem.		Prüfungsleistungen		
				SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	Prüfungssemester	Prüfungsart ¹⁾	Klausur-dauer in Minuten
1. International Management	International Management	GMT 3090		5	6									
International Management ²⁾	International Management	GMT3116 bzw. GMT3422	E			5	6					4.	PLK	90
2. Grundlagen des Marketing	Fundamentals of marketing	MCO2050		4	5									
Grundlagen des Marketing	Fundamentals of marketing	MCO2051	E			4	5					4.	PLK	60
3. Grundlagen der Markt- und Kommunikationsforschung	Basics of Market and Communication Research	MAR2040		4	5		5							
Markt- und Werbepsychologie	Market- and Consumer Psychology	MAR2041	E			2								
Grundlagen der Markt- und Kommunikationsforschung	Fundamentals of Market Research	MAR2042	E			2						4.	PLK	90
4. Quantitative Marktforschung I	Quantitative Market Research I	MAR2300		6	9									
Quantitative Marktforschung I	Quantitative Research Methodologies I	MAR2301	E			4	6							
Computergestützte Managementmethoden	Computer-based Management Technologies	AQM2136	E			2	3					4.	PLH/PLR/PLK	90
5. Grundlagen der Marketing-Kommunikation	Fundamentals of marketing communications	MCO2040		4	5									
Grundlagen der Marketingkommunikation mit Fallstudien zu Marketing und Kommunikation	Fundamentals of marketing communications and case studies	MCO2041	E					4	5			5.	PLR+PLK	60
6. Projektarbeit im Marketing	Marketing Research Project	MKT2100		5	8									
Projektarbeit im Marketing	Marketing Research Project	MKT2101	E					5	8			5.	PLP/PLH/PLR/PLK	90
7. WPF International Marketing⁴⁾	Electives in International Marketing	MKT3090		6	9			6	9				PLK/PLH/PLR/PLM/PLP ⁷⁾	7)
8. Ethik und Gesellschaftliche Verantwortung	Ethics and Social Responsibility	ESR3100	D und E	4	5									
WPFs Ethik und Gesellschaftliche Verantwortung ³⁾	Ethics and Social Responsibility - Electives	see Appendix						4	5			5.	PLK/PLR/PLP/PLM	60
9. Deutsch als Fremdsprache und Interkulturelle Kompetenzen	Language and Cross Cultural Competencies	LAN3200												
Interkulturelle Kompetenz	Cross-cultural Competencies	SIC1104	E	1	2	1	2					4.	PLH/PLR	
Deutsch als Fremdsprache ⁵⁾	German as a Foreign Language	LAN3201	D	10	6									
Niveau A2 ⁶⁾	Level A2						3					4.	PLK/PLM	5)
Deutsch 2 CEFR-Level A2	German 2 CEFR-Level A2	LAN1002				(6)						4.		70
Deutsch 2+ CEFR-Level A2+	German 2+ CEFR-Level A2+	LAN1082				(6)						4.		120
Deutsch 3 CEFR-Level B1	German 3 CEFR-Level B1	LAN1083				(6)						4.		165
Deutsch 3+ CEFR-Level B1+	German 3+ CEFR-Level B1+	LAN1093				(4)						4.		150
Deutsch 5 CEFR-Level B2	German 5 CEFR-Level B2	LAN1005				(4)						4.		190
Niveau B1	Level B1								3				PLK/PLM/PLK+PLP	5)
Deutsch als Fremdsprache - Niveau B1	German - Level B1	LAN3202										5.		
Deutsch 3 CEFR-Level B1	German 3 CEFR-Level B1	LAN1083				(6)						5.		70
Deutsch 3+ CEFR-Level B1+	German 3+ CEFR-Level B1+	LAN1093				(4)						5.		150
Deutsch 5 CEFR-Level B2	German 5 CEFR-Level B2	LAN1005				(4)						5.		190
Deutsch 6 CEFR-Level C1	German 6 CEFR-Level C1	LAN1006				(2)						5.		150
10. Praxissemester für Auslandsstudenten	Internship	INS3040												
Praxissemester	Internship	INS3041		0	30					0	30	6.	UPL	
Summe Studiengang				49	90	26	30	31	39	0	30			

- 1) Sind mehrere Prüfungsarten genannt, bestimmen die Prüfer Art und Anzahl der Prüfungsleistungen.
In case of several types of exams, the examiners determine type and number of exam performances.
- 2) Anstelle dieser Veranstaltung kann alternativ auch die Veranstaltung IBU2101 Introduction to International Business belegt werden.
Alternatively, the module BU2101 Introduction to International Business can be chosen.
- 3) Siehe Anlage W_alleBWL_SG_WPFs_PO2019 (Wahlpflichtfächer für die betriebswirtschaftlichen Bachelor-Studiengänge ab Studienbeginn WS2019/20 - PO2019)
See Appendix W_alleBWL_SG_WPFs_PO2019 (Wahlpflichtfächer für die betriebswirtschaftlichen Bachelor-Studiengänge ab Studienbeginn WS 2019/20 - PO2019)
- 4) Aus dem Wahlpflichtangebot des International Study Programs (ISP) sind Fächer im Umfang von 9 Credits nach Abstimmung mit der Studiengangleitung zu wählen. Es werden seitens der Hochschule mindestens 4 Veranstaltungen angeboten. Bei entsprechenden Deutschkenntnissen können auch Fächer in deutscher Sprache belegt werden.
Electives with a total of 9 Credits offered by the International Study Program (ISP) must be chosen after consultation with the study program director. The university offers a minimum of 4 electives. In case of adequate knowledge of the German language, courses taught in German language may be chosen also.
- 5) Die Anzahl der SWS hängt von den Eingangsvoraussetzungen des Studierenden ab. Prüfungsart/Klausurdauer sind abhängig von der Kursstruktur/individuellen Vorkenntnissen.
The total number of contact hours depends on entrance level of the student. Duration of Exam depend on course structure and/or existing individual knowledge.
- 6) Dreiwöchiger Deutschsprachkurs (Beginn: 3 Wochen vor dem Vorlesungsbeginn).
3 weeks mandatory intensive course in German Language (Starts 3 weeks before the beginning of the semester).
- 7) Prüfungsart/Klausurdauer sind abhängig von dem gewählten Wahlpflichtfach.
Form of exam/duration of written exams are dependent on the chosen elective.

Module und Lehrveranstaltungen	Modules and Courses	Modul-/ LV- Nummer	LV-Sprache	Gesamt		2. Studienabschnitt										Prüfungsleistungen			Gewichtung für die Bildung der Endnote			
						2. Sem.		3. Sem.		4. Sem.		5. Sem. Praxissem.		6. Sem.		7. Sem.		Prüfungssemester		Prüfungsart	Klausurdauer in Minuten	
				SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits					
1. Einführung ins Marketing	Introduction to Marketing	MKT1100		4	5																	5
Theoretische Fundierung des Marketing und Grundlagen des Marketingmanagements	Theoretical approaches and basics of Marketing	MKT1102	D			4	5											2.	PLK	60		
2. Marketing-Informationsmanagement	Marketing Information Management	MKT2050		4	7																	7
Grundlagen des Marketing-Informationsmanagements	Fundamentals of Marketing Information Management	MKT2111	D					2	4									3.	PLH/PLR+PLK	60		
Vertiefung in Marketing-Informationsmanagement (CMM)	Advanced Marketing Information Management (CMM)	MKT2051	D					2	3													
3. Kundenmanagement I	Customer Management	MKT2160		4	6																	6
Grundlagen des Digitalen Marketing	Fundamentals of Digital Marketing	MKT2161	D und E					2	3									3.	PLK	45		
Distribution & Vertrieb	Distribution & Sales	MKT2062	D oder E					2	3									3.	PLK/(PLH+PLR)	45		
4. Produkt- und Leistungsmanagement	Product and Delivery Management	MKT2210		6	9																	9
Gestaltung des Leistungsangebots (incl. Preispolitik)	Product Policy (incl. Pricing)	MKT2201	D							4	6							4.	PLH/PLR+PLM			
Innovationsmanagement	Innovation Management	MKT2211	D							2	3											
5. Markenmanagement	Brand Management	MKT2070		6	9																	9
Strategien der Markenführung	Strategies in Brand Management	MKT2071	D							4	6							4.	PLH/PLR+PLM			
Reputationsmanagement	Reputation Management	MKT2072	D							2	3											
6. WPF Spezifische Marketing-Aspekte^{1) 2)}	Electives: Spec. Marketing Issues	MKT3200		4	6																	6
Introduction into Online Technologies for Marketing Professionals	Introduction into Online Technologies for Marketing Professionals	MKT3205	E											(2)	(3)			6.	PLK/PLH/PLR	60		
International Marketing	International Marketing	MKT3031	E											(2)	(3)			6.	PLK/PLH/PLM	60		
Spezielle Themen der Werbepsychologie	Specific Topics in the Psychology of Advertising	MMM3012	D											(2)	(3)			6.	PLR/PLH/PLK	45		
Interdisziplinäre Studien	Interdisciplinary Studies	IDS3010	D oder E											(2)	(3)			6.	abhängig von der konkreten Anrechnung			
7. Praxisprojekt Marketing	Project Management	MKT3310		4	8																	8
Praxisprojekt Marketing	Business Project Marketing	MKT3302	D													4	8	6.	PLP			
8. Kundenmanagement II und Controlling	Customer Management II and Controlling	MKT4120		4	5																	5
Marketing-Controlling	Marketing Controlling	MKT3301	D											2	2			6.	PLK	45		
Vertiefung in Digitalem Marketing	Advanced Digital Marketing	MKT4021	D														2	3	7.	PLR		
9. Recht	Law	LAW4100		4	5																	5
Recht in Marketing und Werbung: Immaterialgüter-, Informations- und Datenrecht	Intellectual Property, Information and Data Protection Law	LAW4101	D															4	5	7.	PLK/PLR/PLP	90
Summe Studiengang				40	60	4	5	8	13	12	18			10	16	6	8					

- 1) Alternatives Veranstaltungsangebot möglich.
- 2) Aus dem Wahlpflichtangebot sind Fächer im Umfang von 6 Credits zu wählen. Es werden seitens der Hochschule mindestens drei Veranstaltungen angeboten.

Zu den studiengangsübergreifenden Veranstaltungen siehe Anlage W_alleBWL_SG_1.SA_PO2019 (erster Studienabschnitt) sowie Anlage W_alleBWL_SG_2.SA_PO2019 (zweiter Studienabschnitt).

Module und Lehrveranstaltungen	Modules and Courses	Modul-/ LV- Nummer	LV- Sprache	Gesamt		2. Studienabschnitt												Prüfungsleistungen			Gewichtung für die Bildung der Endnote				
						2. Sem.		3. Sem.		4. Sem.		5. Sem.		6. Sem.		7. Sem.		Prüfungssemester	Prüfungsart	Klausur-dauer in Minuten					
						SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits								
1. Grundlagen der Marktforschung und Konsumentenpsychologie	Fundamentals of Market Research and Consumer Psychology	MAR2040		4	5		5														5				
Markt- und Konsum(enten)psychologie	Market- and Consumer Psychology	MAR2041	D und E				2																		
Grundlagen der Marktforschung	Fundamentals of Market Research	MAR2042	D und E				2																		
2. Grundlagen des Marketing	Fundamentals of Marketing	MC02050		4	5																5				
Grundlagen des Marketing	Fundamentals of Marketing	MC02052	D und E					4	5												60				
3. Befragung	Questioning	MAR2210		3	5																5				
Befragung	Questioning	MAR2211	D					3	5																
4. Psychologisch-Qualitative Marktforschung	Psychological qualitative market research methodologies	MAR2200		4	6																6				
Psychologisch-Qualitative Marktforschung I	Psychological Qualitative Research Methodologies I	MAR2201	D					2	2																
Psychologisch-Qualitative Marktforschung II	Psychological Qualitative Research Methodologies II	MAR2202	D							2	4														
5. Quantitative Marktforschung I	Quantitative Market Research I	MAR2050		6	9																9				
Quantitative Marktforschung I	Quantitative Research Methodologies I	MAR2301	D					4	6																
Angewandte Multivariate Statistik (bisher: CMM)	Applied Multivariate Statistics	AQM2032	D					2	3																
6. Markt- Media-Studien und Trainings	Media-Market-Surveys and Trainings	MAR4110		4	6																4				
Markt- Media-Studien	Media-Market-Surveys	MAR4102						2	4																
Methodentraining in der Marktforschung (WPF) ¹⁾	Methodological Trainings in Market Research	MAR2112																							
Präsentationstechniken	Presentation Techniques	MAR2113	D					(1)	(1)																
Psychologisches Interview- und Moderationstraining	Psychological Interview and Moderation Technique	MAR2114	D					(1)	(1)																
Internetrecherche in der Marktforschung	Internet and Market Research	MAR2115	D					(1)	(1)																
7. WPF Marktforschung und Konsumentenpsychologie²⁾	Electives in Market Research and Consumer Psychology	MAR3110		4	6																6				
Werbewirkungsforschung	Advertising Research	MAR3111	D											(2)	(3)					6.	PLH/PLR/PLK	45			
Social Media Research	Social Media Research	MC03101	D											(2)	(3)					6.	PLH/PLR/PLK	45			
International Marketing	International Marketing	MKT3031	E											(2)	(3)					6.	PLK/PLH/PLM	60			
Sales	Sales	MKT3032	E											(2)	(3)					6.	PLK/PLR/PLM	60			
Service Marketing	Service Marketing	MKT3041	E											(2)	(3)					6.	PLK/PLR/PLM	60			
Spezifische Ansätze der Marktforschung	Specific Approaches of Market Research	MAR3112	D											(2)	(3)					6.	PLH/PLR/PLK	45			
Interdisziplinäre Studien	Interdisciplinary Studies	IDS3010	D oder E											(2)	(3)					6.	abhängig von der konkreten Anrechnung				
8. Praxisprojekt Marktforschung	Business Project in Market Research	MAR3300		5	10																	10			
Praxisprojekt Marktforschung	Business Project in Market Research	MAR3301	D												5	10					6.	PLH/PLR/PLP			
9. Marktforschung und Recht	Market Research and Law	MAR4120		6	8																	8			
Recht in Marketing und Werbung: Immaterialgüter-, Informations- und Datenrecht	Intellectual Property, Information and Data Protection Law	LAW4101	D																		4	5	7.	PLK/PLR/PLP	90
Quantitative Marktforschung II	Quantitative Research Methodologies II	MAR4103	D																		2	3	7.	PLH+PLR+PLK	60
Summe Studiengang				40	60	4	5	9	12	10	19			9	16	6	8								

- 1) Es sind zwei der Trainings zu belegen. Es werden mind. drei der Trainings angeboten, der Angebotsumfang richtet sich nach Angebot und Nachfrage, die Eröffnung eines Trainings bedarf jedoch einer Mindestteilnehmerzahl von 5 Personen. Alternative Angebote sind möglich.
- 2) Alternatives Veranstaltungsangebot möglich. Aus dem Wahlpflichtangebot sind Fächer im Umfang von 6 Credits zu wählen. Es werden seitens der Hochschule mindestens drei Veranstaltungen angeboten.

Zu den studiengangübergreifenden Veranstaltungen siehe Anlage W_alleBWL_SG_1.SA_PO2019 (erster Studienabschnitt) sowie Anlage W_alleBWL_SG_2.SA_PO2019(zweiter Studienabschnitt).

Module und Lehrveranstaltungen	Modules and Courses	Modul-/ LV- Nummer	LV-Sprache	Gesamt		2. Studienabschnitt														Prüfungsleistungen			Gewichtung für die Endnote					
						2. Sem.		3. Sem.		4. Sem.		5. Sem.		6. Sem.		7. Sem.		Prüfungssemester	Prüfungsart	Klausurdauer in Minuten								
						SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits											
1. Grundlagen des Marketing	Fundamentals of Marketing	MCO2050		4	5																							
Grundlagen des Marketing	Fundamentals of Marketing	MCO2052	D und E			4	5																2.	PLK	60		5	
2. Grundlagen der Markt- und Kommunikationsforschung	Basics of Market and Communication Research	MAR2040		4	5																							
Markt- und Werbepsychologie	Market- and Consumer Psychology	MAR2041	D und E					2	5														3.	PLK	90		5	
Grundlagen der Markt- und Kommunikationsforschung	Fundamentals of Market Research	MAR2042	D und E					2																				
3. Grundlagen der Marketingkommunikation	Fundamentals of Marketing Communications	MCO2040		4	5																							
Grundlagen der Marketingkommunikation mit Fallstudien zu Marketing und Kommunikation/Teil Grundlagen	Fundamentals of Marketing Communications and Case Studies/Part Fundamentals	MCO2042	D und E					2	3														3.	PLR+PLK	60		5	
Grundlagen der Marketingkommunikation mit Fallstudien zu Marketing und Kommunikation/Teil Fallstudien	Fundamentals of Marketing Communications and Case Studies/Part Case Studies	MCO2043	D und E					2	2														3.					
4. Trainings in der Werbung	Trainings in Advertising	MCO2080		4	5																							
Produktion und Gestaltung von digitalen Medien mit Übungen ²⁾	Introduction to Dgital Media with Exercises	MCO2081	D					3	4														3.	PVL ²⁾ + PLH+PLR				
Wahlpflicht-Trainings in der Werbung ³⁾	<u>Electives in Advertising</u>																											
- Bewegtbild	- Moving Pictures	MCO2082	D					(1)	(1)														4.	UPL				4
- Grafik/Layout	- Graphic/Layout	MCO2083	D					(1)	(1)														4.	UPL				
- Social Media Marketing	- Social Media Marketing	MCO 2089	D					(1)	(1)														4.	UPL				
- Storytelling/Content Marketing	- Storytelling/Content Marketing	MCO2084	D					(1)	(1)														4.	UPL				
- Strategische Planung	- Strategic Planning	MCO2085	D					(1)	(1)														4.	UPL				
- Werbetext/Konzeption	- Advertising Text/Conception	MCO2087	D					(1)	(1)														4.	UPL				
- Fotografe/Bildkomposition	- Photography/Image Composition	MCO2088	D					(1)	(1)														4.	UPL				
5. Vertiefung der Marketingkommunikation	Advanced Marketing Communications	MCO2400		7	10																							
Kommunikationsmanagement	Management of Communication	MCO2401	D					4	6																			
Technologien, Strategien und Kontrolle der Marketingkommunikation	Technologies, Strategies and Controlling of Marketing Communications	MCO2404	D					2	3														4.	PLK+PLP+PLR +PLH	90		10	
Marketingkommunikation als Gegenstand theoretischen und empirischen Arbeitens	Theoretical and empirical work in marketing communications science	MCO2403	D					1	1																			
6. Computergestütztes Marketing	Computer-aided Marketing	MMM2050		4	6																							
Digital Marketing	Digital Marketing	MMM2051	D					2	3														4.	PLK	60		6	
Multivariate statistische Analysemethoden	Multivariate Statistical Methods	AQM2031	D					2	3														4.	PLH/PLR				
7. WPF Marketingkommunikation und Werbung¹⁾	WPF Marketing Communication and Advertising	MCO3210		4	6																							
Werbewirkungsforschung	Advertising Research	MAR3111	D												(2)	(3)							6.	PLH/PLR/PLK	45			
Social Media Research	Social Media Research	MCO3101	D											(2)	(3)								6.	PLH/PLR/PLK	45			
Public Relations	Public Relations	MCO3102	D oder E											(2)	(3)								6.	PLH/PLR/PLK	60			
Interdisziplinäre Studien	Interdisciplinary Studies	IDS3010	D oder E											(2)	(3)								6.	abhängig von der konkreten Anerkennung				
Vertiefung Online-Marketing ⁴⁾	Advanced Online-Marketing	MCO3211	D											(2)	(3)								6.	PLH/PLR/PLK	60			
Verkaufsförderung u. Eventmarketing	Sales Promotion and Event Marketing	MCO3104	D											(2)	(3)								6.	PLH/PLR/PLK	60			
Dialogmarketing	Dialogue Marketing	MCO3103	D											(2)	(3)								6.	PLH/PLR/PLK	60			
International Marketing	International Marketing	MKT3031	E											(2)	(3)								6.	PLK/PLH/PLM	60			
Sales	Sales	MKT3032	E											(2)	(3)								6.	PLK/PLR/PLM	60			
Service Marketing	Service Marketing	MKT3041	E											(2)	(3)								6.	PLK/PLR/PLM	60			
Media-Planung und Media-Studien	Media Planning and Media Studies	MMM3011	D											(2)	(3)								6.	PLH/PLR				
8. Praxisprojekt Werbung	Business Project in Advertising	MCO3410		4	10																							
Praxisprojekt in Werbung und Marketingkommunikation	Business Project in Advertising and Marketing-Communication	MCO3411	D														4	10					6.	PLH/PLR/PLP			10	
9. Kommunikationswirtschaft und Recht	Marketing communication and law	MCO4110		5	8																							
Recht in Marketing und Werbung: Immaterialgüter-, Informations- und Datenrecht	Intellectual Property, Information and Data Protection Law	LAW4101	D															4	5				7.	PLK/PLR/PLP	90		8	
Aktuelle Fragen der Marketingkommunikation	Current Topics of Marketing Communication	MCO4111	D														1	3					7.	PLH/PLR				
Summe Studiengang				40	60			4	5	11	14	12	17				8	16	5	8								

- 1) Alternatives Veranstaltungsangebot möglich. Aus dem Wahlpflichtangebot sind Fächer im Umfang von 6 Credits zu wählen. Es werden seitens der Hochschule mindestens drei Veranstaltungen angeboten.
- 2) Unbenotete Prüfungsvorleistung Digitale Bildbearbeitung oder Produktion audiovisueller Medienangebote. Die Prüfungsvorleistung kann unabhängig von den Anforderungen des §18 SPO bereits im zweiten Semester erbracht werden.
- 3) Es ist eines der Trainings verpflichtend zu belegen. Es werden mind. zwei der Trainings angeboten, der Angebotsumfang richtet sich nach Angebot und Nachfrage, die Eröffnung eines Trainings bedarf jedoch einer Mindestteilnehmerzahl von 5 Teilnehmern. Alternative Trainingsangebote sind möglich.
- 4) Voraussetzung der Teilnahme am WPF "Vertiefung Online-Marketing" ist das vorherige Bestehen der Veranstaltung Digital Marketing MCO2101.

Zu den studienanqsübergreifenden Veranstaltungen siehe Anlaqe W alleBWL SG 1.SA PO2019 (erster Studienabschnitt) sowie Anlaqe W alleBWL SG 2.SA PO2019 (zweiter Studienabschnitt).

1.	Module und Lehrveranstaltungen	Modules and Courses	Modul-/ LV- Nummer	LV-Sprache	Gesamt		1. Studienabschnitt				2. Studienabschnitt							Prüfungsleistungen					
							1. Sem.		2. Sem.		3. Sem.		4. Sem.		5. Sem.		6. Sem. Auslandsstudiensemester ¹⁾			7. Sem.		Prüfungssemester	Prüfungsart
					SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits			
1.	Allgemeine Handlungskompetenz Sozial- und Methodenkompetenz Nachweis der Sprachkompetenz Englisch B2 im hochschulreifeigen Test Belegung englischsprachiger Veranstaltungen im Umfang von mind. 24 ECTS ³⁾ Cross-Cultural Competencies	General Skills and Competencies Social and Methodical Competencies English B2 according to university test Successful completion of 24 ECTS in courses taught in English Cross-Cultural Competencies	SIC1050 SIC1041 SIC1102 SIC1108 SIC1104	D E E E	3 4	4	2 2													1. 1. 3.	UPL UPL PLH/PLR		
2.	Recht I Vertragsmanagement I	Law I Business Law I	LAW1010 LAW1011	D	4 5		4 5													1.	PLK	60	5
3.	Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre I Buchführung Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre I	Foundations of General Management I Foundations of Accounting Foundation of Business Administration I	GMT1200 GMT1011 GMT1203	D D	6 6		2 2 4 4													1. 1.	UPL PLK	60 60	4
4.	Grundlagen der Volkswirtschaftslehre I Einführung und Mikroökonomie	Foundations of Economics I Introduction and Microeconomics	ECO1040 ECO1041	 D und E	4 6		4 6													1.	PLK	60	6
5.	Grundlagen der Mathematik Analysis und Lineare Algebra Grundlagen der Finanzmathematik	Mathematical Foundations for Business Analysis/Linear Algebra Fundamentals of Financial Mathematics	AQM1040 AQM1043 AQM1042	D D	4 5		2 3 2 2													1. 1.	PLK PLK	90 60	5
6.	Einführung in die Wirtschaftsinformatik Einführung in die Wirtschaftsinformatik Übungen am Rechner IT-Lernmodule der E-learning-Plattform der Hochschule*	Computers in Business - Foundations Computers in Business - Foundations Computers in Business - Applications Hands-on-Training Computers in Business - E-Learning Based Foundations for Applications	BIS1050 BIS1051 BIS1052 BIS1053	D D D	4 5		2 2 1 2 1 1													1. 1. 1.	PLK+PLL UPL	60	4
7.	Recht II Vertragsmanagement II und Kreditsicherungsrecht	Law II Business Law II and Property Law and Law of Secured Transactions	LAW1200 LAW1201	D	6 6			6 6												2.	PLK	90	6
8.	Grundlagen der Allgemeinen Betriebswirtschaftslehre II Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre II	Foundations of General Management II Foundations of Business Administration II	GMT1210 GMT1023	D	4 5			4 5												2.	PLK	60	5
9.	Grundlagen der Volkswirtschaftslehre II Makroökonomie	Foundations of Economics II Macroeconomics	ECO1210 ECO1012	 D und E	4 5			4 5												2.	PLK	60	5
10.	Quantitative Methoden I Deskriptive Statistik Mathematische Optimierung	Quantitative Methods I Descriptive Statistics Mathematical Optimization	AQM1140 AQM1141 AQM1142	D D	4 5		2 3 2 2													2. 2.	PLK PLK	60 60	5
11.	Fundamentals of Marketing Grundlagen des Marketing	Fundamentals of Marketing Fundamentals of Marketing	MCO2050 MCO2052	E	4 5			4 5												2.	PLK	60	5
12.	Grundlagen in Marketingkommunikation und Medien Grundlagen der Medien und Einführung in die Medienökonomie ²⁾ Grundlagen der Marketingkommunikation	Fundamentals of Marketing Communications and Media Fundamentals of Media and Introduction to Media Economics Fundamentals of Marketing Communications	MMM2170 MMM2071 MMM2072	D D	4 5		2 2	5												2.	PLK + PVL ²⁾ (Dig. Bildbearbeitung/ Prod. audiovisueller Medienangebote)	90	5

13.	Grundlagen der Kostenrechnung	Foundations of Management Accounting	GMT2100		4	5													3.	PLK	90	5
	Kostenrechnung	Management Accounting	GMT2101	D						4	5											
14.	Internationale Wirtschaftsbeziehungen	International Economics	ECO2100		4	5													3.	PLK	60	5
	Internationale Wirtschaftsbeziehungen	International Economics	ECO2011	E						4	5											
15.	Quantitative Methoden II	Quantitative Methods II	AQM2040		4	5																
	Grundlagen der induktiven Statistik	Inferential Statistics	AQM2101	D						2	3								3.	PLK	60	5
	Operations Research	Operations Research	AQM2041	D						2	2								3.	PLK	60	
16.	Grundlagen und Methoden der Psychologie	Fundamentals and Methods in Psychology	MMM2060		6	7																
	Empirische Forschungsmethoden der Psychologie	Empirical Research Methods in Psychology	MMM2061	D						4	5								3.	PLK + PLR	90	7
	Einführung in psychologische Grundlagen und wirtschaftspsychologische Anwendungsfelder	Introduction to Psychology and Applied Economic Psychology	MMM2062	D						2	2											
17.	Recht im Marketing	Law in Marketing	MMM4100		4	5																
	Recht in Marketing und Werbung: Immaterialgüter-, Informations- und Datenrecht	Intellectual Property, Information and Data Protection Law	LAW4101	D						4	5								3.	PLK/PLR/PLP	90	5
18.	Vertiefungen und Anwendungen der VWL	Advanced Studies and Applications in Economics	ECO2110		3	5																
	Wissenschaftliches Arbeiten; Medienkompetenz, Informationsgewinnung/-recherche	Scientific Writing; Media Competence and Information Research	ECO2111	D						1	1								3.	PVL für Wirtschaftspolitisches Seminar		5
	Wirtschaftspolitisches Seminar	Seminar in Economic Policy	ECO2112	D und E								2	4						4.	PLH+PLR		
19.	Bilanzierung und Finanzwirtschaft	Financial Management	GMT2110		6	7																
	Bilanzierung, Investition und Finanzierung I	Financial Accounting, Investments and Finance I	GMT2111	D und E								4	3						4.	PLK	90	7
	Bilanzierung, Investition und Finanzierung II	Financial Accounting, Investments and Finance II	GMT2112	D und E								2	4									
20.	Konsumenten- und Werbepsychologie	Psychology of Advertising and Consumer Psychology	MMM2120		4	5																
	Konsumenten- und Werbepsychologie	Psychology of Advertising and Consumer Psychology	MMM2121	D								4	5						4.	PLK+PLR	90	6
21.	Computergestütztes Marketing	Computer-aided Marketing	MMM2050		4	7																
	Digital Marketing	Digital Marketing	MMM2051	D								2	3						4.	PLK	60	6
	Multivariate statistische Analysemethoden	Multivariate Statistical Methods	AQM2033	D								2	4						4.	PLR/PLH/PLL		
22.	Media Management - Vertiefung	Advanced Media Management	MMM3210		4	7																
	Media Management	Media Management	MMM3211	D								3	6						4.	PLK/PLH+PLR	90	6
	<u>Wahlpflicht-Trainings in Medien und Kommunikation⁴⁾</u>	<u>Electives in Media and Communication</u>																				
	Text	Writing	MCO2213									(1)	(1)							UPL		
	Fotografie	Photo	MCO2214									(1)	(1)							UPL		
	Digitale Medien	Digital Media	MCO2215									(1)	(1)							UPL		
	DTP	DTP	MCO2083									(1)	(1)							UPL		
	Film/TV	Movie/TV	MCO2082									(1)	(1)							UPL		
	Psychologisches Interview- und Moderationstraining	Psychological Interview and Moderation Techniques	MAR2114									(1)	(1)							UPL		
	Präsentationstraining	Presentation Techniques	MAR2113									(1)	(1)							UPL		
23.	Praxissemester	Internship Semester	INS3020		2	28																
	Arbeitserfahrung Praxissemester	Internship	INS3021	D								0	26						5.	UPL		
	Begleitende Vorlesung (Blockveranstaltung)	Accompanying course of the internship	INS3022	D								2	2						5.	UPL		
24.	Unternehmensführung	Business Management	GMT3100		4	5																
	Betriebsw. Unternehmensplanspiel	Management Simulation	GMT3025	D								2	2							5.	UPL	
	Strategisches Management	Strategic Management	GMT3013	D und E ³⁾										2	3					6.	PLK	60
25.	Branchenorientierte BWL	Management in Specific Industries	GMT3400		5	6																
	Spezielle BWL - Wahlfach ⁶⁾	Industries - Electives		D und E ³⁾												5	6			6.	siehe Anlage W_alleBWL_SG_WPFs	
26.	Betriebswirtschaftliche Zusammenhänge und Vertiefungen	Advanced Topics in Management	GMT4100		2	5																
	Managementseminar	Management Seminar	GMT4101	D ³⁾										2	5					6.	PLR/PLH/PLP/PLM	
27.	Ethik und Gesellschaftliche Verantwortung	Ethics and Social Responsibility	ESR3100		4	5																
	WPFs Ethik und Gesellschaftliche Verantwortung ⁶⁾	Ethics and Social Responsibility - Electives		D und E ³⁾												4	5			6.	siehe Anlage W_alleBWL_SG_WPFs	

28.	Betriebswirtschaftliches Wahlpflichtfach	Business Ellective	GMT3040	D und E ³⁾	4	5												4	5	6.	PLK PLK PLH/PLR/PLM/ PLK	90 60 60	5																		
	sofern kein Credittransfer möglich; ⁴⁾	if no credit transfer possible;																(4)	(5)																						
	Unternehmensbesteuerung	Business Taxation	TAX1011	D														(4)	(5)																						
	Grundlagen des Controlling	Fundamentals of Management Accounting	CON2031	D														(3)	(5)																						
Digital Entrepreneurship	Digital Entrepreneurship	GMT3141	E																																						
29.	WPF Media Management und Werbepsychologie⁶⁾	Electives: Media Management and Psychology of Advertising	MMM3110	3)	6	9												4	6	6.	7)		9																		
	sofern kein Credittransfer möglich; ⁴⁾	if no credit transfer possible;																																							
	Werbewirkungsforschung	Advertising Research	MAR3111	D																						(2)	(3)	(2)	(3)	6. + 7.	PLH/PLR/PLK	45									
	Spezifische Ansätze der Marktforschung	Specific Approaches of Market Research	MAR3112	D																						(2)	(3)	(2)	(3)	6. + 7.	PLH/PLR/PLK	45									
	Social Media Research	Social Media Research	MCO3101	D																						(2)	(3)	(2)	(3)	6. + 7.	PLH/PLR/PLK	45									
	Public Relations	Public Relations	MCO3102	D																						(2)	(3)	(2)	(3)	6. + 7.	PLH/PLR/PLK	60									
	International Marketing	International Marketing	MKT3031	E																						(2)	(3)	(2)	(3)	6. + 7.	PLK/PLH/PLM	60									
	Media-Planung und Media-Studien	Media Planning and Media Studies	MMM3011	D																						(2)	(3)	(2)	(3)	6. + 7.	PLR/PLH										
	Spezielle Themen der Werbepsychologie	Specific Topics in the Psychology of Advertising	MMM3012	D																						(2)	(3)	(2)	(3)	6. + 7.	PLR/PLH										
	International Media	International Media	MMM3013	E																						(2)	(3)	(2)	(3)	6. + 7.	PLK/PLR/PLH	60									
	30.	Aktuelle Fragestellungen in Media Management und Werbepsychologie	Current Topics of Media Management and Psychology of Advertising	MMM4010															4					10														7.	PLR		10
		Current Topics of Media Management and Psychology of Advertising	Current Topics of Media Management and Psychology of Advertising	MMM4011														E																							
Praxisprojekt im Media Management und der Werbepsychologie		Business Project in Media Management and Psychology of Advertising	MMM3022	D										3	8	7.	PLP																								
31.	Abschlussprüfungsleistung	Finals	EXA4999		2	5														7.	IPL		3																		
	Fachwissenschaftliches Kolloquium	Scholarly Colloquium	COL4999	D																											2	2									
	Mündliche Bachelor-Prüfung	Oral Examination	ORA4999	D																											0	3	7.	PLM							
32.	Thesis⁸⁾	Thesis	THE4999	D und E	0	12													0	12	7.	PLT		12																	
Summe Studiengang					127	210	24	29	26	31	24	30	19	30	4	30	29	35	10	30																					

*Die Prüfungsleistung gilt als erbracht, wenn im Rahmen des ECDL nachgewiesen wird, dass die Basismodule, die den Inhalten der Lehrveranstaltungen entsprechen, erfolgreich absolviert wurden.

- 1) Studierende des Studiengangs haben das Studiensemester im Ausland zu verbringen, wobei fremdsprachlichen Lehrveranstaltungen von mind. 24 ECTS-Credits (oder äquivalent) an der Partnerhochschule belegt werden müssen. Der Prüfungsausschuss des Studiengangs kann im Härtefall Studierende von der Verpflichtung zur Absolvierung eines Auslandsstudiensemesters befreien.
- 2) Unbenotete Prüfungsvorleistung Digitale Bildbearbeitung oder Produktion audiovisueller Medienangebote. Die Prüfungsvorleistung kann unabhängig von den Anforderungen des §18 SPO bereits im zweiten Semester erbracht werden.
- 3) Die Module können im Ausland in jeder Fremdsprache belegt werden.
- 4) Das Angebot kann durch andere Wahlpflichtfächer ersetzt oder erweitert werden.
- 5) nicht belegt
- 6) Siehe Anlage Wahlpflichtfächer für die betriebswirtschaftlichen Bachelor-Studiengänge PO2019.
- 7) Bei im Ausland erbrachten Prüfungsleistungen richtet sich die Art der Prüfungleistung und ggfs. die Klausurdauer nach den gewählten Angeboten der Auslandshochschule.
- 8) Die Thesis kann unabhängig von den Anforderungen des § 20 [BA] Abs. 3 Satz 2 StuPO angemeldet werden.

Die Durchschnittsnote der Vorprüfung (Prüfungsleistungen des ersten Studienabschnitts, §17 Abs. 3 StuPO) geht mit einem Gewicht von 30 Credits in die Abschlussnote ein.

Module und Lehrveranstaltungen	Modules and Courses	Modul-/ LV- Nummer	LV Sprache	Gesamt		2. Studienabschnitt														Prüfungsleistungen			Gewichtung für die Bildung der Endnote			
						2. Sem.		3. Sem.		4. Sem.		5. Sem.		6. Sem.		7. Sem.		Prüfungssemester	Prüfungsart	Klausurdauer in Minuten						
						SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits									
1. Grundlagen des Personalmanagements	Foundations of Human Resources Management	HRM1130		4	5																					
Rahmen und Strukturen des Personalmanagements	Human Resources Management: Framework and Structures	HRM1211	D			2	3															2.	PLK	60	5	
Personalcontrolling und Personalmarketing	Workforce Controlling and HR Marketing	HRM1212	D			2	2																			
2. Auswahl und Betreuung von Mitarbeitenden	Personnel Selection and HR Services	HRM2120		4	6																					
Personalauswahl	Selection of Personnel	HRM2121	D oder E					2	3													3.	PLK	60	6	
Mitarbeiterbetreuung & HR Services	Personnel Administration and HR Services	HRM2122	D oder E					2	3																	
3. Grundlagen des Arbeitsrechts	Foundations of Labor Law	LAW2400		4	6																					
Grundlagen des Arbeitsrechts	Foundations of Labor Law	LAW2401	D							4	6											3.	PLK	90	6	
4. Leadership & Organizational Behavior	Leadership & Organizational Behavior	HRM2220		4	6																					
Leadership	Leadership	HRM2221	E									2	3									4.	PLK	90	6	
Organizational Behavior	Organizational Behavior	HRM2222	E									2	3													
5. Mitarbeiterentwicklung/Ausbildung & Motivation, Anreiz- und Vergütungssysteme	Personel Development & Motivation, Compensation & Incentives	HRM2230		4	6																					
Personalentwicklung/Berufsausbildung	Human Resources Development/Vocational Training	HRM2211	D									2	3									4.	PLK	90	6	
Motivation, Anreiz- und Vergütungssysteme	Compensation, Incentives & Motivation	HRM2231	D									2	3													
6. Forschungsmethoden & Datenanalyse im Personalmanagement	Research Methods & Analytic in HRM	AQM2410		4	6																					
Quantitative Forschungsmethoden	Quantitative Research Methods	AQM2411	D oder E									2	3									4.	PLH + PLR		6	
Qualitative Forschungsmethoden	Qualitative Research Methods	HRM2412	D oder E									2	3													
7. Anwendungen in HRM Systemen/Methoden & Prozessen^{1) 2)}	Practices in HR	HRM2610		4	5																					
Trainings	Trainings																									
- Fokus Individuum	- Influencing the Person																									
- Führen von kritischen Gesprächen	- Leading critical performance and feedback conversations	HRM2611	D oder E									(1)	(1)									4.	UPL			
- Eignungsdiagnostik	- Personnel Assessment	HRM2315	D oder E									(1)	(1)									4.	UPL			
- Fokus Gruppen	- Influencing Groups																									
- Trainingsdurchführung	- Training Enforcement	HRM2322	D oder E												(1)	(1)						6.	UPL			
- Moderationstechniken	- Facilitation of Workshops	HRM2323	D oder E												(1)	(1)						6.	UPL			
- Fokus Organisation	- Influencing the Organisation																									
- HR Information Systems	- HR Information Systems	HRM2612	D oder E														(1)	(1)				7.	UPL			
- HRM in Non-Profit Organisationen	- HRM Non-Profit Organisations	HRM2613	D oder E														(1)	(1)				7.	UPL			
- Psychologische Aspekte des HRM	- Psychological Perspectives in HRM	HRM2614	D oder E														(1)	(1)				7.	UPL			
Praktische Anwendungsfälle des HRM	HRM Application Cases	HRM3211	D														1	2				6.	PLH/PLP+PLR			
8. WPF Personalmanagement^{1) 3)}	Human Resources Management: Electives	HRM3110		4	6																					
Interdisziplinäre Studien	Interdisciplinary Studies	IDS3010	D oder E														(2)	(3)				6.	abhängig von der konkreten Anrechnung		6	
Betriebsverfassungsrecht	Collective Labor Law	LAW3511	D														(2)	(3)				6.	PLH/PLR/PLK	60		
Methoden des Projektmanagement	Methods of Project Management	BIS2042	D														(2)	(3)				6.	PLH/PLR/PLK	60		
Restrukturierungsprozesse (Mergers & Aquisitions)	Restructuring Organisations (Mergers & Aquisitions)	HRM3114	D oder E														(2)	(3)				6.	PLH/PLR/PLK	60		
9. Vertiefungsseminar des HRM	Advanced Seminar HRM	HRM3400		4	7																					
Vertiefungsseminar des HRM	Advanced Seminar HRM	HRM3401	D														4	7				6.	PLH/PLP+PLR		7	
10. Change Management / Organisationsentwicklung	Change Management / Organizational Development	HRM4020		3	7																					
Projektseminar: Change Management / Organisationsentwicklung	Project Work: Change Management / Organizational Development	HRM4021	D oder E																3	7			7.	PLH/PLP+PLR		7
Summe Studiengang				39	60	4	5	8	12	15	19					9	15	3	7							

1) Alternatives Veranstaltungsangebot möglich.

2) Es sind drei der Trainings zu belegen. Es werden mind. vier Trainings angeboten, der Angebotsumfang richtet sich nach Angebot und Nachfrage, die Eröffnung eines Trainings bedarf jedoch einer Mindestteilnehmerzahl von 5 Personen.

3) Aus dem Wahlpflichtangebot sind Fächer im Umfang von 6 Credits zu wählen. Es werden seitens der Hochschule mindestens drei Veranstaltungen angeboten.

Zu den studiengangübergreifenden Veranstaltungen siehe Anlage W_alleBWL_SG_1_SA_PO2019 (erster Studienabschnitt) sowie Anlage W_alleBWL_SG_2_SA_PO2019 (zweiter Studienabschnitt).

Module und Lernveranstaltungen	Modules and Courses	Modul-/ LV- Nummer	LV- Sprache	Gesamt		2. Studienabschnitt										Prüfungsleistungen			Gewichtung für die Bildung der Endnote			
						2. Sem.		3. Sem.		4. Sem.		5. Sem. Praxissem.		6. Sem.		7. Sem.		Prüfungssemester		Prüfungsart	Klausur-dauer in Minuten	
						SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits					
1. Technik 1	Technologies 1	BREM1110		4	5																	
Produktionstechnik	Production Engineering	BREM1111	D			2	2															
Physik	Physics	BREM1112	D			2	3															
2. Ressourcen 1	Resources 1	BREM2210		4	6																	
Ressourceneffizienz und Industrial Ecology	Resource Efficiency and Industrial Ecology	BREM2211	D					2	3													
Rohstoffe und Ressourcen	Raw Materials and Resources	BREM2212	D					2	3													
3. Nachhaltigkeit 1	Sustainability 1	BREM2220		4	6																	
Umwelt und Nachhaltigkeit	Environment and Sustainability	BREM2401	D					2	3													
Produktionsverfahren	Production Technologies	BREM2221	D					2	3													
4. Technik 2	Technologies 2	BREM2230		4	5																	
Umwelttechnik	Environmental Technology	BREM2231	D							2	2											
Energietechnik	Energy Technologies	BREM2232	D							2	3											
5. Ressourcen 2	Resources 2	BREM2240		4	5																	
Betriebliches Energiemanagement	Industrial Energy Management	BREM2302	D							2	2											
Lean Production	Lean Production	BREM2602	D							2	3											
6. Nachhaltigkeit 2	Sustainability 2	BREM2250		6	9																	
LCA und Stoffstromanalysen	LCA and Material Flow Assessments	BREM2251	D							2	3											
CMM für Ressourceneffizienz-Management	CMM in Resource Efficiency Management	AQM2138	D							2	3											
CSR und Nachhaltigkeitsmanagement	CSR and Sustainability Management	BREM2252	E							2	3											
7. Rechtliche Aspekte des Umwelt- und Ressourcenschutzes	Legal Aspects of Environmental Protection	LAW3200		4	5																	
Rechtliche Aspekte des Umwelt- und Ressourcenschutzes	Legal Aspects of Environmental Protection	LAW3201	D											4	5							
8. Rohstoffmärkte und Ressourcenökonomik	Marktes and the Economics of Natural Ressources	BREM3000		4	5																	
Rohstoffmärkte und Ressourcenökonomik	Marktes and the Economics of Natural Ressources	BREM3001	E											4	5							
9. WPF Effizienz in der Praxis¹⁾	Electives: Practical Applications in Efficiency	BREM3110		4	6																	
Methoden des Qualitätsmanagements	Methods of Quality Management	BREM3111	E											4	6							
Technologie- und Innovationsmanagement	Technology and Innovation Management	BREM3113	D oder E											[2]	[3]							
Seminar Lean Management	Seminar Lean Management	BREM3114	D oder E											[2]	[3]							
Change Management in der Industrie	Industrial Change Management	BREM3116	D											[2]	[3]							
Erneuerbare Energien	Renewable Energies	BREM3118	D oder E											[2]	[3]							
Interdisziplinäre Studien	Interdisciplinary Studies	IDS3010	D oder E											[2]	[3]							
10. Seminar Ressourceneffizienz-Management	Seminar Resouce Efficiency Management	BREM4000		2	8																	
Seminar Ressourceneffizienz-Management	Seminar Resouce Efficiency Management	BREM4001	D																			
Summe				40	60	4	5	8	12	14	19			12	16	2	8					

1) Alternatives Veranstaltungsangebot möglich. Aus dem Wahlpflichtangebot sind Lehrveranstaltungen im Umfang von 6 Credits zu wählen. Seitens der Hochschule werden mindestens drei Veranstaltungen angeboten.

Zu den studiengangübergreifenden Veranstaltungen siehe Anlage W_alleBWL_SG_1.SA_PO2019 (erster Studienabschnitt) sowie Anlage W_alleBWL_SG_2.SA_PO2019 (zweiter Studienabschnitt).

Module und Lernveranstaltungen	Modules and Courses	Modul-/ LV-Nummer	LV-Sprache	Gesamt		2. Studienabschnitt														Prüfungsleistungen			Gewichtung für die Bildung der Endnote			
						2. Sem.		3. Sem.		4. Sem.		5. Sem. Praxissem.		6. Sem.		7. Sem.		Prüfungssemester	Prüfungsart	Klausur-dauer in Minuten						
						SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits									
1. Nachhaltigkeit und Ressourcen 1	Sustainability and Resources 1	BNRE1110		4	5																					
Klima- und Umweltschutz	Climate and Environmental Protection	BNRE1111	D			2	3																			
Betriebliche Ressourceneffizienz	Industrial Resource Efficiency	BNRE1112	D			2	2																			
2. Nachhaltigkeit und Ressourcen 2	Sustainability and Resources 2	BNRE2110		4	6																					
Industrial Ecology und Nachhaltigkeit	Industrial Ecology and Sustainability	BNRE2111	D					2	3																	
Rohstoffe und Ressourcen	Raw Materials and Resources	BNRE2112	D					2	3																	
3. Technik 1	Technologies 1	BNRE2210		4	6																					
Naturwissenschaftliche Grundlagen	Fundamentals of Natural Sciences	BNRE2211	D					2	3																	
Produktionstechnik	Production Engineering	BNRE2212	D					2	3																	
4. Technik 2	Technologies 2	BNRE2310		4	5																					
Umwelttechnik	Environmental Technologies	BNRE2311	D							2	2															
Energietechnik	Energy Technologies	BNRE2312	D							2	3															
5. Lean und Energiemanagement	Lean and Energy Management	BNRE2410		4	5																					
Lean Production	Lean Production	BNRE2411	D							2	3															
Betriebliches Energiemanagement	Industrial Energy Management	BNRE2412	D							2	2															
6. Nachhaltigkeit und Ressourcen 3	Sustainability and Resources 3	BNRE2510		6	9																					
LCA und Stoffstromanalysen	LCA and Material Flow Assessments	BNRE2511	D							2	3															
CMM für Nachhaltigkeit und Ressourceneffizienz	CMM in Sustainability and Resource Efficiency	AQM2139	D							2	3															
CSR und Nachhaltigkeitsmanagement	CSR and Sustainability Management	BNRE2512	E							2	3															
7. Rechtliche Aspekte des Umwelt- und Ressourcenschutzes	Legal Aspects of Environmental Protection	LAW3200		4	5																					
Rechtliche Aspekte des Umwelt- und Ressourcenschutzes	Legal Aspects of Environmental Protection	LAW3201	D															4	5							
8. Rohstoffmärkte und Ressourcenökonomik	Markets and the Economics of Natural Resources	BNRE3110		4	5																					
Rohstoffmärkte und Ressourcenökonomik	Markets and the Economics of Natural Resources	BNRE3111	E															4	5							
9. WPF Nachhaltigkeit und Ressourceneffizienz¹⁾	Electives: Sustainability and Resource Efficiency	BNRE3210		4	6																					
Technologie- und Innovationsmanagement	Technology and Innovation Management	BNRE3211	D oder E															2	3							
Seminar Lean Management	Seminar Lean Management	BNRE3212	D oder E															2	3							
Change Management in der Industrie	Industrial Change Management	BNRE3213	D															2	3							
Erneuerbare Energien	Renewable Energies	BNRE3214	D oder E															2	3							
Sustainable Innovation Camp	Sustainable Innovation Camp	BNRE3215	E															2	3							
Interdisziplinäre Studien	Interdisciplinary Studies	IDS3010	D oder E															2	3							
10. Seminar Nachhaltigkeit und Ressourceneffizienz	Seminar Sustainability and Resource Efficiency	BNRE4110		2	8																					
Seminar Nachhaltigkeit und Ressourceneffizienz	Seminar Sustainability and Resource Efficiency	BNRE4111	D																							
Summe				40	60	4	5	8	12	14	19							12	16	2	8					

1) Alternatives Veranstaltungsangebot möglich. Aus dem Wahlpflichtangebot sind Lehrveranstaltungen im Umfang von 6 Credits zu wählen. Seitens der Hochschule werden mindestens drei Veranstaltungen angeboten.

Zu den studiengangübergreifenden Veranstaltungen siehe Anlage W_alleBWL_SG_1.SA_PO2019 (erster Studienabschnitt) sowie Anlage W_alleBWL_SG_2.SA_PO2019 (zweiter Studienabschnitt).

Module und Lehrveranstaltungen	Modules and Courses	Modul-/ LV- Nummer	LV- Sprache	Gesamt		2. Studienabschnitt										Prüfungsleistungen			Gewichtung für die Bildung der Endnote		
						3. Sem.		4. Sem.		5. Sem. ²⁾		6. Sem.		7. Sem.		Prüfungssemester	Prüfungsart	Klausur-dauer in Minuten			
						SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits						
1. Rechnungslegung im Einzelabschluss	Accounting	AUD2020		4	5																
Handelsbilanzen	Intermediate Financial Accounting	AUD2021	D			4	5										3.	PLK/PLM+ PVL für das Abschlussprüfungsleistungs modul + Thesis + TAX4031	90	5	
2. Steuern I	Taxation I	TAX2100		4	5																
Ertragsteuern	Income Taxation	TAX2011	D			4	5										3.	PLK/PLM+ PVL für das Abschlussprüfungsleistungs modul + Thesis + TAX4031	90	5	
3. Gesellschaftsrecht	Corporate Law	LAW2020		4	5																
Gesellschaftsrecht	The Law of Companies and Corporations	LAW2023	D					4	5								4.	PLK	90	5	
4. Datenverarbeitung und Computergestützte Managementmethoden	IT and Computer-based Management Methods	TAX2050		4	5																
Digitalisierung in der Steuerberatung und Wirtschaftsprüfung	Digitization in tax consulting and auditing	TAX2021	D					2	2								4.	PLR/PLM/PLH		5	
Computergestützte Managementmethoden (CMM) im Steuer- und Revisionswesen	Computer-aided analysis in Taxation and Auditing	AQM2132	D					2	3								4.	PLH/PLR/PLM/PLK	60		
5. Rechnungslegung und Steuern	Accounting and Taxation	AUD2030		4	8																
Steuerbilanzrecht	German Tax Accounting	TAX2031	D					2	4								4.	PLK	60	8	
Seminar Rechnungslegung, Prüfungswesen und Steuern	Seminar Accounting, Auditing and Taxation	AUD2031	D									2	4				6.	PLH+PLR			
6. Steuern II	Taxation II	TAX2200		4	6																
Umsatzsteuer im Binnenmarkt	VAT in the Common Market	TAX2201	D					2	3								4.	PLK	120	6	
Verfahrensrecht - Grundlagen	Fundamentals of Administrative Procedures	TAX2202	D					2	3												
7. Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung	Accounting and Auditing	AUD2040		4	6																
Prüfungswesen	Auditing	AUD2012	D					4	6								4.	PLR/PLK	90	6	
8. Rechnungslegung im Konzern	Consolidated Financial Reporting	AUD3030		4	7																
Konzernrechnungslegung	Consolidated Financial Statements	AUD3021	D									2	4				6.	PLK	90	7	
International Financial Reporting Standards (IFRS)	International Financial Reporting Standards (IFRS)	AUD3031/ ACC2041	D und E									2	3				6.	PLK	60		
9. WPF Steuern und Prüfungswesen¹⁾	Electives in Taxation and Auditing	TAX3020		4	6								4	6							
Internationales Steuerrecht	International Taxation	TAX3021	D									(2)	(3)				6.	PLR/PLH/PLK	60	6	
Europäisches und internationales Gesellschaftsrecht	European and International Corporate Law	LAW4011	D									(2)	(3)				6.	PLH/PLR/PLK	60		
Investment Controlling	Investment Controlling	FIN3201	E									(2)	(3)				6.	PLK	60		
Umwandlungssteuerrecht	Taxation of Changes in the firm's legal status	TAX3022	D									(2)	(3)				6.	PLR/PLH/PLK	60		
Interdisziplinäre Studien	Interdisciplinary Studies	IDS3010	D oder E									(2)	(3)				6.	abhängig von der konkreten Anrechnung			
10. Besteuerung der Vermögensnachfolge	Taxation of Successions in Property	TAX4030		4	7																
Besteuerung der Vermögensnachfolge	Taxation of Successions in Property	TAX4031	D													4	7	7.	PLR+PLM		7
Summe Studiengang				40	60	8	10	18	26			10	17	4	7						

- 1) Alternatives Veranstaltungsangebot möglich. Aus dem Wahlpflichtangebot sind Fächer im Umfang von 6 Credits zu wählen. Es werden seitens der Hochschule mindestens drei Veranstaltungen angeboten.
- 2) Bei einschlägiger Berufsausbildung (z.B. Steuerfachangestellter) kann die Praxiszeit auf Antrag gesplittet und reduziert in der vorlesungsfreien Zeit erbracht werden. Die Anrechnung dieser Praxiszeit auf das Praxissemester ist nur möglich, sofern die Blockveranstaltung erfolgreich absolviert wird.

Zu den studienanqsübergreifenden Veranstaltungen siehe Anlage W alleBWL SG 1.SA PO2019 (erster Studienabschnitt) sowie Anlage W alleBWL SG 2.SA PO2019 (zweiter Studienabschnitt).

Module und Lehrveranstaltungen	Modules and Courses	Modul-/ LV-Nummer / Module / Course No.	LV-Sprache / Language of Instruction ¹⁾	Gesamt / Total		1. Studienabschnitt / Introductory		2. Studienabschnitt / Advanced Study Period										Prüfungsleistungen / Examinations						
						1. Sem		2. Sem		3. Sem.		4. Sem.		5. Sem. Praxissem.		6. Sem.		7. Sem.		Prüfungssemester / Semester of Examination	Prüfungsart / Type of Examination ²⁾	Klausurdauer in Minuten / Length of written exam	Gewichtung für Note Vorprüfung/ Weighting for the pre-bachelor score	
						SWS / con-tact hours	ECTS-Credits	SWS	ECTS-Credits	SWS / con-tact hours	ECTS-Credits	SWS / con-tact hours	ECTS-Credits	SWS / con-tact hours	ECTS-Credits	SWS / con-tact hours	ECTS-Credits	SWS / con-tact hours	ECTS-Credits					
1. Allgemeine Handlungskompetenz	General Skills and Competencies	SIC1030		4	5																			
Social and Methodical Competencies	Social and Methodical Competencies	SIC1035	E			1	1												1.	UPL				
Cross-Cultural Competencies	Cross-Cultural Competencies	SIC1036	E			1	2												1.	UPL				
Nachweis der Deutschkenntnisse	Proof of German Language Skills																							
Deutsch - B1	German - B1	SIC1033																	2.	UPL				
Deutsch - B1+	German - B1+	SIC1034																	3.	UPL				
Trainings (WPF: 1 Credit)	Trainings (WPF: 1 Credit)																							
Kommunikationsfähigkeit	Communication Skills	BIS2061	D	1	1							(1)	(1)						4.	UPL				
Präsentationstechnik	Presentation Techniques	BIS2062	D	1	1							(1)	(1)						4.	UPL				
Verhandlungstechniken	Negotiation Skills	BIS 2063	D oder E	1	1							(1)	(1)						4.	UPL				
Bewerbertraining	Labour Market Bridge	BIS4031	D	1	1													1	1	7.	UPL			
2. German / Alternative Module I³⁾	German / Alternative Module I³⁾	LAN1030		6	5																			5
siehe Katalog	see catalogue		D			6	5												1.					
3. Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre I	Foundations of General Management I	GMT1200		6	6																			4
Foundations of Accounting	Foundations of Accounting	GMT1011	E			2	2												1.	UPL	60			
Foundations of Business Administration I	Foundations of Business Administration I	GMT1203	E			4	4												1.	PLK	60			
4. Grundlagen der Volkswirtschaftslehre I	Foundations of Economics I	ECO1040		4	6																			6
Introduction and Microeconomics	Introduction and Microeconomics	ECO1041	E			4	6												1.	PLK	60			
5. Grundlagen der Mathematik	Mathematical Foundations for Business	AQM1040		4	5																			5
Analysis and Linear Algebra	Analysis/Linear Algebra	AQM1043	E			2	3												1.	PLK	90			
Fundamentals of Financial Mathematics	Fundamentals of Financial Mathematics	AQM1042	E			2	2												1.	PLK	60			
6. Einführung in die Wirtschaftsinformatik	Information Systems – Foundations	BIS1050		4	5																			4
Information Systems - Foundations	Information Systems – Foundations	BIS1051	E			2	2																	
Information Systems - Applications Hands-on-Training	Information Systems – Applications Hands-on-Training	BIS1052	E			1	2												1.	PLK+PLL	60			
Information Systems - E-Learning Based Foundations for Applications**	Information Systems – E-Learning Based Foundations for Applications**	BIS1053	E			1	1												1.	UPL				
7. German / Alternative Module II³⁾	German / Alternative Module II³⁾	LAN1040		8	5																			5
siehe Katalog	see catalogue		D					6	5										2.					
8. Grundlagen der Allgemeinen Betriebswirtschaftslehre II	Foundations of General Management II	GMT1210		4	5																			5
Foundations of Business Administration II	Foundations of Business Administration II	GMT1023	E					4	5										2.	PLK	60			
9. Grundlagen der Volkswirtschaftslehre II	Foundations of Economics II	ECO1210		4	5																			5
Macroeconomics	Macroeconomics	ECO1012	E					4	5										2.	PLK	60			
10. Quantitative Methoden I	Quantitative Methods I	AQM1140		4	5																			5
Descriptive Statistics	Descriptive Statistics	AQM1141	E					2	3										2.	PLK	60			
Mathematical Optimization	Mathematical Optimization	AQM1142	E					2	2										2.	PLK	60			
11. Digital Business-Applications	Digital Business-Applications	BIS1110		4	5																			5
Digital Business-Applications	Digital Business-Applications	BIS1111	E					4	5										2.	PLK	60			
12. Web-Interface-Design	Web-Interface-Design	BIS1120		4	5																			5
Web-Interface-Design	Web-Interface-Design	BIS1121	E					4	5										2.	PLK/PLL	60			

Module und Lehrveranstaltungen	Modules and Courses	Modul-/ LV-Nummer / Module / Course No.	LV-Sprache / Language of In-struction ¹⁾	Gesamt / Total		1. Studienabschnitt / Introductory							2. Studienabschnitt / Advanced Study Period							Prüfungsleistungen / Examinations			
						1. Sem		2. Sem		3. Sem.		4. Sem.		5. Sem. Praxissem.		6. Sem.		7. Sem.		Prüfungssemester / Semester of Examination	Prüfungsart / Type of Examination ²⁾	Klausur-dauer in Minuten / Length of written exam	Gewichtung für die Endnote/ Weighting for the final score
				SWS / con-tact hours	Credits	SWS / con-tact hours	ECTS-Credits	SWS / con-tact hours	ECTS-Credits	SWS / con-tact hours	ECTS-Credits	SWS / con-tact hours	ECTS-Credits	SWS / con-tact hours	ECTS-Credits	SWS / con-tact hours	ECTS-Credits	SWS / con-tact hours	ECTS-Credits				
13. German / Alternative Module III ³⁾	German / Alternative Module III ³⁾	LAN2050		8	5																5		
siehe Katalog	see catalogue		D							4	5									3.			
14. Foundations of Management Accounting	Foundations of Management Accounting	GMT2100		4	5																		
Management Accounting	Management Accounting	GMT2101	E							4	5									3.	PLK	90	5
15. International Economics	International Economics	ECO2100		4	5																		
International Economics	International Economics	ECO2011	E							4	5									3.	PLK	60	5
16. Quantitative Methods II	Quantitative Methods II	AQM2040		4	5																		
Inferential Statistics	Inferential Statistics	AQM2101	E							2	3									3.	PLK	60	5
Operations Research	Operations Research	AQM2041	E							2	2									3.	PLK	60	5
17. Business Process Management and Transactional Processing Systems	Business Process Management and Transactional Processing Systems	BIS2070		4	4																		
Business Process Management and Transactional Processing Systems	Business Process Management and Transactional Processing Systems	BIS2041	E							4	4									3.	PLK/PLL	60	4
18. Programmierung	Programming	BIS3070		4	5																		
Programmieren	Programming	BIS3071	E							4	5									3.	PLH/PLL/PLK/PL	60	5
19. Advanced Studies and Applications in Economics	Advanced Studies and Applications in Economics	ECO2110		3	5																		
Scientific Writing: Media Competence and Information Recherche	Scientific Writing: Media Competence and Information Recherche	ECO2111	E							1	1									3.	PVL		5
Seminar in Economic Policy	Seminar in Economic Policy	ECO2012	E									2	4							4.	PLH+PLR		5
20. Financial Management	Financial Management	GMT2110		6	7																		
Financial Accounting, Investments and Finance I	Financial Accounting, Investments and Finance I	GMT2111	E									4	3							4.	PLK	90	7
Financial Accounting, Investments and Finance II	Financial Accounting, Investments and Finance II	GMT2112	E									2	4									7	
21. Recht	Law	LAW2060		4	5																		
Vertragsmanagement	Business Law	LAW2061	D									4	5							4.	PLK	60	5
22. Data Management	Data Management	BIS3080		6	6																		
Database Systems	Database Systems	BIS3081	E									4	4							4.	PLH/PLM/PLL/PLK	60	6
Data Processing	Data Processing	BIS3082	E									2	2							4.	PLH/ PLK/ PLP/PLR	60	6
23. Projektmanagement	Project Management	BIS2090		3	7																		
Methoden des Projektmanagements	Methods of Project Management	BIS2042	D									2	3							4.	PLK/PLL	60	7
IS-Projekt	IS-Project	BIS2091	D									1	4							4.	PLP		7
23. Praxissemester	Internship Semester	INS3020		2	28																		
Studiengangbezogenes Praxissemester - Digital Enterprise Management	Internship Digital Enterprise Management	INS3021	D											0	26					5.	UPL		
Begleitende Vorlesung - Digital Enterprise Management (Blockveranstaltung)	Accompanying course of the internship - Digital Enterprise Management	INS3022	D											2	2					5.	UPL		
24. Unternehmensführung	Business Management	GMT3100		4	5																		
Betriebsw. Unternehmensplanspiel	Management Simulation	GMT3025	D und E											2	2					5.	UPL		3
Strategisches Management	Strategic Management	GMT3013	D und E													2	3			6.	PLK	60	3

Kurskatalog für Deutsch / Alternativangebote I, II und III - Course Catalogue for German / Alternative Modules I, II and III ³⁾

Module und Lehrveranstaltungen	Modules and Courses	Modul-/ LV-Nummer / Module / Course No.	LV-Sprache / Language of In-struction ¹⁾	SWS/ con- tact hours	Credits	Prüfungsleistungen / Examinations	
						Prüfungsart / Type of Examination ²⁾	Klausur-dauer in Minuten / Length of written exam
Deutsch 2 CEFR-Level A2	German 2 CEFR-Level A2	LAN1002	D	6	5	PLK/PLM	70
Deutsch 2+ CEFR-Level A2+	German 2+ CEFR-Level A2+	LAN1082	D	6	5	PLK/PLM	120
Deutsch 3 CEFR-Level B1	German 3 CEFR-Level B1	LAN1083	D	6	5	PLK/PLM+PLP	165
Deutsch 3+ CEFR-Level B1+	German 3+ CEFR-Level B1+	LAN1093	D	4	5	PLK/PLM+PLP	150
Deutsch 5 CEFR-Level B2	German 5 CEFR-Level B2	LAN1005	D	4	5	PLK/PLM+PLP	190
Deutsch 6 CEFR-Level B2/C1	German 6 CEFR-Level B2/C1	LAN1006	D	4	5	PLK/PLH/PLM	90
Ergänzungsangebot: ³⁾	Alternative Modules:						
Englisch 6 - CEFR-Level C1 (TOEFL)	English 6 - CEFR-Level C1 (TOEFL)	LAN2006	E	2	5	PLK	150
Französisch 3 - CEFR-Level A2/B1	French 3 - CEFR-Level A2/B1	LAN3003	F	2	5	PLK	90
Französisch 4 - CEFR-Level B1/B2	French 4 - CEFR-Level B1/B2	LAN3004	F	2	5	PLK	90
Französisch 5 - CEFR-Level B2	French 5 - CEFR-Level B2	LAN3005	F	2	5	PLK/PLH/PLM	90
Spanisch 3 - CEFR-Level A2/B1	Spanish 3 - CEFR-Level A2/B1	LAN4003	S	2	5	PLK	90
Spanisch 4 - CEFR-Level B1/B2	Spanish 4 - CEFR-Level B1/B2	LAN4004	S	2	5	PLK	90
Spanisch 5 - CEFR-Level B2	Spanish 5 - CEFR-Level B2	LAN4005	S	2	5	PLK/PLH/PLM	90
Unternehmensbesteuerung	Business Taxation	TAX1011	D	4	5	PLK	90
Challenges and Perspectives of the European Union	Challenges and Perspectives of the European Union	IBU2131	E	3	5	PLK	60
Fundamentals of Marketing	Fundamentals of Marketing	MCO2052E	E	4	5	PLK	60
Basics of Market and Communication Research	Basics of Market and Communication Research (=Market- and Consumer Psychology, MAR2041E + Fundamentals of Market Research, MAR2042E)	MAR2040E	E	4	5	PLK	90
Fundamentals of marketing communications	Fundamentals of marketing communications and case studies	MCO2041E	E	4	5	PLR+PLK	90
Digital Entrepreneurship	Digital Entrepreneurship	GMT3041	E	3	5	PLH/PLR/PLM/PLK	60

³⁾ Die Prüfungsleistung gilt als erbracht, wenn im Rahmen des ECDL nachgewiesen wird, dass die Basismodule, die den Inhalten der Lehrveranstaltungen entsprechen, erfolgreich absolviert wurden.
The exam is also achieved if the student can prove by ECDL that he already achieved the competencies corresponding to the basis IT-modules of that course.

- E=englischsprachige Veranstaltung, optional zusätzliche andere fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule möglich;
D und E=parallele für die Studierenden frei wählbare optionale deutsch- und englischsprachige Veranstaltungen seitens der Hochschule, andere zusätzliche fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule möglich.
Bei fremdsprachlichen Angeboten seitens der Hochschule können die Teilnehmerzahl seitens der Hochschule beschränkt und/oder Anmeldepflichten vorgesehen werden.
D=instruction in the German language, optional additional offers in a foreign language by the university possible.
E=instruction in the English language, optional additional offers in another foreign language by the university possible.
D and E=instruction in the German language, students may opt for a parallel English course offer, course offers in another foreign language by the university possible.
- 2) Sind mehrere Prüfungsarten genannt, bestimmen die Prüfer Art und Anzahl der Prüfungsleistungen gemäß §12 Abs. 5. StuPO.
If there is more than one type of examination indicated by use of "and", the lecturer will decide on the type of examination according to §12 Abs. 5 StuPO.
- 3) Alternatives Veranstaltungsangebot möglich.
Alternative course offers possible.
- 4) Siehe Anhang zu den Wahlpflichtmodulen im studienübergreifenden Angebot der anderen BWL-Bachelorstudiengänge.
See Appendix Electives for the other study programs in Business Administration PO2019.
- 5) Die relevanten Kurse sind auf Basis des Deutsch-Einstufungstests zu belegen. Die Kurswahl bedarf der Zustimmung des Studiengangleiters. Eine Anrechnung außerhalb der Hochschule erlangter Fremdsprachenkompetenzen (in einer anderen als der Muttersprache oder während der Schulausbildung erlernten Sprache) ist ab einem Mindestlevel gemäß CEFR-A2 möglich.
The relevant courses to be selected are depending on the respective language test. The course selection is to be agreed with the program director.
Competencies in a foreign language achieved outside the university (other than the mother tongue or a language already forming part of the education in school) can be recognized on the basis of a minimum level of CEFR-A2.

Die Durchschnittsnote der Vorprüfung (Prüfungsleistungen des ersten Studienabschnitts, §17 Abs. 3 StuPO) geht mit einem Gewicht von 30 Credits in die Abschlussnote ein.
The results of the introductory study period (§17 Abs. 3 StuPO) will be weighted with the factor 30 for the final bachelor grade.

Module und Lehrveranstaltungen	Modules and Courses	Modul-/ LV- Nummer	LV Sprache	Gesamt		2. Studienabschnitt										Prüfungsleistungen			Gewichtung für die Bildung der Endnote			
						2. Sem.		3. Sem.		4. Sem.		5. Sem.		6. Sem.		7. Sem.		Prüfungssemester		Prüfungsart	Klausurdauer in Minuten	
						SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits					
1. Programmierung	Programming	BIS2150		4	5																5	
Programmierung	Programming	BIS2151	E			4	5											2.	PLH/PLL/PLK/PLM	60		
2. Datenmanagement	Data Management	BIS2160		6	7																7	
Database Systems	Database Systems	BIS2161	E					4	4									3.	PLH/PLL/PLM/PLK	60		
Datengestützte Managementmethoden CMM	Computer Aided Methods for Quantitative Analysis in Business and Economics	AQM2137	D					2	3									3.	PLL/PLK/PLP+PLH/PLR	60		
3. Technik betrieblicher IT-Systeme	Technical Foundations of Business Information Systems	BIS1040		4	5																5	
Technik betrieblicher IT-Systeme	Technical Foundations of Business Information Systems	BIS1041	D					4	5									3.	PLH/PLL/PLK/PLM	60		
4. Software-Engineering	Software Engineering	BIS2220		6	7																7	
Software-Technik	Software Engineering	BIS2311	D							4	5							4.	PLL/PLK/PLH/ PLP/PLM	90		
Mensch-Computer-Interaktion	Human Computer Interaction	BIS2212	D							2	2											
5. Geschäftsprozess- und Projektmanagement	Business Process and Project Management	BIS2040		6	7																7	
Geschäftsprozessmanagement und Transaktionssysteme	Business Process Management and Transactional Processing Systems	BIS2041	D							4	4							4.	PLK/PLL	60		
Methoden des Projektmanagements	Methods of Project Management	BIS2042	D							2	3							4.	PLK/PLP	60		
6. Recht Vertiefung	Advanced Law	LAW2020		4	5																5	
IT-Recht	IT Law	LAW2025	D							4	5							4.	PLK	90		
7. Projekt	Project	BIS3040		2	5																5	
Projekt-Arbeit	Project Work	BIS3041	D													2	5	6.	PLP			
8. Web-Applikationen	Web-Applications	BIS3050		2	5																5	
Web-Applikationen	Web Applications	BIS3051	D													2	5	6.	PLL/PLK/PLP	60		
9. WPF Wirtschaftsinformatik¹⁾	Electives in Business Information Systems	BIS3110		4	6											4	6				6	
Transactional Processing Systems in Logistics	Transactional Processing Systems in Logistics	BIS3012	E													(2)	(3)	6.	PLL/PLP/PLR			
e-business and Supply Chains	e-business and Supply Chains	PAL3111	E													(2)	(3)	6.	PLR/PLH/PLK	60		
Leadership	Leadership	HRM3101	E													(2)	(3)	6.	PLR/PLH/PLK	60		
Methoden des Qualitätsmanagements	Methods of Quality Management	BREM3111	E													(2)	(3)	6.	PLR/PLH/PLK	60		
Internet of Everything	Internet of Everything	BIS3061	E													(2)	(3)	6.	PLR/PLH/PLK	45		
Organizational Networks	Organizational Networks	BIS3062	E													(2)	(3)	6.	PLR/PLH/PLK	45		
Anything-Relationship-Management	Anything-Relationship-Management	BIS3063	E													(2)	(3)	6.	PLR/PLH/PLK	45		
Mobile Solutions	Mobile Solutions	BIS3064	E													(2)	(3)	6.	PLR/PLH/PLK	45		
Smart Factory	Smart Factory	BIS3065	E													(2)	(3)	6.	PLR/PLH/PLK	45		
Big Data Management	Big Data Management	BIS3066	E													(2)	(3)	6.	PLR/PLH/PLK	45		
Interdisziplinäre Studien	Interdisciplinary Studies	IDS3010	D oder E													(2)	(3)	6.	abhängig von der konkreten Anrechnung			
10. Capstone betriebliche Informationssysteme	Capstone Business Information Systems	BIS4050			8															8		
Seminar	Seminar	BIS4051	D	1														1	5	7.	PLR/PLH	
Fallstudien	Case Studies	BIS4052	D	1														1	3	7.	PLR/PLH/PLK	90
Summe Studiengang				40	60	4	5	10	12	16	19					8	16	2	8			

1) Alternatives Veranstaltungsangebot möglich. Es werden mindestens drei Veranstaltungen zur Auswahl angeboten.

Zu den studiengangübergreifenden Veranstaltungen siehe Anlage W_alleBWL_SG_1.SA_PO2019 (erster Studienabschnitt) sowie Anlage W_alleBWL_SG_2.SA_PO2019 (zweiter Studienabschnitt).

W_BWR_WPF_2019: Studien- und Prüfungsplan für den Bachelor-Studiengang Wirtschaftsrecht (LL.B.) ab Studienbeginn WS 2019/20 - PO2019 - Schwerpunktfächer

Stand: 10.06.2020

Schwerpunktfächer (Wahlpflichtfächer)*								
	Module und Lehrveranstaltungen	Modules and Courses	Modul-/ LV-Nummer	Sprache	Gesamt		Prüfungsleistungen	
					SWS	Credits	Prüfungsart	Klausur-dauer in Minuten
1.	Schwerpunktfach I	Specialisation I						
	Recht im Unternehmen	Legal aspects in companies	LAW3401	D	4	6	PLH/PLR/PLP	
	Business Law Issues	Business Law Issues	LAW3403	E	4	6	PLH/PLR/PLP	
	Steuergestaltung im Unternehmen	Tax planning in companies	TAX4022	D	4	6	PLK/PLH/PLR/PLP	90
	Betriebswirtschaftslehre der Industrie	Management of the Industrial Enterprise	GMT3401	D	5	6	PLK	90
	Betriebswirtschaftslehre der Banken	Bank Management	GMT3402	D	5	6	PLK	90
	Betriebswirtschaftslehre der Mobilitätswirtschaft	Mobility Industry	GMT3403	D	5	6	PLK	90
	Retail Management	Retail Management	GMT3421	E	5	6	PLK	90
	International Management	International Management	GMT3422	E	5	6	PLK	90
	Rechtliche Aspekte d. Umwelt- und Ressourcenschutzes	Legal Aspects of Environmental Protection	LAW3402	D	4	6	PLH/PLR/PLP	
	Interdisziplinäre Studien	Interdisciplinary Studies	IDS3010	D oder E	4	6	abhängig von der konkreten Anrechnung	
2.	Schwerpunktfach II	Specialisation II						
	Business Law in Europe	Business Law in Europe	LAW3100	E	2	3	PLH/PLR/PLP	
	Betriebsverfassungsrecht	Collective Labor Law	LAW3511	D	2	3	PLH/PLR/PLK	60
	Europäisches und internationales Gesellschaftsrecht	European and International Corporate Law	LAW4011	D	2	3	PLH/PLR/PLK	60
	Steuerbilanzrecht	Tax accounting law	TAX2031	D	2	3	PLK	60
	Wirtschaftsprüfung	Auditing	LAW3413	D	2	3	PLM/PLK	60
	Leadership	Leadership	HRM3101	E	2	3	PLK/PLH/PLR	60
	Informations- und Datenschutzrecht	IT Law and Data Protection Law	LAW3412	D	2	3	PLH+PLR/PVL	
	Interdisziplinäre Studien	Interdisciplinary Studies	IDS3010	D oder E	2	3	abhängig von der konkreten Anrechnung	

* Die Studierenden wählen sich jeweils ein Fach aus den beiden Schwerpunkten. Für die einzelnen Fächer können Zugangsbeschränkungen und Anmeldepflichten vorgeschrieben werden.

Aus dem Schwerpunktfach I werden mindestens 3 Veranstaltungen und aus dem Schwerpunktfach II mindestens zwei Veranstaltungen angeboten.

Dieser Katalog ist nicht abschließend. Er kann in Bezug auf sich ändernde Anforderungen der Wirtschaftsrealität geändert und / oder ergänzt werden.

Abkürzungsverzeichnis

CR	Credit gemäß ECTS - System
PLH	Prüfungsleistung Hausarbeit
PLK	Prüfungsleistung Klausur
PLL	Prüfungsleistung Laborarbeit
PLM	Prüfungsleistung mündliche Prüfung
PLP	Prüfungsleistung Projektarbeit
PLR	Prüfungsleistung Referat
PLS	Prüfungsleistung Studienarbeit
PLT	Prüfungsleistung Thesis
PVL	Prüfungsvorleistung
PVL-BVP	Prüfungsvorleistung für die Bachelorvorprüfung
PVL-BP	Prüfungsvorleistung für die Bachelorprüfung
PVL-MA	Prüfungsvorleistung für die mündliche Abschlussprüfung
PVL-MP	Prüfungsvorleistung für die Masterprüfung
PVL-PLT	Prüfungsvorleistung für die Thesis
SWS	Semesterwochenstunde(n)
UPL	Unbenotete Prüfungsleistung