

**Studien- und Prüfungsordnung Besonderer Teil PO2016 -  
Studienbeginn ab WS 2016/2017**  
**Inhaltsverzeichnis**

**Seite**

- 3 [Erster Studienabschnitt der betriebswirtschaftlichen Bachelor-Studiengänge \(außer BIM, BDEM, BIB, BWR\)](#)
- 5 [Zweiter Studienabschnitt der betriebswirtschaftlichen Bachelor-Studiengänge \(außer BIM, BDEM, BIB, BWR\)](#)
- 7 [Wahlpflichtfächer für die betriebswirtschaftlichen Bachelor-Studiengänge \(außer BWR\)](#)
- 8 [BCR: Betriebswirtschaft/Controlling, Finanz- und Rechnungswesen \(B.Sc.\)](#)
- 9 [BEL: Betriebswirtschaft/ Einkauf und Logistik \(B.Sc.\)](#)
- 10 [BIB: Betriebswirtschaft/International Business \(B.Sc.\)](#)
- 13 [BIB-ELP: English Language Program in International Business \(Incomings, ab Studienbeginn WS 2016/2017 - PO2016\)](#)
- 15 [BIB\\_ELP\\_2017: English Language Program in International Business \(Incomings, ab Studienbeginn WS 2017/2018 - PO 2017\)\)](#)
- 17 [BIM: Betriebswirtschaft/International Marketing \(B.Sc.\)](#)
- 20 [BIM \(Incoming\): Betriebswirtschaft/International Marketing für Studierende von ausländischen Partnerhochschulen](#)
- 21 [BIM \(Incoming\): Betriebswirtschaft/International Marketing für Studierende von ausländischen Partnerhochschulen \(PO 2017\)](#)

- 23 [BMA: Betriebswirtschaft/Marketing \(B.Sc.\)](#)
- 24 [BMFKP: Betriebswirtschaft/Marktforschung und Konsumentenpsychologie \(B.Sc.\)](#)
- 25 [BMKWE: Betriebswirtschaft/Marketingkommunikation und Werbung \(B.Sc.\)](#)
- 26 [BMMWP: Betriebswirtschaft/Media Management und Werbepsychologie \(B.Sc.\)](#)
- 28 [BPM: Betriebswirtschaft/Personalmanagement \(B.Sc.\)](#)
- 29 [BREM: Betriebswirtschaft/Ressourceneffizienzmanagement \(B.Sc.\)](#)
- 30 [BSWP: Betriebswirtschaft/Steuern und Wirtschaftsprüfung \(B.Sc.\)](#)
- 31 [BDEM: Betriebswirtschaft \(Business Administration\)/Digital Enterprise Management \(B.Sc.\)](#)
- 35 [BWMI: Betriebswirtschaft/Wirtschaftsinformatik-Management und IT](#)
- 36 [BWR: Wirtschaftsrecht \(LL.B.\)](#)
- 38 [BWR: Wirtschaftsrecht - Schwerpunktfächer \(LL.B.\)](#)
- 29 [Abkürzungsverzeichnis](#)

Module und Lehrveranstaltungen	Modules and Courses	Modul-/ LV-Nummer	LV-Sprache <sup>1)</sup>	Gesamt		1. Sem.		2. Sem.		Prüfungsleistungen			Gewichtung für die Note der Vorprüfung
				SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	Prüfungssemester	Prüfungsart	Klausurdauer in Minuten	
<b>1. Allgemeine Handlungskompetenz</b>	<b>General Skills and Competencies</b>	<b>SIC1040</b>		3	4								
Sozial- und Methodenkompetenz	Social and Methodical Competencies	SIC1041	D			2	2				1.	UPL	
Nachweis der Sprachkompetenz Englisch B2 im hochschuleigenen Test	English B2 according to university test	SIC1102	E								2.	UPL	
Belegung englischsprachiger Veranstaltungen im Umfang von mind. 18 ECTS <sup>3)</sup>	Successful completion of 18 ECTS in courses taught in English	SIC1107	E								Nachweis aus Prüfungsleistungen des 1. oder 2. Studienabschnitts		
Intercultural Competencies (2. Studienabschnitt): 1 SWS / 2 Cr. <sup>4)5)</sup>	Cross-Cultural Competencies	SIC1104	E								siehe 2. Studienabschnitt		
<b>2. Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre I</b>	<b>Foundations of General Management I</b>	<b>GMT1200</b>		6	6								
Buchführung	Foundations of Accounting	GMT1011	D			2	2				1.	UPL	60
Betriebswirtschaftliche Prozesse, Funktionen und Entscheidungen I	Managerial Processes, Functions and Decisions I	GMT1202	D			4	4				1.	PLK	60
<b>3. Grundlagen der Allgemeinen Betriebswirtschaftslehre II</b>	<b>Foundations of General Management II</b>	<b>GMT1210</b>		4	5								
Betriebswirtschaftliche Prozesse, Funktionen und Entscheidungen II	Managerial Processes, Functions and Decisions II	GMT1022	D					4	5		2.	PLK	60
<b>4. Einführung in die Wirtschaftsinformatik</b>	<b>Information Systems- Foundations</b>	<b>BIS1050</b>		4	5								
Einführung in die Wirtschaftsinformatik	Information Systems - Foundations	BIS1051	D			2	2				1.	PLK+PLL	60
Übungen am Rechner	Information Systems- Applications Hands-on-Training	BIS1052	D			1	2						
IT-Lernmodule der E-learning-Plattform der Hochschule*	Information Systems - E-Learning Based Foundations for Applications <sup>4)</sup>	BIS1053	D			1	1				1.	UPL	
<b>5. Unternehmensbesteuerung</b>	<b>Business Taxation</b>	<b>TAX1010</b>		4	5								
Unternehmensbesteuerung	Business Taxation	TAX1011	D					4	5		2.	PLK	90
<b>6. Grundlagen der Volkswirtschaftslehre I</b>	<b>Foundations of Economics I</b>	<b>ECO1040</b>		4	6								
Einführung und Mikroökonomie	Introduction and Microeconomics	ECO1041	D/E			4	6				1.	PLK	60
<b>7. Grundlagen der Volkswirtschaftslehre II</b>	<b>Foundations of Economics II</b>	<b>ECO1210</b>		4	5								
Makroökonomie	Macroeconomics	ECO1012	D/E					4	5		2.	PLK	60
<b>8. Recht I</b>	<b>Law I</b>	<b>LAW1010</b>		4	5								
Vertragsmanagement I	Business Law I	LAW1011	D			4	5				1.	PLK	60
<b>9. Recht II</b>	<b>Law II</b>	<b>LAW1200</b>		6	6								
Vertragsmanagement II und Kreditsicherungsrecht	Business Law II and Property Law and Law of Secured Transactions	LAW1201	D					6	6		2.	PLK	90
<b>10. Grundlagen der Mathematik</b>	<b>Mathematical Foundations for Business</b>	<b>AQM1040</b>		4	5								
Analysis und Lineare Algebra	Analysis and Linear Algebra	AQM1041	D			2	3				1.	PLK	60
Grundlagen der Finanzmathematik	Fundamentals of Financial Mathematics	AQM1042	D			2	2				1.	PLK	60
<b>11. Quantitative Methoden I</b>	<b>Quantitative Methods I</b>	<b>AQM1140</b>		4	5								
Grundlagen der Deskriptiven Statistik	Descriptive Statistics	AQM1141	D					2	3		2.	PLK	60
Mathematische Optimierung	Mathematical Optimization	AQM1142	D					2	2		2.	PLK	60
<b>12. Studiengangsschwerpunkt (zu zweitem Studienabschnitt)<sup>2)5)</sup></b>	<b>Major Courses</b>		D					4	5		2.	siehe Studien-schwerpunkt <sup>2)5)</sup>	
<b>Summe</b>				<b>47</b>	<b>57</b>	<b>24</b>	<b>29</b>	<b>26</b>	<b>31</b>				

**Studien- und Prüfungsplan für den ersten Studienabschnitt der betriebswirtschaftlichen Bachelor-Studiengänge ab Studienbeginn WS 2016/17 - PO2016, ausgenommen die Studiengänge "Betriebswirtschaft/International Business", "Betriebswirtschaft/International Marketing" und "Business Administration/Digital Enterprise Management" Seite 2**

\*) Die Prüfungsleistung gilt als erbracht, wenn im Rahmen des ECDL nachgewiesen wird, dass die Basismodule, die den Inhalten der Lehrveranstaltungen entsprechen, erfolgreich absolviert wurden.

- 1) D=deutschsprachige Veranstaltung, optionale zusätzliche fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule möglich; E=englischsprachige Veranstaltung, optional zusätzliche andere fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule möglich;  
D/E=parallele für die Studierenden frei wählbare optionale deutsch- und englischsprachige Veranstaltungen seitens der Hochschule, andere zusätzliche fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule möglich.  
Bei optionalen zusätzlichen fremdsprachlichen Angeboten seitens der Hochschule können die Teilnehmerzahl seitens der Hochschule beschränkt und/oder Anmeldepflichten vorgesehen werden.
- 2) Im Studien- und Prüfungsplan zum Studienschwerpunkt geregelt.
- 3) Vom Nachweis von 18 Credits in englischer Sprache ist der Studiengang "BW/Steuern und Wirtschaftsprüfung" befreit.  
Zum Nachweis der 18 Pflichtcredits können Studierende - vorbehaltlich eines Angebots seitens der Fakultät - während des zweiten Studienabschnitts auch außercurriculare englischsprachige Angebote zum Thema "Europäische Integration" belegen. Derartige Angebote gehen jedoch nicht in die Berechnung der Bachelor-Note ein.
- 4) Die Teilnahme an dieser Prüfungsleistung ist unabhängig von der erreichten Creditzahl im ersten Studienabschnitt möglich.
- 5) Im Studiengang "BW / Steuern und Wirtschaftsprüfung" werden aus curricularen Erfordernissen anstelle des Studiengangschwerpunkts die Veranstaltungen "Interkulturelle Kompetenz" (SIC1104) und "Bilanzierung, Investition und Finanzierung I" (GMT2111) ins zweite Semester vorgezogen. Im Studiengang "BW / Controlling, Finanz- und Rechnungswesen" wird aus curricularen Erfordernissen anstelle des Studiengangschwerpunkts das Modul "Grundlagen der Kostenrechnung" Modulnummer: GMT2100, Lehrveranstaltungsnummer: GMT2101 aus dem 3. Semester ins 2. Semester vorgezogen.

Das Ergebnis der Vorprüfung (Prüfungsleistungendes ersten Studienabschnitts, §17 Abs. 3 StuPO) findet bei der Berechnung der Abschlussnote keine Berücksichtigung und wird damit nach §22 Abs. 3 S. 2 StuPO nachrichtlich im Abschlusszeugnis aufgeführt.

Module und Lehrveranstaltungen	Modules and Courses	Modul-/LV-Nummer	LV-Sprache <sup>1)</sup>	Gesamt		3. Sem.		4. Sem.		5. Sem. Praxissem.		6. Sem.		7. Sem.		Prüfungsleistungen			Gewichtung für die Bildung der Endnote	
				SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	Prüfungssemester	Prüfungsart	Klausurdauer in Minuten		
<b>Allgemeine Betriebswirtschaftslehre</b>	<b>General Management</b>																			
1. Grundlagen der Kostenrechnung Kostenrechnung <sup>(5) 7) 8)</sup>	Foundations of Management Accounting Management Accounting	GMT2100 GMT2101	D	4	5												3.	PLK	90	5
2. Bilanzierung und Finanzwirtschaft Bilanzierung, Investition und Finanzierung <sup>(6) 7) 8)</sup> Bilanzierung, Investition und Finanzierung II <sup>(6) 7) 8)</sup>	Financial Management Financial Accounting, Investments and Finance I Financial Accounting, Investments and Finance II	GMT2110 GMT2111 GMT2112	D/E D/E	6	7			4	3								4.	PLK	90	7
3. Unternehmensführung Betriebsw. Unternehmensplanspiel Strategisches Management	Business Management Management Simulation Strategic Management	GMT3100 GMT3025 GMT3013	D D/E	4	5					2	2		2	3			5. 6.	UPL PLK	60	3
4. Branchenorientierte BWL Spezielle BWL - Wahlfach <sup>3)</sup>	Management in Specific Industries Industries - Electives	GMT3400 siehe Anlage W_alleBWL_SG_WPFs_PO5		5	6							5	6				6.	siehe Anlage W_alleBWL_SG_WPFs_PO5		6
5. Betriebswirtschaftliche Zusammenhänge und Vertiefungen Managementseminar	Advanced Topics in Management Management Seminar	GMT4100 GMT4101	D	2	5									2	5		7.	PLR/PLH/PLP/PLM		5
<b>Volkswirtschaftslehre</b>	<b>Economics</b>																			
6. Internationale Wirtschaftsbeziehungen Internationale Wirtschaftsbeziehungen	International Economics International Economics	ECO2100 ECO2011	D/E	4	5												3.	PLK	60	5
7. Vertiefungen und Anwendungen der VWL Wissenschaftliches Arbeiten; Medienkompetenz, Informationsgewinnung/-recherche <sup>5)</sup> Wirtschaftspolitisches Seminar	Advanced Studies and Applications in Economics Scientific Writing; Media Competence and Information Recherche Seminar in Economic Policy	ECO2110 ECO2111 ECO2112	D D/E	3	5	1	1			2	4						3. 4.	PVL für Wirtschaftspolitisches Seminar PLH+PLR		5
<b>Allgemeine Handlungskompetenz (Fortsetzung)</b> Belegung englischsprachiger Veranstaltungen im Umfang von mind. 18 ECTS <sup>4)</sup> Interkulturelle Kompetenz <sup>5) 6)</sup>	<b>General Skills and Competencies (Cont.)</b> Successful completion of 18 ECTS in courses taught in English Cross-Cultural Competencies	SIC1040 SIC1107 SIC1104	E E	1	2													Nachweis aus Prüfungsleistungen des 1. und 2. Studienabschnitts		2
3.	PLH					1	2													
<b>Quantitative Methoden</b>	<b>Quantitative Methods</b>																			
8. Quantitative Methoden II Grundlagen der induktiven Statistik Operations Research	Quantitative Methods II Inferential Statistics Operations Research	AQM2040 AQM2101 AQM2041	D D	4	5			2	3								3. 3.	PLK PLK	60 60	5
9. Ethik und Gesellschaftliche Verantwortung WPFs Ethik und Gesellschaftliche Verantwortung <sup>3)</sup>	Ethics and Social Responsibility Ethics and Social Responsibility - Electives	ESR3100 siehe Anlage W_alleBWL_SG_WPFs_PO5		4	5							4	5				6.	siehe Anlage W_alleBWL_SG_WPFs_PO5		5
10. Studiengangsschwerpunkt <sup>2)</sup>	Major Courses			40	60															
11. Praxissemester Arbeits erfahrung Praxissemester Begleitende Vorlesung (Blockveranstaltung)	Internship Semester Internship Accompanying course of the internship	INS3020 INS3021 INS3022	D D	2	28					0	26	2	2				5. 5.	UPL UPL		
12. Abschlussprüfungsleistung Fachwissenschaftliches Kolloquium Mündliche Bachelor-Prüfung	Finals Scholarly Colloquium Oral Examination	EXA4999 COL4999 ORA4999	D D	2	5									2	2	0	3	7. 7.	UPL PLM	3
13. Thesis Summe Studiengang	Thesis	THE4999	D/E	0	12	81	155	14	18	8	11	4	30	11	14	4	22	7.	PLT	12

- 1) D=deutschsprachige Veranstaltung, optionale zusätzliche fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule möglich; E=englischsprachige Veranstaltung, optional zusätzliche andere fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule möglich;  
D/E=parallele für die Studierenden frei wählbare optionale deutsch- und englischsprachige Veranstaltungen seitens der Hochschule, andere zusätzliche fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule möglich.  
Bei optionalen zusätzlichen fremdsprachlichen Angeboten seitens der Hochschule können die Teilnehmerzahl seitens der Hochschule beschränkt und/oder Anmeldepflichten vorgesehen werden.  
Das Modul "Bilanzierung und Finanzwirtschaft" (GMT2110) wird erstmals im WS 2013/14 optional auch in englischer Sprache angeboten. Das Modul ist von den Studiengängen "BW / Steuern und Wirtschaftsprüfung" sowie "BW / International Marketing" in deutscher Sprache zu belegen.
- 2) Im Studien- und Prüfungsplan zum Studienschwerpunkt geregelt, inkl. Studiengangsmodul des zweiten Semesters.
- 3) Siehe Anlage Wahlpflichtfächer für die betriebswirtschaftlichen Bachelor-Studiengänge ab Studienbeginn WS 2016/17 - PO2016 (W\_alleBWL\_SG\_WPFs\_PO2016).
- 4) Vom Nachweis von 18 Credits in englischer Sprache ist der Studiengang "StBW/Steuern und Wirtschaftsprüfung" befreit.  
Zum Nachweis der 18 Pflichtcredits können Studierende - vorbehaltlich eines Angebots seitens der Fakultät - während des zweiten Studienabschnitts auch außercurriculare englischsprachige Angebote zum Thema "Europäische Integration" belegen.  
Derartige Angebote gehen jedoch nicht in die Berechnung der Bachelor-Note ein.
- 5) Das Modul GMT2100, die Veranstaltung SIC1104 sowie die Veranstaltung ECO2111 können unabhängig von den Creditanforderungen des §18 StuPO bereits im 1. Studienabschnitt belegt werden.
- 6) Im Studiengang "BW / Steuern und Wirtschaftsprüfung" werden aus curricularen Erfordernissen anstelle des Studiengangschwerpunkts die Veranstaltungen "Interkulturelle Kompetenz" (SIC1104) und "Bilanzierung, Investition und Finanzierung I" (GMT2111) ins zweite Semester vorgezogen. Beide Veranstaltungen zählen weiter zum 2. Studienabschnitt. Dementsprechend wird die Veranstaltung GMT2112 auf das dritte Semester vorgezogen.  
Die Modulprüfung des Moduls GMT2110 kann von Studierenden des Studiengangs BW / Steuern und Wirtschaftsprüfung unabhängig von den Anforderungen des §18 StuPO in jedem Fall im dritten Semester belegt werden.
- 7) Im Studiengang "BW / Controlling, Finanz- und Rechnungswesen" wird aus curricularen Erfordernissen anstelle des Studiengangschwerpunkts das Modul "Grundlagen der Kostenrechnung" Modulnummer: GMT2100, Lehrveranstaltungsnummer: GMT2101 aus dem 3. Semester ins 2. Semester vorgezogen. Das Modul bleibt Teil des 2. Studienabschnitts.  
Das Modul "Bilanzierung und Finanzwirtschaft" (GMT2110) wird für diesen Studiengang ebenfalls um ein Semester auf das 3. Semester vorgezogen.
- 8) Die Modulprüfung ist in den Studiengängen "BW / Controlling, Finanz- und Rechnungswesen" und "BW / Steuern und Wirtschaftsprüfung" bereits im 3. Semester abzulegen.

Module und Lehrveranstaltungen	Modules and Courses	Modul-/LV-Nummer	LV-Sprache	Prüfungsleistungen	
				Prüfungsart <sup>2)</sup>	Klausur-dauer in Minuten
<b>1. Wahlpflichtfachblock - Spezielle BWL<sup>1)</sup></b>					
Betriebswirtschaftslehre der Industrie	Management of the Industrial Enterprise	GMT3401	D	PLK	90
Betriebswirtschaftslehre der Banken	Bank Management	GMT3402	D	PLK	90
Betriebswirtschaftslehre der Mobilitätswirtschaft	Mobility Industry	GMT3403	D	PLK	90
Anrechnung Spezielle BWL der Industrie, IT und Technik <sup>3)</sup>	Industrial, IT and Technological Management	GMT3411	D	abhängig von der konkreten Anrechnung	
Retail Management	Retail Management	GMT3421	E	PLK	90
International Management	International Management	GMT3422	E	PLK	90
Investment Banking and Corporate Finance	Investment Banking and Corporate Finance	GMT3423	E	PLK	90
<b>2. Wahlpflichtfachblock - Ethik und gesellschaftliche Verantwortung<sup>1)</sup></b>					
Nachhaltige Entwicklung: Wirtschafts- und sozialgeschichtliche Perspektiven	Sustainable Development: Perspectives in Economic and Social History	ESR3101	D	PLK/PLR/PLH/PLM	60
Wirtschafts- und Unternehmensethik	Business Ethics	ESR3102	D	PLK/PLR/PLH/PLM	60
Umweltmanagement	Environmental Management	ESR3103	D	PLK/PLR/PLH/PLM	60
Nachhaltige Entwicklung	Sustainable Development	ESR3104	D	PLK/PLR/PLH/PLM	60
Sustainable Development	Sustainable Development	ESR3105	E	PLK/PLR/PLH/PLM	60
Ethics, Business and Society	Ethics, Business and Society	ESR3106	E	PLK/PLR/PLH/PLM	60
Corporate Environmental and Sustainability Management	Corporate Environmental and Sustainability Management	ESR3107	E	PLK/PLR/PLH/PLM	60
Ethik, Unternehmen und Gesellschaft <sup>4)</sup>	Ethics, Business and Society	ESR3108	D	PLK/PLR/PLH/PLM	60

- 1) Aus den Wahlpflichtfachblöcken ist jeweils eine Veranstaltung zu wählen. Die aufgeführten Wahlpflichtfächer sind nicht abschließend, alternative Angebote sind möglich. Werden weitere Veranstaltungen für den jeweiligen Block angeboten, können diese ebenfalls gewählt werden.  
In jedem Wintersemester werden seitens der Fakultät je Block mindestens zwei Wahlmöglichkeiten angeboten, in jedem Sommersemester je Block jeweils mindestens drei Wahlmöglichkeiten.  
Mindestens eine der angebotenen Wahlmöglichkeiten muss in englischer Sprache angeboten werden. Für einzelne Fächer können Zugangsbeschränkungen und Anmeldepflicht vorgeschrieben werden.
- 2) Sind mehrere Prüfungsarten genannt, bestimmen die Prüfer nach Maßgabe von §12 Abs. 5 StuPO die Art und Anzahl der Prüfungsleistungen.  
Mit diesem Modul wird es Studierenden der Fakultät für Wirtschaft und Recht ermöglicht, Angebote der Fakultät für Technik in Abstimmung mit dem Fachgebietsleiter ABWL zu belegen. Das Fachgebiet veröffentlicht hierzu die belegbaren
- 3) Veranstaltungen, die von Studiengang zu Studiengang differieren können. Sollten anstelle eines 6-Credit-Moduls aus der Technik zwei Veranstaltungen mit 2 SWS / 3 Credits aus der Technik gewählt werden, so ist eine Anrechnung nur dann möglich, wenn diese Veranstaltungen im gleichen Semester erfolgreich erbracht werden. Ein Sprachausweis "E" ist nur möglich, wenn alle 6 Credits in englischer Sprache belegt wurden.

Module und Lehrveranstaltungen	Modules and Courses	Modul-/ LV-Nummer	LV-Sprache <sup>1)</sup>	Gesamt		2. Studienabschnitt										Prüfungsleistungen			Gewichtung für die Bildung der Endnote					
						3. Sem.		4. Sem.		5. Sem.		6. Sem.		7. Sem.		Prüfungssemester	Prüfungsart	Prüfungsdauer in Minuten						
						SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits									
<b>1. Controlling I</b> Grundlagen des Controlling	<b>Controlling I/ Management Accounting I</b> Fundamentals of Management Accounting	<b>CON2030</b> CON2031	D	4	5													3.	PLK	60	5			
<b>2. Controlling II</b> Kostenmanagement	<b>Controlling II/ Management Accounting II</b> Cost Management	<b>CON2040</b> CON2041	D	4	5													3.	PLK	60	5			
<b>3. IT in Rechnungswesen und Controlling</b> IT-Anwendungen im Rechnungswesen IT im Controlling	<b>IT in Accounting and Controlling</b> IT Applications in Management Accounting IT in Management Accounting	<b>CON2050</b> ACC2051 ACC2052	D D	4	5						5								4.	PLH/PLM/PLK/PLL	60	5		
<b>4. Gesellschaftsrecht</b> Gesellschaftsrecht	<b>Corporate Law</b> Corporate Law	<b>LAW2020</b> LAW2023	D	4	5													4.	PLK	90	5			
<b>5. Rechnungslegung I</b> Einzelabschluss nach Handels- und Steuerrecht	<b>Accounting I</b> Individual Financial Statements according to Commercial and Tax Law	<b>ACC2030</b> ACC2031	D	4	6													4.	PLK	90	6			
<b>6. Rechnungslegung II</b> Konzernabschluss nach HGB und IFRS International Financial Reporting Standards (IFRS)	<b>Accounting II</b> Consolidated Financial Statements according to German Standards and IFRS International Financial Reporting Standards (IFRS)	<b>ACC2040</b> ACC2071 ACC2041	D E	4	7													6. 4.	PLK PLK	60 60	7			
<b>7. Seminare</b> Seminar Controlling / Kostenmanagement Seminar Rechnungslegung / Finanzmanagement	<b>Seminars</b> Seminar Controlling / Cost Management Seminar Financial Accounting / Financial Management	<b>CON2080</b> CON2023 ACC3012	D D	4	8													4. 6.	PLH+PLR PLH+PLR		8			
<b>8. Finanzanalyse und Finanzmanagement</b> Finanzmanagement Computergestützte Finanzmarktanalyse, Risikomanagement (VaR)	<b>Financial Analysis and Financial Management</b> Financial Management Computer-Aided Analysis of Financial Markets (Value at risk)	<b>FIN3300</b> FIN3301 AQM2202	D D	4	7													6. 4.	PLR/PLK/PLH PLK/PLM/ PLH/PLP	60 60	7			
<b>9. Wahlpflichtfächer</b> <sup>2) 3)</sup> Risikomanagement Investment Controlling Internationales Steuerrecht Prüfungswesen Europäisches und internationales Gesellschaftsrecht Steuergestaltung im Unternehmen	<b>Electives</b> Risk Management Investment Controlling International Taxation Auditing European and International Corporate Law Tax planning in companies	<b>FIN3200</b> FIN4012 FIN3201 TAX3021 AUD2012 LAW4011 TAX4022	D E D D D D	4	6														(2) (2) (2) (4) (2) (4)	(3) (3) (3) (6) (3) (6)	6. 6. 6. 6. 6.	PLR/PLK/PLH PLR/PLK/PLH PLR/PLH/PLK PLR/PLK PLH/PLR/PLK PLK	60 60 60 90 60 90	6
<b>10. Unternehmenssteuerung</b> Unternehmensplanung Projektarbeit	<b>Management Control</b> Corporate Planning Project	<b>CON4100</b> CON4011 CON4012	D D	4	6													7. 7.	PLK PLH/PLR/PLP	60 60	6			
<b>11. Auslandsmodul*</b> Summe Studiengang	<b>Study abroad module</b>	CON4999		40	60	8	10	18	26									bis 7.	PVL-MA					

\*Im Rahmen des Studiengangsschwerpunktes „Controlling, Finanz- und Rechnungswesen“ muss ein Auslandsmodul (Studiensemester, Praxissemester, Bachelorarbeit oder freiwilliges Praktikum von mindestens 10 Wochen) absolviert werden.

Wenn zur Absolvierung des Auslandsmoduls während des Studiums nicht ein Auslandssemester eingelegt oder ein mindestens 10-wöchiges Praktikum im Ausland absolviert wird, muss das Praxissemester oder die Thesis in einem Unternehmen im Ausland erbracht werden.

- 1) D=deutschsprachige Veranstaltung, optionale zusätzliche fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule möglich; E=englischsprachige Veranstaltung, optional zusätzliche andere fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule möglich;  
D/E=parallele für die Studierenden frei wählbare optionale deutsch- und englischsprachige Veranstaltungen seitens der Hochschule, andere zusätzliche fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule möglich.  
Bei optionalen zusätzlichen fremdsprachigen Angeboten seitens der Hochschule können die Teilnehmerzahl seitens der Hochschule beschränkt und/oder Anmeldepflichten vorgesehen werden.
- 2) Alternatives Veranstaltungsangebot möglich.
- 3) Aus dem Wahlpflichtangebot sind Fächer im Umfang von 6 Credits zu wählen. Es werden seitens der Hochschule mindestens drei Veranstaltungen angeboten.

Zu den studiengangübergreifenden Veranstaltungen siehe Anlage W\_alleBWL\_SG\_1.SA\_PO2016 (erster Studienabschnitt) sowie Anlage W\_alleBWL\_SG\_2.SA\_PO2016 (zweiter Studienabschnitt).



Module und Lehrveranstaltungen	Modules and Courses	Modul-/ LV- Nummer	LV- Sprache <sup>1)</sup>	Gesamt		2. Studienabschnitt														Prüfungsleistungen			Gewichtung für die Bildung der Endnote		
						2. Sem.		3. Sem.		4. Sem.		5. Sem. Praxissem.		6. Sem.		7. Sem.		Prüfungssemester	Prüfungsort	Klausurdauer in Minuten					
						SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits								
<b>1. Logistikmanagement</b>	<b>Basics of Logistics Management</b>	<b>PAL1020</b>		5	5																				
Logistikfunktionen und -systeme	Logistics functions and systems	PAL1021	D			4	4													2.	PLK/PLP	60		4	
Planspiel Wertschöpfungskette	Business Simulation: Value Chains	PAL1022	D			1	1													2.	UPL				
<b>2. Einkaufs und Beschaffungsmanagement</b>	<b>Purchasing and Procurement Management</b>	<b>PAL2030</b>		4	6																				
Einkaufs- und Beschaffungsmanagement	Purchasing and Procurement Management	PAL2011	D					4	6												3.	PLH/PLR/PLK	60		6
<b>3. Logistik- und Produktionsplanung</b>	<b>Logistics and Production Planning</b>	<b>AQM2300</b>		3	6																				
Methoden der Logistik- und Produktionsplanung	Methods of Logistics and Production Planning	AQM2301	D					3	6												3.	PLH/PLR/PLL/PLK	60		6
<b>4. Logistisches Prozessmanagement</b>	<b>Logistics Process Management</b>	<b>PAL2020</b>		4	7																				
Logistisches Prozessmanagement	Logistics Process Management	PAL2021	D							4	7										4.	PLP			7
<b>5. Geschäftsprozess- und Projektmanagement</b>	<b>Business Process and Project Management</b>	<b>BIS2040</b>		6	7																				
Geschäftsprozessmanagement und Transaktionssysteme	Business Process Management and Transactional Processing Systems	BIS2041	D							4	4										4.	PLK/PLL	60		7
Methoden des Projektmanagements	Methods of Project Management	BIS2042	D							2	3										4.	PLK/PLP	60		
<b>6. Recht-Vertiefung</b>	<b>Advanced Law</b>	<b>LAW2020</b>		4	5																				
Internationales Wirtschaftsrecht	International Business Law	LAW2024	D							4	5										4.	PLK	90		5
<b>7. WPF Prozessgestaltung in der Praxis<sup>2)3)</sup></b>	<b>Electives: Process Management in Practice</b>	<b>PAL3110</b>		4	6																				
Transactional Processing Systems in Logistics	Transactional Processing Systems in Logistics	BIS3012	E											(2)	(3)						6.	PLL/PLP/PLR			6
e-business and Supply Chains	e-business and Supply Chains	PAL3111	E											(2)	(3)						6.	PLH/PLR/PLK	60		
Leadership	Leadership	HRM3101	E											(2)	(3)						6.	PLH/PLR/PLK	60		
<b>8. Projekte / Fallstudien</b>	<b>Projects / Case Studies</b>	<b>PAL3200</b>		6	10																				
Projekt	Project	PAL3201	D											4	7						6.	PLP			10
Fallstudien	Case Studies	PAL3202	D											2	3						6.	PLR/PLL/PLP			
<b>9. Supply Chain Management</b>	<b>Supply Chain Management</b>	<b>PAL4030</b>		4	8																				
Supply Chain Management	Supply Chain Management	PAL4031	D																	4	8	7.	PLH/PLR/PLP		8
<b>Summe Studiengang</b>				<b>40</b>	<b>60</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>7</b>	<b>12</b>	<b>14</b>	<b>19</b>			<b>10</b>	<b>16</b>	<b>4</b>	<b>8</b>								

- 1) D=deutschsprachige Veranstaltung, optionale zusätzliche fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule möglich; E=englischsprachige Veranstaltung, optional zusätzliche andere fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule möglich; D/E=parallele für die Studierenden frei wählbare optionale deutsch- und englischsprachige Veranstaltungen seitens der Hochschule, andere zusätzliche fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule möglich. Bei optionalen zusätzlichen fremdsprachlichen Angeboten seitens der Hochschule können die Teilnehmerzahl seitens der Hochschule beschränkt und/oder Anmeldepflichten vorgesehen werden.
- 2) Alternatives Veranstaltungsangebot möglich.
- 3) Aus dem Wahlpflichtangebot sind Fächer im Umfang von 6 Credits zu wählen. Es werden seitens der Hochschule mindestens drei Veranstaltungen angeboten.

Zu den studiengangübergreifenden Veranstaltungen siehe Anlage W\_alleBWL\_SG\_1.SA\_PO2016 (erster Studienabschnitt) sowie Anlage W\_alleBWL\_SG\_2.SA\_PO2016 (zweiter Studienabschnitt).

Module und Lehrveranstaltungen	Modules and Courses	Modul-/ LV- Nummer	LV-Sprache <sup>1)</sup>	Gesamt		1. Studienabschnitt							2. Studienabschnitt							Prüfungsleistungen			
						1. Sem		2. Sem		3. Sem.		4. Sem.		5.Sem.		6.Sem. Auslandsstudiensemester <sup>2)</sup>		7. Sem.		Prüfungssemester	Prüfungsart	Klausurdauer in Minuten	Gewichtung für Note der Vorprüfung ( <sup>VP</sup> )/ für Bildung der Endnote ( <sup>EN</sup> )
				SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits				
1. <b>Allgemeine Handlungskompetenz</b> Sozial- und Methodenkompetenz Cross-Cultural Competencies <sup>4)</sup>	<b>General Skills and Competencies</b> Social and Methodical Competencies Cross-Cultural Competencies	SIC1050 SIC1041 SIC1105 / SIC1106	D F/S	3	4			1	2									2	UPL			2 <sup>EN</sup>	
										2	2							3	PLH/PLR				
2. <b>Recht I</b> Vertragsmanagement I	<b>Law I</b> Business Law I	LAW1010 LAW1011	D	4	5			4	5									1	PLK	60		5 <sup>VP</sup>	
3. <b>Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre I</b> Foundations of Accounting Managerial Processes, Functions and Decisions I	<b>Foundations of General Management I</b> Foundations of Accounting Managerial Processes, Functions and Decisions I	GMT1200 GMT1011 GMT1202	D D	6	6			2	2									1	UPL	60		4 <sup>VP</sup>	
								4	4									1	PLK	60			
4. <b>Grundlagen der Volkswirtschaftslehre I</b> Introduction and Microeconomics	<b>Foundations of Economics I</b> Introduction and Microeconomics	ECO1040 ECO1041	E	4	6			4	6									1	PLK	60		6 <sup>VP</sup>	
5. <b>Grundlagen der Mathematik</b> Grundlagen der Analysis und Linearen Algebra Fundamentals of Financial Mathematics	<b>Mathematical Foundations for Business</b> Analysis/Linear Algebra Fundamentals of Financial Mathematics	AQM1040 AQM1041 AQM1042	D D	4	5													1	PLK	60		5 <sup>VP</sup>	
																		1	PLK	60			
6. <b>Einführung in die Wirtschaftsinformatik</b> Einführung in die Wirtschaftsinformatik Übungen am Rechner IT-Lernmodule der E-learning-Plattform der Hochschule*	<b>Computers in Business - Foundations</b> Computers in Business - Foundations Computers in Business - Applications Hands-on-Training Computers in Business - E-Learning Based Foundations for Applications	BIS1010 BIS1011 BIS1012 BIS1013	D D D	4	5			2	2									1	PLK+PLL	60		4 <sup>VP</sup>	
								1	1									1	UPL				
7. <b>Recht II</b> Vertragsmanagement II und Kreditsicherungsrecht	<b>Law II</b> Business Law II and Property Law and Law of Secured Transactions	LAW1200 LAW1201	D	6	6					6	6							2	PLK	90		6 <sup>VP</sup>	
8. <b>Grundlagen der Allgemeinen Betriebswirtschaftslehre II</b> Managerial Processes, Functions and Decisions II	<b>Foundations of General Management II</b> Managerial Processes, Functions and Decisions II	GMT1210 GMT1022	D	4	5					4	5							2	PLK	60		5 <sup>VP</sup>	
9. <b>Grundlagen der Volkswirtschaftslehre II</b> Macroeconomics	<b>Foundations of Economics II</b> Macroeconomics	ECO1210 ECO1012	E	4	5					4	5							2	PLK	60		5 <sup>VP</sup>	
10. <b>Quantitative Methoden I</b> Deskriptive Statistik Mathematische Optimierung	<b>Quantitative Methods I</b> Descriptive Statistics Mathematical Optimization	AQM1140 AQM1141 AQM1142	D D	4	5					2	3							2	PLK	60		5 <sup>VP</sup>	
										2	2							2	PLK	60			
11. <b>Unternehmensbesteuerung</b> Unternehmensbesteuerung	<b>Business Taxation</b> Business Taxation	TAX1010 TAX1011	D	4	5					4	5							2	PLK	90		5 <sup>VP</sup>	
12. <b>Wirtschaftskommunikation im internationalen Umfeld</b> Business Communication Sprachtest I (Englisch) Français économique et commercial / Español económico y comercial Sprachtest II (Französisch oder Spanisch) <sup>3)</sup>	<b>Business Communication in the international environment</b> Business Communication Language Test I (English) Business French / Business Spanish Language Test II (French or Spanish)	IBU1010 IBU1011 IBU1015 / IBU1016	E E F/S F/S	4	5													2	PLK	45		5 <sup>VP</sup>	
										2	2							2	UPL				
											2	3						2	PLK	45			
																		2	PVL <sup>3)</sup>				

13.	<b>Grundlagen der Kostenrechnung<sup>4)</sup></b> Kostenrechnung	<b>Foundations of Management Accounting</b> Management Accounting	<b>GMT2100</b> GMT2101	D	4	5															3.	PLK	90	5 <sup>EN</sup>			
14.	<b>International Economics</b> International Economics	<b>International Economics</b> International Economics	<b>ECO2100</b> ECO2011	E	4	5																3.	PLK	60	5 <sup>EN</sup>		
15.	<b>Quantitative Methoden II<sup>4)</sup></b> Grundlagen der induktiven Statistik Operations Research	<b>Quantitative Methods II</b> Inferential Statistics Operations Research	<b>AQM2040</b> AQM2101 AQM2041	D D	4	5																3. 3.	PLK PLR/PLH/PLL	60	5 <sup>EN</sup>		
16.	<b>Introduction to International Business</b> Introduction to International Business	<b>Introduction to International Business</b> Introduction to International Business	<b>IBU2100</b> IBU2101	E	5	6																3.	PLK/PLH/PLR	90	6 <sup>EN</sup>		
17.	<b>Rahmenbedingungen im internationalen Umfeld I</b> L'économie, les institutions, la société et le monde du travail en France / Economía, instituciones, sociedad y el mundo laboral en países hispanohablantes	<b>International political, economic and social environment I</b> French Economy, Political Institutions and Society/Spanish and Ibero-American Economy, Political Institutions and Society	<b>IBU2090</b> IBU2091 IBU2092	F/S	4	6																3.	PLH+PLR		6 <sup>EN</sup>		
18.	<b>Vertiefungen und Anwendungen der VWL</b> Wissenschaftliches Arbeiten; Medienkompetenz, Informationsgewinnung/-recherche <sup>4)</sup> Wirtschaftspolitisches Seminar	<b>Advanced Studies and Applications in Economics</b> Scientific Writing; Media Competence and Information Research Seminar in Economic Policy	<b>ECO2110</b> ECO2111 ECO2012	D E	3	5																3. 4.	PVL PLH+PLR		5 <sup>EN</sup>		
19.	<b>Bilanzierung und Finanzwirtschaft</b> Bilanzierung, Investition und Finanzierung I Bilanzierung, Investition und Finanzierung II	<b>Financial Management</b> Financial Accounting, Investments and Finance I Financial Accounting, Investments and Finance II	<b>GMT2110</b> GMT2111 GMT2112	D D	6	7																4. 2	4 4	3 4	90	7 <sup>EN</sup>	
20.	<b>Recht-Vertiefung</b> International Business Law	<b>Advanced Law</b> International Business Law	<b>LAW2020</b> LAW2024	E	4	5																4.	PLK	90	5 <sup>EN</sup>		
21.	<b>Techniques in International Business</b> Techniques in International Commerce International Management and negotiation skills Analyse internationaler sozial- und wirtschaftswissenschaftlicher Daten	<b>Techniques in International Business</b> Techniques in International Commerce International Management and negotiation skills Computer-aided analysis of data in social- and economic sciences	<b>IBU2130</b> IBU2133 IBU2132 AQM2111	E E E	6	7																2 2 2	2 2 3	2 2	60	5 <sup>EN</sup>	
22.	<b>Rahmenbedingungen im internationalen Umfeld II</b> Plan d'entreprise / Plan de negocio	<b>International political, economic and social environment II</b> Business Plan	<b>IBU2140</b> IBU2141/ IBU2142	F/S	4	7																4.	PLH+PLR		7 <sup>EN</sup>		
23.	<b>Praxissemester</b> Arbeitserfahrung Praxissemester Begleitende Vorlesung (Blockveranstaltung)	<b>Internship Semester</b> Internship Accompanying course of the internship	<b>INS3020</b> INS3021 INS3022	D D	2	28																0 2	26 2		5. 5.	UPL UPL	
24.	<b>Unternehmensführung</b> Betriebsw. Unternehmensplanspiel <sup>5)</sup> Strategisches Management	<b>Business Management</b> Management Simulation Strategic Management	<b>GMT3100</b> GMT3025 GMT3013	F/S E	4	5																2 2	2 3	5. 6.	UPL PLK	60	3 <sup>EN</sup>
25.	<b>Branchenorientierte BWL</b> Spezielle BWL - Wahlfach <sup>6)</sup>	<b>Management in Specific Industries</b> Industries - Electives	<b>GMT3310</b> siehe Anlage W_alleBWL_S G_WPFs	D/E	5	6																	5 6	6.	siehe Anlage W_alleBWL_SG_WPFs	6 <sup>EN</sup>	
26.	<b>Betriebswirtschaftliche Zusammenhänge und Vertiefungen</b> Managementseminar	<b>Advanced Topics in Management</b> Management Seminar	<b>GMT4100</b> GMT4101	D	2	5																	2 5	6.	PLR/PLH/ PLP/PLM	5 <sup>EN</sup>	



W BIB-ELP/6: English Language Program in International Business (PO6, ab WS 2015/16)

Module und Lehrveranstaltungen	Modules and Courses	Modul-/ LV- Nummer	LV Sprache <sup>1)</sup>	Gesamt		WS		SS		n.V.		Prüfungsleistungen		
						SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	Prüfungssemester	Prüfungsart <sup>2)</sup>	Klausur-dauer in Minuten
<b>1. Social and Communication Skills</b>	<b>Social and Communication Skills</b>	<b>IBU1030</b>		<b>3</b>	<b>5</b>									
Interkulturelle Kompetenz <sup>3)</sup>	Cross-Cultural Competencies <sup>3)</sup>	SIC1103	E			1	2					WS	PLH/PLR	
Geschäfts- und Verhandlungsführung im internationalen Umfeld	International Management and negotiation skills	IBU2123	E			2	3					WS	PLH/PLK+PLR	45
<b>2. Introduction to International Business</b>	<b>Introduction to International Business</b>	<b>IBU2040</b>		<b>5</b>	<b>6</b>									
Introduction to International Business	Introduction to International Business	IBU2101	E			5	6					WS	PLK / PLH / PLR	90
<b>3. Volkswirtschaftslehre</b>	<b>Economics</b>	<b>ECO2100</b>		<b>4</b>	<b>5</b>									
Internationale Wirtschaftsbeziehungen	International Economics	ECO2011	E			4	5					WS	PLK	60
<b>4. International Business and Law</b>	<b>International Business and Law</b>	<b>LAW2050</b>		<b>2</b>	<b>5</b>									
Einführung in das internationale Wirtschaftsrecht	Introduction to International Business Law	LAW2051	E			2	5					WS	PLK / PLH / PLR	45
<b>5. Contextual European Studies (Electives)<sup>4)</sup></b>	<b>Contextual European Studies (Electives)<sup>4)</sup></b>	<b>IBU2200</b>		<b>4</b>	<b>6</b>									
History of Post-War Germany	History of Post-War Germany	SSC1101	E			(2)	(3)					WS	PLK	60
History of German and European Art	History of German and European Art	SSC1102	E			(2)	(3)					WS	PLK / PLH / PLR	45
Doing Business in Europe	Doing Business in Europe	SSC1104	E			(2)	(3)					WS	PLK/PLH/PLR	60
Doing Business in Germany	Doing Business in Germany	IBU1101	E			(2)	(3)					WS	PLK	45
Doing Business in Germany and Europe	Doing Business in Germany and Europe	IBU1104	E			(3)	(6)					WS	PLK	60
<b>6. Ethik und Gesellschaftliche Verantwortung</b>	<b>Ethics and Social Responsibility</b>	<b>ESR3100</b>		<b>4</b>	<b>5</b>									
WPFs Ethik und Gesellschaftliche Verantwortung	Ethics and Social Responsibility - Electives	siehe Anlage 3 / see table 3	D/E					4	5			SS	siehe Anlage 3 / see table 3	
<b>7. Challenges and Perspectives of the European Integration</b>	<b>Challenges and Perspectives of the European Integration</b>	<b>IBU1130</b>		<b>3</b>	<b>5</b>									
Challenges and Perspectives of the European Integration	Challenges and Perspectives of the European Integration	IBU 2131	E					3	5			SS	PLK	60
<b>8. Additional Electives-ISP<sup>5)</sup></b>	<b>Additional Electives-ISP<sup>5)</sup></b>			<b>8</b>	<b>12</b>			<b>8</b>	<b>12</b>			SS		
<b>9. WPF: Independent Studies<sup>6)</sup></b>	<b>Electives: Independent Studies<sup>6)</sup></b>	<b>IBU3090</b>		<b>2</b>	<b>5</b>									
- Advanced Marketing	- Advanced Marketing	IBU3091	E					(2)	(5)			SS	PLH+PLR	
- Advance Finance&Accounting	- Advance Finance&Accounting	IBU3092	E					(2)	(5)			SS	PLH+PLR	
- Advanced HRM	- Advanced HRM	IBU3093	E					(2)	(5)			SS	PLH+PLR	
- Advanced Logistics	- Advanced Logistics	IBU3094	E					(2)	(5)			SS	PLH+PLR	
<b>10. German as a Foreign Language<sup>7)</sup></b>	<b>German as a Foreign Language<sup>7)</sup></b>	<b>LAN</b>	<b>D</b>	<b>10</b>	<b>6</b>									
<b>A2</b>	<b>A2</b>	<b>LAN3201</b>					3					WS	PLK/PLM	<sup>8)</sup>
<b>Wahlpflichtfach</b>	<b>Elective</b>													
Deutsch 2 CEFR-Level A2	German 2 CEFR-Level A2	LAN1002						(6)						70
Deutsch 2+ CEFR-Level A2+	German 2+ CEFR-Level A2+	LAN1082						(6)						120
Deutsch 3 CEFR-Level B1	German 3 CEFR-Level B1	LAN1083						(6)						165
Deutsch 3+ CEFR-Level B1+	German 3+ CEFR-Level B1+	LAN1093						(4)						150
Deutsch 5 CEFR-Level B2	German 5 CEFR-Level B2	LAN1005						(4)						190
<b>B1</b>	<b>B1</b>	<b>LAN3202</b>							3			SS	PLK/PLM/PLK+PLP	<sup>8)</sup>
<b>Wahlpflichtfach</b>	<b>Elective</b>													
Deutsch 3 CEFR-Level B1	German 3 CEFR-Level B1	LAN1083						(6)						70
Deutsch 3+ CEFR-Level B1+	German 3+ CEFR-Level B1+	LAN1093						(4)						150
Deutsch 5 CEFR-Level B2	German 5 CEFR-Level B2	LAN1005						(4)						190
Deutsch 6 CEFR-Level C1	German 6 CEFR-Level C1	LAN1006						(2)						150
<b>11. Abschlussprüfungsleistung</b>	<b>Finals</b>	<b>EXA4999</b>		<b>2</b>	<b>5</b>									
Fachwissenschaftliches Kolloquium	Scholarly Colloquium	COL4999	D/E							2	2	WS	UPL	
Mündliche Bachelor-Prüfung	Oral Examination	ORA4999	D/E							0	3	WS	PLM	
<b>12. Thesis</b>	<b>Thesis</b>	<b>THE4999</b>	<b>D/E</b>	<b>0</b>	<b>12</b>					<b>0</b>	<b>12</b>	<b>WS</b>	<b>PLT</b>	
<b>Summe Studiengang</b>				<b>47</b>	<b>77</b>	<b>18</b>	<b>30</b>	<b>21</b>	<b>25</b>	<b>2</b>	<b>17</b>			

- 1) D=deutschsprachige Veranstaltung, optionale zusätzliche fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule möglich; E=englischsprachige Veranstaltung, optional zusätzliche andere fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule möglich;  
D/E=parallele für die Studierenden frei wählbare optionale deutsch- und englischsprachige Veranstaltungen seitens der Hochschule, andere zusätzliche fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule möglich.  
F/S=parallele französisch- bzw. spanischsprachige Veranstaltungen in Form von Wahlpflichtfächer. Eine einmal gewählte Wahlpflichtsprache kann in den Prüfungsleistungen gewechselt werden.
- 2) Sind mehrere Prüfungsarten genannt, bestimmen die Prüfer Art und Anzahl der Prüfungsleistungen.
- 3) SIC1103 kann in jeder der für dieses Fach angebotenen Sprachen belegt werden.
- 4) Es sind Electives im Umfang von 6 Credits zu wählen. Der Studiengang kann alternative Angebote vorsehen.
- 5) Es sind Electives aus dem verbleibenden ISP im Umfang von insg. 12 Credits zu wählen, die nicht bereits anderen Modulen zugeordnet wurden. Die gewählten Veranstaltungen dürfen einen Umfang von 3 bzw. 6 Credits aufweisen.  
Hinsichtlich der Electives gelten die Bestimmungen des ISP Programms, soweit nichts Gegenteiliges festgelegt ist. Dies gilt insbesondere für die LV-Nummer sowie die Prüfungsart.
- 6) Es ist eines der Angebote zu wählen. Der Angebotsumfang richtet sich nach Angebot und Nachfrage.  
Studierende dieser Vertiefung müssen am Ende des zweiten Semesters in Pforzheim das Niveau B1 gem. des europäischen Referenzrahmens für Fremdsprachen erreichen. Je nach Vorkenntnissen kann es erforderlich sein, zusätzliche Lehrveranstaltungen in „German as  
7) a Foreign Language“ zu belegen. Die zusätzlich angebotenen Lehrveranstaltungen werden während der Vorlesungszeit oder in Form von Vorkursen angeboten. Die Prüfungsdauer richtet sich nach den Vorgaben des Goethe-Instituts bzw. der entsprechenden Institute zur Erreichung des jeweiligen Sprachniveaus
- 8) Klausurdauer abhängig von Kursstruktur / individuellen Vorkenntnissen

Die Vertiefung gilt ausschließlich für Studierende ausländischer Partnerhochschulen, die im Rahmen eines "Double Degree Programms" International Business an der Hochschule Pforzheim studieren.

Die Zulassung erfolgt entsprechend den im Double Degree Abkommen festgelegten Vorschriften.

Studierende dieser Vertiefung studieren die Semester 1-4 an der jeweiligen Partnerhochschule. Diese Semester werden pauschal anerkannt, nachdem im Rahmen des Double Degree Abkommens die inhaltliche Äquivalenz hinreichend geprüft wurde.

Die Studierenden studieren dann zwei Semester an der Hochschule Pforzheim nach Maßgabe dieser Anlage, soweit nichts Gegenteiliges festgelegt wurde. Studienbeginn ist jeweils das Wintersemester.

Zusätzlich haben Studierende eine Bachelor Thesis inkl. fachwiss. Kolloquium sowie eine mündliche Bachelorprüfung zu erbringen.

Die Prüfungsleistungen müssen den Anforderungen der Hochschule Pforzheim entsprechen. Details hierzu werden im jeweiligen Double Degree Abkommen festgelegt.

**W BIB ELP 2017: Studien- und Prüfungsplan für Austauschstudierende des Bachelor-Studiengangs „BW / International Business“ (B.Sc.) (Ausländische Studierende von der Partnerhochschule) PO 2017 (gültig ab Studienbeginn WS 2017/2018)**

Curriculum and Examination Schedule for Incoming Double Degree Students of the bachelor program „BW / International Business (B.Sc.)“ - PO 2017

Stand: 10.07.2018

Modules and Courses	Modul-/ LV-Nummer - Module / Course No.	LV-Sprache / Language of Instruction <sup>1)</sup>	Gesamt / Total		WS		SS		Praxissemester / Internship semester		n.V.		Prüfungsleistungen / Examinations			
			SWS / contact hours	ECTS-Credits	SWS / contact hours	ECTS-Credits	SWS / contact hours	ECTS-Credits	SWS / contact hours	ECTS-Credits	SWS / contact hours	ECTS-Credits	Prüfungssemester / Semester of Examination	Prüfungsart / Type of Examination <sup>2)</sup>	Klausurdauer in Minuten / Length of written exam	
<b>1. Social and Communication Skills</b>	<b>IBU1030</b>		<b>3</b>	<b>5</b>												
Cross-Cultural Competencies <sup>3)</sup>	SIC1103	E			1	2							WS	PLH/PLR		
International Management and negotiation skills	IBU2123	E			2	3							WS	PLR+PLK	45	
<b>2. Introduction to International Business</b>	<b>IBU2040</b>		<b>5</b>	<b>6</b>												
Introduction to International Business	IBU2101	E			5	6							WS	PLK / PLH / PLR	90	
<b>3. International Economics</b>	<b>ECO2100</b>		<b>4</b>	<b>5</b>												
International Economics	ECO2011	E			4	5							WS	PLK	60	
<b>4. International Business and Law</b>	<b>LAW2050</b>		<b>2</b>	<b>5</b>												
Introduction to International Business Law	LAW2051	E			2	5							WS	PLK / PLH / PLR	45	
<b>5. Techniques in International Business</b>	<b>IBU2130</b>		<b>4</b>	<b>5</b>												
Techniques in International Commerce	IBU2133	E					2	2					WS	PLK	60	
Computer-aided analysis of data in social- and economic sciences	AQM2111	E					2	3					WS	PLR/PLH/PLP		
<b>6. Electives: International Specialization<sup>4)</sup></b>		<b>D/E</b>	<b>8</b>	<b>12</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>6</b>								
a) Marketing		D/E			(4)	(6)	(4)	(6)					WS/SS	PLK/PLH/PLM/PLR		
b) Accounting and Finance		D/E			(4)	(6)	(4)	(6)					WS/SS	PLK/PLH/PLM/PLR		
c) Contextual Studies		D/E			(4)	(6)	(4)	(6)					WS/SS	PLK/PLH/PLM/PLR		
<b>7. Ethics and Social Responsibility</b>	<b>ESR3100</b>		<b>4</b>	<b>5</b>												
Ethics and Social Responsibility - Electives	siehe Anlage 3 / see table 3	D/E					4	5					SS	siehe Anlage 3 / see table 3		
<b>8. Challenges and Perspectives of the European Integration</b>	<b>IBU1130</b>		<b>3</b>	<b>5</b>												
Challenges and Perspectives of the European Integration	IBU 2131	E					3	5					SS	PLK	60	
<b>9. Management in Specific Industries</b>			<b>5</b>	<b>6</b>												
Industries - Electives	siehe Anlage 3 / see table 3	D/E					5	6					SS	siehe Anlage 3 / see table 3		

<b>10. German as a Foreign Language<sup>(6) 7)</sup></b>	<b>LAN</b>	<b>D</b>	<b>10</b>	<b>6</b>														
<b>A2</b>	<b>LAN3201</b>	<b>D</b>																WS
<b>Elective</b>																		
German 2 CEFR-Level A2	LAN1002	D																PLK/PLM/PLK+PLP 70
German 2+ CEFR-Level A2+	LAN1082	D																PLK/PLM/PLK+PLP 120
German 3 CEFR-Level B1	LAN1083	D																PLK/PLM/PLK+PLP 165
German 3+ CEFR-Level B1+	LAN1093	D																PLK/PLM/PLK+PLP 150
German 5 CEFR-Level B2	LAN1005	D																PLK/PLM/PLK+PLP 190
<b>B1</b>	<b>LAN3202</b>	<b>D</b>																SS PLK/PLM/PLK+PLP
<b>Elective</b>																		
German 3 CEFR-Level B1	LAN1083	D																PLK/PLM/PLK+PLP 70
German 3+ CEFR-Level B1+	LAN1093	D																PLK/PLM/PLK+PLP 150
German 5 CEFR-Level B2	LAN1005	D																PLK/PLM/PLK+PLP 190
German 6 CEFR-Level C1	LAN1006	D																PLK/PLM/PLK+PLP 150
<b>10. Internship</b>	<b>INS3040</b>		<b>0</b>	<b>30</b>														
Internship	INS3041	D/E																UPL
<b>11. Finals</b>	<b>EXA4999</b>		<b>2</b>	<b>5</b>														
Scholarly Colloquium	COL4999	D/E																UPL
Oral Examination	ORA4999	D/E																PLM
<b>12. Thesis</b>	<b>THE4999</b>	<b>D/E</b>	<b>0</b>	<b>12</b>														WS PLT
			<b>50</b>	<b>107</b>	<b>24</b>	<b>30</b>	<b>24</b>	<b>30</b>	<b>0</b>	<b>30</b>	<b>2</b>	<b>17</b>						

- 1) D=deutschsprachige Veranstaltung, optionale zusätzliche fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule möglich;  
E=englischsprachige Veranstaltung, optional zusätzliche andere fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule möglich;  
D/E=parallele für die Studierenden frei wählbare optionale deutsch- und englischsprachige Veranstaltungen seitens der Hochschule, andere zusätzliche fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule möglich.  
Bei fremdsprachlichen Angeboten seitens der Hochschule können die Teilnehmerzahl seitens der Hochschule beschränkt und/oder Anmeldepflichten vorgesehen werden.  
*D=instruction in the German language, optional additional offers in a foreign language by the university possible*  
*E=instruction in the English language, optional additional offers in another foreign language by the university possible*  
*D/E=instruction in the German language, students may opt for a parallel English course offer, course offers in another foreign language by the university possible.*  
*The University may require prior registration to courses or may place seat limits on certain course offers.*
- 2) Sind mehrere Prüfungsarten genannt, bestimmen die Prüfer nach Maßgabe von §12 Abs. 5 StuPO die Art und Anzahl der Prüfungsleistungen.  
*If there is more than one type of examination indicated by use of "/", the lecturer will decide on the type of examination according to §12 Abs. 5 StuPO.*
- 3) Statt SIC1103 kann das Fach auch in einer anderen angebotenen Sprache belegt werden (SIC1105 / SIC1106).  
*Instead of SIC1103 the subject can also be chosen in another language (SIC1105 / SIC1106).*
- 4) Es sind Electives im Umfang von 6 Credits im Wintersemester und 6 Semester im Sommersemester zu wählen. Das Angebot speist sich durch die Studiengangleitung vorgegebenen Angeboten des ISP Programmes.  
Der Studiengang kann alternative Angebote vorsehen. Bei entsprechenden Deutschkenntnissen können auch Fächer in deutscher Sprache belegt werden.  
*Each semester electives with 6 Credits must be chosen. The electives form part of the course offers of the ISP-Program as being pre-selected by the program director.*  
*Alternative electives may be offered. In case of adequate knowledge of the German language, subjects may also be chosen from courses taught in German.*
- 6) Studierende dieser Vertiefung müssen am Ende des zweiten Semesters in Pforzheim das Niveau B1 gem. des europäischen Referenzrahmens für Fremdsprachen erreichen. Je nach Vorkenntnissen kann es erforderlich sein, zusätzliche Lehrveranstaltungen in *Students of this programs must achieve CEFRS-Level B1 at the end of the second semester in Pforzheim. Depending on the prior knowldge additional courses in „German as a Foreign Language“ may be required. These courses will either be offered during the*
- 7) Prüfungsart und Klausurdauer sind abhängig von Kurstruktur / individuellen Vorkenntnissen.  
*The type of examination and the length of the written examination depend on the specific course / individual competencies in the German language.*

Die Vertiefung gilt ausschließlich für Studierende ausländischer Partnerhochschulen, die im Rahmen eines "Double Degree Programms" International Business an der Hochschule Pforzheim studieren.  
Die Zulassung erfolgt entsprechend den im Double Degree Abkommen festgelegten Vorschriften.  
Studierende dieser Vertiefung studieren die Semester 1-4 an der jeweiligen Partnerhochschule. Diese Semester werden pauschal anerkannt, nachdem im Rahmen des Double Degree Abkommens die inhaltliche Äquivalenz hinreichend geprüft wurde. Die  
Die Studierenden studieren dann zwei Semester an der Hochschule Pforzheim nach Maßgabe dieser Anlage, soweit nichts Gegenteiliges festgelegt wurde. Studienbeginn ist jeweils das Wintersemester.  
*This program is only valid for students of partner universities of Pforzheim Business School, who are enrolled into a formal "Double Degree Program" International Business at Pforzheim University.*  
*Admission to the program is regulated in the regulations of the respective Double Degree agreement.*  
*Students in this program have been enrolled during semester 1-4 at the respective partner university. These semesters will be recognized in full towards the Pforzheim degree after the equivalence of these semesters had been checked within the double degree*  
*Following these fours semester, students are enrolled for two semester at Pforzheim University according to the regulations of this examination and study schedule, unless a differing regulation had been agreed to. The course of study begins with the start of*



Module und Lehrveranstaltungen	Modules and Courses	Modul-/ LV-Nummer	LV-Sprache <sup>1)</sup>	Gesamt		1. Studienabschnitt		2. Sem.		3. Sem.		2. Studienabschnitt				6. Sem.		7. Sem.		Prüfungsleistungen							
						1. Sem		2. Sem		SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	Auslandsstudiensemester <sup>5)</sup>		Praxissem.		Prüfungssemester	Prüfungsart	Klausurdauer in Minuten	Gewichtung für Note der Vorprüfung ( <sup>VP</sup> ) für die Bildung der Endnote ( <sup>EN</sup> )				
						SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits										
<b>1. Allgemeine Handlungskompetenz</b>	<b>General Skills and Competencies</b>	<b>SIC1040</b>		3	4																					2 <sup>EN</sup>	
Sozial- und Methodenkompetenz	Social and Methodical Competencies	SIC1041	D			2	2															2.	UPL				
Intercultural Competencies	Intercultural Competencies	SIC1104	E							1	2											3.	PLH/PLR				
<b>2. Recht I</b>	<b>Law I</b>	<b>LAW1010</b>		4	5																					5 <sup>VP</sup>	
Vertragsmanagement I	Business Law I	LAW1011	D			4	5															1.	PLK	60			
<b>3. Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre I</b>	<b>Foundations of General Management I</b>	<b>GMT1200</b>		6	6																					4 <sup>VP</sup>	
Foundations of Accounting *	Foundations of Accounting	GMT1011	E			2	2															1.	UPL	60			
Managerial Processes, Functions and Decisions I	Managerial Processes, Functions and Decisions I	GMT1202	E			4	4															1.	PLK	60			
<b>4. Grundlagen der Volkswirtschaftslehre I</b>	<b>Foundations of Economics I</b>	<b>ECO1040</b>		4	6																					6 <sup>VP</sup>	
Introduction and Microeconomics	Introduction and Microeconomics	ECO1041	E			4	6															1.	PLK	60			
<b>5. Grundlagen der Mathematik</b>	<b>Mathematical Foundations for Business</b>	<b>AQM1040</b>		4	5																					5 <sup>VP</sup>	
Analysis und Lineare Algebra	Analysis and Linear Algebra	AQM1041	D			2	3															1.	PLK	60			
Fundamentals of Financial Mathematics	Fundamentals of Financial Mathematics	AQM1042	E			2	2															1.	PLK	60			
<b>6. Einführung in die Wirtschaftsinformatik</b>	<b>Information Systems- Foundations</b>	<b>BIS1050</b>		4	5																					4 <sup>VP</sup>	
Einführung in die Wirtschaftsinformatik	Information Systems - Foundations	BIS1051	D			2	2															1.	PLK+PLL	60			
Übungen am Rechner	Information Systems - Applications Hands-on-Training	BIS1052	D			1	2															1.					
IT-Lernmodule der E-learning-Plattform der Hochschule / **	Information Systems - E-Learning Based Foundations for Applications <sup>1)</sup>	BIS1053	D			1	1															1.	UPL				
<b>7. Recht II</b>	<b>Law II</b>	<b>LAW1200</b>		6	6																					6 <sup>VP</sup>	
Vertragsmanagement II und Kreditsicherungsrecht	Business Law II and Property Law and Law of Secured Transactions	LAW1201	D					6	6													2.	PLK	90			
<b>8. Grundlagen der Allgemeinen Betriebswirtschaftslehre II</b>	<b>Foundations of General Management II</b>	<b>GMT1210</b>		4	5																					5 <sup>VP</sup>	
Managerial Processes, Functions and Decisions II	Managerial Processes, Functions and Decisions II	GMT1022	E					4	5													2.	PLK	60			
<b>9. Grundlagen der Volkswirtschaftslehre II</b>	<b>Foundations of Economics II</b>	<b>ECO1210</b>		4	5																					5 <sup>VP</sup>	
Macroeconomics	Macroeconomics	ECO1012	E					4	5													2.	PLK	60			
<b>10. Quantitative Methoden I</b>	<b>Quantitative Methods 1</b>	<b>AQM1140</b>		4	5																					5 <sup>VP</sup>	
Deskriptive Statistik	Descriptive Statistics	AQM1141	D					2	3													2.	PLK	60			
Mathematische Optimierung	Mathematical Optimization	AQM1142	D					2	2													2.	PLK	60			
<b>11. Unternehmensbesteuerung</b>	<b>Business Taxation</b>	<b>TAX1010</b>		4	5																					5 <sup>VP</sup>	
Unternehmensbesteuerung	Business Taxation	TAX1011	D					4	5													2.	PLK	90			
<b>12. Fundamentals of Marketing</b>	<b>Fundamentals of Marketing</b>	<b>MCO2050</b>		4	5																					5 <sup>EN</sup>	
Fundamentals of Marketing	Fundamentals of Marketing	MCO2051	E							4	5											2.	PLK	90			
<b>13. Fundamentals of Cost Accounting<sup>3)</sup></b>	<b>Fundamentals of Cost Accounting</b>	<b>GMT2100</b>		4	5																					5 <sup>EN</sup>	
Management Accounting	Management Accounting	GMT2101	E								4	5										3.	PLK	90			

Module und Lehrveranstaltungen	Modules and Courses	Modul-/LV-Nummer	LV-Sprache <sup>1)</sup>	Gesamt		1. Studienabschnitt				2. Studienabschnitt														Prüfungsleistungen							
						1. Sem.		2. Sem.		2. Sem.		3. Sem.		4. Sem.		5. Sem.		6. Sem.		7. Sem.		Prüfungssemester	Prüfungsart	Klausurdauer in Minuten	Gewichtung für Note der Vorprüfung ( <sup>10</sup> EN) / für die Bildung der Endnote ( <sup>EN</sup> )						
				SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits										
14. International Economics <sup>3)</sup>	International Economics	ECO2100	E	4	5							4	5												3.	PLK	60	5 <sup>EN</sup>			
	International Economics	ECO2011	E																												
15. Quantitative Methods II <sup>3)</sup>	Quantitative Methods II	AQM2030	E	4	6																										
	Inferential Statistics	AQM2101	E									2	3												3.	PLK	60	5 <sup>EN</sup>			
	Multivariate statistische Methoden	AQM2031	D									2	3												3.	PLR/PLH/PLL					
16. Bilanzierung und Finanzwirtschaft <sup>34)</sup>	Financial Management	GMT2110	D	6	7																										
	Bilanzierung, Investition und Finanzierung I	GMT2111	D									4	3												4.	PLK	90	7 <sup>EN</sup>			
	Bilanzierung, Investition und Finanzierung II	GMT2112	D									2	4																		
17. Fundamentals of Market Research	Fundamentals of Market Research	MAR2040	E	4	5																										
	Market- and Consumer Psychology	MAR2041	E									2	5												3.	PLK	90	5 <sup>EN</sup>			
	Fundamentals of Market Research	MAR2042	E									2																			
18. Marketing-Mix	Marketing-Mix	BIM2010	E	4	6									4	6										4.	PLH/PLR/PLK/PLM		6 <sup>EN</sup>			
19. Marketing Communications	Marketing Communications	MCO2040	E	4	5											4	5								5.	PLH/PLR/PLK/PLM	5)	5 <sup>EN</sup>			
20. Marketing Research	Marketing Research	BIM3030	E	6	9									6	9										4.	PLH/PLR/PLK/PLM	5)	9 <sup>EN</sup>			
21. Special Aspects in Marketing	Special Aspects in Marketing	BIM3000	E	6	9											6	9								5.	PLH/PLR/PLK/PLM	5)	9 <sup>EN</sup>			
22. Market Research Project	Market Research Project	BIM3010	E	2	5											2	5								5.	PLP		5 <sup>EN</sup>			
23. Forecasting for Decision Making	Forecasting for Decision Making	BIM2110	E	4	6									4	6										4.	PLH/PLR/PLK/PLM	5)	6 <sup>EN</sup>			
24. Introduction to International Business	Introduction to International Business	IBU2100	E	5	6									5	6										4.	PLH/PLR/PLK/PLM	5)	6 <sup>EN</sup>			
25. Electives	Electives	BIM3020	E	6	9											6	9								5.	PLH/PLR/PLK/PLM	5)	9 <sup>EN</sup>			
26. Business Language	Business Language	LAN3110		4	6																										
	Foreign Business Language 1	LAN3111												2	3											4.	PLH/PLR/PLK/PLM	5)	6 <sup>EN</sup>		
	Foreign Business Language 2	LAN3112														2	3									5.	PLH/PLR/PLK/PLM	5)			
27. Praxissemester	Internship Semester	INS3070		2	29																										
	Arbeitsferfahrung Praxissemester	INS3021	D															0	26						5.	UPL					
	Begleitende Vorlesung - International Marketing (Blockveranstaltung)	INS3071	D															2	3						5.	UPL					
28. Unternehmensführung	Business Management	GMT4200	E	4	8																										
	Strategic Management	GMT3013	E																						2	3	7.	PLK	60		
	Managementseminar	GMT4101	D																						2	5	7.	PLR/PLH/PLP/PLM			8 <sup>EN</sup>
29. Ethik und Gesellschaftliche Verantwortung	Ethics and Social Responsibility	ESR3100	D/E	4	5																										
	WPFs Ethik und Gesellschaftliche Verantwortung <sup>2)</sup>	Ethics and Social Responsibility - Electives	D/E																						4	5	7.	PLK/PLR/PLP/PLM	60	5 <sup>EN</sup>	
30. Abschlussprüfungsleistung	Finals	EXA4999	D	2	5																										
	Fachwissenschaftliches Kolloquium	COL4999	D																						2	2	7.	UPL			3 <sup>EN</sup>
	Mündliche Bachelor-Prüfung	ORA4999	D																						0	3	7.	PLM			
31. Thesis <sup>5)</sup>	Thesis	THE4999	D/E	0	12																				0	12	7.	PLT			12 <sup>EN</sup>
<b>Summe Studiengang</b>				<b>126</b>	<b>210</b>	<b>24</b>	<b>29</b>	<b>22</b>	<b>26</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>23</b>	<b>30</b>	<b>21</b>	<b>30</b>	<b>20</b>	<b>31</b>	<b>2</b>	<b>29</b>	<b>10</b>	<b>30</b>										

\* Werden außerhalb der Hochschule erbrachte Kompetenzen auf die Inhalte dieses Curriculums angerechnet, so steht eine abweichende Veranstaltungssprache dem nicht entgegen.

\*\* Die Prüfungsleistung gilt als erbracht, wenn im Rahmen des ECDL nachgewiesen wird, dass die Basismodule, die den Inhalten der Lehrveranstaltungen entsprechen, erfolgreich absolviert wurden.

- 1) D=deutschsprachige Veranstaltung, optionale zusätzliche fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule möglich; E=englischsprachige Veranstaltung, optional zusätzliche andere fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule möglich; D/E=parallele für die Studierenden frei wählbare optionale deutsch- und englischsprachige Veranstaltungen seitens der Hochschule, andere zusätzliche fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule möglich.
- 2) Siehe Anlage Wahlpflichtfächer für die betriebswirtschaftlichen Bachelor-Studiengänge PO2016.
- 3) Diese Module können unabhängig von den Anforderungen des §18 StuPO in jedem Fall im dritten Semester belegt werden.
- 4) Im Studiengang "BW / International Marketing" kann aus curricularen Erfordernissen die Veranstaltung "Bilanzierung, Investition und Finanzierung I" (GMT2111) ins zweite Semester vorgezogen werden.  
Die Veranstaltung zählt weiter zum 2. Studienabschnitt. Dementsprechend kann die Veranstaltung GMT2112 samt Modulprüfung auf das dritte Semester vorgezogen werden.
- 5) Die Veranstaltungen des vierten und fünften Semesters müssen an der jeweils gewählten Partnerhochschule absolviert werden. Diese Veranstaltungen werden in englischer Sprache durchgeführt und geprüft.  
Auf Wunsch des Studierenden können die Veranstaltungen allerdings auch in der Landessprache geprüft werden.  
Die Auslandssemester werden entsprechend § 40 StuPO i.V.m. § 2 Anrechnungssatzung pauschal bewertet und im Modulblock angerechnet. Das Zeugnis (transcript) der jeweils anderen Hochschule ist Grundlage der anzuerkennenden Studien- und Prüfungsleistungen. Transferiert werden je Semester 30 ECTS-Credits, sofern die entsprechenden Prüfungsleistungen an der anderen Hochschule erbracht wurden.  
Die Verteilung der im Ausland zu erbringenden Credits und SWS auf die einzelnen Semester erfolgt nach entsprechend der mit den jeweiligen Partnerhochschulen getroffenen Vereinbarungen.  
Die für die einzelnen Module ausgewiesenen SWS/Credits können an der Partnerhochschule geringfügig von den hier ausgewiesenen Credits abweichen. Maßgeblich für den Credit-Transfer sind die hier ausgewiesenen Credits.  
Die Anrechnung der ausländischen Prüfungsleistung erfolgt im Modulblock.
- 6) Die Thesis kann unabhängig von den Anforderungen des § 20 [BA] Abs. 3 Satz 2 StuPO angemeldet werden.

Das Ergebnis der Vorprüfung (Prüfungsleistungendes ersten Studienabschnitts, §17 Abs. 3 StuPO) findet bei der Berechnung der Abschlussnote keine Berücksichtigung und wird damit nach §22 Abs. 3 S. 2 StuPO nachrichtlich im Abschlusszeugnis aufgeführt.

**W\_BIM\_Incoming/5: Studien- und Prüfungsplan für Austauschstudenten des Bachelor-Studiengangs „BW / International Marketing“ (B.Sc.) (Ausländische Studierende von der Partnerhochschule) PO 5 (gültig ab Studienbeginn WS 2013/14)**

Module und Lehrveranstaltungen	Modules and Courses	Modul-/ LV-Nummer	LV Sprache	Gesamt		4. Sem.		5. Sem.		6. Sem. Praxissem.		Prüfungsleistungen			
				SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	Prüfungssemester	Prüfungsart <sup>3)</sup>	Klausurdauer in Minuten	
<b>1. Introduction to International Business</b>	<b>Introduction to International Business</b>	<b>IBU2100</b>			5	6									
Introduction to International Business <sup>5)</sup>	Introduction to International Business	IBU2101	E				5	6					4.	PLK/PLH/PLR	90
<b>2. Grundlagen des Marketing</b>	<b>Fundamentals of marketing</b>	<b>MCO2050</b>			4	5									
Grundlagen des Marketing	Fundamentals of marketing	MCO2051	E				4	5					4.	PLK	90
<b>3. Grundlagen der Markt- und Kommunikationsforschung</b>	<b>Basics of Market and Communication Research</b>	<b>MAR2040</b>			4	5									
Markt- und Werbepsychologie	Market- and Consumer Psychology	MAR2041	E					2	5						
Grundlagen der Markt- und Kommunikationsforschung	Fundamentals of Market Research	MAR2042	E					2					4.	PLK	90
<b>4. Grundlagen der Marketing-Kommunikation</b>	<b>Fundamentals of marketing communications</b>	<b>MCO2040</b>			4	5									
Grundlagen der Marketingkommunikation mit Fallstudien zu Marketing und Kommunikation	Fundamentals of marketing communications and case studies	MCO2041	E										4.	PLR+PLK	90
<b>5. Spezielle Aspekte des Marketing</b>	<b>Special Aspects in Marketing</b>	<b>MKT2040</b>			4	5									
Spezielle Aspekte des Marketing	Special Aspects in Marketing	MKT 2041	E										4.	PLK/PLH/PLR	90
<b>6. Quantitative Marktforschung I</b>	<b>Quantitative Market Research I</b>	<b>MAR2300</b>			6	9									
Quantitative Marktforschung I	Quantitative Research Methodologies I	MAR2301	E						4	6					
Computergestützte Managementmethoden	Computer-based Management Technologies	AQM2136	E						2	3			5.	PLH/PLR/PLK	90
<b>7. Projektarbeit im Marketing</b>	<b>Marketing Research Project</b>	<b>MKT3060</b>			4	6									
Projektarbeit im Marketing	Marketing Research Project	MKT3061	E							4	6		5.	PLH/PLR/PLK	90
<b>8. WPF International Marketing<sup>6) 7)</sup></b>	<b>Electives in International Marketing<sup>6) 7)</sup></b>	<b>MKT3030</b>			4	6									
International Marketing	International Marketing	MKT3031	E						(2)	(3)			5.	PLK/PLH/PLM	60
Sales	Sales	MKT3032	E						(2)	(3)			5.	PLK/PLR/PLM	60
Service Marketing	Service Marketing	MKT3041	E						(2)	(3)			5.	PLK/PLR/PLM	60
<b>9. Ethik und Gesellschaftliche Verantwortung</b>	<b>Ethics and Social Responsibility</b>	<b>ESR3100</b>	D/E		4	5									
WPFs Ethik und Gesellschaftliche Verantwortung <sup>4)</sup>	Ethics and Social Responsibility - Electives <sup>4)</sup>	see Appendix								4	5		5.	PLK/PLR/ PLP/PLM	60
<b>10. Deutsch als Fremdsprache und Interkulturelle Kompetenzen</b>	<b>Language and Cross Cultural Competencies</b>	<b>LAN3200</b>			11	8									
Deutsch als Fremdsprache	German as a Foreign Language	LAN3201	D		10	6									
Niveau A2 <sup>1) 2)</sup>	Level A2 <sup>1) 2)</sup>												4.	PLK/PLM	<sup>5)</sup>
Deutsch 2 CEFR-Level A2	German 2 CEFR-Level A2	LAN1002							(6)						70
Deutsch 2+ CEFR-Level A2+	German 2+ CEFR-Level A2+	LAN1082							(6)						120
Deutsch 3 CEFR-Level B1	German 3 CEFR-Level B1	LAN1083							(6)						165
Deutsch 3+ CEFR-Level B1+	German 3+ CEFR-Level B1+	LAN1093							(4)						150
Deutsch 5 CEFR-Level B2	German 5 CEFR-Level B2	LAN1005							(4)						190
Niveau B1	Level B1										3		5.	PLK/PLM/PLK+PLP	<sup>5)</sup>
Deutsch als Fremdsprache - Niveau B1 <sup>2)</sup>	German - Level B1	LAN3202													
Deutsch 3 CEFR-Level B1	German 3 CEFR-Level B1	LAN1083							(6)						70
Deutsch 3+ CEFR-Level B1+	German 3+ CEFR-Level B1+	LAN1093							(4)						150
Deutsch 5 CEFR-Level B2	German 5 CEFR-Level B2	LAN1005							(4)						190
Deutsch 6 CEFR-Level C1	German 6 CEFR-Level C1	LAN1006							(2)						150
<b>11. Praxissemester für Auslandsstudenten</b>	<b>Internship</b>	<b>INS3040</b>													
Praxissemester	Internship	INS3041			0	30					0	30	6.	UPL	
<b>Summe Studiengang</b>					<b>60</b>	<b>96</b>		<b>21</b>	<b>29</b>	<b>18</b>	<b>29</b>	<b>0</b>	<b>30</b>		

- 1) Dreiwöchiger Deutschsprachkurs (Beginn: 3 Wochen vor dem Vorlesungsbeginn) / 3 weeks mandatory Intensive Course in German Language (Starts 3 weeks before the beginning of the semester).
- 2) Die Anzahl der SWS hängt von den Eingangsvoraussetzungen des Studierenden ab / Total number of contact hours depends on entrance level of the student.
- 3) Sind mehrere Prüfungsarten genannt, bestimmen die Prüfer Art und Anzahl der Prüfungsleistungen / In case of several types of exams, the examiners determine type and number of exam performances.
- 4) Siehe Anlage W\_alleBWL\_SG\_WPFs\_PO5 (Wahlpflichtfächer für die betriebswirtschaftlichen Bachelor-Studiengänge ab Studienbeginn WS 2012/13 - PO5).
- 5) Klausurdauer abhängig von Kurstruktur / individuellen Vorkenntnissen
- 6) Alternatives Wahlpflichtangebot möglich.
- 7) Aus dem Wahlpflichtangebot sind Fächer im Umfang von 6 Credits zu wählen. Es werden seitens der Hochschule mindestens drei Veranstaltungen angeboten.
- 8) Anstelle dieser Veranstaltung kann alternativ auch die Veranstaltung GMT3116 International Management belegt werden.

**W\_BIM\_Incoming/2017: Studien- und Prüfungsplan für Austauschstudenten des Bachelor-Studiengangs „BW / International Marketing“ (B.Sc.) (Ausländische Studierende von der Partnerhochschule) PO 2017**  
(gültig ab Studienbeginn WS 2017/18)

Stand: 31.01.17

Module und Lehrveranstaltungen	Modules and Courses	Modul-/LV-Nummer	LV Sprache / Language	Gesamt		4. Sem.		5. Sem.		6. Sem. Praxissem.		Prüfungsleistungen		
				SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	Prüfungssemester	Prüfungsart <sup>1)</sup>	Klausurdauer in Minuten
<b>1. International Management</b>	<b>International Management</b>	<b>GMT 3090</b>		5	6									
International Management <sup>2)</sup>	International Management <sup>2)</sup>	GMT3116 bzw. GMT3422	E			5	6					4.	PLK	90
<b>2. Grundlagen des Marketing</b>	<b>Fundamentals of marketing</b>	<b>MCO2050</b>		4	5									
Grundlagen des Marketing	Fundamentals of marketing	MCO2051	E			4	5					4.	PLK	90
<b>3. Grundlagen der Markt- und Kommunikationsforschung</b>	<b>Basics of Market and Communication Research</b>	<b>MAR2040</b>		4	5		5							
Markt- und Werbepsychologie	Market- and Consumer Psychology	MAR2041	E			2								
Grundlagen der Markt- und Kommunikationsforschung	Fundamentals of Market Research	MAR2042	E			2						4.	PLK	90
<b>4. Quantitative Marktforschung I</b>	<b>Quantitative Market Research I</b>	<b>MAR2300</b>		6	9									
Quantitative Marktforschung I	Quantitative Research Methodologies I	MAR2301	E			4	6							
Computergestützte Managementmethoden	Computer-based Management Technologies	AQM2136	E			2	3					4.	PLH/PLR/PLK	90
<b>5. Grundlagen der Marketing-Kommunikation</b>	<b>Fundamentals of marketing communications</b>	<b>MCO2040</b>		4	5									
Grundlagen der Marketingkommunikation mit Fallstudien zu Marketing und Kommunikation	Fundamentals of marketing communications and case studies	MCO2041	E					4	5			5.	PLR+PLK	90
<b>6. Projektarbeit im Marketing</b>	<b>Marketing Research Project</b>	<b>MKT2100</b>		5	8									
Projektarbeit im Marketing	Marketing Research Project	MKT2101	E					5	8			5.	PLP/PLH/PLR/PLK	90
<b>7. WPF International Marketing<sup>4)</sup></b>	<b>Electives in International Marketing<sup>4)</sup></b>	<b>MKT3090</b>		6	9									
International Marketing	International Marketing	MKT3031	E					(2)	(3)			5.	PLK/PLH/PLM	60
Sales Management and Negotiation Techniques	Sales Management and Negotiation Techniques	MKT 3033	E					(2)	(3)			5.	PLK/PLR/PLM	60
Service Marketing	Service Marketing	MKT3041	E					(2)	(3)			5.	PLK/PLR/PLM	60
Strategic Management	Strategic Management	GMT3013	E					(2)	(3)			5.	PLK	60
Retail Management	Retail Management	GMT3117 bzw. GMT3421	E					(5)	(6)			5.	PLK	90
<b>8. Ethik und Gesellschaftliche Verantwortung</b>	<b>Ethics and Social Responsibility</b>	<b>ESR3100</b>	D/E	4	5									
WPFs Ethik und Gesellschaftliche Verantwortung <sup>3)</sup>	Ethics and Social Responsibility - Electives <sup>3)</sup>	see Appendix						4	5			5.	PLK/PLR/PLP/PLM	60
<b>9. Deutsch als Fremdsprache und Interkulturelle Kompetenzen</b>	<b>Language and Cross Cultural Competencies</b>	<b>LAN3200</b>												
Interkulturelle Kompetenz	Cross-cultural Competencies	SIC1104	E	1	2	1	2					4.	PLH/PLR	
Deutsch als Fremdsprache <sup>5)</sup>	German as a Foreign Language <sup>5)</sup>	LAN3201	D	10	6									
Niveau A2 <sup>6)</sup>	Level A2 <sup>6)</sup>						3					4.	PLK/PLM	5)
Deutsch 2 CEFR-Level A2	German 2 CEFR-Level A2	LAN1002				(6)						4.		70
Deutsch 2+ CEFR-Level A2+	German 2+ CEFR-Level A2+	LAN1082				(6)						4.		120
Deutsch 3 CEFR-Level B1	German 3 CEFR-Level B1	LAN1083				(6)						4.		165
Deutsch 3+ CEFR-Level B1+	German 3+ CEFR-Level B1+	LAN1093				(4)						4.		150
Deutsch 5 CEFR-Level B2	German 5 CEFR-Level B2	LAN1005				(4)						4.		190
													PLK/PLM/PLK+PLP	5)
Niveau B1	Level B1								3					
Deutsch als Fremdsprache - Niveau B1	German - Level B1	LAN3202										5.		
Deutsch 3 CEFR-Level B1	German 3 CEFR-Level B1	LAN1083						(6)				5.		70
Deutsch 3+ CEFR-Level B1+	German 3+ CEFR-Level B1+	LAN1093						(4)				5.		150
Deutsch 5 CEFR-Level B2	German 5 CEFR-Level B2	LAN1005						(4)				5.		190
Deutsch 6 CEFR-Level C1	German 6 CEFR-Level C1	LAN1006						(2)				5.		150
<b>10. Praxisssemester für Auslandsstudenten</b>	<b>Internship</b>	<b>INS3040</b>												
Praxisssemester	Internship	INS3041		0	30					0	30	6.	UPL	
<b>Summe Studiengang</b>				<b>49</b>	<b>90</b>	<b>26</b>	<b>30</b>	<b>25</b>	<b>30</b>	<b>0</b>	<b>30</b>			

- 1) Sind mehrere Prüfungsarten genannt, bestimmen die Prüfer Art und Anzahl der Prüfungsleistungen / In case of several types of exams, the examiners determine type and number of exam performances.
- 2) Anstelle dieser Veranstaltung kann alternativ auch die Veranstaltung IBU2101 Introduction to International Business belegt werden.
- 3) Siehe Anlage W\_alleBWL\_SG\_WPFs\_PO5 (Wahlpflichtfächer für die betriebswirtschaftlichen Bachelor-Studiengänge ab Studienbeginn WS 2012/13 - PO5 bzw. PO WS2016/17. PO2016/17.
- 4) Alternatives Wahlpflichtangebot möglich. Aus dem Wahlpflichtangebot sind Fächer im Umfang von 9 Credits zu wählen. Es werden seitens der Hochschule mindestens vier Veranstaltungen angeboten.  
Alternative elective offers are possible. 9 Credits of elective offers have to be chosen. The University will offer at minimum four electives .
- 5) Die Anzahl der SWS hängt von den Eingangsvoraussetzungen des Studierenden ab / The total number of contact hours depends on entrance level of the student.  
Prüfungsart/Klausurdauer sind abhängig von Kurstruktur / individuellen Vorkenntnissen / Duration of Exam depend on course structure and/or existing individual knowledge
- 6) Dreiwöchiger Deutschsprachkurs (Beginn: 3 Wochen vor dem Vorlesungsbeginn) / 3 weeks mandatory Intensive Course in German Language (Starts 3 weeks before the beginning of the semester).

Module und Lehrveranstaltungen	Modules and Courses	Modul-/ LV- Nummer	LV- Sprache <sup>1)</sup>	Gesamt		2. Studienabschnitt										Prüfungsleistungen			Gewichtung für die Bildung der Endnote			
						2. Sem.		3. Sem.		4. Sem.		5. Sem.		6. Sem.		7. Sem.		Prüfungssemester		Prüfungsart	Klausur-dauer in Minuten	
						SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits					
<b>1. Einführung ins Marketing</b>	<b>Introduction to Marketing</b>	<b>MKT1100</b>		4	5																	
Theoretische Fundierung des Marketing und Grundlagen des Marketingmanagements	Theoretical approaches and basics of Marketing	MKT1101	D			4	5												2.	PLK	90	5
<b>2. Marketing-Informationsmanagement</b>	<b>Marketing Information Management</b>	<b>MKT2050</b>		4	7																	
Grundlagen des Marketing-Informationsmanagements	Fundamentals of Marketing Information Management	MKT2111	D					2	4										3.	PLK	60	7
Vertiefung in Marketing-Informationsmanagement (CMM)	Advanced Marketing Information Management (CMM)	MKT2051	D					2	3										3.	PLH/PLR		
<b>3. Kundenmanagement I</b>	<b>Customer Management</b>	<b>MKT2060</b>		4	5																	
Grundlagen des Digitalen Marketing	Fundamentals of Digital Marketing	MKT2061	D					2	2										3.	PLK	45	5
Distribution & Vertrieb	Distribution & Sales	MKT2062	D					2	3										3.	PLH/PLR		
<b>4. Produkt- und Leistungsmanagement</b>	<b>Product and Delivery Management</b>	<b>MKT2200</b>		6	10																	
Gestaltung des Leistungsangebots (incl. Preispolitik)	Product Policy (incl. Pricing)	MKT2201	D							4	6								4.	PLH/PLR+PLM		10
Innovationsmanagement	Innovation Management	MKT2202	D							2	4											
<b>5. Markenmanagement</b>	<b>Brand Management</b>	<b>MKT2070</b>		6	9																	
Strategien der Markenführung	Strategies in Brand Management	MKT2071	D							4	6								4.	PLH/PLR+PLM		9
Reputationsmanagement	Reputation Management	MKT2072	D							2	3								4.	PLH/PLR+PLM		
<b>6. WPF Spezifische Marketing-Aspekte<sup>2) 3)</sup></b>	<b>Electives: Spec. Marketing Issues</b>	<b>MKT3200</b>		4	6																	
Introduction into Online Technologies for Marketing Professionals	Introduction into Online Technologies for Marketing Professionals	MKT3205	E											(2)	(3)				6.	PLK/PLH/PLR	60	6
International Marketing	International Marketing	MKT3031	E											(2)	(3)				6.	PLK/PLH/PLM	60	
Spezielle Themen der Werbepsychologie	Specific Topics in the Psychology of Advertising	MMM3012	D											(2)	(3)				6.	PLR/PLH/PLK	45	
<b>7. Praxisprojekt Marketing &amp; Controlling</b>	<b>Project Management &amp; Controlling</b>	<b>MKT3300</b>		6	10																	
Marketing-Controlling	Marketing Controlling	MKT3301	D/E											2	2				6.	PLK	45	10
Praxisprojekt Marketing	Business Project Marketing	MKT3302	D											4	8				6.	PLP		
<b>8. Kundenmanagement II und Recht</b>	<b>Marketing and Law</b>	<b>MKT4020</b>		6	8																	
Vertiefung in Digitalem Marketing	Advanced Digital Marketing	MKT4021	D													2	3		7.	PLR		8
Gewerblicher Rechtsschutz, Multimedia- und Internetrecht	Intellectual Property Law, Multimedia and Internet Law	LAW4001	D													4	5		7.	PLK/PLR/PLP	90	
<b>Summe Studiengang</b>				<b>40</b>	<b>60</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>8</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>19</b>			<b>10</b>	<b>16</b>	<b>6</b>	<b>8</b>					

- 1) D=deutschsprachige Veranstaltung, optionale zusätzliche fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule möglich; E=englischsprachige Veranstaltung, optional zusätzliche andere fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule möglich; D/E=parallele für die Studierenden frei wählbare optionale deutsch- und englischsprachige Veranstaltungen seitens der Hochschule, andere zusätzliche fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule möglich. Bei optionalen zusätzlichen fremdsprachigen Angeboten seitens der Hochschule können die Teilnehmerzahl seitens der Hochschule beschränkt und/oder Anmeldepflichten vorgesehen werden.
- 2) Alternatives Veranstaltungsangebot möglich.
- 3) Aus dem Wahlpflichtangebot sind Fächer im Umfang von 6 Credits zu wählen. Es werden seitens der Hochschule mindestens drei Veranstaltungen angeboten.

Zu den studiengangsübergreifenden Veranstaltungen siehe Anlage W\_alleBWL\_SG\_1.SA\_PO2016 (erster Studienabschnitt) sowie Anlage W\_alleBWL\_SG\_2.SA\_PO2016 (zweiter Studienabschnitt).





Module und Lehrveranstaltungen	Modules and Courses	Modul-/ LV- Nummer	LV- Sprache <sup>1)</sup>	Gesamt		2. Studienabschnitt														Prüfungsleistungen			Gewichtung für die Bildung der Endnote	
						2. Sem.		3. Sem.		4. Sem.		5. Sem.		6. Sem.		7. Sem.		Prüfungs- semester	Prüfungsart	Klausur- dauer in Minuten				
						SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits							
1. Grundlagen des Marketing	Fundamentals of Marketing	MCO2050		4	5																			
Grundlagen des Marketing	Fundamentals of Marketing	MCO2051	D/E																					
						4	5														2.	PLK	90	5
2. Grundlagen der Markt- und Kommunikationsforschung	Basics of Market and Communication Research	MAR2040		4	5																			
Markt- und Werbepsychologie	Market- and Consumer Psychology	MAR2041	D/E							2	5													
Grundlagen der Markt- und Kommunikationsforschung	Fundamentals of Market Research	MAR2042	D/E							2														
3. Grundlagen der Marketing-Kommunikation	Fundamentals of Marketing Communications	MCO2040		4	5																			
Grundlagen der Marketingkommunikation mit Fallstudien zu Marketing und Kommunikation	Fundamentals of Marketing Communications and Case Studies	MCO2041	D							4	5													
4. Trainings in der Werbung	Trainings in Advertising	MCO2080		4	5																			
Produktion und Gestaltung von digitalen Medien mit Übungen <sup>3)</sup>	Introduction to Digital Media with Exercises <sup>3)</sup>	MCO2081	D							3	4													
Wahlpflicht-Trainings in der Werbung <sup>4)</sup>	Electives in Advertising <sup>4)</sup>																							
- Text	- Writing	MCO2213	D							(1)	(1)													
- Fotografie	- Photo	MCO2214	D							(1)	(1)													
- Film/TV	- Movie/TV	MCO2082	D							(1)	(1)													
- DTP	- DTP	MCO2083	D							(1)	(1)													
5. Vertiefung der Marketingkommunikation	Advanced marketing communications	MCO2400		7	10																			
Kommunikationsmanagement	Management of communication	MCO2401	D							4	6													
Analysen, Strategien und Kontrolle der Marketingkommunikation	Analysis, strategies and controlling of marketing communications	MCO2402	D							2	3													
Marketingkommunikation als Gegenstand theoretischen und empirischen Arbeitens	Theoretical and empirical work in marketing communications science	MCO2403	D							1	1													
6. Computergestütztes Marketing	Computer-aided Marketing	MMM2050		4	6																			
Online-Marketing	Online-Marketing	MCO2101	D							2	3													
Multivariate statistische Analysemethoden	Multivariate Statistical Methods	AGM2031	D							2	3													
7. WPF Marketingkommunikation und Werbung <sup>2)</sup>	WPF Marketing Communication and Advertising <sup>2)</sup>	MCO3210		4	6																			
Werbewirkungsforschung	Advertising Research	MAR3111	D												(2)	(3)								
Social Media Research	Social Media Research	MCO3101	D							(2)	(3)					(3)								
Public Relations	Public Relations	MCO3102	D							(2)	(3)					(3)								
Vertiefung Online-Marketing <sup>5)</sup>	Advanced -Marketing <sup>5)</sup>	MCO3211	D							(2)	(3)					(3)								
Verkaufsförderung u. Eventmarketing	Sales Promotion and Event Marketing	MCO3104	D							(2)	(3)					(3)								
Dialogmarketing	Dialogue Marketing	MCO3103	D							(2)	(3)					(3)								
International Marketing	International Marketing	MKT3031	E							(2)	(3)					(3)								
Sales	Sales	MKT3032	E							(2)	(3)					(3)								
Service Marketing	Service Marketing	MKT3041	E							(2)	(3)					(3)								
Media-Planung und Media-Studien	Media Planning and Media Studies	MMM3011	D							(2)	(3)					(3)								
8. Praxisprojekt Werbung	Business Project in Advertising	MCO3410		4	10																			
Praxisprojekt in Werbung und Marketing-Kommunikation	Business Project in Advertising and Marketing-Communication	MCO3411	D												4	10								
9. Kommunikationswirtschaft und Recht	Marketing communication and law	MCO4110		5	8																			
Gewerblicher Rechtsschutz, Multimedia- und Internetrecht	Intellectual Property Law, Multimedia and Internet Law	LAW4001	D													4	5							
Aktuelle Fragen der Marketing-Kommunikation	Current Topics of Marketing Communication	MCO4111	D													1	3							
<b>Summe Studiengang</b>				<b>40</b>	<b>60</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>11</b>	<b>14</b>	<b>12</b>	<b>17</b>				<b>8</b>	<b>16</b>	<b>5</b>	<b>8</b>						

- 1) D=deutschsprachige Veranstaltung, optionale zusätzliche fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule möglich; E=englischsprachige Veranstaltung, optional zusätzliche andere fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule möglich; D/E=parallele für die Studierenden frei wählbare optionale deutsch- und englischsprachige Veranstaltungen seitens der Hochschule, andere zusätzliche fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule möglich. Bei optionalen zusätzlichen fremdsprachlichen Angeboten seitens der Hochschule können die Teilnehmerzahl seitens der Hochschule beschränkt und/oder Anmeldepflichten vorgesehen werden.
- 2) Alternatives Veranstaltungsangebot möglich. Aus dem Wahlpflichtangebot sind Fächer im Umfang von 6 Credits zu wählen. Es werden seitens der Hochschule mindestens drei Veranstaltungen angeboten.
- 3) Unbenotete Prüfungsvorleistung Digitale Bildbearbeitung. Die Prüfungsvorleistung kann unabhängig von den Anforderungen des §18 SPO bereits im zweiten Semester erbracht werden.
- 4) Es ist eines der Trainings zu belegen. Es werden mind. zwei der Trainings angeboten, der Angebotsumfang richtet sich nach Angebot und Nachfrage, die Eröffnung eines Trainings bedarf jedoch einer Mindestteilnehmerzahl von 5 Personen. Alternative Trainingsangebote sind möglich.
- 5) Voraussetzung der Teilnahme am WPF "Vertiefung Online-Marketing" ist das vorherige Bestehen der Veranstaltung Online-Marketing MCO2101.

Zu den studiengangübergreifenden Veranstaltungen siehe Anlage W\_alleBWL\_SG\_1.SA\_PO2016 (erster Studienabschnitt) sowie Anlage W\_alleBWL\_SG\_2.SA\_PO2016 (zweiter Studienabschnitt).

Module und Lehrveranstaltungen	Modules and Courses	Modul-/ LV- Nummer	LV Sprache <sup>1)</sup>	Gesamt		2. Studienabschnitt														Prüfungsleistungen			Gewichtung für die Bildung der Endnote					
						2. Sem.		3. Sem.		4. Sem.		5. Sem.		6. Sem.		7. Sem.		Prüfungs- semester	Prüfungsart	Klausur- dauer in Minuten								
				SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits											
<b>1. Grundlagen des Marketing</b>	<b>Fundamentals of Marketing</b>	<b>MCO2050</b>		4	5																							5
Grundlagen des Marketing	Fundamentals of marketing	MCO2051	D/E			4	5													2.	PLK	90						
<b>2. Grundlagen und Methoden der Psychologie</b>	<b>Fundamentals and Methods in Psychology</b>	<b>MMM2060</b>		6	7																							
Empirische Forschungsmethoden der Psychologie	Empirical Research Methods in Psychology	MMM2061	D							4	5																	
Einführung in psychologische Grundlagen und wirtschaftspsychologische Anwendungsfelder	Introduction to Psychology and Applied Economic Psychology	MMM2062	D							2	2									3.	PLK+PLR	90						
<b>3. Grundlagen in Marketingkommunikation und Medien</b>	<b>Fundamentals of Marketing Communications and Media</b>	<b>MMM2070</b>		4	6																							
Grundlagen der Medien und Einführung in die Medienökonomie <sup>2)</sup>	Fundamentals of Media and Introduction to Media Economics	MMM2071	D								2																	
Grundlagen der Marketingkommunikation	Fundamentals of Marketing Communications	MMM2072	D								2									3.	PLK+PVL (Digitale Bildbearbeitung)	90						
<b>4. Konsumenten- und Werbepsychologie</b>	<b>Psychology of Advertising and Consumer Psychology</b>	<b>MMM2080</b>		4	6																							
Konsumenten- und Werbepsychologie	Psychology of Advertising and Consumer Psychology	MMM2021	D									4	6								4.	PLK+PLR	90					
<b>5. Computergestütztes Marketing</b>	<b>Computer-aided marketing</b>	<b>MMM2050</b>		4	6																							
Online-Marketing	Online-Marketing	MCO2101	D									2	3								4.	PLK	60					
Multivariate statistische Analysemethoden	Multivariate Statistical Methods	AQM2031	D									2	3								4.	PLH/PLR						
<b>6. Media Management - Anwendung und Praxis</b>	<b>Media Management - Applications</b>	<b>MMM2090</b>		5	6																							
Media Management	Media Management	MMM2091	D									3	4								4.	PLH/PLR + PLK	90					
<u>Wahlpflicht-Trainings in Medien und Kommunikation<sup>3)</sup></u>	<u>Electives in Media and Communication</u>																											
Text	Writing	MCO2213										(1)	(1)															
Fotografie	Photo	MCO2214										(1)	(1)															
Digitale Medien	Digital Media	MCO2215										(1)	(1)															
DTP	DTP	MCO2083										(1)	(1)															
Film/TV	Movie/TV	MCO2082										(1)	(1)															
Psychologisches Interview- und Moderationstraining	Psychological Interview and Moderation Techniques	MAR2114										(1)	(1)															
Präsentationstraining	Presentation Techniques	MAR2113										(1)	(1)															
<b>7. WPF Media Management und Werbepsychologie<sup>4)</sup></b>	<b>Electives in Media Management and Psychology of Advertising</b>	<b>MMM3010</b>		4	6																							
Werbewirkungsforschung	Advertising Research	MAR3111	D														(2)	(3)				6.	PLH/PLR/PLK	45				
Spezifische Ansätze der Marktforschung	Specific Approaches of Market Research	MAR3112	D														(2)	(3)				6.	PLH/PLR/PLK	45				
Social Media Research	Social Media Research	MCO3101	D														(2)	(3)				6.	PLH/PLR/PLK	45				
Public Relations	Public Relations	MCO3102	D														(2)	(3)				6.	PLH/PLR/PLK	60				
International Marketing	International Marketing	MKT3031	E														(2)	(3)				6.	PLK/PLH/PLM	60				
Sales	Sales	MKT3032	E														(2)	(3)				6.	PLK/PLR/PLM	60				
Service Marketing	Service Marketing	MKT3041	E														(2)	(3)				6.	PLK/PLR/PLM	60				
Media-Planung und Media-Studien	Media Planning and Media Studies	MMM3011	D														(2)	(3)				6.	PLR/PLH					
Spezielle Themen der Werbepsychologie	Specific Topics in the Psychology of Advertising	MMM3012	D														(2)	(3)				6.	PLR/PLH					
International Media	International Media	MMM3013	E														(2)	(3)				6.	PLK/PLR/PLH	60				
<b>8. Praxisprojekt im Media Management und der Werbepsychologie</b>	<b>Business Project in Media Management and Psychology of Advertising</b>	<b>MMM3020</b>		4	10																							
Praxisprojekt im Media Management und der Werbepsychologie	Business Project in Media Management and Psychology of Advertising	MMM3021	D																4	10		6.	PLP					
<b>9. Medienwirtschaft und Medienrecht</b>	<b>Media business and law of media</b>	<b>MMM4000</b>		5	8																							
Gewerblicher Rechtsschutz, Multimedia- und Internetrecht	Intellectual Property Law, Multimedia and Internet Law	LAW4001	D																4	5		7.	PLK/PLR/PLP	90				
Aktuelle Fragen der Medienwirtschaft	Current Topics of Media Management and Psychology of Advertising	MMM4001	D																1	3		7.	PLH/PLR					
<b>Summe Studiengang</b>				<b>40</b>	<b>60</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>10</b>	<b>13</b>	<b>13</b>	<b>18</b>						<b>8</b>	<b>16</b>	<b>5</b>	<b>8</b>								

- 1) D=deutschsprachige Veranstaltung, optionale zusätzliche fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule möglich; E=englischsprachige Veranstaltung, optional zusätzliche andere fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule möglich;  
D/E=parallele für die Studierenden frei wählbare optionale deutsch- und englischsprachige Veranstaltungen seitens der Hochschule, andere zusätzliche fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule möglich.  
Bei optionalen zusätzlichen fremdsprachlichen Angeboten seitens der Hochschule können die Teilnehmerzahl seitens der Hochschule beschränkt und/oder Anmeldepflichten vorgesehen werden.
- 2) Unbenotete Prüfungsvorleistung "Digitale Bildbearbeitung". Die Prüfungsvorleistung kann unabhängig von den Anforderungen des §18 StuPO bereits im zweiten Semester erbracht werden.
- 3) Es sind zwei Trainings zu belegen. Es werden mind. vier Trainings angeboten, der Angebotsumfang richtet sich nach Angebot und Nachfrage, die Eröffnung eines Trainings bedarf jedoch einer Mindestteilnehmerzahl von 5 Personen. Zusätzlich oder alternativ sind auch andere Trainingsangebote möglich.
- 4) Alternatives Veranstaltungsangebot möglich. Aus dem Wahlpflichtangebot sind Fächer im Umfang von 6 Credits zu wählen. Es werden seitens der Hochschule mindestens drei Veranstaltungen angeboten.

Zu den studiengangübergreifenden Veranstaltungen siehe Anlage W\_alleBWL\_SG\_1.SA\_PO2016 (erster Studienabschnitt) sowie Anlage W\_alleBWL\_SG\_2.SA\_PO2016 (zweiter Studienabschnitt).





Module und Lehrveranstaltungen	Modules and Courses	Modul-/ LV- Nummer	LV- Sprache <sup>1)</sup>	Gesamt		2. Studienabschnitt										Prüfungsleistungen			Gewichtung für die Bildung der Endnote		
						3. Sem.		4. Sem.		5. Sem. <sup>3)</sup>		6. Sem.		7. Sem.		Prüfungssemester	Prüfungsart	Klausur-dauer in Minuten			
						SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits						
1. Rechnungslegung im Einzelabschluss	Accounting	AUD2020		4	5																
Handelsbilanzen	Intermediate Financial Accounting	AUD2021	D			4	5										3.	PLK/PLM+ PVL für das Abschlussprüfungsleistung smodul + Thesis + TAX4031	90	5	
2. Steuern I	Taxation I	TAX2100		4	5																
Ertragsteuern	Income Taxation	TAX2011	D			4	5										3.	PLK/PLM+ PVL für das Abschlussprüfungsleistung smodul + Thesis + TAX4031	90	5	
3. Gesellschaftsrecht	Corporate Law	LAW2020		4	5																
Gesellschaftsrecht	The Law of Companies and Corporations	LAW2023	D						4	5							4.	PLK	90	5	
4. Datenverarbeitung und Computergestützte Managementmethoden	IT and Computer-based Management Methods	TAX2050		4	5																
Datenverarbeitung in der StB und WP	Data processing in tax consulting and auditing	TAX2021	D						2	2							4.	PLR/PLM		5	
Computergestützte Managementmethoden (CMM) im Steuer- und Revisionswesen <sup>4)</sup>	Computer-aided analysis in Taxation and Auditing	AQM2132	D						2	3							4.	PLH/PLR/PLM/PLK	60		
5. Rechnungslegung und Steuern	Accounting and Taxation	AUD2030		4	8																
Steuerbilanzrecht	German Tax Accounting	TAX2031	D						2	4							4.	PLK	60	8	
Seminar Rechnungslegung, Prüfungswesen und Steuern	Seminar Accounting, Auditing and Taxation	AUD2031	D								2	4					6.	PLH+PLR			
6. Steuern II	Taxation II	TAX2200		4	6																
Umsatzsteuer im Binnenmarkt	VAT in the Common Market	TAX2201	D						2	3							4.	PLK	120	6	
Verfahrensrecht - Grundlagen	Fundamentals of Administrative Procedures	TAX2202	D						2	3											
7. Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung	Accounting and Auditing	AUD2040		4	6																
Prüfungswesen	Auditing	AUD2012	D						4	6							4.	PLR/PLK	90	6	
8. Rechnungslegung im Konzern	Consolidated Financial Reporting	AUD3030		4	7																
Konzernrechnungslegung	Consolidated Financial Statements	AUD3021	D								2	4					6.	PLK	90	7	
International Financial Reporting Standards (IFRS)	International Financial Reporting Standards (IFRS)	AUD3031/ ACC2041	D/E								2	3					6.	PLK	60		
9. WPF Steuern und Prüfungswesen <sup>2)</sup>	Electives in Taxation and Auditing	TAX3020		4	6								4	6							
Internationales Steuerrecht	International Taxation	TAX3021	D								(2)	(3)					6.	PLR/PLH/PLK	60	6	
Investment Controlling	Investment Controlling	FIN3201	E								(2)	(3)					6.	PLK	60		
Umwandlungssteuerrecht	Taxation of Changes in the firm's legal status	TAX3022	D								(2)	(3)					6.	PLR/PLH/PLK	60		
Europäisches und internationales Gesellschaftsrecht	European and International Corporate Law	LAW4011	D								(2)	(3)					6.	PLH/PLR/PLK	60		
10. Besteuerung der Vermögensnachfolge	Taxation of Successions in Property	TAX4030		4	7																
Besteuerung der Vermögensnachfolge	Taxation of Successions in Property	TAX4031	D											4	7			7.	PLR+PLM		7
<b>Summe Studiengang</b>				<b>40</b>	<b>60</b>	<b>8</b>	<b>10</b>	<b>18</b>	<b>26</b>				<b>10</b>	<b>17</b>	<b>4</b>	<b>7</b>					

- D=deutschsprachige Veranstaltung, optionale zusätzliche fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule möglich; E=englischsprachige Veranstaltung, optional zusätzliche andere fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule möglich; D/E=parallele für die Studierenden frei wählbare optionale deutsch- und englischsprachige Veranstaltungen seitens der Hochschule, andere zusätzliche fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule möglich. Bei optionalen zusätzlichen fremdsprachlichen Angeboten seitens der Hochschule können die Teilnehmerzahl seitens der Hochschule beschränkt und/oder Anmeldepflichten vorgesehen werden.
- Alternatives Veranstaltungsangebot möglich. Aus dem Wahlpflichtangebot sind Fächer im Umfang von 6 Credits zu wählen. Es werden seitens der Hochschule mindestens drei Veranstaltungen angeboten.
- Bei einschlägiger Berufsausbildung (z.B. Steuerfachangestellter) kann die Praxiszeit auf Antrag gesplittet und reduziert in der vorlesungsfreien Zeit erbracht werden. Die Anrechnung dieser Praxiszeit auf das Praxissemester ist nur möglich, sofern die Blockveranstaltung erfolgreich absolviert wird.
- Anstelle der jedes Semester verbindlich angebotenen Veranstaltung AQM2132 können Studierende die Veranstaltung AQM2202 im Studiengang BW / Controlling, Finanz- und Rechnungswesen in englischer Sprache belegen, sofern eine solche englischsprachige Veranstaltung angeboten wird.

Zu den studiengangübergreifenden Veranstaltungen siehe Anlage W\_alleBWL\_SG\_1.SA\_PO2016 (erster Studienabschnitt) sowie Anlage W\_alleBWL\_SG\_2.SA\_PO2016 (zweiter Studienabschnitt).

Module und Lehrveranstaltungen	Modules and Courses	Modul/ LV-Nummer Module / Course No.	LV-Sprache / Language of In-struction <sup>1)</sup>	Gesamt / Total		1. Studienabschnitt / Introductory		2. Studienabschnitt / Advanced Study Period								Prüfungsleistungen / Examinations						
						1. Sem.		2. Sem.		3. Sem.		4. Sem.		5. Sem. Praxissem.		6. Sem.		7. Sem.		Prüfungs- semester / Semester of Examination	Prüfungsart / Type of Examination <sup>2)</sup>	Klausur- dauer in Minuten / Length of written exam
				SWS / con-tact hours	Credits	SWS / con-tact hours	ECTS- Credits	SWS / con-tact hours	ECTS- Credits	SWS / con-tact hours	ECTS- Credits	SWS / con-tact hours	ECTS- Credits	SWS / con-tact hours	ECTS- Credits	SWS / con-tact hours	ECTS- Credits	SWS / con-tact hours	ECTS- Credits			
<b>1. Allgemeine Handlungskompetenz</b>	<b>General Skills and Competencies</b>	<b>SIC1030</b>		<b>4</b>	<b>5</b>																	
Social and Methodical Competencies	Social and Methodical Competencies	SIC1031	E			2	3												2.	UPL		
Nachweis der Deutschkenntnisse	Proof of German Language Skills																					
Deutsch - A2	German - A2	SIC1032																	1.	UPL		
Deutsch - B1	German - B1	SIC1033																	2.	UPL		
Deutsch - B1+	German - B1+	SIC1034																	3.	UPL		
Trainings (WPF: 1 Credit) <sup>3)</sup>	Trainings (WPF: 1 Credit) <sup>3)</sup>																					
Kommunikationsfähigkeit	Communication Skills	BIS2061	D	1	1					(1)	(1)								4.	UPL		
Präsentationstechnik	Presentation Techniques	BIS2062	D	1	1					(1)	(1)								4.	UPL		
Verhandlungstechniken	Negotiation Skills	BIS 2063	D oder E	1	1					(1)	(1)								4.	UPL		
Bewerbertraining	Labour Market Bridge	BIS4031	D	1	1					(1)	(1)								7.	UPL		
<b>2. German / Foreign Language I</b>	<b>German / Foreign Language I</b>	<b>LAN1030</b>		<b>6</b>	<b>5</b>														1.			5
siehe Katalog	see catalogue		D			6	5															
<b>3. Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre I</b>	<b>Foundations of General Management I</b>	<b>GMT1200</b>		<b>6</b>	<b>6</b>																	4
Foundations of Accounting	Foundations of Accounting	GMT1011	E			2	2												1.	UPL	60	
Managerial Processes, Functions and Decisions I	Managerial Processes, Functions and Decisions I	GMT1202	E			4	4												1.	PLK	60	
<b>4. Grundlagen der Volkswirtschaftslehre I</b>	<b>Foundations of Economics I</b>	<b>ECO1040</b>		<b>4</b>	<b>6</b>																	6
Introduction and Microeconomics	Introduction and Microeconomics	ECO1041	E			4	6												1.	PLK	60	
<b>5. Grundlagen der Mathematik</b>	<b>Mathematical Foundations for Business</b>	<b>AQM1040</b>		<b>4</b>	<b>5</b>																	5
Analysis and Linear Algebra	Analysis/Linear Algebra	AQM1041	E			2	3												1.	PLK	60	
Fundamentals of Financial Mathematics	Fundamentals of Financial Mathematics	AQM1042	E			2	2												1.	PLK	60	
<b>6. Einführung in die Wirtschaftsinformatik</b>	<b>Information Systems – Foundations</b>	<b>BIS1010</b>		<b>4</b>	<b>5</b>																	4
Information Systems - Foundations	Information Systems – Foundations	BIS1011	E			2	2												1.	PLK+PLL	60	
Information Systems - Applications Hands-on-Training	Information Systems – Applications Hands-on-Training	BIS1012	E			1	2															
Information Systems - E-Learning Based Foundations for Applications**	Information Systems – E-Learning Based Foundations for Applications**	BIS1013	E			1	1												1.	UPL		
<b>7. German / Foreign Language II</b>	<b>German / Foreign Language II</b>	<b>LAN1040</b>		<b>8</b>	<b>5</b>																	5
siehe Katalog	see catalogue		D								6	5							2.			
<b>8. Grundlagen der Allgemeinen Betriebswirtschaftslehre II</b>	<b>Foundations of General Management II</b>	<b>GMT1210</b>		<b>4</b>	<b>5</b>																	5
Managerial Processes, Functions and Decisions II	Managerial Processes, Functions and Decisions II	GMT1022	E					4	5										2.	PLK	60	
<b>9. Grundlagen der Volkswirtschaftslehre II</b>	<b>Foundations of Economics II</b>	<b>ECO1210</b>		<b>4</b>	<b>5</b>																	5
Macroeconomics	Macroeconomics	ECO1012	E					4	5										2.	PLK	60	
<b>10. Quantitative Methoden I</b>	<b>Quantitative Methods I</b>	<b>AQM1140</b>		<b>4</b>	<b>5</b>																	5
Descriptive Statistics	Descriptive Statistics	AQM1141	E					2	3										2.	PLK	60	
Mathematical Optimization	Mathematical Optimization	AQM1142	E					2	2										2.	PLK	60	
<b>11. Digital Business-Applications</b>	<b>Digital Business-Applications</b>	<b>BIS1110</b>		<b>4</b>	<b>5</b>																	5
Digital Business-Applications	Digital Business-Applications	BIS1111	E					4	5										2.	PLK	60	
<b>12. Web-Interface-Design</b>	<b>Web-Interface-Design</b>	<b>BIS1120</b>		<b>4</b>	<b>5</b>																	5
Web-Interface-Design	Web-Interface-Design	BIS1121	E					4	5										2.	PLK/PLL	60	

Module und Lehrveranstaltungen	Modules and Courses	Modul-/ LV-Nummer / Module / Course No.	LV-Sprache / Language of Instruction <sup>1)</sup>	Gesamt / Total		1. Studienabschnitt / Introductory							2. Studienabschnitt / Advanced Study Period							Prüfungsleistungen / Examinations				
						1. Sem		2. Sem		3. Sem.		4. Sem.		5. Sem. Praxissem.		6. Sem.		7. Sem.		Prüfungssemester / Semester of Examination	Prüfungsart / Type of Examination <sup>2)</sup>	Klausurdauer in Minuten / Length of written exam	Gewichtung für die Bildung der Endnote / Weighting for the final score	
						SWS / contact hours	ECTS-Credits	SWS / contact hours	ECTS-Credits	SWS / contact hours	ECTS-Credits	SWS / contact hours	ECTS-Credits	SWS / contact hours	ECTS-Credits	SWS / contact hours	ECTS-Credits	SWS / contact hours	ECTS-Credits					
13. German / Foreign Language III <sup>9)</sup>	German / Foreign Language III <sup>9)</sup>	LAN2050		8	5																		5	
siehe Katalog	see catalogue		D									4	5											
14. Cost and Management Accounting <sup>9)</sup>	Cost and Management Accounting <sup>9)</sup>	GMT2200		4	5																			5
Cost and Management Accounting	Cost and Management Accounting	GMT2201	E									4	5											
15. International Economics	International Economics	ECO2100		4	5																			5
International Economics	International Economics	ECO2011	E									4	5											
16. Quantitative Methods II <sup>9)</sup>	Quantitative Methods II <sup>9)</sup>	AQM2040		4	5																			5
Inferential Statistics	Inferential Statistics	AQM2101	E									2	3											
Operations Research	Operations Research	AQM2041	E									2	2											
17. Business Process Management and Transactional Processing Systems <sup>9)</sup>	Business Process Management and Transactional Processing Systems <sup>9)</sup>	BIS2070		4	4																			4
Business Process Management and Transactional Processing Systems	Business Process Management and Transactional Processing Systems	BIS2041	E									4	4											
18. Electronic Markets, EDI & EAI <sup>9)</sup>	Electronic Markets, EDI & EAI <sup>9)</sup>	BIS2100		4	5																			5
Electronic Markets, EDI & EAI	Electronic Markets, EDI & EAI	BIS2101	E									4	5											
19. Advanced Studies and Applications in Economics	Advanced Studies and Applications in Economics	ECO2110		3	5																			5
Scientific Writing: Media Competence and Information Recherche	Scientific Writing: Media Competence and Information Recherche	ECO2111	E									1	1											
Seminar in Economic Policy	Seminar in Economic Policy	ECO2012	E																					
20. Financial Management	Financial Management	GMT2110		6	7																			7
Financial Accounting, Investments and Finance I	Financial Accounting, Investments and Finance I	GMT2111	E																					
Financial Accounting, Investments and Finance II	Financial Accounting, Investments and Finance II	GMT2112	E																					
21. Recht	Law	LAW2060		4	5																			5
Vertragsmanagement	Business Law	LAW2061	D																					
22. Programming and Data Management	Programming and Data Management	BIS2050		6	6																			6
Programming	Programming	BIS2051	E																					
Database Systems	Database Systems	BIS2052	E																					
23. Projektmanagement	Project Management	BIS2090		3	7																			7
Methoden des Projektmanagements	Methods of Project Management	BIS2042	D																					
IS-Projekt	IS-Project	BIS2091	D																					
23. Praxissemester	Internship Semester	INS3020		2	28																			
Studiengangbezogenes Praxissemester - Digital Enterprise Management	Internship Digital Enterprise Management	INS3021	D																					
Begleitende Vorlesung - Digital Enterprise Management (Blockveranstaltung)	Accompanying course of the internship - Digital Enterprise Management	INS3022	D																					
24. Unternehmensführung	Business Management	GMT3100		4	5																			3
Betriebsw. Unternehmensplanspiel	Management Simulation	GMT3025	D/E																					
Strategisches Management	Strategic Management	GMT3013	D/E																					





Kurskatalog für die Fremdsprachen-Module / Courses for the Language Modules

Module und Lehrveranstaltungen	Modules and Courses	Modul-/ LV-Nummer / Module / Course No.	LV-Sprache / Language of Instruction <sup>1)</sup>	SWS/ con-tact hours	Credits	Prüfungsleistungen / Examinations	
						Prüfungsart / Type of Examination <sup>3)</sup>	Klausur-dauer in Minuten / Length of written exam
<b>Für Studierende ohne entsprechende Vorkenntnisse der Deutschen Sprache/For all students without adequate knowledge of German<sup>3)</sup></b>							
Deutsch 2 CEFR-Level A2	German 2 CEFR-Level A2	LAN1002	D	6	5	PLK/PLM	70
Deutsch 2+ CEFR-Level A2+	German 2+ CEFR-Level A2+	LAN1082	D	6	5	PLK/PLM	120
Deutsch 3 CEFR-Level B1	German 3 CEFR-Level B1	LAN1083	D	6	5	PLK/PLM+PLP	165
Deutsch 3+ CEFR-Level B1+	German 3+ CEFR-Level B1+	LAN1093	D	4	5	PLK/PLM+PLP	150
Deutsch 5 CEFR-Level B2	German 5 CEFR-Level B2	LAN1005	D	4	5	PLK/PLM+PLP	190
Deutsch 6 CEFR-Level B2/C1	Deutsch 6 CEFR-Level B2/C1	LAN2006	D	4	5	PLK/PLH/PLM	90
<i>Ergänzungsangebot:</i>		<i>Complementing offers:</i>					
Unternehmensbesteuerung	Business Taxation	TAX1011	D	4	5	PLK	90
Challenges and Perspectives of the European Union	Challenges and Perspectives of the European Union	IBU2131	E	3	5	PLK	60
<b>Für alle Studierenden mit entsprechenden Vorkenntnissen der Deutschen Sprache/For all students with adequate knowledge of German<sup>3)4)</sup></b>							
Englisch 6 - CEFR-Level C1 (TOEFL)	English 6 - CEFR-Level C1 (TOEFL)	LAN2006	E	2	5	PLK	150
Französisch 3 - CEFR-Level A2/B1	French 3 - CEFR-Level A2/B1	LAN3003	F	2	5	PLK	90
Französisch 4 - CEFR-Level B1/B2	French 4 - CEFR-Level B1/B2	LAN3004	F	2	5	PLK	90
Spanisch 3 - CEFR-Level A2/B1	Spanish 3 - CEFR-Level A2/B1	LAN4003	S	2	5	PLK	90
Spanisch 4 - CEFR-Level B1/B2	Spanish 4 - CEFR-Level B1/B2	LAN4004	S	2	5	PLK	90
<i>Ergänzungsangebot:</i>		<i>Complementing offers:</i>					
Unternehmensbesteuerung	Business Taxation	TAX1011	D	4	5	PLK	90
Challenges and Perspectives of the European Union	Challenges and Perspectives of the European Union	IBU2131	E	3	5	PLK	60
Fundamentals of Marketing	Fundamentals of Marketing	MCO2051E	E	4	5	PLK	90
Basics of Market and Communication Research	Basics of Market and Communication Research (=Market- and Consumer Psychology, MAR2041E + Fundamentals of Market Research, MAR2042E)	MAR2040E	E	4	5	PLK	90
Fundamentals of marketing communications	Fundamentals of marketing communications and case studies	MCO2041E	E	4	5	PLR+PLK	90

\* Werden außerhalb der Hochschule erbrachte Kompetenzen auf die Inhalte dieses Curriculums angerechnet, so steht eine abweichende Veranstaltungssprache dem nicht entgegen.

*In case of a credit transfer of competencies which were achieved outside the university system, a differing language of instruction is not hindering such a transfer.*

\*\* Die Prüfungsleistung gilt als erbracht, wenn im Rahmen des ECDL nachgewiesen wird, dass die Basismodule, die den Inhalten der Lehrveranstaltungen entsprechen, erfolgreich absolviert wurden.

*The exam is also achieved if the student can prove by ECDL that he already achieved the competencies corresponding to the basis II-modules of that course.*

E=englischsprachige Veranstaltung, optional zusätzliche andere fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule möglich;

1) D/E=parallele für die Studierenden frei wählbare optionale deutsch- und englischsprachige Veranstaltungen seitens der Hochschule, andere zusätzliche fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule möglich.

Bei fremdsprachlichen Angeboten seitens der Hochschule können die Teilnehmerzahl seitens der Hochschule beschränkt und/oder Anmeldepflichten vorgesehen werden.

D=instruction in the German language, optional additional offers in a foreign language by the university possible

E=instruction in the English language, optional additional offers in another foreign language by the university possible

D/E=instruction in the German language, students may opt for a parallel English course offer, course offers in another foreign language by the university possible.

*If there is more than one type of examination indicated by use of "E", the lecturer will decide on the type of examination according to §12 Abs. 5 StuPO.*

2) Alternatives Veranstaltungsangebot möglich.

*Alternative course offers possible.*

3)

*See Appendix Electives for the other study programs in Business Administration PO2016.*

4) Diese Module können unabhängig von den Anforderungen des §18 StuPO in jedem Fall im dritten Semester belegt werden.

*These module can be taken in the third semester - irrespective of the restrictions of §18 StuPO.*

5) Die Belegung der nachfolgenden Angebote richtet sich nach den entsprechenden Sprachniveaus. Die Kurse sind nach Rücksprache mit dem Studiengangsleiter auszuwählen.

Die Anrechnung außerhalb der Hochschule erlangter Fremdsprachenkompetenzen (in einer anderen als der Muttersprache oder während der Schulausbildung erlernten Sprache) ist ab einem Mindestlevel gemäß CEFR-B1 möglich.

6) *The relevant courses to be selected are depending on the respective language test. The course selection is to be agreed with the program director.*

*Competencies in a foreign language achieved outside the university (other than the mother tongue or a language already forming part of the education in school) can be recognized on the basis of a minimum level of CEFR-B1.*

Das Ergebnis der Vorprüfung (Prüfungsleistungendes ersten Studienabschnitts, §17 Abs. 3 StuPO) findet bei der Berechnung der Abschlussnote keine Berücksichtigung und wird damit nach

§22 Abs. 3 S. 2 StuPO nachrichtlich im Abschlusszeugnis aufgeführt.

*The results of the introductory study period (§17 Abs. 3 StuPO) are not entering into the final bachelor grade. They will only be displayed for informational purposes in the bachelor certificate (§22 Abs. 3 S. 2 StuPO).*







Schwerpunktfächer (Wahlpflichtfächer)*								
	Module und Lehrveranstaltungen	Modules and Courses	Modul-/ LV-Nummer	Sprache <sup>1)</sup>	Gesamt		Prüfungsleistungen	
					SWS	Credits	Prüfungsart	Klausur-dauer in Minuten
<b>1.</b>	<b>Schwerpunktfach I</b>	<b>Specialisation I</b>						
	Recht im Unternehmen	Legal aspects in companies	LAW3401	D	4	6	PLH/PLR/PLP	
	Business Law Issues	Business Law Issues	LAW3403	E	4	6	PLH/PLR/PLP	
	Steuergestaltung im Unternehmen	Tax planning in companies	TAX4022	D	4	6	PLK/PLH/PLR/PLP	90
	Betriebswirtschaftslehre der Industrie	Management of the Industrial Enterprise	GMT3401	D	5	6	PLK	90
	Betriebswirtschaftslehre der Banken	Bank Management	GMT3402	D	5	6	PLK	90
	Betriebswirtschaftslehre der Mobilitätswirtschaft	Mobility Industry	GMT3403	D	5	6	PLK	90
	Retail Management	Retail Management	GMT3421	E	5	6	PLK	90
	International Management	International Management	GMT3422	E	5	6	PLK	90
	Rechtliche Aspekte d. Umwelt- und Ressourcenschutzes	Legal Aspects of Environmental Protection	LAW3402	D	4	6	PLH/PLR/PLP	
<b>2.</b>	<b>Schwerpunktfach II</b>	<b>Specialisation II</b>						
	Business Law in Europe	Business Law in Europe	LAW3100	E	2	3	PLH/PLR/PLP	
	Betriebsverfassungsrecht	Collective Labor Law	LAW3511	D	2	3	PLH/PLR/PLK	60
	Europäisches und internationales Gesellschaftsrecht	European and International Corporate Law	LAW4011	D	2	3	PLH/PLR/PLK	60
	Steuerbilanzrecht	Tax accounting law	TAX2031	D	2	3	PLK	60
	Leadership	Leadership	HRM3101	E	2	3	PLK/PLH/PLR	60
	Informationsrecht	IT Law	LAW3412	D	2	3	PLH+PLR/PVL	

\* Die Studierenden wählen sich jeweils ein Fach aus den beiden Schwerpunkten. Für die einzelnen Fächer können Zugangsbeschränkungen und Anmeldepflichten vorgeschrieben werden.

Aus dem Schwerpunktfach I werden mindestens 3 Veranstaltungen und aus dem Schwerpunktfach II mindestens zwei Veranstaltungen angeboten.

Dieser Katalog ist nicht abschließend. Er kann in Bezug auf sich ändernde Anforderungen der Wirtschaftsrealität geändert und / oder ergänzt werden.

1) D=deutschsprachige Veranstaltung, optionale zusätzliche fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule möglich; E=englischsprachige Veranstaltung,

optional zusätzliche andere fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule möglich;

D/E=parallele für die Studierenden frei wählbare optionale deutsch- und englischsprachige Veranstaltungen seitens der Hochschule, andere zusätzliche fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule möglich.

## Abkürzungsverzeichnis

CR	Credit gemäß ECTS - System
PLH	Prüfungsleistung Hausarbeit
PLK	Prüfungsleistung Klausur
PLL	Prüfungsleistung Laborarbeit
PLM	Prüfungsleistung mündliche Prüfung
PLP	Prüfungsleistung Projektarbeit
PLR	Prüfungsleistung Referat
PLS	Prüfungsleistung Studienarbeit
PLT	Prüfungsleistung Thesis
PVL	Prüfungsvorleistung
PVL-BVP	Prüfungsvorleistung für die Bachelorvorprüfung
PVL-BP	Prüfungsvorleistung für die Bachelorprüfung
PVL-MA	Prüfungsvorleistung für die mündliche Abschlussprüfung
PVL-MP	Prüfungsvorleistung für die Masterprüfung
PVL-PLT	Prüfungsvorleistung für die Thesis
SWS	Semesterwochenstunde(n)
UPL	Unbenotete Prüfungsleistung