

**Studien- und Prüfungsordnung Besonderer Teil PO2016 -  
Studienbeginn ab WS 2016/2017**  
**Inhaltsverzeichnis**

**Seite**

- 3 [Erster Studienabschnitt der betriebswirtschaftlichen Bachelor-Studiengänge \(außer BIM, BDEM, BIB, BWR\)](#)
- 5 [Zweiter Studienabschnitt der betriebswirtschaftlichen Bachelor-Studiengänge \(außer BIM, BDEM, BIB, BWR\)](#)
- 7 [Wahlpflichtfächer für die betriebswirtschaftlichen Bachelor-Studiengänge \(außer BWR\)](#)
- 8 [BCR: Betriebswirtschaft/Controlling, Finanz- und Rechnungswesen \(B.Sc.\)](#)
- 9 [BEL: Betriebswirtschaft/Einkauf und Logistik \(B.Sc.\)](#)
- 10 [BIB: Betriebswirtschaft/International Business \(B.Sc.\)](#)
- 13 [BIB ELP 2017: English Language Program in International Business \(Incomings, ab Studienbeginn WS 2017/2018 - PO 2017\)\)](#)
- 15 [BIM: Betriebswirtschaft/International Marketing \(B.Sc.\)](#)
- 17 [BIM \(Incoming\): Betriebswirtschaft/International Marketing für Studierende von ausländischen Partnerhochschulen](#)
- 19 [BMA: Betriebswirtschaft/Marketing \(B.Sc.\)](#)
- 20 [BMFKP: Betriebswirtschaft/Marktforschung und Konsumentenpsychologie \(B.Sc.\)](#)

- 21 [BMKWE: Betriebswirtschaft/Marketingkommunikation und Werbung \(B.Sc.\)](#)
- 22 [BMMWP: Betriebswirtschaft/Media Management und Werbepsychologie \(B.Sc.\)](#)
- 24 [BPM: Betriebswirtschaft/Personalmanagement \(B.Sc.\)](#)
- 25 [BREM: Betriebswirtschaft/Ressourceneffizienzmanagement \(B.Sc.\)](#)
- 26 [BSWP: Betriebswirtschaft/Steuern und Wirtschaftsprüfung \(B.Sc.\)](#)
- 27 [BDEM: Betriebswirtschaft \(Business Administration\)/Digital Enterprise Management \(B.Sc.\)](#)
- 31 [BWMI: Betriebswirtschaft/Wirtschaftsinformatik-Management und IT](#)
- 32 [BWR: Wirtschaftsrecht \(LL.B.\)](#)
- 34 [BWR: Wirtschaftsrecht - Schwerpunktfächer \(LL.B.\)](#)
- 35 [Abkürzungsverzeichnis](#)

Module und Lehrveranstaltungen	Modules and Courses	Modul-/ LV-Nummer	LV-Sprache <sup>1)</sup>	Gesamt		1. Sem.		2. Sem.		Prüfungsleistungen			Gewichtung für die Note der Vorprüfung
				SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	Prüfungssemester	Prüfungsart	Klausurdauer in Minuten	
<b>1. Allgemeine Handlungskompetenz</b>	<b>General Skills and Competencies</b>	<b>SIC1040</b>		2	2								
Sozial- und Methodenkompetenz	Social and Methodical Competencies	SIC1041	D			2	2				1.	UPL	
Nachweis der Sprachkompetenz Englisch B2 im hochschuleigenen Test	English B2 according to university test	SIC1102	E								2.	UPL	
Belegung englischsprachiger Veranstaltungen im Umfang von mind. 18 ECTS <sup>3)</sup>	Successful completion of 18 ECTS in courses taught in English	SIC1107	E								Nachweis aus Prüfungsleistungen des 1. oder 2. Studienabschnitts		
Intercultural Competencies (2. Studienabschnitt): 1 SWS / 2 Cr. <sup>4) 5)</sup>	Cross-Cultural Competencies	SIC1104	E								siehe 2. Studienabschnitt		
<b>2. Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre I</b>	<b>Foundations of General Management I</b>	<b>GMT1200</b>		6	6								
Buchführung	Foundations of Accounting	GMT1011	D			2	2				1.	UPL	60
Betriebswirtschaftliche Prozesse, Funktionen und Entscheidungen I	Managerial Processes, Functions and Decisions I	GMT1202	D			4	4				1.	PLK	60
<b>3. Grundlagen der Allgemeinen Betriebswirtschaftslehre II</b>	<b>Foundations of General Management II</b>	<b>GMT1210</b>		4	5								
Betriebswirtschaftliche Prozesse, Funktionen und Entscheidungen II	Managerial Processes, Functions and Decisions II	GMT1022	D					4	5		2.	PLK	60
<b>4. Einführung in die Wirtschaftsinformatik</b>	<b>Information Systems - Foundations</b>	<b>BIS1050</b>		4	5								
Einführung in die Wirtschaftsinformatik	Information Systems - Foundations	BIS1051	D			2	2				1.	PLK+PLL	60
Übungen am Rechner	Information Systems- Applications Hands-on-Training	BIS1052	D			1	2						
IT-Lernmodule der E-learning-Plattform der Hochschule	Information Systems - E-Learning Based Foundations for Applications	BIS1053	D			1	1				1.	UPL	
<b>5. Unternehmensbesteuerung</b>	<b>Business Taxation</b>	<b>TAX1010</b>		4	5								
Unternehmensbesteuerung	Business Taxation	TAX1011	D					4	5		2.	PLK	90
<b>6. Grundlagen der Volkswirtschaftslehre I</b>	<b>Foundations of Economics I</b>	<b>ECO1040</b>		4	6								
Einführung und Mikroökonomie	Introduction and Microeconomics	ECO1041	D/E			4	6				1.	PLK	60
<b>7. Grundlagen der Volkswirtschaftslehre II</b>	<b>Foundations of Economics II</b>	<b>ECO1210</b>		4	5								
Makroökonomie	Macroeconomics	ECO1012	D/E					4	5		2.	PLK	60
<b>8. Recht I</b>	<b>Law I</b>	<b>LAW1010</b>		4	5								
Vertragsmanagement I	Business Law I	LAW1011	D			4	5				1.	PLK	60
<b>9. Recht II</b>	<b>Law II</b>	<b>LAW1200</b>		6	6								
Vertragsmanagement II und Kreditsicherungsrecht	Business Law II and Property Law and Law of Secured Transactions	LAW1201	D					6	6		2.	PLK	90
<b>10. Grundlagen der Mathematik</b>	<b>Mathematical Foundations for Business</b>	<b>AQM1040</b>		4	5								
Analysis und Lineare Algebra	Analysis and Linear Algebra	AQM1041	D			2	3				1.	PLK	60
Grundlagen der Finanzmathematik	Fundamentals of Financial Mathematics	AQM1042	D			2	2				1.	PLK	60
<b>11. Quantitative Methoden I</b>	<b>Quantitative Methods I</b>	<b>AQM1140</b>		4	5								
Grundlagen der Deskriptiven Statistik	Descriptive Statistics	AQM1141	D					2	3		2.	PLK	60
Mathematische Optimierung	Mathematical Optimization	AQM1142	D					2	2		2.	PLK	60
<b>12. Studiengangsschwerpunkt (zu zweitem Studienabschnitt)<sup>2) 5)</sup></b>	<b>Major Courses</b>		D	4	5			4	5		2.	siehe Studien-schwerpunkt <sup>2) 5)</sup>	
<b>Summe</b>				<b>50</b>	<b>60</b>	<b>24</b>	<b>29</b>	<b>26</b>	<b>31</b>				

- 1) D=deutschsprachige Veranstaltung, optionale zusätzliche fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule möglich.  
E= englischsprachige Veranstaltung. Optional zusätzliche andere fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule möglich.  
D/E=parallele für die Studierenden frei wählbare optionale deutsch- und englischsprachige Veranstaltungen seitens der Hochschule, andere zusätzliche fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule möglich.  
Bei optionalen zusätzlichen fremdsprachlichen Angeboten seitens der Hochschule können die Teilnehmerzahl seitens der Hochschule beschränkt und/oder Anmeldepflichten vorgesehen werden.
- 2) Im Studien- und Prüfungsplan zum Studienschwerpunkt geregelt.
- 3) Vom Nachweis von 18 Credits in englischer Sprache ist der Studiengang "BW/Steuern und Wirtschaftsprüfung" befreit.  
Zum Nachweis der 18 Pflichtcredits können Studierende - vorbehaltlich eines Angebots seitens der Fakultät - während des zweiten Studienabschnitts auch außercurriculare englischsprachige Angebote zum Thema "Europäische Integration" belegen. Derartige Angebote gehen jedoch nicht in die Berechnung der Bachelor-Note ein.
- 4) Die Teilnahme an dieser Prüfungsleistung ist unabhängig von der erreichten Creditzahl im ersten Studienabschnitt möglich.
- 5) Im Studiengang "BW / Steuern und Wirtschaftsprüfung" werden aus curricularen Erfordernissen anstelle des Studiengangschwerpunkts die Veranstaltungen "Interkulturelle Kompetenz" (SIC1104) und "Bilanzierung, Investition und Finanzierung I" (GMT2111) ins zweite Semester vorgezogen. Im Studiengang "BW / Controlling, Finanz- und Rechnungswesen" wird aus curricularen Erfordernissen anstelle des Studiengangschwerpunkts das Modul "Grundlagen der Kostenrechnung" Modulnummer: GMT2100, Lehrveranstaltungsnummer: GMT2101 aus dem 3. Semester ins 2. Semester vorgezogen.

Das Ergebnis der Vorprüfung (Prüfungsleistungendes ersten Studienabschnitts, §17 Abs. 3 StuPO) findet bei der Berechnung der Abschlussnote keine Berücksichtigung und wird damit nach §22 Abs. 3 S. 2 StuPO nachrichtlich im Abschlusszeugnis aufgeführt.

Module und Lehrveranstaltungen	Modules and Courses	Modul-/ LV-Nummer	LV-Sprache <sup>1)</sup>	Gesamt		3. Sem.		4. Sem.		5. Sem. Praxissem.		6. Sem.		7. Sem.		Prüfungsleistungen			Gewichtung für die Bildung der Endnote		
				SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	Prüfungssemester	Prüfungsart	Klausurdauer in Minuten			
<b>Allgemeine Betriebswirtschaftslehre</b>	<b>General Management</b>																				
1. <b>Grundlagen der Kostenrechnung</b> Kostenrechnung <sup>6)</sup>	<b>Foundations of Management Accounting</b> Management Accounting	<b>GMT2100</b> GMT2101	D	4	5		4	5									3.	PLK	90	5	
2. <b>Bilanzierung und Finanzwirtschaft</b> Bilanzierung, Investition und Finanzierung I <sup>5) 6)7)</sup> Bilanzierung, Investition und Finanzierung II <sup>5) 6)7)</sup>	<b>Financial Management</b> Financial Accounting, Investments and Finance I Financial Accounting, Investments and Finance II	<b>GMT2110</b> GMT2111 GMT2112	D/E D/E	6	7				4	3							4.	PLK	90	7	
3. <b>Unternehmensführung</b> Betriebsw. Unternehmensplanspiel Strategisches Management	<b>Business Management</b> Management Simulation Strategic Management	<b>GMT3100</b> GMT3025 GMT3013	D D/E	4	5						2	2					5. 6.	UPL PLK	60	3	
4. <b>Branchenorientierte BWL</b> Spezielle BWL - Wahlfach <sup>3)</sup>	<b>Management in Specific Industries</b> Industries - Electives	<b>GMT3400</b> siehe Anlage W_alleBWL_SG_WPFs_PO5		5	6								5	6			6.	siehe Anlage W_alleBWL_SG_WPFs_PO5		6	
5. <b>Betriebswirtschaftliche Zusammenhänge und Vertiefungen</b> Managementseminar	<b>Advanced Topics in Management</b> Management Seminar	<b>GMT4100</b> GMT4101	D	2	5									2	5		7.	PLR/PLH/ PLP/PLM		5	
<b>Volkswirtschaftslehre</b>	<b>Economics</b>																				
6. <b>Internationale Wirtschaftsbeziehungen</b> Internationale Wirtschaftsbeziehungen	<b>International Economics</b> International Economics	<b>ECO2100</b> ECO2011	D/E	4	5		4	5									3.	PLK	60	5	
7. <b>Vertiefungen und Anwendungen der VWL</b> Wissenschaftliches Arbeiten; Medienkompetenz, Informationsgewinnung/-recherche Wirtschaftspolitisches Seminar	<b>Advanced Studies and Applications in Economics</b> Scientific Writing; Media Competence and Information Recherche Seminar in Economic Policy	<b>ECO2110</b> ECO2111 ECO2112	D D/E	3	5		1	1									3. 4.	PVL für Wirtschaftspolitisches Seminar PLH+PLR		5	
<b>Allgemeine Handlungskompetenz (Fortsetzung)</b> Belegung englischsprachiger Veranstaltungen im Umfang von mind. 18 ECTS <sup>4)</sup> Interkulturelle Kompetenz <sup>5)</sup>	<b>General Skills and Competencies (Cont.)</b> Successful completion of 18 ECTS in courses taught in English Cross-Cultural Competencies	<b>SIC1040</b> SIC1107 SIC1104	E E	1	2													Nachweis aus Prüfungsleistungen des 1. und 2. Studienabschnitts 3.	PLH		2
<b>Quantitative Methoden</b>	<b>Quantitative Methods</b>																				
8. <b>Quantitative Methoden II</b> Grundlagen der induktiven Statistik Operations Research	<b>Quantitative Methods II</b> Inferential Statistics Operations Research	<b>AQM2040</b> AQM2101 AQM2041	D D	4	5		2	3									3. 3.	PLK PLK	60 60	5	
9. <b>Ethik und Gesellschaftliche Verantwortung</b> WPFs Ethik und Gesellschaftliche Verantwortung <sup>3)</sup>	<b>Ethics and Social Responsibility</b> Ethics and Social Responsibility - Electives	<b>ESR3100</b> siehe Anlage W_alleBWL_SG_WPFs_PO5		4	5							4	5				6.	siehe Anlage W_alleBWL_SG_WPFs_PO5		5	
10. <b>Studiengangsschwerpunkt<sup>2)</sup></b>	<b>Major Courses</b>			36	55																
11. <b>Praxissemester</b> Arbeits erfahrung Praxissemester Begleitende Vorlesung (Blockveranstaltung)	<b>Internship Semester</b> Internship Accompanying course of the internship	<b>INS3020</b> INS3021 INS3022	D D	2	28						0	26	2	2			5. 5.	UPL UPL			
12. <b>Abschlussprüfungsleistung</b> Fachwissenschaftliches Kolloquium Mündliche Bachelor-Prüfung	<b>Finals</b> Scholarly Colloquium Oral Examination	<b>EXA4999</b> COL4999 ORA4999	D D	2	5									2	2		7. 7.	UPL PLM		3	
13. <b>Thesis</b> <b>Summe Studiengang</b>	<b>Thesis</b>	<b>THE4999</b>	D/E	0	12									0	12		7.	PLT		12	
				77	150	14	18	8	11	4	30	11	14	4	22						

- 1) D=deutschsprachige Veranstaltung, optional zusätzliche fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule möglich; E=englischsprachige Veranstaltung, optional zusätzliche andere fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule möglich; D/E=parallele für die Studierenden frei wählbare optionale deutsch- und englischsprachige Veranstaltungen seitens der Hochschule, andere zusätzliche fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule möglich.  
Bei optionalen zusätzlichen fremdsprachlichen Angeboten seitens der Hochschule können die Teilnehmerzahl seitens der Hochschule beschränkt und/oder Anmeldepflichten vorgesehen werden.  
Das Modul "Bilanzierung und Finanzwirtschaft" (GMT2110) wird erstmals im WS 2013/14 optional auch in englischer Sprache angeboten. Das Modul ist von den Studiengängen "BW / Steuern und Wirtschaftsprüfung" sowie "BW / International Marketing" in deutscher Sprache zu belegen.
- 2) Im Studien- und Prüfungsplan zum Studienschwerpunkt geregelt, inkl. Studiengangsmodul des zweiten Semesters.
- 3) Siehe Anlage Wahlpflichtfächer für die betriebswirtschaftlichen Bachelor-Studiengänge ab Studienbeginn WS 2016/17 - PO2016 (W\_alleBWL\_SG\_WPFs\_PO2016).
- 4) Vom Nachweis von 18 Credits in englischer Sprache ist der Studiengang "StBW/Steuern und Wirtschaftsprüfung" befreit.  
Zum Nachweis der 18 Pflichtcredits können Studierende - vorbehaltlich eines Angebots seitens der Fakultät - während des zweiten Studienabschnitts auch außercurriculare englischsprachige Angebote zum Thema "Europäische Integration" belegen.  
Derartige Angebote gehen jedoch nicht in die Berechnung der Bachelor-Note ein.
- 5) Im Studiengang "BW / Steuern und Wirtschaftsprüfung" werden aus curricularen Erfordernissen anstelle des Studiengangsschwerpunkts die Veranstaltungen "Interkulturelle Kompetenz" (SIC1104) und "Bilanzierung, Investition und Finanzierung I" (GMT2111) ins zweite Semester vorgezogen. Beide Veranstaltungen zählen weiter zum 2. Studienabschnitt. Dementsprechend wird die Veranstaltung GMT2112 auf das dritte Semester vorgezogen.
- 6) Im Studiengang "BW / Controlling, Finanz- und Rechnungswesen" wird aus curricularen Erfordernissen anstelle des Studiengangsschwerpunkt-Moduls das Modul "Grundlagen der Kostenrechnung" Modulnummer: GMT2100, Lehrveranstaltungsnummer: GMT2101 aus dem 3. Semester ins 2. Semester vorgezogen. Das Modul bleibt Teil des 2. Studienabschnitts.  
Das Modul "Bilanzierung und Finanzwirtschaft" (GMT2110) wird für diesen Studiengang ebenfalls um ein Semester auf das 3. Semester vorgezogen.
- 7) Die Modulprüfung ist in den Studiengängen "BW / Controlling, Finanz- und Rechnungswesen" und "BW / Steuern und Wirtschaftsprüfung" bereits im 3. Semester abzulegen.

Module und Lehrveranstaltungen	Modules and Courses	Modul-/LV-Nummer	LV-Sprache	Prüfungsleistungen	
				Prüfungsart <sup>2)</sup>	Klausur-dauer in Minuten
<b>1. Wahlpflichtfachblock - Spezielle BWL<sup>1)</sup></b>					
Betriebswirtschaftslehre der Industrie	Management of the Industrial Enterprise	GMT3401	D	PLK	90
Betriebswirtschaftslehre der Banken	Bank Management	GMT3402	D	PLK	90
Betriebswirtschaftslehre der Mobilitätswirtschaft	Mobility Industry	GMT3403	D	PLK	90
Anrechnung Spezielle BWL der Industrie, IT und Technik <sup>3)</sup>	Industrial, IT and Technological Management	GMT3411	D	abhängig von der konkreten Anrechnung	
Retail Management	Retail Management	GMT3421	E	PLK	90
International Management	International Management	GMT3422	E	PLK	90
Investment Banking and Corporate Finance	Investment Banking and Corporate Finance	GMT3423	E	PLK	90
<b>2. Wahlpflichtfachblock - Ethik und gesellschaftliche Verantwortung<sup>1)</sup></b>					
Nachhaltige Entwicklung: Wirtschafts- und sozialgeschichtliche Perspektiven	Sustainable Development: Perspectives in Economic and Social History	ESR3101	D	PLK/PLR/PLH/PLM	60
Wirtschafts- und Unternehmensethik	Business Ethics	ESR3102	D	PLK/PLR/PLH/PLM	60
Umweltmanagement	Environmental Management	ESR3103	D	PLK/PLR/PLH/PLM	60
Nachhaltige Entwicklung	Sustainable Development	ESR3104	D	PLK/PLR/PLH/PLM	60
Sustainable Development	Sustainable Development	ESR3105	E	PLK/PLR/PLH/PLM	60
Ethics, Business and Society	Ethics, Business and Society	ESR3106	E	PLK/PLR/PLH/PLM	60
Corporate Environmental and Sustainability Management	Corporate Environmental and Sustainability Management	ESR3107	E	PLK/PLR/PLH/PLM	60
Ethik, Unternehmen und Gesellschaft	Ethics, Business and Society	ESR3108	D	PLK/PLR/PLH/PLM	60

- 1) Aus den Wahlpflichtfachblöcken ist jeweils eine Veranstaltung zu wählen. Die aufgeführten Wahlpflichtfächer sind nicht abschließend, alternative Angebote sind möglich. Werden weitere Veranstaltungen für den jeweiligen Block angeboten, können diese ebenfalls gewählt werden.  
In jedem Wintersemester werden seitens der Fakultät je Block mindestens zwei Wahlmöglichkeiten angeboten, in jedem Sommersemester je Block jeweils mindestens drei Wahlmöglichkeiten.  
Mindestens eine der angebotenen Wahlmöglichkeiten muss in englischer Sprache angeboten werden. Für einzelne Fächer können Zugangsbeschränkungen und Anmeldepflicht vorgeschrieben werden.
- 2) Sind mehrere Prüfungsarten genannt, bestimmen die Prüfer nach Maßgabe von §12 Abs. 5 StuPO die Art und Anzahl der Prüfungsleistungen.
- 3) Mit diesem Modul wird es Studierenden der Fakultät für Wirtschaft und Recht ermöglicht, Angebote der Fakultät für Technik in Abstimmung mit dem Fachgebietsleiter ABWL zu belegen. Das Fachgebiet veröffentlicht hierzu die belegbaren Veranstaltungen, die von Studiengang zu Studiengang differieren können. Sollten anstelle eines 6-Credit-Moduls aus der Technik zwei Veranstaltungen mit 2 SWS / 3 Credits aus der Technik gewählt werden, so ist eine Anrechnung nur dann möglich, wenn diese Veranstaltungen im gleichen Semester erfolgreich erbracht werden. Ein Sprachausweis "E" ist nur möglich, wenn alle 6 Credits in englischer Sprache belegt wurden.

Module und Lehrveranstaltungen	Modules and Courses	Modul-/ LV- Nummer	LV- Sprache <sup>1)</sup>	Gesamt		2. Studienabschnitt										Prüfungsleistungen			Gewichtung für die Bildung der Endnote		
						3. Sem.		4. Sem.		5. Sem.		6. Sem.		7. Sem.		Prüfungssemester	Prüfungsart	Prüfungsdauer in Minuten			
						SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits						
<b>1. Controlling I</b> Grundlagen des Controlling	<b>Controlling I/ Management Accounting I</b> Fundamentals of Management Accounting	<b>CON2030</b> CON2031	D	4	5													3.	PLK	60	5
<b>2. Controlling II</b> Kostenmanagement	<b>Controlling II/ Management Accounting II</b> Cost Management	<b>CON2040</b> CON2041	D	4	5													3.	PLK	60	5
<b>3. IT in Rechnungswesen und Controlling</b> IT-Anwendungen im Rechnungswesen IT im Controlling	<b>IT in Accounting and Controlling</b> IT Applications in Management Accounting IT in Management Accounting	<b>CON2050</b> ACC2051 ACC2052	D D	4	5				2	2								4.	PLH/PLM/PLK/PLL	60	5
<b>4. Gesellschaftsrecht</b> Gesellschaftsrecht	<b>Corporate Law</b> Corporate Law	<b>LAW2020</b> LAW2023	D	4	5				4	5								4.	PLK	90	5
<b>5. Rechnungslegung I</b> Einzelabschluss nach Handels- und Steuerrecht	<b>Accounting I</b> Individual Financial Statements according to Commercial and Tax Law	<b>ACC2030</b> ACC2031	D	4	6				4	6								4.	PLK	90	6
<b>6. Rechnungslegung II</b> Konzernabschluss nach HGB und IFRS International Financial Reporting Standards (IFRS)	<b>Accounting II</b> Consolidated Financial Statements according to German Standards and IFRS International Financial Reporting Standards (IFRS)	<b>ACC2040</b> ACC2071 ACC2041	D E	4	7							2	4					6. 4.	PLK PLK	60 60	7
<b>7. Seminare</b> Seminar Controlling / Kostenmanagement Seminar Rechnungslegung / Finanzmanagement	<b>Seminars</b> Seminar Controlling / Cost Management Seminar Financial Accounting / Financial Management	<b>CON2080</b> CON2023 ACC3012	D D	4	8				2	4			2	4				4. 6.	PLH+PLR PLH+PLR		8
<b>8. Finanzanalyse und Finanzmanagement</b> Finanzmanagement Computergestützte Finanzmarktanalyse, Risikomanagement (VaR)	<b>Financial Analysis and Financial Management</b> Financial Management Computer-Aided Analysis of Financial Markets (Value at risk)	<b>FIN3300</b> FIN3301 AQM2202	D D	4	7								2	4				6. 4.	PLR/PLK/PLH PLK/PLM/ PLH/PLP	60 60	7
<b>9. Wahlpflichtfächer<sup>2) 3)</sup></b> Risikomanagement Investment Controlling Internationales Steuerrecht Prüfungswesen Europäisches und internationales Gesellschaftsrecht Steuergestaltung im Unternehmen	<b>Electives</b> Risk Management Investment Controlling International Taxation Auditing European and International Corporate Law Tax planning in companies	<b>FIN3200</b> FIN4012 FIN3201 TAX3021 AUD2012 LAW4011 TAX4022	D E D D D D	4	6							(2)	(3)					6. 6. 6. 6. 6. 6.	PLR/PLK/PLH PLR/PLK/PLH PLR/PLH/PLK PLR/PLK PLH/PLR/PLK PLK	60 60 60 90 60 90	6
<b>10. Unternehmenssteuerung</b> Unternehmensplanung Projektarbeit	<b>Management Control</b> Corporate Planning Project	<b>CON4100</b> CON4011 CON4012	D D	4	6									2	3			7. 7.	PLK PLH/PLR/PLP	60	6
<b>11. Auslandsmodul*</b>	<b>Study abroad module</b>	CON4999																bis 7.	PVL-MA		
<b>Summe Studiengang</b>				<b>40</b>	<b>60</b>		<b>8</b>	<b>10</b>	<b>18</b>	<b>26</b>			<b>10</b>	<b>18</b>	<b>4</b>	<b>6</b>					

\*Im Rahmen des Studiengangsschwerpunktes „Controlling, Finanz- und Rechnungswesen“ muss ein Auslandsmodul (Studiensemester, Praxissemester, Bachelorarbeit oder freiwilliges Praktikum von mindestens 10 Wochen) absolviert werden.

Wenn zur Absolvierung des Auslandsmoduls während des Studiums nicht ein Auslandssemester eingelegt oder ein mindestens 10-wöchiges Praktikum im Ausland absolviert wird, muss das Praxissemester oder die Thesis in einem Unternehmen im Ausland erbracht werden.

- 1) D=deutschsprachige Veranstaltung, optionale zusätzliche fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule möglich; E=englischsprachige Veranstaltung, optional zusätzliche andere fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule möglich; D/E=parallele für die Studierenden frei wählbare optionale deutsch- und englischsprachige Veranstaltungen seitens der Hochschule, andere zusätzliche fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule möglich. Bei optionalen zusätzlichen fremdsprachigen Angeboten seitens der Hochschule können die Teilnehmerzahl seitens der Hochschule beschränkt und/oder Anmeldepflichten vorgesehen werden.
- 2) Alternatives Veranstaltungsangebot möglich.
- 3) Aus dem Wahlpflichtangebot sind Fächer im Umfang von 6 Credits zu wählen. Es werden seitens der Hochschule mindestens drei Veranstaltungen angeboten.

Zu den studiengangübergreifenden Veranstaltungen siehe Anlage W\_alleBWL\_SG\_1.SA\_PO2016 (erster Studienabschnitt) sowie Anlage W\_alleBWL\_SG\_2.SA\_PO2016 (zweiter Studienabschnitt).



Module und Lehrveranstaltungen	Modules and Courses	Modul-/ LV- Nummer	LV- Sprache <sup>1)</sup>	Gesamt		2. Studienabschnitt														Prüfungsleistungen			Gewichtung für die Bildung der Endnote	
						2. Sem.		3. Sem.		4. Sem.		5. Sem. Praxissem.		6. Sem.		7. Sem.		Prüfungssemester	Prüfungsart	Klausurdauer in Minuten				
						SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits							
<b>1. Logistikmanagement</b>	<b>Basics of Logistics Management</b>	<b>PAL1020</b>		5	5																			
Logistikfunktionen und -systeme	Logistics functions and systems	PAL1021	D			4	4												2.	PLK/PLP	60		4	
Planspiel Wertschöpfungskette	Business Simulation: Value Chains	PAL1022	D			1	1												2.	UPL				
<b>2. Einkaufs und Beschaffungsmanagement</b>	<b>Purchasing and Procurement Management</b>	<b>PAL2030</b>		4	6																			
Einkaufs- und Beschaffungsmanagement	Purchasing and Procurement Management	PAL2011	D					4	6										3.	PLH/PLR/PLK	60		6	
<b>3. Logistik- und Produktionsplanung</b>	<b>Logistics and Production Planning</b>	<b>AQM2300</b>		3	6																			
Methoden der Logistik- und Produktionsplanung	Methods of Logistics and Production Planning	AQM2301	D					3	6										3.	PLH/PLR/PL/PLK	60		6	
<b>4. Logistisches Prozessmanagement</b>	<b>Logistics Process Management</b>	<b>PAL2020</b>		4	7																			
Logistisches Prozessmanagement	Logistics Process Management	PAL2021	D							4	7								4.	PLP			7	
<b>5. Geschäftsprozess- und Projektmanagement</b>	<b>Business Process and Project Management</b>	<b>BIS2040</b>		6	7																			
Geschäftsprozessmanagement und Transaktionssysteme	Business Process Management and Transactional Processing Systems	BIS2041	D							4	4								4.	PLK/PLL	60		7	
Methoden des Projektmanagements	Methods of Project Management	BIS2042	D					2	3										4.	PLK/PLP	60			
<b>6. Recht-Vertiefung</b>	<b>Advanced Law</b>	<b>LAW2020</b>		4	5																			
Internationales Wirtschaftsrecht	International Business Law	LAW2024	D							4	5								4.	PLK	90		5	
<b>7. WPF Prozessgestaltung in der Praxis<sup>2)3)</sup></b>	<b>Electives: Process Management in Practice</b>	<b>PAL3110</b>		4	6																			
Transactional Processing Systems in Logistics	Transactional Processing Systems in Logistics	BIS3012	E											(2)	(3)				6.	PLL/PLP/PLR			6	
e-business and Supply Chains	e-business and Supply Chains	PAL3111	E											(2)	(3)				6.	PLH/PLR/PLK	60			
Leadership	Leadership	HRM3101	E											(2)	(3)				6.	PLH/PLR/PLK	60			
<b>8. Projekte / Fallstudien</b>	<b>Projects / Case Studies</b>	<b>PAL3200</b>		6	10																			
Projekt	Project	PAL3201	D													4	7		6.	PLP			10	
Fallstudien	Case Studies	PAL3202	D													2	3		6.	PLR/PL/PLP				
<b>9. Supply Chain Management</b>	<b>Supply Chain Management</b>	<b>PAL4030</b>		4	8																			
Supply Chain Management	Supply Chain Management	PAL4031	D															4	8	7.	PLH/PLR/PLP			8
<b>Summe Studiengang</b>				<b>40</b>	<b>60</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>7</b>	<b>12</b>	<b>14</b>	<b>19</b>					<b>10</b>	<b>16</b>	<b>4</b>	<b>8</b>					

- 1) D=deutschsprachige Veranstaltung, optionale zusätzliche fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule möglich; E=englischsprachige Veranstaltung, optional zusätzliche andere fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule möglich; D/E=parallele für die Studierenden frei wählbare optionale deutsch- und englischsprachige Veranstaltungen seitens der Hochschule, andere zusätzliche fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule möglich. Bei optionalen zusätzlichen fremdsprachlichen Angeboten seitens der Hochschule können die Teilnehmerzahl seitens der Hochschule beschränkt und/oder Anmeldepflichten vorgesehen werden.
- 2) Alternatives Veranstaltungsangebot möglich.
- 3) Aus dem Wahlpflichtangebot sind Fächer im Umfang von 6 Credits zu wählen. Es werden seitens der Hochschule mindestens drei Veranstaltungen angeboten.

Zu den studiengangübergreifenden Veranstaltungen siehe Anlage W\_alleBWL\_SG\_1.SA\_PO2016 (erster Studienabschnitt) sowie Anlage W\_alleBWL\_SG\_2.SA\_PO2016 (zweiter Studienabschnitt).

Module und Lehrveranstaltungen	Modules and Courses	Modul-/LV-Nummer	LV-Sprache <sup>1)</sup>	Gesamt		1. Studienabschnitt														2. Studienabschnitt				Prüfungsleistungen					
						1. Sem.		2. Sem.		3. Sem.		4. Sem.		5. Sem.		6. Sem. Auslandsstudiensemester <sup>2)</sup>		7. Sem.		Prüfungssemester	Prüfungsart	Klausurdauer in Minuten	Gewichtung für Note der Vorprüfung (VP) / für Bildung der Endnote (EN)						
						SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits										
1. <b>Allgemeine Handlungskompetenz</b> Sozial- und Methodenkompetenz Cross-Cultural Competencies <sup>4)</sup>	<b>General Skills and Competencies</b> Social and Methodical Competencies Cross-Cultural Competencies	SIC1050 SIC1041 SIC1105 / SIC1106	D F/S	3	4	1	2													1.	UPL			2 <sup>EN</sup>					
2. <b>Recht I</b> Vertragsmanagement I	<b>Law I</b> Business Law I	LAW1010 LAW1011	D	4	5	4	5													1.	PLK	60		5 <sup>VP</sup>					
3. <b>Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre I</b> Foundations of Accounting Managerial Processes, Functions and Decisions I	<b>Foundations of General Management I</b> Foundations of Accounting Managerial Processes, Functions and Decisions I	GMT1200 GMT1011 GMT1202	D D	6	6			2	2	4	4									1.	UPL	60	1.	PLK	60	4 <sup>VP</sup>			
4. <b>Grundlagen der Volkswirtschaftslehre I</b> Introduction and Microeconomics	<b>Foundations of Economics I</b> Introduction and Microeconomics	ECO1040 ECO1041	E	4	6	4	6													1.	PLK	60			6 <sup>VP</sup>				
5. <b>Grundlagen der Mathematik</b> Grundlagen der Analysis und Linearen Algebra Fundamentals of Financial Mathematics	<b>Mathematical Foundations for Business</b> Analysis/Linear Algebra Fundamentals of Financial Mathematics	AQM1040 AQM1041 AQM1042	D D	4	5			2	3	2	2									1.	PLK	60	1.	PLK	60	5 <sup>VP</sup>			
6. <b>Einführung in die Wirtschaftsinformatik</b> Einführung in die Wirtschaftsinformatik Übungen am Rechner IT-Lernmodule der E-learning-Plattform der Hochschule	<b>Computers in Business - Foundations</b> Computers in Business - Foundations Computers in Business - Applications Hands-on-Training Computers in Business - E-Learning Based Foundations for Applications	BIS1010 BIS1011 BIS1012 BIS1013	D D D	4	5			2	2	1	2	1	1							1.	PLK+PLL	60	1.	UPL		4 <sup>VP</sup>			
7. <b>Recht II</b> Vertragsmanagement II und Kreditsicherungsrecht	<b>Law II</b> Business Law II and Property Law and Law of Secured Transactions	LAW1200 LAW1201	D	6	6					6	6									2.	PLK	90			6 <sup>VP</sup>				
8. <b>Grundlagen der Allgemeinen Betriebswirtschaftslehre II</b> Managerial Processes, Functions and Decisions II	<b>Foundations of General Management II</b> Managerial Processes, Functions and Decisions II	GMT1210 GMT1022	D	4	5					4	5									2.	PLK	60			5 <sup>VP</sup>				
9. <b>Grundlagen der Volkswirtschaftslehre II</b> Macroeconomics	<b>Foundations of Economics II</b> Macroeconomics	ECO1210 ECO1012	E	4	5					4	5									2.	PLK	60			5 <sup>VP</sup>				
10. <b>Quantitative Methoden I</b> Deskriptive Statistik Mathematische Optimierung	<b>Quantitative Methods I</b> Descriptive Statistics Mathematical Optimization	AQM1140 AQM1141 AQM1142	D D	4	5					2	3	2	2							2.	PLK	60	2.	PLK	60	5 <sup>VP</sup>			
11. <b>Unternehmensbesteuerung</b> Unternehmensbesteuerung	<b>Business Taxation</b> Business Taxation	TAX1010 TAX1011	D	4	5					4	5									2.	PLK	90			5 <sup>VP</sup>				
12. <b>Wirtschaftskommunikation im internationalen Umfeld</b> Business Communication Sprachtest I (Englisch) Français économique et commercial / Español económico y comercial Sprachtest II (Französisch oder Spanisch) <sup>3)</sup>	<b>Business Communication in the international environment</b> Business Communication Language Test I (English) Business French / Business Spanish Language Test II (French or Spanish)	IBU1010 IBU1011 IBU1015/ IBU1016	E E F/S F/S	4	5					2	2	2	3							2.	PLK	45	2.	UPL		2.	PVL <sup>3)</sup>	45	5 <sup>VP</sup>
13. <b>Grundlagen der Kostenrechnung<sup>4)</sup></b> Kostenrechnung	<b>Foundations of Management Accounting</b> Management Accounting	GMT2100 GMT2101	D	4	5					4	5									3.	PLK	90			5 <sup>EN</sup>				
14. <b>International Economics</b> International Economics	<b>International Economics</b> International Economics	ECO2100 ECO2011	E	4	5					4	5									3.	PLK	60			5 <sup>EN</sup>				
15. <b>Quantitative Methoden II<sup>4)</sup></b> Grundlagen der induktiven Statistik Operations Research	<b>Quantitative Methods II</b> Inferential Statistics Operations Research	AQM2040 AQM2101 AQM2041	D D	4	5					2	3	2	2							3.	PLK	60	3.	PLR/PLH/PLL		5 <sup>EN</sup>			



- 1) D=deutschsprachige Veranstaltung, optionale zusätzliche fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule möglich; E=englischsprachige Veranstaltung, optional zusätzliche andere fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule möglich;  
D/E=parallele für die Studierenden frei wählbare optionale deutsch- und englischsprachige Veranstaltungen seitens der Hochschule, andere zusätzliche fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule möglich.  
F/S=Französisch- bzw. spanischsprachige Veranstaltung
- 2) Studierende des Studiengangs haben das Studiensemester im fremdsprachlichen Ausland zu verbringen, wobei Lehrveranstaltungen von mind. 22,5 Credits erfolgreich erbracht werden müssen.  
Die Module können im Ausland nicht nur in den gekennzeichneten Fremdsprachen, sondern auch in der zweiten Pflichtfremdsprache (Französisch bzw. Spanisch) belegt werden.  
Studierende des Studiengangs können sich für ein Doppel-Degree-Programm bewerben, sofern Sie die erste Studienphase mit einer Durchschnittsnote von besser als 2,7 abgeschlossen haben.  
Der Prüfungsausschuss des Studiengangs kann im Härtefall Studierende von der Verpflichtung zur Absolvierung eines Auslandsstudiensemesters befreien.
- 3) Prüfungsvorleistung für die französisch- bzw. spanischsprachigen Veranstaltungen des zweiten Studienabschnitts.  
Die Wahl der für die Berechnung der Zeugnisnote zu berücksichtigenden Sprache erfolgt bei erfolgreichem Bestehen beider Sprachtests (F/S) per Mail an das Prüfungsamt mit Abschluss des 3. Semesters.
- 4) Diese Module/Veranstaltungen können unabhängig von den Anforderungen des §18 StuPO in jedem Fall im dritten Semester belegt werden.
- 5) Mit Genehmigung des Prüfungsausschusses des Studiengangs ist alternativ die Belegung eines deutsch- oder englischsprachigen Planspiels möglich.
- 6) Siehe Anlage Wahlpflichtfächer für die betriebswirtschaftlichen Bachelor-Studiengänge PO2016.
- 7) Im Ausland nicht absolvierte Veranstaltungen sind an der Hochschule im Rahmen der gewählten Spezialisierung aus dem ISP Programm wählbar, mit Ausnahme von SSC Fächern und solchen, die bereits in den Semestern 1 - 5 belegt wurden.  
Die Art der Prüfungsdauer und ggfs. die Klausurdauer richten sich nach den gewählten Angeboten der Auslandshochschule bzw. des ISP-Programms.
- 8) Die Thesis kann unabhängig von den Anforderungen des § 20 [BA] Abs. 3 Satz 2 StuPO angemeldet werden.

Das Ergebnis der Vorprüfung (Prüfungsleistungendes ersten Studienabschnitts, §17 Abs. 3 StuPO) findet bei der Berechnung der Abschlussnote keine Berücksichtigung und wird damit nach §22 Abs. 3 S. 2 StuPO nachrichtlich im Abschlusszeugnis aufgeführt.

**W\_BIB\_ELP\_2017: Studien- und Prüfungsplan für Austauschstudierende des Bachelor-Studiengangs „BW / International Business“ (B.Sc.) (Ausländische Studierende von der Partnerhochschule) PO 2017 (gültig ab Studienbeginn WS 2017/2018)**

**Curriculum and Examination Schedule for Incoming Double Degree Students of the bachelor program „BW / International Business (B.Sc.)“ - PO 2017**

Stand: 10.07.2018

Modules and Courses	Modul-/ LV-Nummer - Module / Course No.	LV- Sprache / Language of Instruction <sup>1)</sup>	Gesamt / Total		WS		SS		Praxissemester / Internship semester		n.V.		Prüfungsleistungen / Examinations			
			SWS / con-tact hours	ECTS-Credits	SWS / con-tact hours	ECTS-Credits	SWS / con-tact hours	ECTS-Credits	SWS / con-tact hours	ECTS-Credits	SWS / con-tact hours	ECTS-Credits	Prüfungs-semester / Semester of Examination	Prüfungsart / Type of Examination <sup>2)</sup>	Klausur-dauer in Minuten / Length of written exam	
<b>1. Social and Communication Skills</b>	<b>IBU1030</b>		3	5												
Cross-Cultural Competencies <sup>3)</sup>	SIC1103	E			1	2							WS	PLH/PLR		
International Management and negotiation skills	IBU2123	E			2	3							WS	PLR+PLK	45	
<b>2. Introduction to International Business</b>	<b>IBU2040</b>		5	6												
Introduction to International Business	IBU2101	E			5	6							WS	PLK / PLH / PLR	90	
<b>3. International Economics</b>	<b>ECO2100</b>		4	5												
International Economics	ECO2011	E			4	5							WS	PLK	60	
<b>4. International Business and Law</b>	<b>LAW2050</b>		2	5												
Introduction to International Business Law	LAW2051	E			2	5							WS	PLK / PLH / PLR	45	
<b>5. Techniques in International Business</b>	<b>IBU2130</b>		4	5												
Techniques in International Commerce	IBU2133	E					2	2					WS	PLK	60	
Computer-aided analysis of data in social- and economic sciences	AQM2111	E					2	3					WS	PLR/PLH/PLP		
<b>6. Electives: International Specialization<sup>4)</sup></b>		D/E	8	12	4	6	4	6								
a) Marketing		D/E			(4)	(6)	(4)	(6)					WS/SS	PLK/PLH/PLM/PLR		
b) Accounting and Finance		D/E			(4)	(6)	(4)	(6)					WS/SS	PLK/PLH/PLM/PLR		
c) Contextual Studies		D/E			(4)	(6)	(4)	(6)					WS/SS	PLK/PLH/PLM/PLR		
<b>7. Ethics and Social Responsibility</b>	<b>ESR3100</b>		4	5												
Ethics and Social Responsibility - Electives	siehe Anlage 3 / see table 3	D/E					4	5					SS	siehe Anlage 3 / see table 3		
<b>8. Challenges and Perspectives of the European Integration</b>	<b>IBU1130</b>		3	5												
Challenges and Perspectives of the European Integration	IBU 2131	E					3	5					SS	PLK	60	
<b>9. Management in Specific Industries</b>			5	6												
Industries - Electives	siehe Anlage 3 / see table 3	D/E					5	6					SS	siehe Anlage 3 / see table 3		
<b>10. German as a Foreign Language<sup>6) 7)</sup></b>	<b>LAN</b>	<b>D</b>	10	6												
<b>A2</b>	<b>LAN3201</b>	<b>D</b>				3							WS			
<b>Elective</b>																
German 2 CEFR-Level A2	LAN1002	D			(6)									PLK/PLM/PLK+PLP	70	
German 2+ CEFR-Level A2+	LAN1082	D			(6)									PLK/PLM/PLK+PLP	120	
German 3 CEFR-Level B1	LAN1083	D			(6)									PLK/PLM/PLK+PLP	165	
German 3+ CEFR-Level B1+	LAN1093	D			(4)									PLK/PLM/PLK+PLP	150	
German 5 CEFR-Level B2	LAN1005	D			(4)									PLK/PLM/PLK+PLP	190	
<b>B1</b>	<b>LAN3202</b>	<b>D</b>						3					SS	PLK/PLM/PLK+PLP		
<b>Elective</b>																
German 3 CEFR-Level B1	LAN1083	D					(6)							PLK/PLM/PLK+PLP	70	
German 3+ CEFR-Level B1+	LAN1093	D					(4)							PLK/PLM/PLK+PLP	150	
German 5 CEFR-Level B2	LAN1005	D					(4)							PLK/PLM/PLK+PLP	190	
German 6 CEFR-Level C1	LAN1006	D					(2)							PLK/PLM/PLK+PLP	150	
<b>11. Internship</b>	<b>INS3040</b>		0	30												
Internship	INS3041	D/E							0	30					UPL	
<b>12. Finals</b>	<b>EXA4999</b>		2	5												
Scholarly Colloquium	COL4999	D/E									2	2	WS	UPL		
Oral Examination	ORA4999	D/E									0	3	WS	PLM		
<b>13. Thesis</b>	<b>THE4999</b>		0	12							0	12	WS	PLT		
<b>Summe Studiengang</b>			<b>50</b>	<b>107</b>	<b>24</b>	<b>30</b>	<b>24</b>	<b>30</b>	<b>0</b>	<b>30</b>	<b>2</b>	<b>17</b>				

- 1) D=deutschsprachige Veranstaltung, optionale zusätzliche fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule möglich;  
 E=englischsprachige Veranstaltung, optional zusätzliche andere fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule möglich;  
 D/E=parallele für die Studierenden frei wählbare optionale deutsch- und englischsprachige Veranstaltungen seitens der Hochschule, andere zusätzliche fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule möglich.  
 Bei fremdsprachlichen Angeboten seitens der Hochschule können die Teilnehmerzahl seitens der Hochschule beschränkt und/oder Anmeldepflichten vorgesehen werden.  
*D=instruction in the German language, optional additional offers in a foreign language by the university possible.*  
*E=instruction in the English language, optional additional offers in another foreign language by the university possible.*  
*D/E=instruction in the German language, students may opt for a parallel English course offer, course offers in another foreign language by the university possible.*  
*The University may require prior registration to courses or may place seat limits on certain course offers.*
- 2) Sind mehrere Prüfungsarten genannt, bestimmen die Prüfer nach Maßgabe von §12 Abs. 5 StuPO die Art und Anzahl der Prüfungsleistungen.  
*If there is more than one type of examination indicated by use of "/", the lecturer will decide on the type of examination according to §12 Abs. 5 StuPO.*
- 3) Statt SIC1103 kann das Fach auch in einer anderen angebotenen Sprache belegt werden (SIC1105 / SIC1106).  
*Instead of SIC1103 the subject can also be chosen in another language (SIC1105 / SIC1106).*
- 4) Es sind Electives im Umfang von 6 Credits im Wintersemester und 6 Semester im Sommersemester zu wählen. Das Angebot speist sich durch die Studiengangleitung vorgegebenen Angeboten des ISP Programmes.  
 Der Studiengang kann alternative Angebote vorsehen. Bei entsprechenden Deutschkenntnissen können auch Fächer in deutscher Sprache belegt werden.  
*Each semester electives with 6 Credits must be chosen. The electives form part of the course offers of the ISP-Program as being pre-selected by the program director.*  
*Alternative electives may be offered. In case of adequate knowledge of the German language, subjects may also be chosen from courses taught in German.*
- 6) Studierende dieser Vertiefung müssen am Ende des zweiten Semesters in Pforzheim das Niveau B1 gem. des europäischen Referenzrahmens für Fremdsprachen erreichen. Je nach Vorkenntnissen kann es erforderlich sein, zusätzliche Lehrveranstaltungen in „German as a Foreign Language“ zu belegen. Die zusätzlich angebotenen Lehrveranstaltungen werden während der Vorlesungszeit oder in Form von Vorkursen angeboten. Die Prüfungsdauer richtet sich nach den Vorgaben des Goethe-Instituts bzw. der entsprechenden Institute zur Erreichung des jeweiligen Sprachniveaus.  
*Students of this programs must achieve CEFRS-Level B1 at the end of the second semester in Pforzheim. Depending on the prior knowledge additional courses in „German as a Foreign Language“ may be required. These courses will either be offered during the lecture period or as pre-semester courses. The length of the examination is based on the requirements of the Goethe-Institute or corresponding institutes for achieving the corresponding competence level.*
- 7) Prüfungsart und Klausurdauer sind abhängig von Kurstruktur / individuellen Vorkenntnissen.  
*The type of examination and the length of the written examination depend on the specific course / individual competencies in the German language.*

Die Vertiefung gilt ausschließlich für Studierende ausländischer Partnerhochschulen, die im Rahmen eines "Double Degree Programms" International Business an der Hochschule Pforzheim studieren.

Die Zulassung erfolgt entsprechend den im Double Degree Abkommen festgelegten Vorschriften.

Studierende dieser Vertiefung studieren die Semester 1-4 an der jeweiligen Partnerhochschule. Diese Semester werden pauschal anerkannt, nachdem im Rahmen des Double Degree Abkommens die inhaltliche Äquivalenz hinreichend geprüft wurde. Die

Prüfungsleistungen müssen den Anforderungen der Hochschule Pforzheim entsprechen. Details hierzu werden im jeweiligen Double Degree Abkommen festgelegt.

Die Studierenden studieren dann zwei Semester an der Hochschule Pforzheim nach Maßgabe dieser Anlage, soweit nichts Gegenteiliges festgelegt wurde. Studienbeginn ist jeweils das Wintersemester.

*This program is only valid for students of partner universities of Pforzheim Business School, who are enrolled into a formal "Double Degree Program" International Business at Pforzheim University.*

*Admission to the program is regulated in the regulations of the respective Double Degree agreement.*

*Students in this program have been enrolled during semester 1-4 at the respective partner university. These semesters will be recognized in full towards the Pforzheim degree after the equivalence of these semesters had been checked within the double degree agreement. Exams must fulfill the requirements of Pforzheim University. Details are being covered by the respective Double Degree agreements.*

*Following these four semester, students are enrolled for two semester at Pforzheim University according to the regulations of this examination and study schedule, unless a differing regulation had been agreed to. The course of study begins with the start of the winter semester.*

Module und Lehrveranstaltungen	Modules and Courses	Modul-/ LV-Nummer	LV-Sprache <sup>1)</sup>	Gesamt		1. Studienabschnitt														2. Studienabschnitt				Prüfungsleistungen			
						1. Sem.		2. Sem.		2. Sem.		3. Sem.		4. Sem.		5. Sem.		6. Sem.		7. Sem.		Prüfungssemester	Prüfungsart	Klausurdauer in Minuten	Gewichtung für Note der Vorprüfung ( <sup>VP</sup> ) für die Bildung der Endnote ( <sup>EN</sup> )		
				SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits						
<b>1. Allgemeine Handlungskompetenz</b>	<b>General Skills and Competencies</b>	<b>SIC1040</b>			3	4																					
Sozial- und Methodenkompetenz	Social and Methodical Competencies	SIC1041	D				2	2																			
Intercultural Competencies	Intercultural Competencies	SIC1104	E																								
<b>2. Recht I</b>	<b>Law I</b>	<b>LAW1010</b>			4	5																					
Vertragsmanagement I	Business Law I	LAW1011	D				4	5																			
<b>3. Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre I</b>	<b>Foundations of General Management I</b>	<b>GMT1200</b>			6	6																					
Foundations of Accounting	Foundations of Accounting	GMT1011	E				2	2																			
Managerial Processes, Functions and Decisions I	Managerial Processes, Functions and Decisions I	GMT1202	E				4	4																			
<b>4. Grundlagen der Volkswirtschaftslehre I</b>	<b>Foundations of Economics I</b>	<b>ECO1040</b>			4	6																					
Introduction and Microeconomics	Introduction and Microeconomics	ECO1041	E				4	6																			
<b>5. Grundlagen der Mathematik</b>	<b>Mathematical Foundations for Business</b>	<b>AQM1040</b>			4	5																					
Analysis und Lineare Algebra	Analysis and Linear Algebra	AQM1041	D				2	3																			
Fundamentals of Financial Mathematics	Fundamentals of Financial Mathematics	AQM1042	E				2	2																			
<b>6. Einführung in die Wirtschaftsinformatik</b>	<b>Information Systems- Foundations</b>	<b>BIS1050</b>			4	5																					
Einführung in die Wirtschaftsinformatik	Information Systems - Foundations	BIS1051	D				2	2																			
Übungen am Rechner	Information Systems - Applications Hands-on-Training	BIS1052	D				1	2																			
IT-Lernmodule der E-learning-Plattform der Hochschule **	Information Systems - E-Learning Based Foundations for Applications	BIS1053	D				1	1																			
<b>7. Recht II</b>	<b>Law II</b>	<b>LAW1200</b>			6	6																					
Vertragsmanagement II und Kreditsicherungsrecht	Business Law II and Property Law and Law of Secured Transactions	LAW1201	D						6	6																	
<b>8. Grundlagen der Allgemeinen Betriebswirtschaftslehre II</b>	<b>Foundations of General Management II</b>	<b>GMT1210</b>			4	5																					
Managerial Processes, Functions and Decisions II	Managerial Processes, Functions and Decisions II	GMT1022	E						4	5																	
<b>9. Grundlagen der Volkswirtschaftslehre II</b>	<b>Foundations of Economics II</b>	<b>ECO1210</b>			4	5																					
Macroeconomics	Macroeconomics	ECO1012	E						4	5																	
<b>10. Quantitative Methoden I</b>	<b>Quantitative Methods 1</b>	<b>AQM1140</b>			4	5																					
Deskriptive Statistik	Descriptive Statistics	AQM1141	D						2	3																	
Mathematische Optimierung	Mathematical Optimization	AQM1142	D						2	2																	
<b>11. Unternehmensbesteuerung</b>	<b>Business Taxation</b>	<b>TAX1010</b>			4	5																					
Unternehmensbesteuerung	Business Taxation	TAX1011	D						4	5																	
<b>12. Fundamentals of Marketing</b>	<b>Fundamentals of Marketing</b>	<b>MCO2050</b>			4	5																					
Fundamentals of Marketing	Fundamentals of Marketing	MCO2051	E						4	5																	
<b>13. Foundations of Management Accountin</b>	<b>Foundations of Management Accounting</b>	<b>GMT2100</b>			4	5																					
Management Accounting	Management Accounting	GMT2101	E								4	5															

Module und Lehrveranstaltungen	Modules and Courses	Modul-/ LV-Nummer	LV-Sprache <sup>1)</sup>	Gesamt		1. Studienabschnitt							2. Studienabschnitt							Prüfungsleistungen								
						1. Sem.		2. Sem.		2. Sem.		3. Sem.		4. Sem.		5. Sem.		6. Sem.		7. Sem.		Prüfungssemester	Prüfungsart	Klausurdauer in Minuten	Gewichtung für Note der Vorprüfung <sup>(2P)</sup> für die Bildung der Endnote <sup>(EN)</sup>			
				SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits							
14.	International Economics	International Economics	ECO2100	E	4	5							4	5											3.	PLK	60	5 <sup>EN</sup>
	International Economics	International Economics	ECO2011																									
15.	Quantitative Methods II	Quantitative Methods II	AQM2030		4	6																						6 <sup>EN</sup>
	Inferential Statistics	Inferential Statistics	AQM2101	E								2	3											3.	PLK	60		
	Multivariate statistische Methoden	Multivariate Statistical Methods	AQM2031	D								2	3										3.	PLR/PLH/PLL				
16.	Bilanzierung und Finanzwirtschaft	Financial Management	GMT2110		6	7																						7 <sup>EN</sup>
	Bilanzierung, Investition und Finanzierung I	Financial Accounting, Investments and Finance I	GMT2111	D								4	3															
	Bilanzierung, Investition und Finanzierung II	Financial Accounting, Investments and Finance II	GMT2112	D								2	4										3.	PLK	90			
17.	Fundamentals of Market Research	Fundamentals of Market Research	MAR2040		4	5																						5 <sup>EN</sup>
	Market- and Consumer Psychology	Market- and Consumer Psychology	MAR2041	E								2	5										3.	PLK	90			
	Fundamentals of Market Research	Fundamentals of Market Research	MAR2042	E								2																
18.	Marketing-Mix	Marketing-Mix	BIM2010	E	4	6								4	6										4.	PLH/PLR/PLK/PLM	3)	6 <sup>EN</sup>
19.	Marketing Communications	Marketing Communications	MCO2040	E	4	5										4	5							5.	PLH/PLR/PLK/PLM	3)	5 <sup>EN</sup>	
20.	Marketing Research	Marketing Research	BIM3030	E	6	9								6	9									4.	PLH/PLR/PLK/PLM	3)	9 <sup>EN</sup>	
21.	Special Aspects in Marketing	Special Aspects in Marketing	BIM3000	E	6	9										6	9							5.	PLH/PLR/PLK/PLM	3)	9 <sup>EN</sup>	
22.	Market Research Project	Market Research Project	BIM3010	E	2	5										2	5							5.	PLP		5 <sup>EN</sup>	
23.	Forecasting for Decision Making	Forecasting for Decision Making	BIM2110	E	4	6								4	6									4.	PLH/PLR/PLK/PLM	3)	6 <sup>EN</sup>	
24.	Introduction to International Business	Introduction to International Business	IBU2100	E	5	6								5	6									4.	PLH/PLR/PLK/PLM	3)	6 <sup>EN</sup>	
25.	Electives	Electives	BIM3020	E	6	9										6	9							5.	PLH/PLR/PLK/PLM	3)	9 <sup>EN</sup>	
26.	Business Language	Business Language	LAN3110		4	6																						6 <sup>EN</sup>
	Foreign Business Language 1	Foreign Business Language 1	LAN 3111											2	3									4.	PLH/PLR/PLK/PLM	3)		
	Foreign Business Language 2	Foreign Business Language 2	LAN 3112													2	3							5.	PLH/PLR/PLK/PLM	3)		
27.	Praxissemester	Internship Semester	INS3070		2	29																						
	Arbeitsbefahrung Praxissemester	Internship	INS3021	D													0	26						6.	UPL			
	Begleitende Vorlesung - International Marketing (Blockveranstaltung)	Accompanying course of the internship - Digital Enterprise Management	INS3071	D														2	3					6.	UPL			
28.	Unternehmensführung	Business Management	GMT4200		4	8																						8 <sup>EN</sup>
	Strategic Management	Strategic Management	GMT3013	E																2	3			7.	PLK	60		
	Managementseminar	Management Seminar	GMT4101	D																2	5			7.	PLR/PLH/PLP/PLM			
29.	Ethik und Gesellschaftliche Verantwortung	Ethics and Social Responsibility	ESR3100		4	5																						5 <sup>EN</sup>
	WPFs Ethik und Gesellschaftliche Verantwortung <sup>2)</sup>	Ethics and Social Responsibility - Electives	siehe Anlage W_alleBWL_S G_WPFs_PO 5	D/E																4	5			7.	PLK/PLR/PLP/PLM	60		
30.	Abschlussprüfungsleistung	Finals	EXA4999		2	5																						3 <sup>EN</sup>
	Fachwissenschaftliches Kolloquium	Scholarly Colloquium	COL4999	D																2	2			7.	UPL			
	Mündliche Bachelor-Prüfung	Oral Examination	ORA4999	D																0	3			7.	PLM			
31.	Thesis <sup>4)</sup>	Thesis	THE4999	D/E	0	12														0	12			7.	PLT			12 <sup>EN</sup>
<b>Summe Studiengang</b>					<b>126</b>	<b>210</b>	<b>24</b>	<b>29</b>	<b>22</b>	<b>26</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>23</b>	<b>30</b>	<b>21</b>	<b>30</b>	<b>20</b>	<b>31</b>	<b>2</b>	<b>29</b>	<b>10</b>	<b>30</b>						



\*\* Die Prüfungsleistung gilt als erbracht, wenn im Rahmen des ECDL nachgewiesen wird, dass die Basismodule, die den Inhalten der Lehrveranstaltungen entsprechen, erfolgreich absolviert wurden.

- 1) D=deutschsprachige Veranstaltung, optionale zusätzliche fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule möglich; E=englischsprachige Veranstaltung, optional zusätzliche andere fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule möglich;  
D/E=parallele für die Studierenden frei wählbare optionale deutsch- und englischsprachige Veranstaltungen seitens der Hochschule, andere zusätzliche fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule möglich.
- 2) Siehe Anlage Wahlpflichtfächer für die betriebswirtschaftlichen Bachelor-Studiengänge PO2016.
- 3) Die Veranstaltungen des vierten und fünften Semesters müssen an der jeweils gewählten Partnerhochschule absolviert werden. Diese Veranstaltungen werden in englischer Sprache durchgeführt und geprüft.  
Auf Wunsch des Studierenden können die Veranstaltungen allerdings auch in der Landessprache geprüft werden.  
Die Auslandssemester werden entsprechend § 40 StuPO i.V.m. § 2 Anrechnungssatzung pauschal bewertet und im Modulblock angerechnet. Das Zeugnis (transcript) der jeweils anderen Hochschule ist Grundlage der anzuerkennenden Studien- und Prüfungsleistungen. Transferiert werden je Semester 30 ECTS-Credits, sofern die entsprechenden Prüfungsleistungen an der anderen Hochschule erbracht wurden.  
Die Verteilung der im Ausland zu erbringenden Credits und SWS auf die einzelnen Semester erfolgt nach entsprechend der mit den jeweiligen Partnerhochschulen getroffenen Vereinbarungen.  
Die für die einzelnen Module ausgewiesenen SWS/Credits können an der Partnerhochschule geringfügig von den hier ausgewiesenen Credits abweichen. Maßgeblich für den Credit-Transfer sind die hier ausgewiesenen Credits.  
Die Anrechnung der ausländischen Prüfungsleistung erfolgt im Modulblock.
- 4) Die Thesis kann unabhängig von den Anforderungen des § 20 [BA] Abs. 3 Satz 2 StuPO angemeldet werden.

Das Ergebnis der Vorprüfung (Prüfungsleistungen des ersten Studienabschnitts, §17 Abs. 3 StuPO) findet bei der Berechnung der Abschlussnote keine Berücksichtigung und wird damit nach §22 Abs. 3 S. 2 StuPO nachrichtlich im Abschlusszeugnis aufgeführt.

**W\_BIM\_Incoming/2017: Studien- und Prüfungsplan für Austauschstudenten des Bachelor-Studiengangs „BW / International Marketing“ (B.Sc.) (Ausländische Studierende von der Partnerhochschule) PO 2017**  
(gültig ab Studienbeginn WS 2017/18)

Stand: 31.01.17

Module und Lehrveranstaltungen	Modules and Courses	Modul-/LV-Nummer	LV Sprache / Language	Gesamt		4. Sem.		5. Sem.		6. Sem. Praxissem.		Prüfungsleistungen		
				SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	Prüfungssemester	Prüfungsart <sup>1)</sup>	Klausurdauer in Minuten
<b>1. International Management</b>	<b>International Management</b>	<b>GMT 3090</b>		5	6									
International Management <sup>2)</sup>	International Management	GMT3116 bzw. GMT3422	E			5	6					4.	PLK	90
<b>2. Grundlagen des Marketing</b>	<b>Fundamentals of marketing</b>	<b>MCO2050</b>		4	5									
Grundlagen des Marketing	Fundamentals of marketing	MCO2051	E			4	5					4.	PLK	60
<b>3. Grundlagen der Markt- und Kommunikationsforschung</b>	<b>Basics of Market and Communication Research</b>	<b>MAR2040</b>		4	5		5							
Markt- und Werbepsychologie	Market- and Consumer Psychology	MAR2041	E			2								
Grundlagen der Markt- und Kommunikationsforschung	Fundamentals of Market Research	MAR2042	E			2						4.	PLK	90
<b>4. Quantitative Marktforschung I</b>	<b>Quantitative Market Research I</b>	<b>MAR2300</b>		6	9									
Quantitative Marktforschung I	Quantitative Research Methodologies I	MAR2301	E			4	6							
Computergestützte Managementmethoden	Computer-based Management Technologies	AQM2136	E			2	3					4.	PLH/PLR/PLK	90
<b>5. Grundlagen der Marketing-Kommunikation</b>	<b>Fundamentals of marketing communications</b>	<b>MCO2040</b>		4	5									
Grundlagen der Marketingkommunikation mit Fallstudien zu Marketing und Kommunikation	Fundamentals of marketing communications and case studies	MCO2041	E					4	5			5.	PLR+PLK	60
<b>6. Projektarbeit im Marketing</b>	<b>Marketing Research Project</b>	<b>MKT2100</b>		5	8									
Projektarbeit im Marketing	Marketing Research Project	MKT2101	E					5	8			5.	PLP/PLH/PLR/PLK	90
<b>7. WPF International Marketing<sup>4)</sup></b>	<b>Electives in International Marketing</b>	<b>MKT3090</b>		6	9									
International Marketing	International Marketing	MKT3031	E					(2)	(3)			5.	PLK/PLH/PLM	60
Sales Management and Negotiation Techniques	Sales Management and Negotiation Techniques	MKT 3033	E					(2)	(3)			5.	PLK/PLR/PLM	60
Service Marketing	Service Marketing	MKT3041	E					(2)	(3)			5.	PLK/PLR/PLM	60
Strategic Management	Strategic Management	GMT3013	E					(2)	(3)			5.	PLK	60
Retail Management	Retail Management	GMT3117 bzw. GMT3421	E					(5)	(6)			5.	PLK	90
<b>8. Ethik und Gesellschaftliche Verantwortung</b>	<b>Ethics and Social Responsibility</b>	<b>ESR3100</b>	D/E	4	5									
WPFs Ethik und Gesellschaftliche Verantwortung <sup>3)</sup>	Ethics and Social Responsibility - Electives	see Appendix						4	5			5.	PLK/PLR/PLP/PLM	60
<b>9. Deutsch als Fremdsprache und Interkulturelle Kompetenzen</b>	<b>Language and Cross Cultural Competencies</b>	<b>LAN3200</b>												
Interkulturelle Kompetenz	Cross-cultural Competencies	SIC1104	E	1	2	1	2					4.	PLH/PLR	
Deutsch als Fremdsprache <sup>5)</sup>	German as a Foreign Language	LAN3201	D	10	6									
Niveau A2 <sup>6)</sup>	Level A2											4.	PLK/PLM	<sup>5)</sup>
Deutsch 2 CEFR-Level A2	German 2 CEFR-Level A2	LAN1002						(6)				4.		70
Deutsch 2+ CEFR-Level A2+	German 2+ CEFR-Level A2+	LAN1082						(6)				4.		120
Deutsch 3 CEFR-Level B1	German 3 CEFR-Level B1	LAN1083						(6)				4.		165
Deutsch 3+ CEFR-Level B1+	German 3+ CEFR-Level B1+	LAN1093						(4)				4.		150
Deutsch 5 CEFR-Level B2	German 5 CEFR-Level B2	LAN1005						(4)				4.		190
													PLK/PLM/PLK+PLP	<sup>5)</sup>
Niveau B1	Level B1								3					
Deutsch als Fremdsprache - Niveau B1	German - Level B1	LAN3202										5.		
Deutsch 3 CEFR-Level B1	German 3 CEFR-Level B1	LAN1083						(6)				5.		70
Deutsch 3+ CEFR-Level B1+	German 3+ CEFR-Level B1+	LAN1093						(4)				5.		150
Deutsch 5 CEFR-Level B2	German 5 CEFR-Level B2	LAN1005						(4)				5.		190
Deutsch 6 CEFR-Level C1	German 6 CEFR-Level C1	LAN1006						(2)				5.		150
<b>10. Praxissemester für Auslandsstudenten</b>	<b>Internship</b>	<b>INS3040</b>												
Praxissemester	Internship	INS3041		0	30					0	30	6.	UPL	
<b>Summe Studiengang</b>				<b>49</b>	<b>90</b>	<b>26</b>	<b>30</b>	<b>25</b>	<b>30</b>	<b>0</b>	<b>30</b>			

- 1) Sind mehrere Prüfungsarten genannt, bestimmen die Prüfer Art und Anzahl der Prüfungsleistungen.  
*In case of several types of exams, the examiners determine type and number of exam performances.*
- 2) Anstelle dieser Veranstaltung kann alternativ auch die Veranstaltung IBU2101 Introduction to International Business belegt werden.  
*Alternatively, the module BU2101 Introduction to International Business can be chosen.*
- 3) Siehe Anlage W\_alleBWL\_SG\_WPFs\_PO5 (Wahlpflichtfächer für die betriebswirtschaftlichen Bachelor-Studiengänge ab Studienbeginn WS2016/17 - PO2016  
*See Appendix W\_alleBWL\_SG\_WPFs\_PO5 (Wahlpflichtfächer für die betriebswirtschaftlichen Bachelor-Studiengänge ab Studienbeginn WS 2016/17 - PO2016)*
- 4) Alternatives Wahlpflichtangebot möglich. Aus dem Wahlpflichtangebot sind Fächer im Umfang von 9 Credits zu wählen. Es werden seitens der Hochschule mindestens vier Veranstaltungen angeboten.  
*Alternative elective offers are possible. 9 Credits of elective offers have to be chosen. The University will offer at minimum four electives .*
- 5) Die Anzahl der SWS hängt von den Eingangsvoraussetzungen des Studierenden ab. Prüfungsart/Klausurdauer sind abhängig von der Kursstruktur/individuellen Vorkenntnissen.  
*The total number of contact hours depends on entrance level of the student. Duration of Exam depend on course structure and/or existing individual knowledge.*
- 6) Dreiwöchiger Deutschsprachkurs (Beginn: 3 Wochen vor dem Vorlesungsbeginn).  
*3 weeks mandatory Intensive Course in German Language (Starts 3 weeks before the beginning of the semester).*

Module und Lehrveranstaltungen	Modules and Courses	Modul-/ LV- Nummer	LV- Sprache <sup>1)</sup>	Gesamt		2. Studienabschnitt														Prüfungsleistungen			Gewichtung für die Bildung der Endnote
						2. Sem.		3. Sem.		4. Sem.		5. Sem. Praxissem.		6. Sem.		7. Sem.		Prüfungssemester	Prüfungsart	Klausurdauer in Minuten			
				SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits						
<b>1. Einführung ins Marketing</b>	<b>Introduction to Marketing</b>	<b>MKT1100</b>		4	5																		
Theoretische Fundierung des Marketing und Grundlagen des Marketingmanagements	Theoretical approaches and basics of Marketing	MKT1101	D			4	5											2.	PLK	90	5		
<b>2. Marketing-Informationsmanagement</b>	<b>Marketing Information Management</b>	<b>MKT2050</b>		4	7																		
Grundlagen des Marketing-Informationsmanagements	Fundamentals of Marketing Information Management	MKT2111	D					2	4									3.	PLK	60	7		
Vertiefung in Marketing-Informationsmanagement (CMM)	Advanced Marketing Information Management (CMM)	MKT2051	D					2	3									3.	PLH/PLR				
<b>3. Kundenmanagement I</b>	<b>Customer Management</b>	<b>MKT2060</b>		4	5																		
Grundlagen des Digitalen Marketing	Fundamentals of Digital Marketing	MKT2061	D					2	2									3.	PLK	45	5		
Distribution & Vertrieb	Distribution & Sales	MKT2062	D					2	3									3.	PLH/PLR				
<b>4. Produkt- und Leistungsmanagement</b>	<b>Product and Delivery Management</b>	<b>MKT2200</b>		6	10																		
Gestaltung des Leistungsangebots (incl. Preispolitik)	Product Policy (incl. Pricing)	MKT2201	D							4	6												
Innovationsmanagement	Innovation Management	MKT2202	D							2	4							4.	PLH/PLR+PLM		10		
<b>5. Markenmanagement</b>	<b>Brand Management</b>	<b>MKT2070</b>		6	9																		
Strategien der Markenführung	Strategies in Brand Management	MKT2071	D							4	6							4.	PLH/PLR+PLM		9		
Reputationsmanagement	Reputation Management	MKT2072	D							2	3							4.	PLH/PLR+PLM				
<b>6. WPF Spezifische Marketing-Aspekte<sup>2) 3)</sup></b>	<b>Electives: Spec. Marketing Issues</b>	<b>MKT3200</b>		4	6																		
Introduction into Online Technologies for Marketing Professionals	Introduction into Online Technologies for Marketing Professionals	MKT3205	E											(2)	(3)			6.	PLK/PLH/PLR	60	6		
International Marketing	International Marketing	MKT3031	E											(2)	(3)			6.	PLK/PLH/PLM	60			
Spezielle Themen der Werbepsychologie	Specific Topics in the Psychology of Advertising	MMM3012	D											(2)	(3)			6.	PLR/PLH/PLK	45			
<b>7. Praxisprojekt Marketing &amp; Controlling</b>	<b>Project Management &amp; Controlling</b>	<b>MKT3300</b>		6	10																		
Marketing-Controlling	Marketing Controlling	MKT3301	D/E											2	2			6.	PLK	45	10		
Praxisprojekt Marketing	Business Project Marketing	MKT3302	D											4	8			6.	PLP				
<b>8. Kundenmanagement II und Recht</b>	<b>Marketing and Law</b>	<b>MKT4020</b>		6	8																		
Vertiefung in Digitalem Marketing	Advanced Digital Marketing	MKT4021	D															2	3	7.	PLR		8
Gewerblicher Rechtsschutz, Multimedia- und Internetrecht	Intellectual Property Law, Multimedia and Internet Law	LAW4001	D															4	5	7.	PLK/PLR/PLP	90	
<b>Summe Studiengang</b>				<b>40</b>	<b>60</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>8</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>19</b>			<b>10</b>	<b>16</b>	<b>6</b>	<b>8</b>						

- 1) D=deutschsprachige Veranstaltung, optionale zusätzliche fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule möglich; E=englischsprachige Veranstaltung, optional zusätzliche andere fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule möglich; D/E=parallele für die Studierenden frei wählbare optionale deutsch- und englischsprachige Veranstaltungen seitens der Hochschule, andere zusätzliche fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule möglich. Bei optionalen zusätzlichen fremdsprachlichen Angeboten seitens der Hochschule können die Teilnehmerzahl seitens der Hochschule beschränkt und/oder Anmeldepflichten vorgesehen werden.
- 2) Alternatives Veranstaltungsangebot möglich.
- 3) Aus dem Wahlpflichtangebot sind Fächer im Umfang von 6 Credits zu wählen. Es werden seitens der Hochschule mindestens drei Veranstaltungen angeboten.

Zu den studiengangübergreifenden Veranstaltungen siehe Anlage W\_alleBWL\_SG\_1.SA\_PO2016 (erster Studienabschnitt) sowie Anlage W\_alleBWL\_SG\_2.SA\_PO2016 (zweiter Studienabschnitt).

Module und Lehrveranstaltungen	Modules and Courses	Modul-/ LV- Nummer	LV- Sprache <sup>1)</sup>	Gesamt		2. Studienabschnitt														Prüfungsleistungen			Gewichtung für die Bildung der Endnote
						2. Sem.		3. Sem.		4. Sem.		5. Sem.		6. Sem.		7. Sem.		Prüfungssemester	Prüfungsart	Klausurdauer in Minuten			
						SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits				SWS	Credits	
<b>1. Grundlagen der Marktforschung und Konsumentenpsychologie</b>	<b>Fundamentals of Market Research and Consumer Psychology</b>	<b>MAR2040</b>		4	5		5																5
Markt- und Konsum(enten)psychologie	Market- and Consumer Psychology	MAR2041	D/E				2																
Grundlagen der Marktforschung	Fundamentals of Market Research	MAR2042	D/E				2														2.	PLK	90
<b>2. Recht im Marketing</b>	<b>Law in Marketing</b>	<b>LAW2300</b>		4	5																		5
Gewerblicher Rechtsschutz, Multimedia- und Internetrecht	Intellectual Property Law, Multimedia and Internet Law	LAW4001	D								4	5									4.	PLK/PLR/PLP	90
<b>3. Grundlagen des Marketing</b>	<b>Fundamentals of Marketing</b>	<b>MCO2050</b>		4	5																		5
Grundlagen des Marketing	Fundamentals of Marketing	MCO2051	D/E								4	5									3.	PLK	90
<b>4. Marktforschung-Methoden</b>	<b>Research Methodologies</b>	<b>MAR2110</b>		4	6																		4
Befragung	Questioning	MAR2111	D								2	4									3.	PLH/PLR/PLP	
Methodentraining in der Marktforschung (WPF) <sup>3)</sup>	Methodological Trainings in Market Research	MAR2112																					
Präsentationstechniken	Presentation Techniques	MAR2113	D								(1)	(1)									4.	UPL	
Psychologisches Interview- und Moderationstraining	Psychological Interview and Moderation Technique	MAR2114	D								(1)	(1)									4.	UPL	
Internetrecherche in der Marktforschung	Internet and Market Research	MAR2115	D								(1)	(1)									4.	UPL	
<b>5. Psychologisch-Qualitative Marktforschung</b>	<b>Psychological qualitative market research methodologies</b>	<b>MAR2200</b>		4	6																		6
Psychologisch-Qualitative Marktforschung I	Psychological Qualitative Research Methodologies I	MAR2201	D							2	2										4.	PLR/PLH	
Psychologisch-Qualitative Marktforschung II	Psychological Qualitative Research Methodologies II	MAR2202	D										2	4									
<b>6. Quantitative Marktforschung I</b>	<b>Quantitative Market Research I</b>	<b>MAR2050</b>		6	9																		9
Quantitative Marktforschung I	Quantitative Research Methodologies I	MAR2301	D										4	6							4.	PLH/PLR/PLK	90
Angewandte Multivariate Statistik (bisher: CMM)	Applied Multivariate Statistics	AQM2031	D										2	3									
<b>7. WPF Marktforschung und Konsumentenpsychologie<sup>2)</sup></b>	<b>Electives in Market Research and Consumer Psychology</b>	<b>MAR3110</b>		4	6																		6
Werbewirkungsforschung	Advertising Research	MAR3111	D													(2)	(3)				6.	PLH/PLR/PLK	45
Social Media Research	Social Media Research	MCO3101	D													(2)	(3)				6.	PLH/PLR/PLK	45
International Marketing	International Marketing	MKT3031	E													(2)	(3)				6.	PLK/PLR/PLM	60
Sales	Sales	MKT3032	E													(2)	(3)				6.	PLK/PLR/PLM	60
Service Marketing	Service Marketing	MKT3041	E													(2)	(3)				6.	PLK/PLR/PLM	60
Spezifische Ansätze der Marktforschung	Specific Approaches of Market Research	MAR3112	D													(2)	(3)				6.	PLH/PLR/PLK	45
<b>8. Praxisprojekt Marktforschung</b>	<b>Business Project in Market Research</b>	<b>MAR3300</b>		5	10																		10
Praxisprojekt Marktforschung	Business Project in Market Research	MAR3301	D																		6.	PLH/PLR/PLP	
<b>9. Quantitative Marktforschung II</b>	<b>Quantitative Market Research II</b>	<b>MAR4100</b>		5	8																		8
Quantitative Marktforschung II	Quantitative Research Methodologies II	MAR4101																				3	4
Markt- Media-Studien	Media-Market-Surveys	MAR4102																				2	4
<b>Summe Studiengang</b>				<b>40</b>	<b>60</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>8</b>	<b>11</b>	<b>14</b>	<b>20</b>					<b>9</b>	<b>16</b>	<b>5</b>	<b>8</b>				

- 1) D=deutschsprachige Veranstaltung, optionale zusätzliche fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule möglich; E=englischsprachige Veranstaltung, optional zusätzliche andere fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule möglich; D/E=parallele, für die Studierenden frei wählbare optionale deutsch- und englischsprachige Veranstaltungen seitens der Hochschule, andere zusätzliche fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule möglich. Bei optionalen zusätzlichen fremdsprachlichen Angeboten seitens der Hochschule können die Teilnehmerzahl seitens der Hochschule beschränkt und/oder Anmeldepflichten vorgesehen werden.
- 2) Alternatives Veranstaltungsangebot möglich. Aus dem Wahlpflichtangebot sind Fächer im Umfang von 6 Credits zu wählen. Es werden seitens der Hochschule mindestens drei Veranstaltungen angeboten.
- 3) Es sind zwei der Trainings zu belegen. Es werden mind. drei der Trainings angeboten, der Angebotsumfang richtet sich nach Angebot und Nachfrage, die Eröffnung eines Trainings bedarf jedoch einer Mindestteilnehmerzahl von 5 Personen. Alternative Trainingsangebote sind möglich.

Zu den studienübergreifenden Veranstaltungen siehe Anlage W\_alleBWL\_SG\_1\_SA\_PO2016 (erster Studienabschnitt) sowie Anlage W\_alleBWL\_SG\_2\_SA\_PO2016(zweiter Studienabschnitt).

Module und Lehrveranstaltungen	Modules and Courses	Modul-/ LV- Nummer	LV- Sprache <sup>1)</sup>	Gesamt		2. Studienabschnitt														Prüfungsleistungen			Gewichtung für die Bildung der Endnote
						2. Sem.		3. Sem.		4. Sem.		5. Sem.		6. Sem.		7. Sem.		Prüfungssemester	Prüfungsart	Klausurdauer in Minuten			
						SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits						
1. Grundlagen des Marketing	Fundamentals of Marketing	MCO2050		4	5															2.	PLK	90	5
Grundlagen des Marketing	Fundamentals of Marketing	MCO2051	D/E			4	5																
2. Grundlagen der Markt- und Kommunikationsforschung	Basics of Market and Communication Research	MAR2040		4	5																		5
Markt- und Werbepsychologie	Market- and Consumer Psychology	MAR2041	D/E					2	5											3.	PLK	90	
Grundlagen der Markt- und Kommunikationsforschung	Fundamentals of Market Research	MAR2042	D/E					2															
3. Grundlagen der Marketing-Kommunikation	Fundamentals of Marketing Communications	MCO2040		4	5																		5
Grundlagen der Marketingkommunikation mit Fallstudien zu Marketing und Kommunikation	Fundamentals of Marketing Communications and Case Studies	MCO2041	D							4	5									3.	PLR+PLK	90	
4. Trainings in der Werbung	Trainings in Advertising	MCO2080		4	5																		
Produktion und Gestaltung von digitalen Medien mit Übungen <sup>3)</sup>	Introduction to Digital Media with Exercises	MCO2081	D							3	4									3.	PVL (Digitale Bildbearbeitung) + PLH		4
Wahlpflicht-Trainings in der Werbung <sup>4)</sup>	Electives in Advertising																						
- Text	- Writing	MCO2213	D							(1)	(1)									4.	UPL		
- Fotografie	- Photo	MCO2214	D							(1)	(1)									4.	UPL		
- Film/TV	- Movie/TV	MCO2082	D							(1)	(1)									4.	UPL		
- DTP	- DTP	MCO2083	D							(1)	(1)									4.	UPL		
5. Vertiefung der Marketingkommunikation	Advanced marketing communications	MCO2400		7	10																		
Kommunikationsmanagement	Management of communication	MCO2401	D							4	6												
Analysen, Strategien und Kontrolle der Marketingkommunikation	Analysis, strategies and controlling of marketing communications	MCO2402	D							2	3									4.	PLK+PLP+PLR +PLH	90	10
Marketingkommunikation als Gegenstand theoretischen und empirischen Arbeitens	Theoretical and empirical work in marketing communications science	MCO2403	D							1	1												
6. Computergestütztes Marketing	Computer-aided Marketing	MMM2050		4	6																		
Online-Marketing	Online-Marketing	MCO2101	D							2	3									4.	PLK	60	6
Multivariate statistische Analysemethoden	Multivariate Statistical Methods	AQM2031	D							2	3									4.	PLH/PLR		
7. WPF Marketingkommunikation und Werbung <sup>2)</sup>	WPF Marketing Communication and Advertising	MCO3210		4	6																		
Werbewirkungsforschung	Advertising Research	MAR3111	D											(2)	(3)					6.	PLH/PLR/PLK	45	
Social Media Research	Social Media Research	MCO3101	D							(2)	(3)			(2)	(3)					6.	PLH/PLR/PLK	45	
Public Relations	Public Relations	MCO3102	D							(2)	(3)			(2)	(3)					6.	PLH/PLR/PLK	60	
Vertiefung Online-Marketing <sup>5)</sup>	Advanced -Marketing	MCO3211	D							(2)	(3)			(2)	(3)					6.	PLH/PLR/PLK	60	
Verkaufsförderung u. Eventmarketing	Sales Promotion and Event Marketing	MCO3104	D							(2)	(3)			(2)	(3)					6.	PLH/PLR/PLK	60	
Dialogmarketing	Dialogue Marketing	MCO3103	D							(2)	(3)			(2)	(3)					6.	PLH/PLR/PLK	60	
International Marketing	International Marketing	MKT3031	E							(2)	(3)			(2)	(3)					6.	PLK/PLH/PLM	60	
Sales	Sales	MKT3032	E							(2)	(3)			(2)	(3)					6.	PLK/PLR/PLM	60	
Service Marketing	Service Marketing	MKT3041	E							(2)	(3)			(2)	(3)					6.	PLK/PLR/PLM	60	
Media-Planung und Media-Studien	Media Planning and Media Studies	MMM3011	D							(2)	(3)			(2)	(3)					6.	PLH/PLR		
8. Praxisprojekt Werbung	Business Project in Advertising	MCO3410		4	10																		10
Praxisprojekt in Werbung und Marketing-Kommunikation	Business Project in Advertising and Marketing-Communication	MCO3411	D											4	10					6.	PLH/PLR/PLP		
9. Kommunikationswirtschaft und Recht	Marketing communication and law	MCO4110		5	8																		
Gewerblicher Rechtsschutz, Multimedia- und Internetrecht	Intellectual Property Law, Multimedia and Internet Law	LAW4001	D													4	5			7.	PLK/PLR/PLP	90	8
Aktuelle Fragen der Marketing-Kommunikation	Current Topics of Marketing Communication	MCO4111	D													1	3			7.	PLH/PLR		
<b>Summe Studiengang</b>				<b>40</b>	<b>60</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>11</b>	<b>14</b>	<b>12</b>	<b>17</b>			<b>8</b>	<b>16</b>	<b>5</b>	<b>8</b>						

- 1) D=deutschsprachige Veranstaltung, optionale zusätzliche fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule möglich; E=englischsprachige Veranstaltung, optional zusätzliche andere fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule möglich; D/E=parallele für die Studierenden frei wählbare optionale deutsch- und englischsprachige Veranstaltungen seitens der Hochschule, andere zusätzliche fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule möglich. Bei optionalen zusätzlichen fremdsprachlichen Angeboten seitens der Hochschule können die Teilnehmerzahl seitens der Hochschule beschränkt und/oder Anmeldepflichten vorgesehen werden.
- 2) Alternatives Veranstaltungsangebot möglich. Aus dem Wahlpflichtangebot sind Fächer im Umfang von 6 Credits zu wählen. Es werden seitens der Hochschule mindestens drei Veranstaltungen angeboten.
- 3) Unbenotete Prüfungsvorleistung Digitale Bildbearbeitung. Die Prüfungsvorleistung kann unabhängig von den Anforderungen des §18 SPO bereits im zweiten Semester erbracht werden.
- 4) Es ist eines der Trainings zu belegen. Es werden mind. zwei der Trainings angeboten, der Angebotsumfang richtet sich nach Angebot und Nachfrage, die Eröffnung eines Trainings bedarf jedoch einer Mindestteilnehmerzahl von 5 Personen. Alternative Trainingsangebote sind möglich.
- 5) Voraussetzung der Teilnahme am WPF "Vertiefung Online-Marketing ist das vorherige Bestehen der Veranstaltung Online-Marketing MCO2101.

Zu den studiengangsübergreifenden Veranstaltungen siehe Anlage W alleBWL SG 1.SA PO2016 (erster Studienabschnitt) sowie Anlage W alleBWL SG 2.SA PO2016 (zweiter Studienabschnitt).

Module und Lehrveranstaltungen	Modules and Courses	Modul-/ LV-Nummer	LV Sprache <sup>1)</sup>	Gesamt		2. Studienabschnitt														Prüfungsleistungen			Gewichtung für die Bildung der Endnote
						2. Sem.		3. Sem.		4. Sem.		5. Sem.		6. Sem.		7. Sem.		Prüfungssemester	Prüfungsart	Klausur-dauer in Minuten			
						SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits						
1. Grundlagen des Marketing	Fundamentals of Marketing	MCO2050		4	5																		
Grundlagen des Marketing	Fundamentals of marketing	MCO2051	D/E			4	5												2.	PLK	90	5	
2. Grundlagen und Methoden der Psychologie	Fundamentals and Methods in Psychology	MMM2060		6	7																		
Empirische Forschungsmethoden der Psychologie	Empirical Research Methods in Psychology	MMM2061	D					4	5														
Einführung in psychologische Grundlagen und wirtschaftspsychologische Anwendungsfelder	Introduction to Psychology and Applied Economic Psychology	MMM2062	D					2	2											3.	PLK+PLR	90	7
3. Grundlagen in Marketingkommunikation und Medien	Fundamentals of Marketing Communications and Media	MMM2070		4	6																		
Grundlagen der Medien und Einführung in die Medienökonomie <sup>2)</sup>	Fundamentals of Media and Introduction to Media Economics	MMM2071	D					2	6											3.	PLK+PVL (Digitale Bildbearbeitung)	90	6
Grundlagen der Marketingkommunikation	Fundamentals of Marketing Communications	MMM2072	D					2	6											3.			
4. Konsumenten- und Werbepsychologie	Psychology of Advertising and Consumer Psychology	MMM2080		4	6																		
Konsumenten- und Werbepsychologie	Psychology of Advertising and Consumer Psychology	MMM2021	D						4	6										4.	PLK+PLR	90	6
5. Computergestütztes Marketing	Computer-aided marketing	MMM2050		4	6																		
Online-Marketing	Online-Marketing	MCO2101	D							2	3									4.	PLK	60	6
Multivariate statistische Analysemethoden	Multivariate Statistical Methods	AQM2031	D							2	3									4.	PLH/PLR		
6. Media Management - Anwendung und Praxis	Media Management - Applications	MMM2090		5	6																		
Media Management	Media Management	MMM2091	D							3	4									4.	PLH/PLR + PLK	90	4
Wahlpflicht-Trainings in Medien und Kommunikation <sup>3)</sup>	Electives in Media and Communication																						
Text	Writing	MCO2213								(1)	(1)										UPL		
Fotografie	Photo	MCO2214								(1)	(1)										UPL		
Digitale Medien	Digital Media	MCO2215								(1)	(1)										UPL		
DTP	DTP	MCO2083								(1)	(1)										UPL		
Film/TV	Movie/TV	MCO2082								(1)	(1)										UPL		
Psychologisches Interview- und Moderationstraining	Psychological Interview and Moderation Techniques	MAR2114								(1)	(1)										UPL		
Präsentationstraining	Presentation Techniques	MAR2113								(1)	(1)										UPL		
7. WPF Media Management und Werbepsychologie <sup>4)</sup>	Electives in Media Management and Psychology of Advertising	MMM3010		4	6																		
Werbewirkungsforschung	Advertising Research	MAR3111	D																	6.	PLH/PLR/PLK	45	6
Spezifische Ansätze der Marktforschung	Specific Approaches of Market Research	MAR3112	D																	6.	PLH/PLR/PLK	45	
Social Media Research	Social Media Research	MCO3101	D																	6.	PLH/PLR/PLK	45	
Public Relations	Public Relations	MCO3102	D																	6.	PLH/PLR/PLK	60	
International Marketing	International Marketing	MKT3031	E																	6.	PLK/PLH/PLM	60	
Sales	Sales	MKT3032	E																	6.	PLK/PLR/PLM	60	
Service Marketing	Service Marketing	MKT3041	E																	6.	PLK/PLR/PLM	60	
Media-Planung und Media-Studien	Media Planning and Media Studies	MMM3011	D																	6.	PLR/PLH		
Spezielle Themen der Werbepsychologie	Specific Topics in the Psychology of Advertising	MMM3012	D																	6.	PLR/PLH		
International Media	International Media	MMM3013	E																	6.	PLK/PLR/PLH	60	
8. Praxisprojekt im Media Management und der Werbepsychologie	Business Project in Media Management and Psychology of Advertising	MMM3020		4	10																		
Praxisprojekt im Media Management und der Werbepsychologie	Business Project in Media Management and Psychology of Advertising	MMM3021	D																	6.	PLP		10
9. Medienwirtschaft und Medienrecht	Media business and law of media	MMM4000		5	8																		
Gewerblicher Rechtsschutz, Multimedia- und Internetrecht	Intellectual Property Law, Multimedia and Internet Law	LAW4001	D																	7.	PLK/PLR/PLP	90	8
Aktuelle Fragen der Medienwirtschaft	Current Topics of Media Management and Psychology of Advertising	MMM4001	D																	7.	PLH/PLR		
<b>Summe Studiengang</b>				<b>40</b>	<b>60</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>10</b>	<b>13</b>	<b>13</b>	<b>18</b>				<b>8</b>	<b>16</b>	<b>5</b>	<b>8</b>					

- 1) D=deutschsprachige Veranstaltung, optionale zusätzliche fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule möglich; E=englischsprachige Veranstaltung, optional zusätzliche andere fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule möglich;  
D/E=parallele für die Studierenden frei wählbare optionale deutsch- und englischsprachige Veranstaltungen seitens der Hochschule, andere zusätzliche fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule möglich.  
Bei optionalen zusätzlichen fremdsprachlichen Angeboten seitens der Hochschule können die Teilnehmerzahl seitens der Hochschule beschränkt und/oder Anmeldepflichten vorgesehen werden.
- 2) Unbenotete Prüfungsvorleistung "Digitale Bildbearbeitung". Die Prüfungsvorleistung kann unabhängig von den Anforderungen des § 18 StuPO bereits im zweiten Semester erbracht werden.
- 3) Es sind zwei Trainings zu belegen. Es werden mind. vier Trainings angeboten, der Angebotsumfang richtet sich nach Angebot und Nachfrage, die Eröffnung eines Trainings bedarf jedoch einer Mindestteilnehmerzahl von 5 Personen. Zusätzlich oder alternativ sind auch andere Trainingsangebote möglich.
- 4) Alternatives Veranstaltungsangebot möglich. Aus dem Wahlpflichtangebot sind Fächer im Umfang von 6 Credits zu wählen. Es werden seitens der Hochschule mindestens drei Veranstaltungen angeboten.

Zu den studiengangübergreifenden Veranstaltungen siehe Anlage W\_alleBWL\_SG\_1.SA\_PO2016 (erster Studienabschnitt) sowie Anlage W\_alleBWL\_SG\_2.SA\_PO2016 (zweiter Studienabschnitt).



Module und Lehrveranstaltungen	Modules and Courses	Modul-/ LV- Nummer	LV Sprache <sup>1)</sup>	Gesamt SWS Credits	2. Studienabschnitt														Prüfungsleistungen			Gewichtung für die Bildung der Endnote
					2. Sem.		3. Sem.		4. Sem.		5. Sem.		6. Sem.		7. Sem.		Prüfungssemester	Prüfungsart	Klausur- dauer in Minuten			
					SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits						
<b>1. Grundlagen des Personalmanagements</b>	<b>Foundations of Human Resources Management</b>	<b>HRM1120</b>		4	5				5													
Rahmen und Strukturen des Personalmanagements	Human Resources Management: Framework and Structures	HRM1111	D						2													
Personalpolitik und Personalmarketing	HR Policy and HR Marketing	HRM1121	D						2									2.	PLK	60	5	
<b>2. Personalarbeit und Mitarbeiterbetreuung</b>	<b>Operative Management of Personnel</b>	<b>HRM2110</b>		4	6						6											
Personalauswahl	Selection of Personnel	HRM2111	D								2											
Mitarbeiterbetreuung	Planning, Remuneration, Layoffs	HRM2112	D								2							3.	PLK + PVL	60	6	
<b>3. Grundlagen des Arbeitsrechts</b>	<b>Foundations of Labor Law</b>	<b>LAW2400</b>		4	6																	
Grundlagen des Arbeitsrechts	Foundations of Labor Law	LAW2401	D								4	6						3.	PLK	90	6	
<b>4. Personalentwicklung / Organizational Behavior</b>	<b>Human Resources Development / Organizational Behavior</b>	<b>HRM2210</b>		6	8							8										
Personalentwicklung / Berufsausbildung	Human Resources Development / Vocational Training	HRM2211	D								4											
Organizational Behavior	Organizational Behavior	HRM2212	D								2							4.	PLR/PLH+PVL		8	
<b>5. Methoden und Instrumente des Personalmanagements</b>	<b>Human Resources Management: Methods and Tools</b>	<b>HRM2310</b>		5	5																	
Informationssysteme im Personalmanagement	IT-Solutions for Human Resources Management	HRM2051	D								3	3						4.	PLR			
Trainings im Personalmanagement <sup>2) 3)</sup>	Trainings in HR																					
Führen von Mitarbeitergesprächen	Interview Techniques	HRM2322	D					(1)	(1)									4.	UPL		3	
Modernen von Workshops	Facilitation of Workshops	HRM2323	D					(1)	(1)									4.	UPL			
Eignungsdiagnostik	Aptitude Diagnostics	HRM2315	D					(1)	(1)									4.	UPL			
Theorie und Praxis der Unternehmenskultur	Theory and Practice of Business Culture	HRM2324	D					(1)	(1)									4.	UPL			
Design Thinking	Design Thinking	HRM2325	D					(1)	(1)									4.	UPL			
<b>6. Forschungsmethoden im Personalmanagement</b>	<b>Research Methods in Human Resources Management</b>	<b>AQM2410</b>		4	6							6										
Quantitative Forschungsmethoden	Quantitative Research Methods	AQM2411	D								2							4.	PLR + PVL		6	
Qualitative Forschungsmethoden	Qualitative Research Methods	HRM2412	D								2											
<b>7. WPF Personalmanagement<sup>2) 4)</sup></b>	<b>Human Resources Management: Electives</b>	<b>HRM3110</b>		4	6																	
Leadership	Leadership	HRM3101	E												(2)	(3)		6.	PLH/PLR/PLK	60	6	
Betriebsverfassungsrecht	Collective Labor Law	LAW3511	D											(2)	(3)			6.	PLH/PLR/PLK	60		
Methoden des Projektmanagement	Methods of Project Management	BIS2042	D											(2)	(3)			6.	PLH/PLR/PLK	60		
International Human Resources Management	International Human Resources Management	IBU3101	E											(2)	(3)			6.	PLH/PLR/PLK	60		
<b>8. Firmenprojekt</b>	<b>Company Project</b>	<b>HRM3210</b>		2	5																	
Firmenprojekt	Company Project	HRM3211	D												2	5		6.	PLP/(PLH+PLR)		5	
<b>9. Strategisches Human Resources Management</b>	<b>Strategic Human Resources Management</b>	<b>HRM3220</b>		4	6																	
Projektseminar zum strategischen Personalmanagement	Project Work: Strategic Human Resources Management	HRM3221	D												4	6		6.	PLP/(PLH+PLR)		6	
<b>10. Change Management / Organisationsentwicklung</b>	<b>Change Management / Organizational Development</b>	<b>HRM4020</b>		3	7																	
Projektseminar: Change Management / Organisationsentwicklung	Project Work: Change Management / Organizational Development	HRM4021	D														3	7	7.	PLP/(PLH+PLR)		7
<b>Summe Studiengang</b>				<b>40</b>	<b>60</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>8</b>	<b>12</b>	<b>15</b>	<b>19</b>			<b>10</b>	<b>17</b>	<b>3</b>	<b>7</b>					

- 1) D=deutschsprachige Veranstaltung, optionale zusätzliche fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule möglich; E=englischsprachige Veranstaltung, optional zusätzliche andere fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule möglich; D/E=parallele für die Studierenden frei wählbare optionale deutsch- und englischsprachige Veranstaltungen seitens der Hochschule, andere zusätzliche fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule möglich. Bei optionalen zusätzlichen fremdsprachlichen Angeboten seitens der Hochschule können die Teilnehmerzahl seitens der Hochschule beschränkt und/oder Anmeldepflichten vorgesehen werden.
- 2) Alternatives Veranstaltungsangebot möglich.
- 3) Es sind zwei der Trainings zu belegen. Es werden mind. drei Trainings angeboten, der Angebotsumfang richtet sich nach Angebot und Nachfrage, die Eröffnung eines Trainings bedarf jedoch einer Mindestteilnehmerzahl von 5 Personen.
- 4) Aus dem Wahlpflichtangebot sind Fächer im Umfang von 6 Credits zu wählen. Es werden seitens der Hochschule mindestens drei Veranstaltungen angeboten.

Zu den studiengangübergreifenden Veranstaltungen siehe Anlage W\_alleBWL\_SG\_1\_SA\_PO2016 (erster Studienabschnitt) sowie Anlage W\_alleBWL\_SG\_2\_SA\_PO2016 (zweiter Studienabschnitt).

Module und Lernveranstaltungen	Modules and Courses	Modul-/ LV- Nummer	LV- Sprache¹	Gesamt		2. Studienabschnitt														Prüfungsleistungen			Gewichtung für die Bildung der Endnote
						2. Sem.		3. Sem.		4. Sem.		5. Sem. Praxissem.		6. Sem.		7. Sem.		Prüfungssemester	Prüfungsart²	Klausur-dauer in Minuten			
						SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits						
<b>1. Technik 1</b>	<b>Technologies 1</b>	<b>BREM1110</b>		4	5																		5
Produktionstechnik	Production Engineering	BREM1111	D			2	2													2.	PLK/PLM	90	
Physik	Physics	BREM1112	D			2	3																
<b>2. Technik 2</b>	<b>Technologies 2</b>	<b>BREM2200</b>		4	6																		6
Verfahrenstechnik	Process Technologies	BREM2201	D					2	3											3.	PLK	180	
Energietechnik	Energy Technologies	BREM2202	D					2	3														
<b>3. Industrial Ecology</b>	<b>Industrial Ecology</b>	<b>BREM2400</b>		4	6																		6
Umwelt und Nachhaltigkeit	Environment and Sustainability	BREM2401	D					2	3											3.	PLK/PLR	90	
Ressourceneffizienz und CSR	Resource Efficiency and CSR	BREM2402	D					2	3														
<b>4. Energiewirtschaft</b>	<b>Energy Economics</b>	<b>BREM2300</b>		4	5																		5
Energiemärkte	Energy Markets	BREM2301	D							2	3									4.	PLR+PLH/PLK	90	
Betriebliches Energiemanagement	Industrial Energy Management	BREM2302	D							2	2												
<b>5. Angewandte Ressourceneffizienz</b>	<b>Applied Resource Efficiency</b>	<b>BREM2500</b>		6	9																		9
Stoffstromanalysen in der Praxis	Material Flow Assessments	BREM2501	D							2	3									4.	PLL+PLR/PLH		
CMM für Ressourceneffizienz-Management	CMM in Resource Efficiency Management	AQM2138	D							2	3									4.	PLK	90	
Umweltechnik	Environmental Technologies	BREM2502	D							2	3												
<b>6. Produktion</b>	<b>Production</b>	<b>BREM2600</b>		4	5																		5
Rohstoffe und Ressourcen	Raw Materials and Resources	BREM2601	D							2	2									4.	PLK/PLM	90	
Lean Production	Lean Production	BREM2602	D							2	3												
<b>7. Rechtliche Aspekte des Umwelt- und Ressourcenschutzes</b>	<b>Legal Aspects of Environmental Protection</b>	<b>LAW3200</b>		4	5																		5
Rechtliche Aspekte des Umwelt- und Ressourcenschutzes	Legal Aspects of Environmental Protection	LAW3201	D											4	5					6.	PLM/PLH/PLK	60	
<b>8. Ressourcen</b>	<b>Resources</b>	<b>BREM3000</b>		4	5																		5
Rohstoffmärkte und Ressourcenökonomik	Marktes and the Economics of Natural Resources	BREM3001	E											4	5					6.	PLK/PLR/PLH/PLM	90	
<b>9. WPF Effizienz in der Praxis³</b>	<b>Electives: Practical Applications</b>	<b>BREM3110</b>		4	6																		6
Leadership	Leadership	HRM3101	E											[2]	[3]					6.	PLR/PLH/PLK	60	
Methoden des Qualitätsmanagements	Methods of Quality Management	BREM3111	D/E											[2]	[3]					6.	PLH/PLR/PLK	60	
Independent Studies	Independent Studies	BREM3112	D											[4]	[6]					6.	PLH/PLR/PLP		
Technologie- und Innovationsmanagement	Technology and Innovation Management	BREM3113	D/E											[2]	[3]					6.	PLK/PLH/PLR	60	
Seminar Lean Management	Seminar Lean Management	BREM3114	D											[2]	[3]					6.	PLH+PLR/PLP		
Change Management in der Industrie	Industrial Change Management	BREM3116	D											[2]	[3]					6.	PLK/PLP	60	
Projektmanagement und -organisation	Project Management Organization	BREM3117	D/E											[2]	[3]					6.	PLK/PLP	60	
<b>10. Seminar</b>	<b>Seminar</b>	<b>BREM4000</b>		2	8																		8
Seminar Ressourceneffizienz-Management	Seminar Resource Efficiency Management	BREM4001	D													2	8			7.	PLH/PLR/PLP		
<b>Summe</b>				<b>40</b>	<b>60</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>8</b>	<b>12</b>	<b>14</b>	<b>19</b>			<b>12</b>	<b>16</b>	<b>2</b>	<b>8</b>						

D = deutschsprachige Veranstaltung, optionale zusätzliche fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule möglich;  
 E = englischsprachige Veranstaltung, optional zusätzliche andere fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule möglich;  
 D/E = parallele für die Studierende frei wählbare optionale deutsch- und englischsprachige Veranstaltungen seitens der Hochschule, andere zusätzliche fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule möglich.  
 2) Sind mehrere Prüfungsarten genannt, bestimmen die Prüfer nach Maßgabe von § 12 Abs. 5 StuPO die Art und Anzahl der Prüfungsleistungen.  
 3) Alternatives Veranstaltungsangebot möglich. Aus dem Wahlpflichtangebot sind Fächer im Umfang von 6 Credits zu wählen. Es werden seitens der Hochschule mindestens drei Veranstaltungen angeboten.

Zu den studiengangübergreifenden Veranstaltungen siehe Anlage W alleBWL SG 1.SA PO5 (erster Studienabschnitt) sowie Anlage W alleBWL SG 2.SA PO5 (zweiter Studienabschnitt).

Module und Lehrveranstaltungen	Modules and Courses	Modul-/ LV- Nummer	LV- Sprache <sup>1)</sup>	Gesamt		2. Studienabschnitt										Prüfungsleistungen			Gewichtung für die Bildung der Endnote	
						3. Sem.		4. Sem.		5. Sem. <sup>3)</sup>		6. Sem.		7. Sem.		Prüfungssemester	Prüfungsart	Klausur-dauer in Minuten		
						SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits					
<b>1. Rechnungslegung im Einzelabschluss</b>	<b>Accounting</b>	<b>AUD2020</b>		4	5															
Handelsbilanzen	Intermediate Financial Accounting	AUD2021	D			4	5										3.	PLK/PLM+ PVL für das Abschlussprüfungsleistungs modul + Thesis + TAX4031	90	5
<b>2. Steuern I</b>	<b>Taxation I</b>	<b>TAX2100</b>		4	5															
Ertragsteuern	Income Taxation	TAX2011	D			4	5										3.	PLK/PLM+ PVL für das Abschlussprüfungsleistungs modul + Thesis + TAX4031	90	5
<b>3. Gesellschaftsrecht</b>	<b>Corporate Law</b>	<b>LAW2020</b>		4	5															
Gesellschaftsrecht	The Law of Companies and Corporations	LAW2023	D					4	5								4.	PLK	90	5
<b>4. Datenverarbeitung und Computergestützte Managementmethoden</b>	<b>IT and Computer-based Management Methods</b>	<b>TAX2050</b>		4	5															
Datenverarbeitung in der StB und WP	Data processing in tax consulting and auditing	TAX2021	D					2	2								4.	PLR/PLM		5
Computergestützte Managementmethoden (CMM) im Steuer- und Revisionswesen <sup>4)</sup>	Computer-aided analysis in Taxation and Auditing	AQM2132	D					2	3								4.	PLH/PLR/PLM/PLK	60	
<b>5. Rechnungslegung und Steuern</b>	<b>Accounting and Taxation</b>	<b>AUD2030</b>		4	8															
Steuerbilanzrecht	German Tax Accounting	TAX2031	D					2	4								4.	PLK	60	8
Seminar Rechnungslegung, Prüfungswesen und Steuern	Seminar Accounting, Auditing and Taxation	AUD2031	D							2	4						6.	PLH+PLR		
<b>6. Steuern II</b>	<b>Taxation II</b>	<b>TAX2200</b>		4	6															
Umsatzsteuer im Binnenmarkt	VAT in the Common Market	TAX2201	D					2	3								4.	PLK	120	6
Verfahrensrecht - Grundlagen	Fundamentals of Administrative Procedures	TAX2202	D					2	3											
<b>7. Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung</b>	<b>Accounting and Auditing</b>	<b>AUD2040</b>		4	6															
Prüfungswesen	Auditing	AUD2012	D					4	6								4.	PLR/PLK	90	6
<b>8. Rechnungslegung im Konzern</b>	<b>Consolidated Financial Reporting</b>	<b>AUD3030</b>		4	7															
Konzernrechnungslegung	Consolidated Financial Statements	AUD3021	D									2	4				6.	PLK	90	7
International Financial Reporting Standards (IFRS)	International Financial Reporting Standards (IFRS)	AUD3031/ ACC2041	D/E									2	3				6.	PLK	60	
<b>9. WPF Steuern und Prüfungswesen<sup>2)</sup></b>	<b>Electives in Taxation and Auditing</b>	<b>TAX3020</b>		4	6								4	6						
Internationales Steuerrecht	International Taxation	TAX3021	D									(2)	(3)				6.	PLR/PLH/PLK	60	6
Investment Controlling	Investment Controlling	FIN3201	E									(2)	(3)				6.	PLK	60	
Umwandlungssteuerrecht	Taxation of Changes in the firm's legal status	TAX3022	D									(2)	(3)				6.	PLR/PLH/PLK	60	
Europäisches und internationales Gesellschaftsrecht	European and International Corporate Law	LAW4011	D									(2)	(3)				6.	PLH/PLR/PLK	60	
<b>10. Besteuerung der Vermögensnachfolge</b>	<b>Taxation of Successions in Property</b>	<b>TAX4030</b>		4	7															
Besteuerung der Vermögensnachfolge	Taxation of Successions in Property	TAX4031	D											4	7		7.	PLR+PLM		7
<b>Summe Studiengang</b>				<b>40</b>	<b>60</b>	<b>8</b>	<b>10</b>	<b>18</b>	<b>26</b>			<b>10</b>	<b>17</b>	<b>4</b>	<b>7</b>					

- D=deutschsprachige Veranstaltung, optionale zusätzliche fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule möglich; E=englischsprachige Veranstaltung, optional zusätzliche andere fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule möglich; D/E=parallele für die Studierenden frei wählbare optionale deutsch- und englischsprachige Veranstaltungen seitens der Hochschule, andere zusätzliche fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule möglich. Bei optionalen zusätzlichen fremdsprachlichen Angeboten seitens der Hochschule können die Teilnehmerzahl seitens der Hochschule beschränkt und/oder Anmeldepflichten vorgesehen werden.
- Alternatives Veranstaltungsangebot möglich. Aus dem Wahlpflichtangebot sind Fächer im Umfang von 6 Credits zu wählen. Es werden seitens der Hochschule mindestens drei Veranstaltungen angeboten.
- Bei einschlägiger Berufsausbildung (z.B. Steuerfachangestellter) kann die Praxiszeit auf Antrag gesplittet und reduziert in der vorlesungsfreien Zeit erbracht werden. Die Anrechnung dieser Praxiszeit auf das Praxissemester ist nur möglich, sofern die Blockveranstaltung erfolgreich absolviert wird.
- Anstelle der jedes Semester verbindlich angebotenen Veranstaltung AQM2132 können Studierende die Veranstaltung AQM2202 im Studiengang BW / Controlling, Finanz- und Rechnungswesen in englischer Sprache belegen, sofern eine solche englischsprachige Veranstaltung angeboten wird.

Zu den studienübergreifenden Veranstaltungen siehe Anlage W alleBWL SG 1.SA PO2016 (erster Studienabschnitt) sowie Anlage W alleBWL SG 2.SA PO2016 (zweiter Studienabschnitt).

Module und Lehrveranstaltungen	Modules and Courses	Modul-/ LV-Nummer / Module / Course No.	LV-Sprache / Language of In-struction <sup>1)</sup>	Gesamt / Total		1. Studienabschnitt / Introductory		2. Studienabschnitt / Advanced Study Period							Prüfungsleistungen / Examinations								
				SWS / con-tact hours	Credits	1. Sem		2. Sem		3. Sem.		4. Sem.		5.Sem. Praxissem.		6. Sem.		7. Sem.		Prüfungssemester / Semester of Examination	Prüfungsart / Type of Examination <sup>3)</sup>	Klausur-dauer in Minuten / Length of written exam	Gewichtung für Note Vorprüfung/ Weighting for the pre-bachelor score
						SWS / con-tact hours	ECTS-Credits	SWS	ECTS-Credits	SWS / con-tact hours	ECTS-Credits	SWS / con-tact hours	ECTS-Credits	SWS / con-tact hours	ECTS-Credits	SWS / con-tact hours	ECTS-Credits	SWS / con-tact hours	ECTS-Credits				
<b>1. Allgemeine Handlungskompetenz</b>	<b>General Skills and Competencies</b>	<b>SIC1030</b>		4	5																		
Social and Methodical Competencies	Social and Methodical Competencies	SIC1031	E			2	3												1.	UPL			
<b>Nachweis der Deutschkenntnisse</b>	<b>Proof of German Language Skills</b>																						
Deutsch - A2	German - A2	SIC1032																	1.	UPL			
Deutsch - B1	German - B1	SIC1033																	2.	UPL			
Deutsch - B1+	German - B1+	SIC1034																	3.	UPL			
Trainings (WPF: 1 Credit)	Trainings (WPF: 1 Credit)																						
Kommunikationsfähigkeit	Communication Skills	BIS2061	D							(1)	(1)								4.	UPL			
Präsentationstechnik	Presentation Techniques	BIS2062	D							(1)	(1)								4.	UPL			
Verhandlungstechniken	Negotiation Skills	BIS 2063	D oder E							(1)	(1)								4.	UPL			
Bewerbertraining	Labour Market Bridge	BIS4031	D														1	1	7.	UPL			
<b>2. German / Alternative Module I<sup>4)</sup></b>	<b>German / Alternative Module I<sup>4)</sup></b>	<b>LAN1030</b>		6	5																5		
siehe Katalog	see catalogue		D			6	5												1.				
<b>3. Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre I</b>	<b>Foundations of General Management I</b>	<b>GMT1200</b>		6	6																		
Foundations of Accounting	Foundations of Accounting	GMT1011	E			2	2												1.	UPL	60		
Managerial Processes, Functions and Decisions I	Managerial Processes, Functions and Decisions I	GMT1202	E			4	4												1.	PLK	60		
<b>4. Grundlagen der Volkswirtschaftslehre I</b>	<b>Foundations of Economics I</b>	<b>ECO1040</b>		4	6																		
Introduction and Microeconomics	Introduction and Microeconomics	ECO1041	E			4	6												1.	PLK	60		
<b>5. Grundlagen der Mathematik</b>	<b>Mathematical Foundations for Business</b>	<b>AQM1040</b>		4	5																		
Analysis and Linear Algebra	Analysis/Linear Algebra	AQM1041	E			2	3												1.	PLK	60		
Fundamentals of Financial Mathematics	Fundamentals of Financial Mathematics	AQM1042	E			2	2												1.	PLK	60		
<b>6. Einführung in die Wirtschaftsinformatik</b>	<b>Information Systems – Foundations</b>	<b>BIS1050</b>		4	5																		
Information Systems - Foundations	Information Systems – Foundations	BIS1051	E			2	2												1.	PLK+PLL	60		
Information Systems - Applications Hands-on-Training	Information Systems – Applications Hands-on-Training	BIS1052	E			1	2														4		
Information Systems - E-Learning Based Foundations for Applications**	Information Systems – E-Learning Based Foundations for Applications**	BIS1053	E			1	1												1.	UPL			
<b>7. German / Alternative Module II<sup>4)</sup></b>	<b>German / Alternative Module II<sup>4)</sup></b>	<b>LAN1040</b>		8	5																5		
siehe Katalog	see catalogue		D					6	5										2.				
<b>8. Grundlagen der Allgemeinen Betriebswirtschaftslehre II</b>	<b>Foundations of General Management II</b>	<b>GMT1210</b>		4	5																		
Managerial Processes, Functions and Decisions II	Managerial Processes, Functions and Decisions II	GMT1022	E					4	5										2.	PLK	60		
<b>9. Grundlagen der Volkswirtschaftslehre II</b>	<b>Foundations of Economics II</b>	<b>ECO1210</b>		4	5																		
Macroeconomics	Macroeconomics	ECO1012	E					4	5										2.	PLK	60		
<b>10. Quantitative Methoden I</b>	<b>Quantitative Methods I</b>	<b>AQM1140</b>		4	5																		
Descriptive Statistics	Descriptive Statistics	AQM1141	E					2	3										2.	PLK	60		
Mathematical Optimization	Mathematical Optimization	AQM1142	E					2	2										2.	PLK	60		
<b>11. Digital Business-Applications</b>	<b>Digital Business-Applications</b>	<b>BIS1110</b>		4	5																		
Digital Business-Applications	Digital Business-Applications	BIS1111	E					4	5										2.	PLK	60		
<b>12. Web-Interface-Design</b>	<b>Web-Interface-Design</b>	<b>BIS1120</b>		4	5																		
Web-Interface-Design	Web-Interface-Design	BIS1121	E					4	5										2.	PLK/PLL	60		

Module und Lehrveranstaltungen	Modules and Courses	Modul-/ LV-Nummer / Module / Course No.	LV-Sprache / Language of In-struction <sup>1)</sup>	Gesamt / Total		1. Studienabschnitt / Introductory		2. Studienabschnitt / Advanced Study Period							Prüfungsleistungen / Examinations										
						1. Sem		2. Sem		3. Sem.		4. Sem.		5. Sem. Praxissem.		6. Sem.		7. Sem.		Prüfungssemester / Semester of Examination	Prüfungsart / Type of Examination <sup>3)</sup>	Klausur-dauer in Minuten / Length of written exam	Gewichtung für die Bildung der Endnote/ Weighting for the final score		
				SWS / con-tact hours	Credits	SWS / con-tact hours	ECTS-Credits	SWS / con-tact hours	ECTS-Credits	SWS / con-tact hours	ECTS-Credits	SWS / con-tact hours	ECTS-Credits	SWS / con-tact hours	ECTS-Credits	SWS / con-tact hours	ECTS-Credits	SWS / con-tact hours	ECTS-Credits						
13. German / Alternative Module III <sup>4)</sup>	German / Alternative Module III <sup>4)</sup>	LAN2050		8	5																	5			
siehe Katalog	see catalogue		D							4	5										3.				
14. Foundations of Management Accounting	Foundations of Management Accounting	GMT2100		4	5																				
Management Accounting	Management Accounting	GMT2101	E							4	5										3.	PLK	90	5	
15. International Economics	International Economics	ECO2100		4	5																				
International Economics	International Economics	ECO2011	E							4	5											3.	PLK	60	5
16. Quantitative Methods II	Quantitative Methods II	AQM2040		4	5																				
Inferential Statistics	Inferential Statistics	AQM2101	E							2	3											3.	PLK	60	5
Operations Research	Operations Research	AQM2041	E							2	2											3.	PLK	60	5
17. Business Process Management and Transactional Processing Systems	Business Process Management and Transactional Processing Systems	BIS2070		4	4																				
Business Process Management and Transactional Processing Systems	Business Process Management and Transactional Processing Systems	BIS2041	E							4	4											3.	PLK/PLL	60	4
18. Electronic Markets, EDI & EAI	Electronic Markets, EDI & EAI	BIS2100		4	5																				
Electronic Markets, EDI & EAI	Electronic Markets, EDI & EAI	BIS2101	E							4	5											3.	PLK/PLH/PLR/PL	60	5
19. Advanced Studies and Applications in Economics	Advanced Studies and Applications in Economics	ECO2110		3	5																				
Scientific Writing: Media Competence and Information Recherche	Scientific Writing: Media Competence and Information Recherche	ECO2111	E							1	1											3.	PVL		5
Seminar in Economic Policy	Seminar in Economic Policy	ECO2012	E									2	4									4.	PLH+PLR		5
20. Financial Management	Financial Management	GMT2110		6	7																				
Financial Accounting, Investments and Finance I	Financial Accounting, Investments and Finance I	GMT2111	E									4	3									4.	PLK	90	7
Financial Accounting, Investments and Finance II	Financial Accounting, Investments and Finance II	GMT2112	E									2	4												7
21. Recht	Law	LAW2060		4	5																				
Vertragsmanagement	Business Law	LAW2061	D									4	5									4.	PLK	60	5
22. Programming and Data Management	Programming and Data Management	BIS2050		6	6																				
Programming	Programming	BIS2051	E									4	4									4.	PLL/ PLK/ PLH/PLM	120	6
Database Systems	Database Systems	BIS2052	E									2	2												6
23. Projektmanagement	Project Management	BIS2090		3	7																				
Methoden des Projektmanagements	Methods of Project Management	BIS2042	D									2	3									4.	PLK/PLL	60	7
IS-Projekt	IS-Project	BIS2091	D									1	4									4.	PLP		7
23. Praxissemester	Internship Semester	INS3020		2	28																				
Studiengangbezogenes Praxissemester - Digital Enterprise Management	Internship Digital Enterprise Management	INS3021	D											0	26							5.	UPL		
Begleitende Vorlesung - Digital Enterprise Management (Blockveranstaltung)	Accompanying course of the internship - Digital Enterprise Management	INS3022	D											2	2							5.	UPL		
24. Unternehmensführung	Business Management	GMT3100		4	5																				
Betriebsw. Unternehmensplanspiel	Management Simulation	GMT3025	D/E											2	2							5.	UPL		3
Strategisches Management	Strategic Management	GMT3013	D/E													2	3					6.	PLK	60	3

Module und Lehrveranstaltungen	Modules and Courses	Modul-/LV-Nummer Module / Course No.	LV-Sprache / Language of In-struction <sup>1)</sup>	Gesamt / Total		1. Studienabschnitt / Introductory Study Period		2. Studienabschnitt / Advanced Study Period								Prüfungsleistungen / Examinations								
						1. Sem		2. Sem		3. Sem.		4. Sem.		5.Sem. Praxissem.		6. Sem.		7. Sem.		Prüfungssemester / Semester of Examination	Prüfungsart / Type of Examination <sup>3)</sup>	Klausur-dauer in Minuten / Length of written exam	Gewichtung für die Bildung der Endnote/ Weighting for the final score	
				SWS / con-tact hours	Credits	SWS / con-tact hours	ECTS-Credits	SWS / con-tact hours	ECTS-Credits	SWS / con-tact hours	ECTS-Credits	SWS / con-tact hours	ECTS-Credits	SWS / con-tact hours	ECTS-Credits	SWS / con-tact hours	ECTS-Credits							
25. Branchenorientierte BWL	Management in Specific Industries	GMT3400		5	6																			
Branchenorientierte BWL - Wahlfach <sup>3)</sup>	Industries - Electives <sup>3)</sup>	siehe Anlage W_alleBWL_S G_WPFs	D/E												5	6			6.	PLK	90		6	
26. Ethik und Gesellschaftliche Verantwortung	Ethics and Social Responsibility	ESR3100		4	5																			
WPFs Ethik und Gesellschaftliche Verantwortung <sup>3)</sup>	Ethics and Social Responsibility - Electives <sup>3)</sup>	siehe Anlage W_alleBWL_S G_WPFs	D/E												4	5			6.	PLK/PLR/ PLP/PLM	60		5	
27. Digital Enterprise Management - Wahlpflichtmodul	Digital Enterprise Management - Elective Module	BIS3060		8	12																			
e-business and Supply Chains WPF <sup>2)</sup>	e-business and Supply Chains Electives <sup>2)</sup>	PAL3111	E												2	3			6.	PLK/PLH/PLR	60		12	
<b>a) Digital Business Models</b>																								
Internet of Everything	Internet of Everything	BIS3061	E																6.	PLK/PLH/PLR	45			
Organizational Networks	Organizational Networks	BIS3062	E																6.	PLK/PLH/PLR	45			
Anything-Relationship-Management	Anything-Relationship-Management	BIS3063	E																6.	PLK/PLH/PLR	45			
<b>b) Digital Technology Solutions</b>																								
Mobile Solutions	Mobile Solutions	BIS3064	E																6.	PLK/PLH/PLR	45			
Smart Factory	Smart Factory	BIS3065	E																6.	PLK/PLH/PLR	45			
Big Data Management	Big Data Management	BIS3066	E																6.	PLK/PLH/PLR	45			
28. IT-Projekt	IT Project	BIS3040		2	5																			
Projekt-Arbeit	Project Work	BIS3041	D																6.	PLP			5	
29. Seminar betriebliche Informationssysteme	Seminar Business Information Systems	BIS4060		1	5																			
Seminar	Seminar	BIS4051	D																7.	PLR/PLH			5	
30. Capstone Digital Enterprise Management	Capstone Digital Enterprise Management	BIS4050		2	6																			
Aktuelle Fragen des Digital Enterprise Management	Current Topics in Digital Enterprise Management	BIS4053	D																					
Fallstudien	Case Studies	BIS4052	D																					
31. Abschlussprüfungsleistung	Finals	EXA4999		2	5																			
Fachwissenschaftliches Kolloquium	Scholarly Colloquium	COL4999	D																					
Mündliche Bachelor-Prüfung	Oral Examination	ORA4999	D																					
32. Thesis	Thesis	THE4999	D/E	0	12																			
Summe Studiengang				136	210	26	30	26	30	25	30	21	30	4	30	21	31	6	29				12	

Kurskatalog für Deutsch / Alternativangebote I, II und III - Course Catalogue for German / Alternative Modules I, II and III <sup>3)</sup>

Module und Lehrveranstaltungen	Modules and Courses	Modul-/ LV-Nummer / Module / Course No.	LV-Sprache / Language of In-struction <sup>1)</sup>	SWS/ contact	Credits	Prüfungsleistungen / Examinations	
						Prüfungsart / Type of Examination <sup>2)</sup>	Klausur-dauer in Minuten / Length of written exam
Deutsch 2 CEFR-Level A2	German 2 CEFR-Level A2	LAN1002	D	6	5	PLK/PLM	70
Deutsch 2+ CEFR-Level A2+	German 2+ CEFR-Level A2+	LAN1082	D	6	5	PLK/PLM	120
Deutsch 3 CEFR-Level B1	German 3 CEFR-Level B1	LAN1003	D	6	5	PLK/PLM+PLP	165
Deutsch 3+ CEFR-Level B1+	German 3+ CEFR-Level B1+	LAN1093	D	4	5	PLK/PLM+PLP	150
Deutsch 5 CEFR-Level B2	German 5 CEFR-Level B2	LAN1005	D	4	5	PLK/PLM+PLP	190
Deutsch 6 CEFR-Level B2/C1	Deutsch 6 CEFR-Level B2/C1	LAN1006	D	4	5	PLK/PLH/PLM	90
<b>Ergänzungsangebot:</b> <sup>3)</sup>	<b>Alternative Modules:</b>						
Englisch 6 - CEFR-Level C1 (TOEFL)	English 6 - CEFR-Level C1 (TOEFL)	LAN2006	E	2	5	PLK	150
Französisch 3 - CEFR-Level A2/B1	French 3 - CEFR-Level A2/B1	LAN3003	F	2	5	PLK	90
Französisch 4 - CEFR-Level B1/B2	French 4 - CEFR-Level B1/B2	LAN3004	F	2	5	PLK	90
Französisch 5 - CEFR-Level B2	French 5 - CEFR-Level B2	LAN3005	F	2	5	PLK/PLH/PLM	90
Spanisch 3 - CEFR-Level A2/B1	Spanish 3 - CEFR-Level A2/B1	LAN4003	S	2	5	PLK	90
Spanisch 4 - CEFR-Level B1/B2	Spanish 4 - CEFR-Level B1/B2	LAN4004	S	2	5	PLK	90
Spanisch 5 - CEFR-Level B2	Spanish 5 - CEFR-Level B2	LAN4005	S	2	5	PLK/PLH/PLM	90
Unternehmensbesteuerung	Business Taxation	TAX1011	D	4	5	PLK	90
Challenges and Perspectives of the European Union	Challenges and Perspectives of the European Union	IBU2131	E	3	5	PLK	60
Fundamentals of Marketing	Fundamentals of Marketing	MCO2051E	E	4	5	PLK	90
Basics of Market and Communication Research	Basics of Market and Communication Research (=Market- and Consumer Psychology, MAR2041E + Fundamentals of Market Research, MAR2042E)	MAR2040E	E	4	5	PLK	90
Fundamentals of marketing communications	Fundamentals of marketing communications and case studies	MCO2041E	E	4	5	PLR+PLK	90

\*\* Die Prüfungsleistung gilt als erbracht, wenn im Rahmen des ECDL nachgewiesen wird, dass die Basismodule, die den Inhalten der Lehrveranstaltungen entsprechen, erfolgreich absolviert wurden.  
The exam is also achieved if the student can prove by ECDL that he already achieved the competencies corresponding to the basis IT-modules of that course.

E=englischsprachige Veranstaltung, optional zusätzliche andere fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule möglich;

1) D/E=parallele für die Studierenden frei wählbare optionale deutsch- und englischsprachige Veranstaltungen seitens der Hochschule, andere zusätzliche fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule möglich. Bei fremdsprachlichen Angeboten seitens der Hochschule können die Teilnehmerzahl seitens der Hochschule beschränkt und/oder Anmeldepflichten vorgesehen werden.

D=instruction in the German language, optional additional offers in a foreign language by the university possible.

E=instruction in the English language, optional additional offers in another foreign language by the university possible.

D/E=instruction in the German language, students may opt for a parallel English course offer, course offers in another foreign language by the university possible.

2) Sind mehrere Prüfungsarten genannt, bestimmen die Prüfer Art und Anzahl der Prüfungsleistungen gemäß §12 Abs. 5. StuPO.

If there is more than one type of examination indicated by use of "/, the lecturer will decide on the type of examination according to §12 Abs. 5 StuPO.

3) Alternatives Veranstaltungsangebot möglich.

Alternative course offers possible.

4) Siehe Anhang zu den Wahlpflichtmodulen im studiengangübergreifenden Angebot der anderen BWL-Bachelorstudiengänge.

See Appendix Electives for the other study programs in Business Administration PO2016.

5) Die relevanten Kurse sind auf Basis des Deutsch-Einstufungstests zu belegen. Die Kurswahl bedarf der Zustimmung des Studiengangleiters. Eine Anrechnung außerhalb der Hochschule erlangter Fremdsprachenkompetenzen (in einer anderen als der Muttersprache oder während der Schulausbildung erlernten Sprache) ist ab einem Mindestlevel gemäß CEFR-A2 möglich.

The relevant courses to be selected are depending on the respective language test. The course selection is to be agreed with the program director.

Competencies in a foreign language achieved outside the university (other than the mother tongue or a language already forming part of the education in school) can be recognized on the basis of a minimum level of CEFR-A2.

Das Ergebnis der Vorprüfung (Prüfungsleistungendes ersten Studienabschnitts, §17 Abs. 3 StuPO) findet bei der Berechnung der Abschlussnote keine Berücksichtigung und wird damit nach

§22 Abs. 3 S. 2 StuPO nachrichtlich im Abschlusszeugnis aufgeführt.

The results of the introductory study period (§17 Abs. 3 StuPO) are not entering into the final bachelor grade. They will only be displayed for informational purposes in the bachelor certificate (§22 Abs. 3 S. 2 StuPO).

Module und Lehrveranstaltungen	Modules and Courses	Modul-/ LV- Nummer	LV Sprache <sup>1)</sup>	Gesamt		2. Studienabschnitt												Prüfungsleistungen			Gewichtung für die Bildung der Endnote	
						2. Sem.		3. Sem.		4. Sem.		5. Sem.		6. Sem.		7. Sem.		Prüfungssemester	Prüfungsart	Klausurdauer in Minuten		
						SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits					
<b>1. Technik betrieblicher IT-Systeme</b>	<b>Technical Foundations in Business Information Systems</b>	<b>BIS1040</b>		4	5																5	
Technik betrieblicher IT-Systeme	Technical Foundations in Business Information Systems	BIS1041	D			4	5											2.	PLL/PLK/PLH/PLM	60		
<b>2. Programmierung und Datenhaltung<sup>3)</sup></b>	<b>Programming and Data Management</b>	<b>BIS2050</b>		6	6																6	
Programmieren	Programming	BIS2051	D					4	4													
Datenbanken	Database Systems	BIS2052	D					2	2									3.	PLL/ PLK/ PLH/PLM	120		
<b>3. Anwendungssysteme</b>	<b>Business Applications</b>	<b>BIS2110</b>		4	6																6	
Anwendungssysteme	Business Applications	BIS2111	D					2	3													
Computer gestützte Managementmethoden CMM	Computer Aided Methods for Quantitative Analysis in Business and Economics	AQM2137	D					2	3									3.	PLL/PLK/PLP + PLH/PLR	60		
<b>4. Software-Engineering</b>	<b>Software Engineering</b>	<b>BIS2210</b>		6	7																7	
Systementwicklung	Business Systems Analysis, Design and Implementation	BIS2211	D							4	5											
Mensch-Computer-Interaktion	Human Computer Interaction	BIS2212	D							2	2							4.	PLL/PLK/PLH/ PLP/PLM	90		
<b>5. Geschäftsprozess- und Projektmanagement</b>	<b>Business Process and Project Management</b>	<b>BIS2040</b>		6	7																7	
Geschäftsprozessmanagement und Transaktionssysteme	Business Process Management and Transactional Processing Systems	BIS2041	D							4	4							4.	PLK/PLL	60		
Methoden des Projektmanagements	Methods of Project Management	BIS2042	D							2	3							4.	PLK/PLP	60		
<b>6. Recht Vertiefung</b>	<b>Advanced Law</b>	<b>LAW2020</b>		4	5																5	
IT-Recht	IT Law	LAW2025	D							4	5							4.	PLK	90		
<b>7. Projekt</b>	<b>Project</b>	<b>BIS3040</b>		2	5																5	
Projekt-Arbeit	Project Work	BIS3041	D											2	5			6.	PLP			
<b>8. Web-Applikationen</b>	<b>Web-Applications</b>	<b>BIS3050</b>		2	5																5	
Web-Applikationen	Web Applications	BIS3051	D											2	5			6.	PLL/PLK/PLP	60		
<b>9. WPF Wirtschaftsinformatik<sup>2)</sup></b>	<b>Electives in Business Information Systems</b>	<b>BIS3110</b>		4	6										4	6						6
Transactional Processing Systems in Logistics	Transactional Processing Systems in Logistics	BIS3012	E											(2)	(3)			6.	PLL/PLP/PLR			
e-business and Supply Chains	e-business and Supply Chains	PAL3111	E											(2)	(3)			6.	PLR/PLH/PLK	60		
Leadership	Leadership	HRM3101	E											(2)	(3)			6.	PLR/PLH/PLK	60		
Methoden des Qualitätsmanagements	Methods of Quality Management	BREM3111	D											(2)	(3)			6.	PLR/PLH/PLK	45		
Internet of Everything	Internet of Everything	BIS3061	E											(2)	(3)			6.	PLR/PLH/PLK	45		
Organizational Networks	Organizational Networks	BIS3062	E											(2)	(3)			6.	PLR/PLH/PLK	45		
Anything-Relationship-Management	Anything-Relationship-Management	BIS3063	E											(2)	(3)			6.	PLR/PLH/PLK	45		
Mobile Solutions	Mobile Solutions	BIS3064	E											(2)	(3)			6.	PLR/PLH/PLK	45		
Smart Factory	Smart Factory	BIS3065	E											(2)	(3)			6.	PLR/PLH/PLK	45		
Big Data Management	Big Data Management	BIS3066	E											(2)	(3)			6.	PLR/PLH/PLK	45		
<b>10. Capstone betriebliche Informationssysteme</b>	<b>Capstone Business Information Systems</b>	<b>BIS4050</b>			8																8	
Seminar	Seminar	BIS4051	D	1												1	5	7.	PLR/PLH			
Fallstudien	Case Studies	BIS4052	D	1												1	3	7.	PLR/PLH/PLK	90		
<b>Summe Studiengang</b>				<b>40</b>	<b>60</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>10</b>	<b>12</b>	<b>16</b>	<b>19</b>			<b>8</b>	<b>16</b>	<b>2</b>	<b>8</b>					

1) D=deutschsprachige Veranstaltung, optionale zusätzliche fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule möglich; E=englischsprachige Veranstaltung, optional zusätzliche andere fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule möglich; D/E=parallele für die Studierenden frei wählbare optionale deutsch- und englischsprachige Veranstaltungen seitens der Hochschule, andere zusätzliche fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule möglich.  
 Bei optionalen zusätzlichen fremdsprachlichen Angeboten seitens der Hochschule können die Teilnehmerzahl seitens der Hochschule beschränkt und/oder Anmeldepflichten vorgesehen werden.  
 2) Alternatives Veranstaltungsangebot möglich. Es werden mindestens drei Veranstaltungen zur Auswahl angeboten.  
 3) Das Modul BIS2050 kann unabhängig von den Anforderungen des §18 StuPO in jedem Fall im dritten Semester belegt werden.

Zu den studiengangübergreifenden Veranstaltungen siehe Anlage W\_alleBWL\_SG\_1.SA\_PO2016 (erster Studienabschnitt) sowie Anlage W\_alleBWL\_SG\_2.SA\_PO2016 (zweiter Studienabschnitt).







Schwerpunktfächer (Wahlpflichtfächer)*								
Module und Lehrveranstaltungen	Modules and Courses	Modul-/ LV-Nummer	Sprache <sup>1)</sup>	Gesamt		Prüfungsleistungen		
				SWS	Credits	Prüfungsart	Klausur-dauer in Minuten	
<b>1. Schwerpunktfach I</b>	<b>Specialisation I</b>							
Recht im Unternehmen	Legal aspects in companies	LAW3401	D	4	6	PLH/PLR/PLP		
Business Law Issues	Business Law Issues	LAW3403	E	4	6	PLH/PLR/PLP		
Steuergestaltung im Unternehmen	Tax planning in companies	TAX4022	D	4	6	PLK/PLH/PLR/PLP	90	
Betriebswirtschaftslehre der Industrie	Management of the Industrial Enterprise	GMT3401	D	5	6	PLK	90	
Betriebswirtschaftslehre der Banken	Bank Management	GMT3402	D	5	6	PLK	90	
Betriebswirtschaftslehre der Mobilitätswirtschaft	Mobility Industry	GMT3403	D	5	6	PLK	90	
Retail Management	Retail Management	GMT3421	E	5	6	PLK	90	
International Management	International Management	GMT3422	E	5	6	PLK	90	
Rechtliche Aspekte d. Umwelt- und Ressourcenschutzes	Legal Aspects of Environmental Protection	LAW3402	D	4	6	PLH/PLR/PLP		
<b>2. Schwerpunktfach II</b>	<b>Specialisation II</b>							
Business Law in Europe	Business Law in Europe	LAW3100	E	2	3	PLH/PLR/PLP		
Betriebsverfassungsrecht	Collective Labor Law	LAW3511	D	2	3	PLH/PLR/PLK	60	
Europäisches und internationales Gesellschaftsrecht	European and International Corporate Law	LAW4011	D	2	3	PLH/PLR/PLK	60	
Steuerbilanzrecht	Tax accounting law	TAX2031	D	2	3	PLK	60	
Wirtschaftsprüfung	Auditing	LAW3413	D	2	3	PLM/PLK	60	
Leadership	Leadership	HRM3101	E	2	3	PLK/PLH/PLR	60	
Informationsrecht	IT Law	LAW3412	D	2	3	PLH+PLR/PVL		

\* Die Studierenden wählen sich jeweils ein Fach aus den beiden Schwerpunkten. Für die einzelnen Fächer können Zugangsbeschränkungen und Anmeldepflichten vorgeschrieben werden.

Aus dem Schwerpunktfach I werden mindestens 3 Veranstaltungen und aus dem Schwerpunktfach II mindestens zwei Veranstaltungen angeboten.

Dieser Katalog ist nicht abschließend. Er kann in Bezug auf sich ändernde Anforderungen der Wirtschaftsrealität geändert und / oder ergänzt werden.

1) D=deutschsprachige Veranstaltung. Optionale zusätzliche fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule möglich.

E= englischsprachige Veranstaltung. Optional zusätzliche andere fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule möglich;

D/E=parallele für die Studierenden frei wählbare optionale deutsch- und englischsprachige Veranstaltungen seitens der Hochschule, andere zusätzliche fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule möglich.

## Abkürzungsverzeichnis

CR	Credit gemäß ECTS - System
PLH	Prüfungsleistung Hausarbeit
PLK	Prüfungsleistung Klausur
PLL	Prüfungsleistung Laborarbeit
PLM	Prüfungsleistung mündliche Prüfung
PLP	Prüfungsleistung Projektarbeit
PLR	Prüfungsleistung Referat
PLS	Prüfungsleistung Studienarbeit
PLT	Prüfungsleistung Thesis
PVL	Prüfungsvorleistung
PVL-BVP	Prüfungsvorleistung für die Bachelorvorprüfung
PVL-BP	Prüfungsvorleistung für die Bachelorprüfung
PVL-MA	Prüfungsvorleistung für die mündliche Abschlussprüfung
PVL-MP	Prüfungsvorleistung für die Masterprüfung
PVL-PLT	Prüfungsvorleistung für die Thesis
SWS	Semesterwochenstunde(n)
UPL	Unbenotete Prüfungsleistung