

**Studien- und Prüfungsordnung Besonderer Teil PO 5 -
Studienbeginn ab WS 2012/13 / BREM ab WS 2011/12**
Inhaltsverzeichnis

Seite

3. [Studien- und Prüfungsplan für den ersten Studienabschnitt der betriebswirtschaftlichen Bachelor-Studiengänge ab Studienbeginn WS 2012/13 - PO5, für "Betriebswirtschaft/Ressourceneffizienzmanagement" ab WS 2011/12](#)
5. [Studien- und Prüfungsplan für den zweiten Studienabschnitt der betriebswirtschaftlichen Bachelor-Studiengänge ab Studienbeginn WS 2012/13 - PO5, für "Betriebswirtschaft/Ressourceneffizienzmanagement" ab WS 2011/12; ausgenommen der Bachelor-Studiengang "Betriebswirtschaft / International Marketing"](#)
7. [BIM: Studien- und Prüfungsplan für den zweiten Studienabschnitt des Studiengangs "Betriebswirtschaft / International Marketing ab Studienbeginn WS 2012/13](#)
8. [Wahlpflichtfächer für die betriebswirtschaftlichen Bachelor-Studiengänge ab Studienbeginn WS 2012/13 - PO5](#)
9. [BCR: Studien- und Prüfungsplan für den Studiengang "Betriebswirtschaft / Controlling, Finanz- und Rechnungswesen" \(B.Sc.\) ab Studienbeginn WS 2012/13 - PO5](#)
10. [BEL: Studien- und Prüfungsplan für den Bachelor-Studiengang "Betriebswirtschaft / Einkauf und Logistik" \(B.Sc.\) ab Studienbeginn WS 2012/13 - PO5](#)
11. [BIB: Studien- und Prüfungsplan für den Bachelor-Studiengang "Betriebswirtschaft / International Business" \(B.Sc.\) ab Studienbeginn WS 2012/13 - PO5](#)
12. [BIB-ELP: English Language Program in International Business \(Incomings, ab Studienbeginn WS 2013/14\)](#)
13. [BIM \(Outgoing\): Studien- und Prüfungsplan für den Double-Degree Bachelor-Studiengang "Betriebswirtschaft / International Marketing" \(B.Sc.\) ab Studienbeginn WS 2012/13 \(Outgoing\) - PO5](#)
14. [Studien- und Prüfungsplan für Austauschstudenten des Bachelor-Studiengangs „BW / International Marketing“ \(B.Sc.\) \(Ausländische Studierende von der Partnerhochschule\) PO 5 \(gültig ab Studienbeginn WS 2013/14\)](#)

Inhaltsverzeichnis - Fortsetzung

Seite

15. [BMA: Studien- und Prüfungsplan für den Bachelor-Studiengang "Betriebswirtschaft / Marketing" \(B.Sc.\) ab Studienbeginn WS 2012/13 - PO5](#)
16. [BMFKP: Studien- und Prüfungsplan für den Bachelor-Studiengang "Betriebswirtschaft / Marktforschung und Konsumentenpsychologie" \(B.Sc.\) ab Studienbeginn WS 2012/13 - PO5](#)
17. [BMKWE: Studien- und Prüfungsplan für den Bachelor-Studiengang "Betriebswirtschaft / Marketingkommunikation und Werbung" \(B.Sc.\) ab Studienbeginn WS 2012/13 - PO5](#)
18. [BMMWP: Studien- und Prüfungsplan für den Bachelor-Studiengang "Betriebswirtschaft / Media Management und Werbepsychologie" \(B.Sc.\) ab Studienbeginn WS 2012/13 - PO5](#)
19. [BPM: Studien- und Prüfungsplan für den Bachelor-Studiengang "Betriebswirtschaft / Personalmanagement" \(B.Sc.\) ab Studienbeginn WS 2012/13 - PO5](#)
20. [BREM: Studien- und Prüfungsplan für den Bachelor-Studiengang "Betriebswirtschaft / Ressourceneffizienz-Management" \(B.Sc.\) ab Studienbeginn WS 2011/12 - PO5](#)
21. [BSWP: Studien- und Prüfungsplan für den Bachelor-Studiengang "Betriebswirtschaft / Steuern und Wirtschaftsprüfung" \(B.Sc.\) ab Studienbeginn WS 2012/13 - PO5](#)
22. [BWKMI: Studien- und Prüfungsplan für den Bachelor-Studiengang "Betriebswirtschaft / Wirtschaftsinformatik - Management & IT" \(B.Sc.\) ab Studienbeginn WS 2012/13 - PO5](#)
23. [BWR: Studien- und Prüfungsplan für den Bachelor-Studiengang Wirtschaftsrecht \(LL.B.\) ab Studienbeginn WS 2012/13 - PO 5](#) Seite 1
25. [BWR - Schwerpunktfächer: Studien- und Prüfungsplan für den Bachelor-Studiengang Wirtschaftsrecht \(LL.B.\) ab Studienbeginn WS 2012/13 - PO 5](#)
26. [Abkürzungsverzeichnis](#)

Module und Lehrveranstaltungen	Modules and Courses	Modul-/ LV-Nummer	LV-Sprache ¹⁾	Gesamt		1. Sem.		2. Sem.		Prüfungsleistungen			Gewichtung für Note Vorprüfung
				SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	Prüfungssemester	Prüfungsart ²⁾	Klausurdauer in Minuten	
1. Allgemeine Handlungskompetenz	General Skills and Competencies	SIC1100		3	5								
Sozial- und Methodenkompetenz	Social and Methodical Competencies	SIC1011	D	2	3	2	3				1.	UPL	
Nachweis der Sprachkompetenz Englisch B2 im hochschuleigenen Test ⁴⁾	English B2 according to university test	SIC1102	E								2.	UPL	
Belegung englischsprachiger Veranstaltungen im Umfang von mind. 12 ECTS ⁵⁾	Successful completion of 12 ECTS in courses taught in English	SIC1103	E								Nachweis aus Prüfungsleistungen dem 1. und 2. Studienabschnitt		
Interkulturelle Kompetenz (2. Studienabschnitt): 1 SWS / 2 Cr. ^{6) 7)}	Cross-Cultural Competencies	SIC1104	E								siehe 2. Studienabschnitt		
2. Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre I	Foundations of General Management I	GMT1200		6	6								6
Buchführung	Foundations of Accounting	GMT1011	D			2	2				1.	PLK	60
Betriebswirtschaftliche Prozesse, Funktionen und Entscheidungen I	Managerial Processes, Functions and Decisions I	GMT1202	D			4	4				1.	PLK	60
3. Grundlagen der Allgemeinen Betriebswirtschaftslehre II	Foundations of General Management II	GMT1210		4	5								5
Betriebswirtschaftliche Prozesse, Funktionen und Entscheidungen II	Managerial Processes, Functions and Decisions II	GMT1022	D					4	5		2.	PLK	60
4. Einführung in die Wirtschaftsinformatik	Computers in Business - Foundations	BIS1010		4	5								4
Einführung in die Wirtschaftsinformatik	Computers in Business - Foundations	BIS1011	D			2	2				1.	PLK+PLL	60
Übungen am Rechner	Computers in Business - Applications Hands-on-Training	BIS1012	D			1	2						
IT-Lernmodule der E-learning-Plattform der Hochschule*	Computers in Business - E-Learning Based Foundations for Applications ¹⁾	BIS1013	D			1	1				1.	UPL	
5. Unternehmensbesteuerung	Business Taxation	TAX1010		4	5								5
Unternehmensbesteuerung	Business Taxation	TAX1011	D					4	5		2.	PLK	90
6. Grundlagen der Volkswirtschaftslehre I	Foundations of Economics I	ECO1200		4	5								5
Einführung und Mikroökonomie	Introduction and Microeconomics	ECO1011	D/E ⁹⁾			4	5				1.	PLK	60
7. Grundlagen der Volkswirtschaftslehre II	Foundations of Economics II	ECO1210		4	5								5
Makroökonomie	Macroeconomics	ECO1012	D/E ⁹⁾					4	5		2.	PLK	60
8. Recht I	Law I	LAW1010		4	5								5
Vertragsmanagement I	Business Law I	LAW1011	D			4	5				1.	PLK	60
9. Recht II	Law II	LAW1200		6	6								6
Vertragsmanagement II und Kreditsicherungsrecht	Business Law II and Property Law and Law of Secured Transactions	LAW1201	D					6	6		2.	PLK	90
10. Grundlagen der Mathematik	Mathematical Foundations for Business	AQM1010		4	5								3
Grundlagen der Analysis und Linearen Algebra (Propädeutik)	Mathematics I (Analysis/Lin. Algebra)	AQM1011	D			2	2				1.	UPL (PLK)	60
Grundlagen der Finanzmathematik	Mathematics II (Mathematics of Finance)	AQM1012	D			2	3				1.	PLK	60
11. Quantitative Methoden I	Quantitative Methods 1	AQM1100		4	5								5
Grundlagen der Deskriptiven Statistik	Descriptive Statistics	AQM1021	D					2	2		2.	PLK	60
Operations Research I	Operations Research I	AQM1102	D					2	3		2.	PLK	60
12. Studiengangsschwerpunkt (zu zweitem Studienabschnitt)^{3) 7) 8)}	Major Courses		D								2)		
Summe				46	55	24	29	22	26				

*) Die Prüfungsleistung gilt als erbracht, wenn im Rahmen des ECDL nachgewiesen wird, dass die Basismodule, die den Inhalten der Lehrveranstaltungen entsprechen, erfolgreich absolviert wurden.

- 1) D=deutschsprachige Veranstaltung, optionale zusätzliche fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule möglich; E=englischsprachige Veranstaltung, optional zusätzliche andere fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule möglich;
D/E=parallele für die Studierenden frei wählbare optionale deutsch- und englischsprachige Veranstaltungen seitens der Hochschule, andere zusätzliche fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule möglich.
Bei optionalen zusätzlichen fremdsprachlichen Angeboten seitens der Hochschule können die Teilnehmerzahl seitens der Hochschule beschränkt und/oder Anmeldepflichten vorgesehen werden.
- 2) Sind mehrere Prüfungsarten genannt, bestimmen die Prüfer nach Maßgabe von §12 Abs. 5 StuPO die Art und Anzahl der Prüfungsleistungen.
- 3) Im Studien- und Prüfungsplan zum Studienschwerpunkt geregelt.
- 4) Der hochschuleigene Sprachtest entfällt für Studierende des Studiengangs "BW / International Business", da diese im Rahmen des Studiengangs einen höherwertiges Testergebnis nachweisen müssen.
- 5) Vom Nachweis von 12 Credits in englischer Sprache sind die folgenden Studiengänge befreit:
 - "Wirtschaftsrecht"
 - "BW / Steuern und Wirtschaftsprüfung"
 - "BW / International Business"
 - "BW / International Marketing"Zum Nachweis der 12 Pflichtcredits können Studierende - vorbehaltlich eines Angebots seitens der Fakultät - während des zweiten Studienabschnitts auch außercurriculare englischsprachige Angebote zum Thema "Europäische Integration" belegen. Derartige Angebote gehen jedoch nicht in die Berechnung der Bachelor-Note ein.
- 6) Die Teilnahme an dieser Prüfungsleistung ist unabhängig von der erreichten Creditszahl im ersten Studienabschnitt möglich.
Im Studiengang "BW / International Business" ist stattdessen die entsprechende französisch- bzw. spanischsprachigen Veranstaltung in "Interkulturelle Kompetenz" im Umfang von 2 SWS / 2 Credits (F: SIC1105; SIC: 1106) zu belegen.
- 7) Im Studiengang "BW / Steuern und Wirtschaftsprüfung" werden aus curricularen Erfordernissen anstelle des Studiengangsschwerpunkts die Veranstaltungen "Interkulturelle Kompetenz" (SIC1104) und "Bilanzierung, Investition und Finanzierung I" (GMT2111) ins zweite Semester vorgezogen. Im Studiengang "BW / Controlling, Finanz- und Rechnungswesen" wird aus curricularen Erfordernissen anstelle des Studiengangsschwerpunkts das Modul "Grundlagen der Kostenrechnung" Modulnummer: GMT2100, Lehrveranstaltungsnummer: GMT2101 aus dem 3. Semester ins 2. Semester vorgezogen.
- 8) Im Studiengang "BW / International Business" zählt das Studiengangsmodule "Wirtschaftskommunikation im internationalen Umfeld" (IBU1010) aus curricularen Erfordernissen zum ersten Studienabschnitt.
- 9) Leistungsnachweise in den gekennzeichneten Fächern sind von den Studierenden der Bachelor-Studiengänge "BW / International Business" und "BW / International Marketing" in der entsprechenden englischsprachigen Veranstaltung zu erbringen, sofern eine solche Veranstaltung in dem jeweiligen Semester angeboten wird. In begründeten Ausnahmefällen kann der Vorsitzende des Prüfungsausschusses des jeweiligen Studiengangs Ausnahmen von dieser Bestimmung gestatten.

Das Ergebnis der Vorprüfung (Prüfungsleistungendes ersten Studienabschnitts, §17 Abs. 3 StuPO) findet bei der Berechnung der Abschlussnote keine Berücksichtigung und wird damit nach §22 Abs. 3 S. 2 StuPO nachrichtlich im Abschlusszeugnis aufgeführt.

Module und Lehrveranstaltungen	Modules and Courses	Modul-/LV-Nummer	LV-Sprache ¹⁾	Gesamt		3. Sem.		4. Sem.		5. Sem. Praxissem.		6. Sem.		7. Sem.		Prüfungsleistungen			Gewichtung für die Bildung der Endnote	
				SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	Prüfungssemester	Prüfungsart ²⁾	Klausurdauer in Minuten		
Allgemeine Betriebswirtschaftslehre	General Management																			
1. Grundlagen der Kostenrechnung	Foundations of Management Accounting	GMT2100		4	5															
Kostenrechnung ^{8) 14)}	Management Accounting	GMT2101	D			4	5										3.	PLK + PVL für Module EXA4999 und THE4999 des 7. Semesters ¹²⁾	90	5
2. Bilanzierung und Finanzwirtschaft	Financial Management	GMT2110		6	7															
Bilanzierung, Investition und Finanzierung I ^{7) 8)}	Financial Accounting, Investments and Finance I	GMT2111	D/E ¹⁾					4	3											
Bilanzierung, Investition und Finanzierung II ^{8) 11)}	Financial Accounting, Investments and Finance II	GMT2112	D/E ¹⁾					2	4								4, 11)	PLK	90	7
3. Unternehmensführung	Business Management	GMT3100		4	5															
Betriebsw. Unternehmensplanspiel	Management Simulation	GMT3025	D							2	2						5.	UPL		3
Strategisches Management	Strategic Management	GMT3013	D/E ⁹⁾									2	3				6.	PLK	60	
4. Branchenorientierte BWL	Management in Specific Industries	GMT3310		5	6															
Spezielle BWL - Wahlfach ⁴⁾	Industries - Electives	siehe Anlage W_alleBWL_S G WPFs_PO5										5	6				6.	siehe Anlage W_alleBWL_SG_W PFs_PO5		6
5. Betriebswirtschaftliche Zusammenhänge und Vertiefungen	Advanced Topics in Management	GMT4100		2	5															
Managementseminar ¹³⁾	Management Seminar	GMT4101	D											2	5		7, 13)	PLR/PLH/PLP/PLM		5
6. Volkswirtschaftslehre	Economics																			
6. Internationale Wirtschaftsbeziehungen	International Economics	ECO2100		4	5															
Internationale Wirtschaftsbeziehungen	International Economics	ECO2011	D/E ⁹⁾			4	5										3.	PLK + PVL für Module EXA4999 und THE4999 des 7. Semesters ¹²⁾	60	5
7. Vertiefungen und Anwendungen der VWL	Advanced Studies and Applications in Economics	ECO2110		3	5															
Wissenschaftliches Arbeiten; Medienkompetenz, Informationsgewinnung/-recherche	Scientific Writing; Media Competence and Information Research	ECO2111	D			1	1										4.	PLH+PLR		5
Wirtschaftspolitisches Seminar	Seminar in Economic Policy	ECO2012	D/E ⁹⁾					2	4											
8. Allgemeine Handlungskompetenz (Fortsetzung)	General Skills and Competencies (Cont.)	SIC1100		1	2															
Belegung englischsprachiger Veranstaltungen im Umfang von mind. 12 ECTS ⁵⁾	Successful completion of 12 ECTS in courses taught in English	SIC1103	E																	
Interkulturelle Kompetenz ^{6) 7)}	Cross-Cultural Competencies	SIC1104	E			1	2										3.	PLH + PVL für Module EXA4999 und THE4999 des 7. Semesters ¹²⁾		2
9. Quantitative Methoden	Quantitative Methods																			
8. Quantitative Methoden II	Quantitative Methods II	AQM2100		4	5															
Grundlagen der induktiven Statistik	Inferential Statistics	AQM2101	D			2	3										3.	PLK + PVL für Module EXA4999 und THE4999 des 7. Semesters ¹²⁾	60	5
Operations Research II	Operations Research II	AQM2102	D			2	2										3.	PLK + PVL für Module EXA4999 und THE4999 des 7. Semesters ¹²⁾	60	
9. Ethik und Gesellschaftliche Verantwortung	Ethics and Social Responsibility	ESR3100		4	5															
WPFs Ethik und Gesellschaftliche Verantwortung ⁴⁾	Ethics and Social Responsibility - Electives	siehe Anlage W_alleBWL_S G WPFs_PO5										4	5				6.	siehe Anlage W_alleBWL_SG_W PFs_PO5		5
10. Studiengangsschwerpunkt ^{9) 10)}	Major Courses			40	60															
11. Praxissemester	Internship Semester	INS3020		2	28															
Arbeits erfahrung Praxissemester	Internship	INS3021	D							0	26						5.	UPL		
Begleitende Vorlesung (Blockveranstaltung)	Accompanying course of the internship	INS3022	D							2	2						5.	UPL		
12. Abschlussprüfungsleistung	Finals	EXA4999		2	5															
Fachwissenschaftliches Kolloquium	Scholarly Colloquium	COL4999	D											2	2		7.	UPL ¹²⁾		3
Mündliche Bachelor-Prüfung	Oral Examination	ORA4999	D											0	3		7.	PLM ¹²⁾		
13. Thesis ¹⁵⁾	Thesis	THE4999	D	0	12										12		7.	PLT ¹²⁾		12
Summe Studiengang				81	155	14	18	8	11	4	30	11	14	4	22					

- 1) D=deutschsprachige Veranstaltung, optionale zusätzliche fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule möglich; E=englischsprachige Veranstaltung, optional zusätzliche andere fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule möglich; D/E=parallele für die Studierenden frei wählbare optionale deutsch- und englischsprachige Veranstaltungen seitens der Hochschule, andere zusätzliche fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule möglich.
Bei optionalen zusätzlichen fremdsprachigen Angeboten seitens der Hochschule können die Teilnehmerzahl seitens der Hochschule beschränkt und/oder Anmeldepflichten vorgesehen werden.
Das Modul "Bilanzierung und Finanzwirtschaft" (GMT2110) wird erstmals im WS 2013/14 optional auch in englischer Sprache angeboten. Das Modul ist von den Studiengängen "BW / Steuern und Wirtschaftsprüfung" sowie "BW / International Marketing" in deutscher Sprache zu belegen.
- 2) Sind mehrere Prüfungsarten genannt, bestimmen die Prüfer nach Maßgabe von §12 Abs. 5 StuPO die Art und Anzahl der Prüfungsleistungen.
- 3) Im Studien- und Prüfungsplan zum Studienschwerpunkt geregelt, inkl. Studiengangsmodule des zweiten Semesters.
- 4) Siehe Anlage Wahlpflichtfächer für die betriebswirtschaftlichen Bachelor-Studiengänge ab Studienbeginn WS 2012/13 - PO5 (W_alleBWL_SG_WPFs_PO5).
- 5) Vom Nachweis von 12 Credits in englischer Sprache sind die folgenden Studiengänge befreit:
 - "Wirtschaftsrecht"
 - "BW / Steuern und Wirtschaftsprüfung"
 - "BW / International Business"Zum Nachweis der 12 Pflichtcredits können Studierende - vorbehaltlich eines Angebots seitens der Fakultät - während des zweiten Studienabschnitts auch außercurriculare englischsprachige Angebote zum Thema "Europäische Integration" belegen. Derartige Angebote gehen jedoch nicht in die Berechnung der Bachelor-Note ein.
- 6) Die Veranstaltung SIC1104 kann unabhängig von den Creditanforderungen des §18 SPO bereits im 1. Studienabschnitt belegt werden.
Im Studiengang "BW / International Business" ist stattdessen die entsprechende französisch- bzw. spanischsprachige Veranstaltung in "Interkulturelle Kompetenz" im Umfang von 2 SWS / 2 Credits (F: SIC1105; SIC: 1106) zu belegen.
- 7) Im Studiengang "BW / Steuern und Wirtschaftsprüfung" werden aus curricularen Erfordernissen anstelle des Studiengangsschwerpunkts die Veranstaltungen "Interkulturelle Kompetenz" (SIC1104) und "Bilanzierung, Investition und Finanzierung I" (GMT2111) ins zweite Semester vorgezogen. Beide Veranstaltungen zählen weiter zum 2. Studienabschnitt. Dementsprechend wird die Veranstaltung GMT2112 auf das dritte Semester vorgezogen.
Die Modulprüfung des Moduls GMT2110 kann von Studierenden des Studiengangs BW / Steuern und Wirtschaftsprüfung unabhängig von den Anforderungen des §18 SPO in jedem Fall im dritten Semester belegt werden.
- 8) Im Studiengang "BW / Controlling, Finanz- und Rechnungswesen" wird aus curricularen Erfordernissen anstelle des Studiengangsschwerpunkts das Modul "Grundlagen der Kostenrechnung" Modulnummer: GMT2100, Lehrveranstaltungsnummer: GMT2101 aus dem 3. Semester ins 2. Semester vorgezogen. Das Modul bleibt Teil des 2. Studienabschnitts.
Das Modul "Bilanzierung und Finanzwirtschaft" (GMT2110) wird für diesen Studiengang ebenfalls um ein Semester auf das 3. Semester vorgezogen.
- 9) Leistungsnachweise in den gekennzeichneten Fächern sind von den Studierenden der Bachelor-Studiengänge "BW / International Business" und "BW / International Marketing" in der entsprechenden englischsprachigen Veranstaltung zu erbringen, sofern eine solche Veranstaltung in dem jeweiligen Semester angeboten wird. In begründeten Ausnahmefällen kann der Vorsitzende des Prüfungsausschusses des jeweiligen Studiengangs Ausnahmen von dieser Bestimmung gestatten. Für ECO2012 gilt diese Verpflichtung nur für den Studiengang "BW/International Business" (erstmalig zum SS 2015)
- 10) Für den nachfolgenden Studiengang weichen die SWS und Credits des Studiengangsschwerpunkts im zweiten Studienabschnitt wie folgt ab: "BW / International Business": 35 SWS / 55 Credits
- 11) Die Modulprüfung ist in den Studiengängen "BW / Controlling, Finanz- und Rechnungswesen" und "BW / Steuern und Wirtschaftsprüfung" bereits im 3. Semester abzulegen.
- 12) Das Modul Abschlussprüfungsleistung (EXA4999)sowie die Bachelor-Thesis (THE4999) können erst nach Abschluss der gekennzeichneten Prüfungen des 3. Studiensemesters belegt werden.
Hiervon abweichend sind die gekennzeichneten Veranstaltungen im Studiengang "BW / Steuern und Wirtschaftsprüfung".
- 13) Im Studiengang "BW / International Business" wird das Managementseminar auf das 6. Studiensemester vorgezogen.
- 14) Das Modul GMT2100 mit seiner Veranstaltung GMT2101 kann unabhängig von den Credit-Anforderungen des §18 SPO bereits im 1. Studienabschnitt belegt werden.
- 15) Im Studiengang "BW / International Business" gilt zudem: Die Thesis kann unabhängig von den Anforderungen des § 20 [BA] Abs. 3 Satz 2 StuPO angemeldet werden.

BIM: Studien- und Prüfungsplan für den zweiten Studienabschnitt des Studiengangs "Betriebswirtschaft / International Marketing ab Studienbeginn WS 2012/13 - PO5

Module und Lehrveranstaltungen	Modules and Courses	Modul-/LV-Nummer	LV-Sprache ¹⁾	Gesamt		3. Sem.		4. Sem. Auslandssemester		5. Sem.		6. Sem. Praxissem.		7. Sem.		Prüfungsleistungen			Gewichtung für die Bildung der Endnote	
				SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	Prüfungssemester	Prüfungsart ²⁾	Klausurdauer in Minuten		
Allgemeine Betriebswirtschaftslehre	General Management																			
1. Grundlagen der Kostenrechnung	Foundations of Management Accounting	GMT2100		4	5															5
Kostenrechnung ⁵⁾	Management Accounting	GMT2101	D			4	5										3.	PLK ⁶⁾	90	
2. Bilanzierung und Finanzwirtschaft	Financial Management	GMT2110		6	7															7
Bilanzierung, Investition und Finanzierung I ⁷⁾	Financial Accounting, Investments and Finance I	GMT2111	D			4	3										3.	PLK ⁶⁾	90	
Bilanzierung, Investition und Finanzierung II ⁷⁾	Financial Accounting, Investments and Finance II	GMT2112	D			2	4													
3. Unternehmensführung	Business Management	GMT4200		4	8															8
Strategisches Management	Strategic Management	GMT3013	D/E ⁹⁾										2	3			7.	PLK	60	
Managementseminar	Management Seminar	GMT4101	D										2	5			7.	PLR/PLH/PLP/PLM		
Volkswirtschaftslehre	Economics																			
4. Internationale Wirtschaftsbeziehungen	International Economics	ECO2100		4	5															5
Internationale Wirtschaftsbeziehungen	International Economics	ECO2011	D/E ⁹⁾			4	5										3.	PLK	60	
5. Allgemeine Handlungskompetenz (Fortsetzung)⁵⁾	General Skills and Competencies (Cont.)	SIC1100		1	2															2
Interkulturelle Kompetenz ^{6) 7)}	Cross-Cultural Competencies	SIC1104	E			1	2										3.	PLH/PLR		
Quantitative Methoden	Quantitative Methods																			
6. Quantitative Methoden II	Quantitative Methods II	AQM2400		4	6															6
Grundlagen der induktiven Statistik	Inferential Statistics	AQM2101	D			2	3										3.	PLK	60	
Computergestützte Managementmethoden im Marketing	Computer-based Management Methods in Marketing	AQM2131	D			2	3										3.	PLR/PLH	45	
7. Ethik und Gesellschaftliche Verantwortung	Ethics and Social Responsibility	ESR3100		4	5															5
WPFs Ethik und Gesellschaftliche Verantwortung ⁴⁾	Ethics and Social Responsibility - Electives	siehe Anlage W_alleBWL_SG_WPFs_PO5											4	5			7.	siehe Anlage W_alleBWL_SG_WPFs_PO5	60	
8. Studiengangsschwerpunkt³⁾	Major Courses			45	66	4	5	21	30	20	31									
9. Praxissemester	Internship Semester	INS3060			29															
Arbeitserfahrung Praxissemester	Internship	INS3061	D									0	29				6.	UPL		
10. Abschlussprüfungsleistung	Finals	EXA4999		2	5															3
Fachwissenschaftliches Kolloquium	Scholarly Colloquium	COL4999	D									2	2				7.	UPL		
Mündliche Bachelor-Prüfung	Oral Examination	ORA4999	D									0	3				7.	PLM		
11. Thesis¹⁰⁾	Thesis	THE4999	D	0	12									12			7.	PLT		12
Summe Studiengang				74	150	23	30	21	30	20	31	0	29	10	30					

- 1) D=deutschsprachige Veranstaltung, optionale zusätzliche fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule möglich; E=englischsprachige Veranstaltung, optional zusätzliche andere fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule möglich; D/E=parallele für die Studierenden frei wählbare optionale deutsch- und englischsprachige Veranstaltungen seitens der Hochschule, andere zusätzliche fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule möglich.
- 2) Sind mehrere Prüfungsarten genannt, bestimmen die Prüfer nach Maßgabe von §12 Abs. 5 StuPO die Art und Anzahl der Prüfungsleistungen.
- 3) Im Studien- und Prüfungsplan zum Studienschwerpunkt geregelt, inkl. Studiengangsmodule des zweiten Semesters.
- 4) Siehe Anlage Wahlpflichtfächer für die betriebswirtschaftlichen Bachelor-Studiengänge ab Studienbeginn WS 2012/13 - PO5 (W_alleBWL_SG_WPFs_PO5).
- 5) Der Studiengang "BW / International Marketing" ist vom Nachweis von 12 Credits in englischer Sprache befreit.
- 6) Das Modul GMT2100 mit seiner Veranstaltung GMT2101 kann unabhängig von den Credit-Anforderungen des §18 SPO belegt werden.
- 7) Im Studiengang "BW / International Marketing" kann aus curricularen Erfordernissen die Veranstaltung "Bilanzierung, Investition und Finanzierung I" (GMT2111) ins zweite Semester vorgezogen werden. Die Veranstaltung zählt weiter zum 2. Studienabschnitt. Dementsprechend kann die Veranstaltung GMT2112 samt Modulprüfung unabhängig von der Creditanforderung des §18 SPO auf das dritte Semester vorgezogen werden.
- 8) entfällt
- 9) Leistungsnachweise in den gekennzeichneten Fächern sind von den Studierenden der Bachelor-Studiengänge "BW / International Business" und "BW / International Marketing" in der entsprechenden englischsprachigen Veranstaltung zu erbringen, sofern eine solche Veranstaltung in dem jeweiligen Semester angeboten wird. In begründeten Ausnahmefällen kann der Vorsitzende des Prüfungsausschusses des jeweiligen Studiengangs Ausnahmen von dieser Bestimmung gestatten.
- 10) Die Thesis kann unabhängig von den Anforderungen des § 20 [BA] Abs. 3 Satz 2 StuPO angemeldet werden.

Wahlpflichtfächer für die betriebswirtschaftlichen Bachelor-Studiengänge ab Studienbeginn WS 2012/13 - PO5

Module und Lehrveranstaltungen	Modules and Courses	Modul-/LV-Nummer	LV-Sprache ²⁾	Prüfungsleistungen	
				Prüfungsart ³⁾	Klausurdauer in Minuten
1. Wahlpflichtfachblock - Spezielle BWL1)					
Betriebswirtschaftslehre der Industrie	Management of the Industrial Enterprise	GMT3111	D	PLK	90
Betriebswirtschaftslehre des Handels	Management of the Retail Enterprise	GMT3112	D	PLK	90
Betriebswirtschaftslehre der Banken	Bank Management	GMT3113	D	PLK	90
International Trade Operations	International Trade Operations	GMT3114	E	PLK	90
International Management	International Management	GMT3116	E	PLK	90
Retail Management	Retail Management	GMT3117	E	PLK	90
Mobilitätsmanagement	Mobility Industry	GMT3118	D	PLK	90
2. Wahlpflichtfachblock - Ethik und gesellschaftliche Verantwortung1)					
Wirtschaftsethik: Wirtschafts- und sozialgeschichtliche Perspektiven	Economic Ethics: Perspectives in Economic and Social History	ESR3101	D	PLK/PLR/PLH/PLM	60
Wirtschafts- und Unternehmensethik	Business Ethics	ESR3102	D	PLK/PLR/PLH/PLM	60
Umweltmanagement	Environmental Management	ESR3103	D	PLK/PLR/PLH/PLM	60
Nachhaltige Entwicklung	Sustainable Development	ESR3104	D	PLK/PLR/PLH/PLM	60
Sustainable Development	Sustainable Development	ESR3105	E	PLK/PLR/PLH/PLM	60
Ethics, Business and Society	Ethics, Business and Society	ESR3106	E	PLK/PLR/PLH/PLM	60
Corporate Environmental and Sustainability Management	Corporate Environmental and Sustainability Management	ESR3107	E	PLK/PLR/PLH/PLM	60
Ethik, Unternehmen und Gesellschaft	Ethics, Business and Society	ESR3108	D	PLK/PLR/PLH/PLM	60

- 1) Aus den Wahlpflichtfachblöcken ist jeweils eine Veranstaltung zu wählen. Werden weitere Veranstaltungen für den jeweiligen Block angeboten, können diese ebenfalls gewählt werden. In jedem Semester werden je Block mindestens drei Wahlmöglichkeiten angeboten. Die aufgeführten Wahlpflichtfächer sind nicht abschließend, alternative Angebote sind möglich. Für einzelne Fächer können Zugangsbeschränkungen und Anmeldepflicht vorgeschrieben werden.
- 2) D=deutschsprachige Veranstaltung, optionale zusätzliche fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule möglich; E=englischsprachige Veranstaltung, optional zusätzliche andere fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule möglich;
D/E=parallele für die Studierenden frei wählbare optionale deutsch- und englischsprachige Veranstaltungen seitens der Hochschule, andere zusätzliche fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule möglich.
- 3) Sind mehrere Prüfungsarten genannt, bestimmen die Prüfer nach Maßgabe von §12 Abs. 5 StuPO die Art und Anzahl der Prüfungsleistungen.

BEL: Studien- und Prüfungsplan für den Bachelor-Studiengang "Betriebswirtschaft / Einkauf und Logistik" (B.Sc.) ab Studienbeginn WS 2012/13 - PO5

Module und Lehrveranstaltungen	Modules and Courses	Modul-/ LV- Nummer	LV- Sprache ¹⁾	Gesamt		2. Studienabschnitt														Prüfungsleistungen			Gewichtung für die Bildung der Endnote	
						2. Sem.		3. Sem.		4. Sem.		5. Sem. Praxissem.		6. Sem.		7. Sem.		Prüfungssemester	Prüfungsart ²⁾	Klausurdauer in Minuten				
						SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits							
1. Logistikmanagement	Basics of Logistics Management	PAL1020		5	5																			
Logistikfunktionen und -systeme	Logistics functions and systems	PAL1021	D			4	4											2.	PLK/PLP	60		4		
Planspiel Wertschöpfungskette	Business Simulation: Value Chains	PAL1022	D			1	1											2.	UPL					
2. Einkaufs und Beschaffungsmanagement	Purchasing and Procurement Management	PAL2030		4	6																			
Einkaufs- und Beschaffungsmanagement	Purchasing and Procurement Management	PAL2011	D					4	6									3.	PLH/PLR/PLK	60		6		
3. Logistik- und Produktionsplanung	Logistics and Production Planning	AQM2300		3	6																			
Methoden der Logistik- und Produktionsplanung	Methods of Logistics and Production Planning	AQM2301	D					3	6									3.	PLH/PLR/PLL/PLK	60		6		
4. Logistisches Prozessmanagement	Logistics Process Management	PAL2020		4	7																			
Logistisches Prozessmanagement	Logistics Process Management	PAL2021	D							4	7							4.	PLP			7		
5. Geschäftsprozess- und Projektmanagement	Business Process and Project Management	BIS2040		6	7																			
Geschäftsprozessmanagement und Transaktionssysteme	Business Process Management and Transactional Processing Systems	BIS2041	D							4	4							4.	PLK/PLL	60		7		
Methoden des Projektmanagements	Methods of Project Management	BIS2042	D					2	3									4.	PLK/PLP	60				
6. Recht-Vertiefung	Advanced Law	LAW2020		4	5																			
Internationales Wirtschaftsrecht	International Business Law	LAW2024	D							4	5							4.	PLK	90		5		
7. WPF Prozessgestaltung in der Praxis^{3,4)}	Electives: Process Management in Practice	PAL3110		4	6																			
Transactional Processing Systems in Logistics	Transactional Processing Systems in Logistics	BIS3012	E															6.	PLL/PLP/PLR			6		
e-business and Supply Chains	e-business and Supply Chains	PAL3111	E															6.	PLH/PLR/PLK	60				
Leadership	Leadership	HRM3101	E															6.	PLH/PLR/PLK	60				
8. Projekte / Fallstudien	Projects / Case Studies	PAL3200		6	10																			
Projekt	Project	PAL3201	D															6.	PLP			10		
Fallstudien	Case Studies	PAL3202	D															6.	PLR/PLL/PLP					
9. Value Chain Management	Value Chain Management	PAL4020		4	8																			
Value Chain Management	Value Chain Management	PAL4021	D ⁵⁾															7.	PLH/PLR/PLP			8		
Summe Studiengang				40	60	5	5	7	12	14	19							10	16	4	8			

- 1) D=deutschsprachige Veranstaltung, optionale zusätzliche fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule möglich; E=englischsprachige Veranstaltung, optional zusätzliche andere fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule möglich; D/E=parallele für die Studierenden frei wählbare optionale deutsch- und englischsprachige Veranstaltungen seitens der Hochschule, andere zusätzliche fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule möglich. Bei optionalen zusätzlichen fremdsprachlichen Angeboten seitens der Hochschule können die Teilnehmerzahl seitens der Hochschule beschränkt und/oder Anmeldepflichten vorgesehen werden.
- 2) Sind mehrere Prüfungsarten genannt, bestimmen die Prüfer nach Maßgabe von §12 Abs. 5 StuPO die Art und Anzahl der Prüfungsleistungen.
- 3) Alternatives Veranstaltungsangebot möglich.
- 4) Aus dem Wahlpflichtangebot sind Fächer im Umfang von 6 Credits zu wählen. Es werden seitens der Hochschule mindestens drei Veranstaltungen angeboten.
- 5) Teile der Veranstaltung finden in englischer Sprache statt.

Zu den studiengangübergreifenden Veranstaltungen siehe Anlage W_alleBWL_SG_1.SA_PO5 (erster Studienabschnitt) sowie Anlage W_alleBWL_SG_2.SA_PO5 (zweiter Studienabschnitt).

BIB:Studien- und Prüfungsplan für den Bachelor-Studiengang "Betriebswirtschaft / International Business" (B.Sc.) ab Studienbeginn WS 2012/13 - PO5

Module und Lehrveranstaltungen	Modules and Courses	Modul-/ LV- Nummer	LV- Sprache ¹⁾	Gesamt		2. Studienabschnitt										Prüfungsleistungen			Gewichtung für die Bildung der Endnote					
						1. Studienabschnitt		2. Sem.		3. Sem.		4. Sem.		5. Sem. Praxissem.		6. Sem. ²⁾ Auslandssemester		7. Sem.		Prüfungssemester	Prüfungsart ³⁾	Klausurdauer in Minuten		
						SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS					Credits	
1. Wirtschaftskommunikation im internationalen Umfeld	Business Communication in the international environment	IBU1010		4	5																			
Business Communication	Business Communication	IBU1011	E			2	2														2.	PLK	45	(5)
Sprachtest I (Englisch)	Language Test I (English)		E			0	0														2.	UPL		
Français économique et commercial / Español económico y comercial	Business French / Business Spanish	IBU1015/ IBU1016	F/S			2	3														2.	PLK	45	
Sprachtest II (Französisch oder Spanisch) ⁴⁾	Language Test II (French or Spanish)		F/S			0	0														2.	PVL ⁴⁾		
2. Rahmenbedingungen im internationalen Umfeld I	International political, economic and social environment I	IBU2090		4	6																			
L'économie, les institutions, la société et le monde du travail en France / Economía, instituciones, sociedad y el mundo laboral en países hispanohablantes	French Economy, Political Institutions and Society/Spanish and Ibero-American Economy, Political Institutions and Society	IBU2091 IBU2092	F/S					4	6															6
3. Introduction to International Business	Introduction to International Business	IBU2100		5	6																			
Introduction to International Business	Introduction to International Business	IBU2101	E					5	6															6
4. Techniques in International Business	Techniques in International Business	IBU2110		4	6																			
Techniken des Aussehenshandels	Techniques in International Commerce	IBU2111	D							2	3													6
Analyse internationaler sozial- und wirtschaftswissenschaftlicher Daten	Computer-aided analysis of data in social- and economic sciences	AQM2111	E							2	3													6
5. Recht-Vertiefung	Advanced Law	LAW2020		4	5																			
Internationales Wirtschaftsrecht	International Business Law	LAW2024	E							4	5													5
6. Rahmenbedingungen im internationalen Umfeld II	International political, economic and social environment II	IBU2120		6	8																			
Plan d'entreprise / Plan de negocio	Business Plan	IBU2121/ IBU2122	F/S							4	5													8
Geschäfts- und Verhandlungsführung im internationalen Umfeld	International Management and negotiation skills	IBU2123	E							2	3													8
7. WPF: Selected Operational Issues (SOI)⁵⁾	Electives: Selected Operational Issues (SOI)	IBU3030		4	6																			
International Marketing	International Marketing	MKT3031	E																					6
Leadership of International Teams	Leadership of International Teams	IBU3081	E																					6
International Accounting	International Accounting	ACC3021	E																					6
Internationale Rechnungslegung	International Accounting	AUD3022	E																					6
International Human Resources Management	International Human Resources Management	IBU3101	E																					6
8. WPF: Independent Studies⁵⁾	Electives: Independent Studies	IBU3090		2	5																			
- Advanced Marketing	- Advanced Marketing	IBU3091	E																					5
- Advance Finance&Accounting	- Advance Finance&Accounting	IBU3092	E																					5
- Advanced HRM	- Advanced HRM	IBU3093	E																					5
- Advanced Logistics	- Advanced Logistics	IBU3094	E																					5
9. Dossier d'études / Estudios individuales⁵⁾	Electives: Individual Studies	IBU4090		2	5																			
- Advanced Marketing	- Advanced Marketing	IBU4091	F/S																					5
- Advance Finance&Accounting	- Advance Finance&Accounting	IBU4092	F/S																					5
- Advanced HRM	- Advanced HRM	IBU4093	F/S																					5
- Advanced Logistics	- Advanced Logistics	IBU4094	F/S																					5
10. Projektarbeit / Fallstudien	Projects / Case Studies	IBU4020		4	8																			
Projects / Case Studies (PCS)	Projects / Case Studies (PCS)	IBU4021	E																					8
Summe Studiengang				39	60	4	5	9	12	14	19					6	11	6	13					

- D=deutschsprachige Veranstaltung, optionale zusätzliche fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule möglich; E=englischsprachige Veranstaltung, optional zusätzliche andere fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule möglich;
D/E=parallele für die Studierenden frei wählbare optionale deutsch- und englischsprachige Veranstaltungen seitens der Hochschule, andere zusätzliche fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule möglich.
F/S=parallele französisch- bzw. spanischsprachige Veranstaltungen in Form von Wahlpflichtfächern. Eine einmal gewählte Wahlpflichtsprache kann in den Prüfungsleistungen nicht gewechselt werden.
 - Studierende des Studiengangs haben mindestens ein Studiensemester im fremdsprachlichen Ausland zu verbringen, wobei Lehrveranstaltungen für mindestens 30 Credits belegt und mind. 22,5 Credits erfolgreich erbracht werden müssen.
Studierende des Studiengangs können sich für ein Doppel-Degree-Programm bewerben, sofern Sie die erste Studienphase mit einer Durchschnittsnote von besser als 2,7 abgeschlossen haben.
Der Prüfungsausschuss des Studiengangs kann im Härtefall Studierende von der Verpflichtung zur Absolvierung eines Auslandsstudiensemesters befreien. Der Prüfungsausschuss des Studiengangs wird dazu bis zum WS 2015/16 Richtlinien festlegen.
 - Sind mehrere Prüfungsarten genannt, bestimmen die Prüfer nach Maßgabe von §12 Abs. 5 StuPO die Art und Anzahl der Prüfungsleistungen.
 - Prüfungsvorleistung für die französisch- bzw. spanischsprachigen Veranstaltungen des zweiten Studienabschnitts.
 - Je nach Verfügbarkeit können Fächer auf der Liste nicht angeboten oder andere Fächer angeboten werden. Kann im Ausland auch in der zweiten Pflichtfremdsprache (Französisch bzw. Spanisch) belegt werden
Studierende können das französisch-/spanischsprachige Wahlfach im 6. Semester im Ausland belegen, in diesem Fall verschiebt sich ggf. das englischsprachige Wahlfach in das 7. Semester.
- Zu den studiengangübergreifenden Veranstaltungen siehe Anlage W_alleBWL_SG_1.SA_PO5 (erster Studienabschnitt) sowie Anlage W_alleBWL_SG_2.SA_PO5 (zweiter Studienabschnitt).

BIB-ELP - English Language Program in International Business (PO5, ab WS 2014/15)

Module und Lehrveranstaltungen	Modules and Courses	Modul-/ LV- Nummer	LV Sprache ¹⁾	Gesamt		WS		SS		n.V.		Prüfungsleistungen		Klausur-dauer in Minuten
				SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	Prüfungssemester	Prüfungsart ²⁾	
1. Social and Communication Skills	Social and Communication Skills	IBU1030		3	5									
Interkulturelle Kompetenz ³⁾	Cross-Cultural Competencies ³⁾	SIC1103	E			1	2					WS	PLH/PLR	
Geschäfts- und Verhandlungsführung im internationalen Umfeld	International Management and negotiation skills	IBU2123	E			2	3					WS	PLH/PLK+PLR	45
2. Introduction to International Business	Introduction to International Business	IBU2040		5	6									
Introduction to International Business	Introduction to International Business	IBU2101	E			5	6					WS	PLK / PLH / PLR	90
3. Volkswirtschaftslehre	Economics	ECO2100		4	5									
Internationale Wirtschaftsbeziehungen	International Economics	ECO2011	E			4	5					WS	PLK	60
4. International Business and Law	International Business and Law	LAW2050		2	5									
Einführung in das internationale Wirtschaftsrecht	Introduction to International Business Law	LAW2051	E			2	5					WS	PLK / PLH / PLR	45
5. Contextual European Studies (Electives)⁴⁾	Contextual European Studies (Electives)⁴⁾	IBU2200		4	6									
History of Post-War Germany	History of Post-War Germany	SSC1101	E			(2)	(3)					WS	PLK	60
History of German and European Art	History of German and European Art	SSC1102	E			(2)	(3)					WS	PLK / PLH / PLR	45
Doing Business in Europe	Doing Business in Europe	SSC1104	E			(2)	(3)					WS	PLK	60
Doing Business in Germany	Doing Business in Germany	IBU1101	E			(2)	(3)					WS	PLK	45
6. Ethik und Gesellschaftliche Verantwortung	Ethics and Social Responsibility	ESR3100		4	5									
WPFs Ethik und Gesellschaftliche Verantwortung	Ethics and Social Responsibility - Electives	siehe Anlage 3 / see table 3	D/E					4	5			SS	siehe Anlage 3 / see table 3	
7. Challenges and Perspectives of the European Integration	Challenges and Perspectives of the European Integration	IBU1110		4	5									
Challenges and Perspectives of the European Integration	Challenges and Perspectives of the European Integration	SSC1103	E					4	5			SS	PLK	60
8. Additional Electives-ISP⁵⁾	Additional Electives-ISP⁵⁾			8	12			8	12			SS		
9. WPF: Independent Studies⁶⁾	Electives: Independent Studies⁶⁾	IBU3090		2	5									
- Advanced Marketing	- Advanced Marketing	IBU3091	E					(2)	(5)			SS	PLH+PLR	
- Advance Finance&Accounting	- Advance Finance&Accounting	IBU3092	E					(2)	(5)			SS	PLH+PLR	
- Advanced HRM	- Advanced HRM	IBU3093	E					(2)	(5)			SS	PLH+PLR	
- Advanced Logistics	- Advanced Logistics	IBU3094	E					(2)	(5)			SS	PLH+PLR	
10. German as a Foreign Language⁷⁾	German as a Foreign Language⁷⁾	LAN			6									
A2	A2	LAN3201	D			6	3					WS	PLK/PLM	⁸⁾
B1	B1	LAN3202	D					4	3			SS	PLK/PLM	⁸⁾
11. Abschlussprüfungsleistung	Finals	EXA4999		2	5									
Fachwissenschaftliches Kolloquium	Scholarly Colloquium	COL4999	D/E							2	2	WS	UPL	
Mündliche Bachelor-Prüfung	Oral Examination	ORA4999	D/E							0	3	WS	PLM	
12. Thesis	Thesis	THE4999	D/E	0	12					0	12	WS	PLT	
Summe Studiengang				38	77	24	30	22	30					

1) D=deutschsprachige Veranstaltung, optionale zusätzliche fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule möglich; E=englischsprachige Veranstaltung, optional zusätzliche andere fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule möglich; D/E=parallele für die Studierenden frei wählbare optionale deutsch- und englischsprachige Veranstaltungen seitens der Hochschule, andere zusätzliche fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule möglich. F/S=parallele französisch- bzw. spanischsprachige Veranstaltungen in Form von Wahlpflichtfächer. Eine einmal gewählte Wahlpflichtsprache kann in den Prüfungsleistungen gewechselt werden.

2) Sind mehrere Prüfungsarten genannt, bestimmen die Prüfer Art und Anzahl der Prüfungsleistungen.

3) SIC1103 kann in jeder der für dieses Fach angebotenen Sprachen belegt werden.

4) Es sind zwei Electives zu wählen. Der Studiengang kann alternative Angebote vorsehen

5) Es sind vier Electives aus dem verbleibenden ISP im Umfang von insg. 12 Credits zu wählen, die nicht bereits anderen Modulen zugeordnet wurden. Die gewählten Veranstaltungen dürfen einen Umfang von 3 bzw. 6 Credits aufweisen. Hinsichtlich der Electives gelten die Bestimmungen des ISP Programms, soweit nichts Gegenteiliges festgelegt ist. Dies gilt insbesondere für die LV-Nummer sowie die Prüfungsart.

6) Es ist eines der Angebote zu wählen. Der Angebotsumfang richtet sich nach Angebot und Nachfrage.

Studierende dieser Vertiefung müssen am Ende des zweiten Semesters in Pforzheim das Niveau B1 gem. des europäischen Referenzrahmens für Fremdsprachen erreichen. Je nach Vorkenntnissen kann es erforderlich sein, zusätzliche Lehrveranstaltungen in „German as a Foreign Language“ zu belegen. Die zusätzlich angebotenen Lehrveranstaltungen werden während der Vorlesungszeit oder in Form von Vorkursen angeboten. Die Prüfungsdauer richtet sich nach den Vorgaben des Goethe-Instituts bzw. der entsprechenden Institute zur Erreichung des jeweiligen Sprachniveaus

8) Klausurdauer abhängig von Kurstruktur / individuellen Vorkenntnissen

Die Vertiefung gilt ausschließlich für Studierende ausländischer Partnerhochschulen, die im Rahmen eines "Double Degree Programms" International Business an der Hochschule Pforzheim studieren. Die Zulassung erfolgt entsprechend den im Double Degree Abkommen festgelegten Vorschriften.

Studierende dieser Vertiefung studieren die Semester 1-4 an der jeweiligen Partnerhochschule. Diese Semester werden pauschal anerkannt, nachdem im Rahmen des Double Degree Abkommens die inhaltliche Äquivalenz hinreichend geprüft wurde.

Die Studierenden studieren dann zwei Semester an der Hochschule Pforzheim nach Maßgabe dieser Anlage, soweit nichts Gegenteiliges festgelegt wurde. Studienbeginn ist jeweils das Wintersemester. Zusätzlich haben Studierende eine Bachelor Thesis inkl. fachwiss. Kolloquium sowie eine mündliche Bachelorprüfung zu erbringen.

Die Prüfungsleistungen müssen den Anforderungen der Hochschule Pforzheim entsprechen. Details hierzu werden im jeweiligen Double Degree Abkommen festgelegt.

BIB-ELP - English Language Program in International Business (PO6, ab WS 2015/16)

Module und Lehrveranstaltungen	Modules and Courses	Modul-/ LV- Nummer	LV Sprache ¹⁾	Gesamt		WS		SS		n.V.		Prüfungsleistungen		
						SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	Prüfungssemester	Prüfungsart ²⁾	Klausur-dauer in Minuten
1. Social and Communication Skills	Social and Communication Skills	IBU1030		3	5									
Interkulturelle Kompetenz ³⁾	Cross-Cultural Competencies ³⁾	SIC1103	E			1	2					WS	PLH/PLR	
Geschäfts- und Verhandlungsführung im internationalen Umfeld	International Management and negotiation skills	IBU2123	E			2	3					WS	PLH/PLK+PLR	45
2. Introduction to International Business	Introduction to International Business	IBU2040		5	6									
Introduction to International Business	Introduction to International Business	IBU2101	E			5	6					WS	PLK / PLH / PLR	90
3. Volkswirtschaftslehre	Economics	ECO2100		4	5									
Internationale Wirtschaftsbeziehungen	International Economics	ECO2011	E			4	5					WS	PLK	60
4. International Business and Law	International Business and Law	LAW2050		2	5									
Einführung in das internationale Wirtschaftsrecht	Introduction to International Business Law	LAW2051	E			2	5					WS	PLK / PLH / PLR	45
5. Contextual European Studies (Electives)⁴⁾	Contextual European Studies (Electives)⁴⁾	IBU2200		4	6									
History of Post-War Germany	History of Post-War Germany	SSC1101	E			(2)	(3)					WS	PLK	60
History of German and European Art	History of German and European Art	SSC1102	E			(2)	(3)					WS	PLK / PLH / PLR	45
Doing Business in Europe	Doing Business in Europe	SSC1104	E			(2)	(3)					WS	PLK/PLH/PLR	60
Doing Business in Germany	Doing Business in Germany	IBU1101	E			(2)	(3)					WS	PLK	45
Doing Business in Germany and Europe	Doing Business in Germany and Europe	IBU1104	E			(3)	(6)					WS	PLK	60
6. Ethik und Gesellschaftliche Verantwortung	Ethics and Social Responsibility	ESR3100		4	5									
WPFs Ethik und Gesellschaftliche Verantwortung	Ethics and Social Responsibility - Electives	siehe Anlage 3 / see table 3	D/E					4	5			SS	siehe Anlage 3 / see table 3	
7. Challenges and Perspectives of the European Integration	Challenges and Perspectives of the European Integration	IBU1130		3	5									
Challenges and Perspectives of the European Integration	Challenges and Perspectives of the European Integration	IBU 2131	E					3	5			SS	PLK	60
8. Additional Electives-ISP⁵⁾	Additional Electives-ISP⁵⁾			8	12			8	12			SS		
9. WPF: Independent Studies⁶⁾	Electives: Independent Studies⁶⁾	IBU3090		2	5									
- Advanced Marketing	- Advanced Marketing	IBU3091	E					(2)	(5)			SS	PLH+PLR	
- Advance Finance&Accounting	- Advance Finance&Accounting	IBU3092	E					(2)	(5)			SS	PLH+PLR	
- Advanced HRM	- Advanced HRM	IBU3093	E					(2)	(5)			SS	PLH+PLR	
- Advanced Logistics	- Advanced Logistics	IBU3094	E					(2)	(5)			SS	PLH+PLR	
10. German as a Foreign Language⁷⁾	German as a Foreign Language⁷⁾	LAN	D	10	6									
A2	A2	LAN3201					3					WS	PLK/PLM	⁸⁾
Wahlpflichtfach	Elective													
Deutsch 2 CEFR-Level A2	German 2 CEFR-Level A2	LAN1002						(6)						70
Deutsch 2+ CEFR-Level A2+	German 2+ CEFR-Level A2+	LAN1082						(6)						120
Deutsch 3 CEFR-Level B1	German 3 CEFR-Level B1	LAN1083						(6)						165
Deutsch 3+ CEFR-Level B1+	German 3+ CEFR-Level B1+	LAN1093						(4)						150
Deutsch 5 CEFR-Level B2	German 5 CEFR-Level B2	LAN1005						(4)						190
B1	B1	LAN3202							3			SS	PLK/PLM/PLK+PLP	⁸⁾
Wahlpflichtfach	Elective													
Deutsch 3 CEFR-Level B1	German 3 CEFR-Level B1	LAN1083						(6)						70
Deutsch 3+ CEFR-Level B1+	German 3+ CEFR-Level B1+	LAN1093						(4)						150
Deutsch 5 CEFR-Level B2	German 5 CEFR-Level B2	LAN1005						(4)						190
Deutsch 6 CEFR-Level C1	German 6 CEFR-Level C1	LAN1006						(2)						150
11. Abschlussprüfungsleistung	Finals	EXA4999		2	5									
Fachwissenschaftliches Kolloquium	Scholarly Colloquium	COL4999	D/E							2	2	WS	UPL	
Mündliche Bachelor-Prüfung	Oral Examination	ORA4999	D/E							0	3	WS	PLM	
12. Thesis	Thesis	THE4999	D/E	0	12					0	12	WS	PLT	
Summe Studiengang				47	77	18	30	21	25	2	17			

- 1) D=deutschsprachige Veranstaltung, optionale zusätzliche fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule möglich; E=englischsprachige Veranstaltung, optional zusätzliche andere fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule möglich;
D/E=parallele für die Studierenden frei wählbare optionale deutsch- und englischsprachige Veranstaltungen seitens der Hochschule, andere zusätzliche fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule möglich.
F/S=parallele französisch- bzw. spanischsprachige Veranstaltungen in Form von Wahlpflichtfächer. Eine einmal gewählte Wahlpflichtsprache kann in den Prüfungsleistungen gewechselt werden.
- 2) Sind mehrere Prüfungsarten genannt, bestimmen die Prüfer Art und Anzahl der Prüfungsleistungen.
- 3) SIC1103 kann in jeder der für dieses Fach angebotenen Sprachen belegt werden.
- 4) Es sind Electives im Umfang von 6 Credits zu wählen. Der Studiengang kann alternative Angebote vorsehen.
- 5) Es sind Electives aus dem verbleibenden ISP im Umfang von insg. 12 Credits zu wählen, die nicht bereits anderen Modulen zugeordnet wurden. Die gewählten Veranstaltungen dürfen einen Umfang von 3 bzw. 6 Credits aufweisen.
Hinsichtlich der Electives gelten die Bestimmungen des ISP Programms, soweit nichts Gegenteiliges festgelegt ist. Dies gilt insbesondere für die LV-Nummer sowie die Prüfungsart.
- 6) Es ist eines der Angebote zu wählen. Der Angebotsumfang richtet sich nach Angebot und Nachfrage.
Studierende dieser Vertiefung müssen am Ende des zweiten Semesters in Pforzheim das Niveau B1 gem. des europäischen Referenzrahmens für Fremdsprachen erreichen. Je nach Vorkenntnissen kann es erforderlich sein, zusätzliche Lehrveranstaltungen in „German as a Foreign Language“ zu belegen. Die zusätzlich angebotenen Lehrveranstaltungen werden während der Vorlesungszeit oder in Form von Vorkursen angeboten. Die Prüfungsdauer richtet sich nach den Vorgaben des Goethe-Instituts bzw. der entsprechenden Institute zur Erreichung des jeweiligen Sprachniveaus
- 7) Klausurdauer abhängig von Kurstruktur / individuellen Vorkenntnissen

Die Vertiefung gilt ausschließlich für Studierende ausländischer Partnerhochschulen, die im Rahmen eines "Double Degree Programms" International Business an der Hochschule Pforzheim studieren.

Die Zulassung erfolgt entsprechend den im Double Degree Abkommen festgelegten Vorschriften.

Studierende dieser Vertiefung studieren die Semester 1-4 an der jeweiligen Partnerhochschule. Diese Semester werden pauschal anerkannt, nachdem im Rahmen des Double Degree Abkommens die inhaltliche Äquivalenz hinreichend geprüft wurde.

Die Studierenden studieren dann zwei Semester an der Hochschule Pforzheim nach Maßgabe dieser Anlage, soweit nichts Gegenteiliges festgelegt wurde. Studienbeginn ist jeweils das Wintersemester.

Zusätzlich haben Studierende eine Bachelor Thesis inkl. fachwiss. Kolloquium sowie eine mündliche Bachelorprüfung zu erbringen.

Die Prüfungsleistungen müssen den Anforderungen der Hochschule Pforzheim entsprechen. Details hierzu werden im jeweiligen Double Degree Abkommen festgelegt.

Studien- und Prüfungsplan für Austauschstudenten des Bachelor-Studiengangs „BW / International Marketing“ (B.Sc.) (Ausländische Studierende von der Partnerhochschule) PO 5 (gültig ab Studienbeginn WS 2013/14)

Module und Lehrveranstaltungen	Modules and Courses	Modul-/ LV-Nummer	LV Sprache	Gesamt		4. Sem.		5. Sem.		6. Sem. Praxissem.		Prüfungsleistungen		
				SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	Prüfungssemester	Prüfungsart ³⁾	Klausurdauer in Minuten
1. Introduction to International Business	Introduction to International Business	IBU2100												
Introduction to International Business ⁵⁾	Introduction to International Business	IBU2101	E	5	6	5	6					4.	PLK/PLH/PLR	90
2. Grundlagen des Marketing	Fundamentals of marketing	MCO2050												
Grundlagen des Marketing	Fundamentals of marketing	MCO2051	E	4	5	4	5					4.	PLK	90
3. Grundlagen der Markt- und Kommunikationsforschung	Basics of Market and Communication Research	MAR2040												
Markt- und Werbepsychologie	Market- and Consumer Psychology	MAR2041	E	4	5	2	5					4.	PLK	90
Grundlagen der Markt- und Kommunikationsforschung	Fundamentals of Market Research	MAR2042	E			2								
4. Grundlagen der Marketing-Kommunikation	Fundamentals of marketing communications	MCO2040												
Grundlagen der Marketingkommunikation mit Fallstudien zu Marketing und Kommunikation	Fundamentals of marketing communications and case studies	MCO2041	E	4	5							4.	PLR+PLK	90
5. Spezielle Aspekte des Marketing	Special Aspects in Marketing	MKT2040												
Spezielle Aspekte des Marketing	Special Aspects in Marketing	MKT 2041	E	4	5	4	5					4.	PLK/PLH/PLR	90
6. Quantitative Marktforschung I	Quantitative Market Research I	MAR2300												
Quantitative Marktforschung I	Quantitative Research Methodologies I	MAR2301	E	6	9			4	6			5.	PLH/PLR/PLK	90
Computergestützte Managementmethoden	Computer-based Management Technologies	AQM2136	E					2	3					
7. Projektarbeit im Marketing	Marketing Research Project	MKT3060												
Projektarbeit im Marketing	Marketing Research Project	MKT3061	E	4	6			4	6			5.	PLH/PLR/PLK	90
8. WPF International Marketing^{6) 7)}	Electives in International Marketing^{6) 7)}	MKT3030												
International Marketing	International Marketing	MKT3031	E	4	6			(2)	(3)			5.	PLK/PLH/PLM	60
Sales	Sales	MKT3032	E					(2)	(3)			5.	PLK/PLR/PLM	60
Service Marketing	Service Marketing	MKT3041	E					(2)	(3)			5.	PLK/PLR/PLM	60
9. Ethik und Gesellschaftliche Verantwortung	Ethics and Social Responsibility	ESR3100	D/E	4	5									
WPFs Ethik und Gesellschaftliche Verantwortung ⁴⁾	Ethics and Social Responsibility - Electives ⁴⁾	see Appendix						4	5			5.	PLK/PLR/ PLP/PLM	60
10. Deutsch als Fremdsprache und Interkulturelle Kompetenzen	Language and Cross Cultural Competencies	LAN3200												
Deutsch als Fremdsprache	German as a Foreign Language	LAN3201	D	11	8									
Niveau A2 ^{1) 2)}	Level A2 ^{1) 2)}											4.	PLK/PLM	⁵⁾
Deutsch 2 CEFR-Level A2	German 2 CEFR-Level A2	LAN1002				(6)								70
Deutsch 2+ CEFR-Level A2+	German 2+ CEFR-Level A2+	LAN1082				(6)								120
Deutsch 3 CEFR-Level B1	German 3 CEFR-Level B1	LAN1083				(6)								165
Deutsch 3+ CEFR-Level B1+	German 3+ CEFR-Level B1+	LAN1093				(4)								150
Deutsch 5 CEFR-Level B2	German 5 CEFR-Level B2	LAN1005				(4)								190
Niveau B1	Level B1									3		5.	PLK/PLM/PLK+PLP	⁵⁾
Deutsch als Fremdsprache - Niveau B1 ²⁾	German - Level B1	LAN3202												
Deutsch 3 CEFR-Level B1	German 3 CEFR-Level B1	LAN1083						(6)						70
Deutsch 3+ CEFR-Level B1+	German 3+ CEFR-Level B1+	LAN1093						(4)						150
Deutsch 5 CEFR-Level B2	German 5 CEFR-Level B2	LAN1005						(4)						190
Deutsch 6 CEFR-Level C1	German 6 CEFR-Level C1	LAN1006						(2)						150
11. Praxissemester für Auslandsstudenten	Internship	INS3040												
Praxissemester	Internship	INS3041		0	30					0	30	6.	UPL	
Summe Studiengang				60	96	21	29	18	29	0	30			

- 1) Dreiwöchiger Deutschsprachkurs (Beginn: 3 Wochen vor dem Vorlesungsbeginn) / 3 weeks mandatory Intensive Course in German Language (Starts 3 weeks before the beginning of the semester).
- 2) Die Anzahl der SWS hängt von den Eingangsvoraussetzungen des Studierenden ab / Total number of contact hours depends on entrance level of the student.
- 3) Sind mehrere Prüfungsarten genannt, bestimmen die Prüfer Art und Anzahl der Prüfungsleistungen / In case of several types of exams, the examiners determine type and number of exam performances.
- 4) Siehe Anlage W_alleBWL_SG_WPFs_PO5 (Wahlpflichtfächer für die betriebswirtschaftlichen Bachelor-Studiengänge ab Studienbeginn WS 2012/13 - PO5).
- 5) Klausurdauer abhängig von Kurstruktur / individuellen Vorkenntnissen
- 6) Alternatives Wahlpflichtangebot möglich.
- 7) Aus dem Wahlpflichtangebot sind Fächer im Umfang von 6 Credits zu wählen. Es werden seitens der Hochschule mindestens drei Veranstaltungen angeboten.
- 8) Anstelle dieser Veranstaltung kann alternativ auch die Veranstaltung GMT3116 International Management belegt werden.

BMA: Studien- und Prüfungsplan für den Bachelor-Studiengang "Betriebswirtschaft / Marketing" (B.Sc.) ab Studienbeginn WS 2012/13 - PO5

Module und Lehrveranstaltungen	Modules and Courses	Modul-/ LV- Nummer	LV- Sprache ¹⁾	Gesamt		2. Studienabschnitt										Prüfungsleistungen			Gewichtung für die Bildung der Endnote			
						2. Sem.		3. Sem.		4. Sem.		5. Sem. Praxissem.		6. Sem.		7. Sem.		Prüfungssemester		Prüfungsart ²⁾	Klausurdauer in Minuten	
						SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits					
1. Einführung ins Marketing	Introduction to Marketing	MKT1100		4	5																	
Theoretische Fundierung des Marketing und Grundlagen des Marketingmanagements	Theoretical approaches and basics of Marketing	MKT1101	D			4	5											2.	PLK	90	5	
2. Recht im Marketing	Law in Marketing	LAW2300		4	5																	
Gewerblicher Rechtsschutz, Multimedia- und Internetrecht	Intellectual Property Law, Multimedia and Internet Law	LAW4001	D					4	5									3.	PLK	90	5	
3. Marketing-Informationsmanagement	Marketing Information Management	MKT2110		4	7																	
Grundlagen des Marketing-Informationsmanagements	Basics of Marketing Information Management	MKT2111	D					2	4									3.	PLK	60	7	
Computergestützte Management-Methoden	Computer-based Management Methods in Marketing	AQM2135	D					2	3									3.	PLH/PLR			
4. Produkt- und Leistungsmanagement	Product and Delivery Management	MKT2200		6	10																	
Gestaltung des Leistungsangebots (incl. Preispolitik)	Product Policy (incl. Pricing)	MKT2201	D							4	6											10
Innovationsmanagement	Innovation Management	MKT2202	D							2	4							4.	PLH/PLR+PLM			
5. Markenmanagement	Brand Management	MKT2300		8	9																	
Strategien der Markenführung	Strategies in Brand Management	MKT2301	D							4	6											9
Reputationsmanagement	Reputation Management	MKT2302	D							2	3							4.	PLR/PLH+PLM			
6. WPF Spezifische Marketing-Aspekte^{3) 4)}	Electives: Spec. Marketing Issues	MKT3200		4	6																	
Sektorales Marketing	Sectoral Marketing	MKT3201	D											(2)	(3)			6.	PLH/PLR/PLK	45	6	
Online-Marketing	Online-Marketing	MKT3202	D											(2)	(3)			6.	PLH/PLR/PLK	45		
International Marketing	International Marketing	MKT3031	E											(2)	(3)			6.	PLK/PLH/PLM	60		
Digitales Marketing	Digital Marketing	MKT3203	D											(2)	(3)			6.	PLK/PLH/PLM	60		
7. Praxisprojekt Marketing & Controlling	Project Management & Controlling	MKT3300		5	10																	
Marketing-Controlling	Marketing Controlling	MKT3301	D/E											2	2			6.	PLK	45	10	
Praxisprojekt Marketing	Business Project Marketing	MKT3302	D											4	8			6.	PLP			
8. Kundenmanagement	Customer Management	MKT4200		5	8																	
Interaktionspolitik und Social Media	Customer Interface Management and Social Media	MKT4201	D													4	5	7.	PLR		8	
Distribution & Vertrieb	Distribution & Sales	MKT4202	D													2	3	7.	PLR			
Summe Studiengang				40	60	4	5	8	12	12	19			10	16	6	8					

- 1) D=deutschsprachige Veranstaltung, optionale zusätzliche fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule möglich; E=englischsprachige Veranstaltung, optional zusätzliche andere fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule möglich; D/E=parallele für die Studierenden frei wählbare optionale deutsch- und englischsprachige Veranstaltungen seitens der Hochschule, andere zusätzliche fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule möglich. Bei optionalen zusätzlichen fremdsprachlichen Angeboten seitens der Hochschule können die Teilnehmerzahl seitens der Hochschule beschränkt und/oder Anmeldepflichten vorgesehen werden.
- 2) Sind mehrere Prüfungsarten genannt, bestimmen die Prüfer nach Maßgabe von §12 Abs. 5 StuPO die Art und Anzahl der Prüfungsleistungen.
- 3) Alternatives Veranstaltungsangebot möglich.
- 4) Aus dem Wahlpflichtangebot sind Fächer im Umfang von 6 Credits zu wählen. Es werden seitens der Hochschule mindestens drei Veranstaltungen angeboten.

Zu den studiengangsübergreifenden Veranstaltungen siehe Anlage W_alleBWL_SG_1.SA_PO5 (erster Studienabschnitt) sowie Anlage W_alleBWL_SG_2.SA_PO5 (zweiter Studienabschnitt).

BMFKP: Studien- und Prüfungsplan für den Bachelor-Studiengang "Betriebswirtschaft / Marktforschung und Konsumentenpsychologie" (B.Sc.) ab Studienbeginn WS 2012/13 - PO5

Module und Lehrveranstaltungen	Modules and Courses	Modul-/ LV-Nummer	LV-Sprache ¹⁾	Gesamt	2. Studienabschnitt										Prüfungsleistungen			Gewichtung für die Bildung der Endnote					
					2. Sem.		3. Sem.		4. Sem.		5. Sem.		6. Sem.		7. Sem.		Prüfungssemester		Prüfungsart ²⁾	Klausurdauer in Minuten			
					SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits							
1. Grundlagen der Marktforschung und Konsumentenpsychologie	Fundamentals of Market Research and Consumer Psychology	MAR2040		4	5		5																
Markt- und Konsum(enten)psychologie	Market- and Consumer Psychology	MAR2041	D/E			2																	
Grundlagen der Marktforschung	Fundamentals of Market Research	MAR2042	D/E			2												2.	PLK		90	5	
2. Recht im Marketing	Law in Marketing	LAW2300		4	5																		5
Gewerblicher Rechtsschutz, Multimedia- und Internetrecht	Intellectual Property Law, Multimedia and Internet Law	LAW4001	D					4	5									4.	PLK		90		
3. Grundlagen des Marketing	Fundamentals of Marketing	MCO2050		4	5																		5
Grundlagen des Marketing	Fundamentals of Marketing	MCO2051	D/E					4	5									3.	PLK		90		
4. Marktforschung-Methoden	Research Methodologies	MAR2110		4	6																		4
Befragung	Questioning	MAR2111	D					2	4									3.	PLH/PLR/PLP				
Methodentraining in der Marktforschung (WPF) ³⁾	Methodological Trainings in Market Research	MAR2112																					
Präsentationstechniken	Presentation Techniques	MAR2113	D							(1)	(1)							4.	UPL				
Psychologisches Interview- und Moderationstraining	Psychological Interview and Moderation Technique	MAR2114	D							(1)	(1)							4.	UPL				
Internetrecherche in der Marktforschung	Internet and Market Research	MAR2115	D							(1)	(1)							4.	UPL				
5. Psychologisch-Qualitative Marktforschung	Psychological qualitative market research methodologies	MAR2200		4	6																		6
Psychologisch-Qualitative Marktforschung I	Psychological Qualitative Research Methodologies I	MAR2201	D					2	2									4.	PLR/PLH				
Psychologisch-Qualitative Marktforschung II	Psychological Qualitative Research Methodologies II	MAR2202	D							2	4												
6. Quantitative Marktforschung I	Quantitative Market Research I	MAR2300		6	9																		9
Quantitative Marktforschung I	Quantitative Research Methodologies I	MAR2301	D							4	6							4.	PLH/PLR/PLK		90		
Computergestützte Managementmethoden	Computer-based Management Technologies	AQM2136	D							2	3												
7. WPF Marktforschung und Konsumentenpsychologie³⁾	Electives in Market Research and Consumer Psychology	MAR3110		4	6																		6
Werbewirkungsforschung	Advertising Research	MAR3111	D												(2)	(3)		6.	PLH/PLR/PLK		45		
Social Media Research	Social Media Research	MCO3101	D							(2)	(3)				(2)	(3)		6.	PLH/PLR/PLK		45		
International Marketing	International Marketing	MKT3031	E							(2)	(3)				(2)	(3)		6.	PLK/PLR/PLM		60		
Sales	Sales	MKT3032	E							(2)	(3)				(2)	(3)		6.	PLK/PLR/PLM		60		
Service Marketing	Service Marketing	MKT3041	E							(2)	(3)				(2)	(3)		6.	PLK/PLR/PLM		60		
Spezifische Ansätze der Marktforschung	Specific Approaches of Market Research	MAR3112	D							(2)	(3)				(2)	(3)		6.	PLH/PLR/PLK		45		
8. Praxisprojekt Marktforschung	Business Project in Market Research	MAR3300		5	10																		10
Praxisprojekt Marktforschung	Business Project in Market Research	MAR3301	D															5	10				
9. Quantitative Marktforschung II	Quantitative Market Research II	MAR4100		5	8																		8
Quantitative Marktforschung II	Quantitative Research Methodologies II	MAR4101																		3	4		
Markt- Media-Studien	Media-Market-Surveys	MAR4102																		2	4		
Summe Studiengang				40	60	4	5	8	11	14	20				9	16	5	8					

1) D=deutschsprachige Veranstaltung, optionale zusätzliche fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule möglich; E=englischsprachige Veranstaltung, optional zusätzliche andere fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule möglich; D/E=parallele für die Studierenden frei wählbare optionale deutsch- und englischsprachige Veranstaltungen seitens der Hochschule, andere zusätzliche fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule möglich.

Bei optionalen zusätzlichen fremdsprachigen Angeboten seitens der Hochschule können die Teilnehmerzahl seitens der Hochschule beschränkt und/oder Anmeldepflichten vorgesehen werden.

2) Sind mehrere Prüfungsarten genannt, bestimmen die Prüfer nach Maßgabe von §12 Abs. 5 StuPO die Art und Anzahl der Prüfungsleistungen.

3) Alternatives Veranstaltungsangebot möglich. Aus dem Wahlpflichtangebot sind Fächer im Umfang von 6 Credits zu wählen. Es werden seitens der Hochschule mindestens drei Veranstaltungen angeboten.

4) Es sind zwei der Trainings zu belegen. Es werden mind. drei der Trainings angeboten, der Angebotsumfang richtet sich nach Angebot und Nachfrage, die Eröffnung eines Trainings bedarf jedoch einer Mindestteilnehmerzahl von 5 Personen.

Alternative Trainingsangebote sind möglich.

Zu den studiengangübergreifenden Veranstaltungen siehe Anlage W_alleBWL_SG_1.SA_PO5 (erster Studienabschnitt) sowie Anlage W_alleBWL_SG_2.SA_PO5 (zweiter Studienabschnitt).

BMKWE: Studien- und Prüfungsplan für den Bachelor-Studiengang "Betriebswirtschaft / Marketingkommunikation und Werbung" (B.Sc.) ab Studienbeginn WS 2012/13 - PO5

Module und Lehrveranstaltungen	Modules and Courses	Modul-/ LV- Nummer	LV- Sprache ¹⁾	Gesamt		2. Studienabschnitt														Prüfungsleistungen			Gewichtung für die Bildung der Endnote							
						2. Sem.		3. Sem.		4. Sem.		5. Sem.		6. Sem.		7. Sem.		Prüfungssemester	Prüfungsart ²⁾	Klausur-dauer in Minuten										
						SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits													
1. Grundlagen des Marketing	Fundamentals of Marketing	MCO2050		4	5																									
Grundlagen des Marketing	Fundamentals of Marketing	MCO2051	D/E			4	5																	2.	PLK	90	5			
2. Grundlagen der Markt- und Kommunikationsforschung	Basics of Market and Communication Research	MAR2040		4	5																									
Markt- und Werbepsychologie	Market- and Consumer Psychology	MAR2041	D/E					2	5																					
Grundlagen der Markt- und Kommunikationsforschung	Fundamentals of Market Research	MAR2042	D/E					2																3.	PLK	90	5			
3. Grundlagen der Marketing-Kommunikation	Fundamentals of Marketing Communications	MCO2040		4	5																									
Grundlagen der Marketingkommunikation mit Fallstudien zu Marketing und Kommunikation	Fundamentals of Marketing Communications and Case Studies	MCO2041	D					4	5																					
4. Trainings in der Werbung	Practices in advertising	MCO2210		4	5																									
Produktion und Gestaltung von Printmedien ⁴⁾	Introduction to print media ⁴⁾	MCO2211	D					2	2																					
FilmFunkFernsehen	Introduction to Movie Television and Radio	MCO2212										1	2												4.	PLH		4		
Wahlpflicht-Trainings in der Werbung ⁵⁾	Electives in Advertising ⁵⁾																													
- Text	- Writing	MCO2213	D									(1)	(1)												4.	UPL				
- Fotografie	- Photo	MCO2214	D									(1)	(1)												4.	UPL				
- Digitale Medien	- digital media	MCO2215	D									(1)	(1)												4.	UPL				
5. Vertiefung der Marketingkommunikation	Advanced marketing communications	MCO2400		7	10																									
Kommunikationsmanagement	Management of communication	MCO2401	D									4	6																	
Analysen, Strategien und Kontrolle der Marketingkommunikation	Analysis, strategies and controlling of marketing communications	MCO2402	D									2	3																	
Marketingkommunikation als Gegenstand theoretischen und empirischen Arbeitens	Theoretical and empirical work in marketing communications science	MCO2403	D									1	1																	
6. Computergestütztes Management und Marketing	Computer-aided Management and Marketing	MMM2030		4	6																									
Online-Marketing	Online-Marketing	MCO2101	D									2	3													4.	PLK	60	6	
Computergestützte Managementmethoden im Marketing	Computer-aided Management for Marketing	AGM2134	D									2	3													4.	PLH/PLR			
7. WPF Marketingkommunikation und Werbung³⁾	WPF Marketing Communication and Advertising³⁾	MCO3210		4	6																									
Werbewirkungsforschung	Advertising Research	MAR3111	D															(2)	(3)							6.	PLH/PLR/PLK	45	6	
Social Media Research	Social Media Research	MCO3101	D																	(2)	(3)					6.	PLH/PLR/PLK	45		
Public Relations	Public Relations	MCO3102	D																		(2)	(3)				6.	PLH/PLR/PLK	60		
Public Relations	Public Relations	MCO4031	D																		(4)	(6)				6.	PLH/PLR+PLK	60		
Verkaufsförderung u. Eventmarketing	Sales Promotion and Event Marketing	MCO3104	D																		(2)	(3)				6.	PLH/PLR/PLK	60		
Dialogmarketing	Dialogue Marketing	MCO3103	D																		(2)	(3)				6.	PLH/PLR/PLK	60		
International Marketing	International Marketing	MKT3031	E																		(2)	(3)				6.	PLK/PLR/PLM	60		
Sales	Sales	MKT3032	E																		(2)	(3)				6.	PLK/PLR/PLM	60		
Service Marketing	Service Marketing	MKT3041	E																		(2)	(3)				6.	PLK/PLR/PLM	60		
Media-Planung und Media-Studien	Media Planning and Media Studies	MMM3011	D																		(2)	(3)				6.	PLH/PLR			
8. Praxisprojekt Werbung	Business Project in Advertising	MCO3410		4	10																									
Praxisprojekt in Werbung und Marketing-Kommunikation	Business Project in Advertising and Marketing-Communication	MCO3411	D																		4	10					6.	PLH/PLR/PLP		
9. Kommunikationswirtschaft und Recht	Marketing communication and law	MCO4110		5	8																									
Gewerblicher Rechtsschutz, Multimedia- und Internetrecht	Intellectual Property Law, Multimedia and Internet Law	LAW4001	D																											
Aktuelle Fragen der Marketing-Kommunikation	Current Topics of Marketing Communication	MCO4111	D																											
Summe Studiengang				40	60	4	5	10	12	13	19	8	16	5	8															

1) D=deutschsprachige Veranstaltung, optionale zusätzliche fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule möglich; E=englischsprachige Veranstaltung, optional zusätzliche andere fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule möglich;

D/E=parallele für die Studierenden frei wählbare optionale deutsch- und englischsprachige Veranstaltungen seitens der Hochschule, andere zusätzliche fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule möglich.

Bei optionalen zusätzlichen fremdsprachlichen Angeboten seitens der Hochschule können die Teilnehmerzahl seitens der Hochschule beschränkt und/oder Anmeldepflichten vorgesehen werden.

2) Sind mehrere Prüfungsarten genannt, bestimmen die Prüfer nach Maßgabe von §12 Abs. 5 StuPO die Art und Anzahl der Prüfungsleistungen.

3) Alternatives Veranstaltungsangebot möglich. Aus dem Wahlpflichtangebot sind Fächer im Umfang von 6 Credits zu wählen. Es werden seitens der Hochschule mindestens drei Veranstaltungen angeboten.

4) Unbenotete Prüfungsvorleistung Photoshop. Die Prüfungsvorleistung kann unabhängig von den Anforderungen des §18 SPO bereits im zweiten Semester erbracht werden.

5) Es ist eines der Trainings zu belegen. Es werden mind. zwei der Trainings angeboten, der Angebotsumfang richtet sich nach Angebot und Nachfrage, die Eröffnung eines Trainings bedarf jedoch einer Mindestteilnehmerzahl von 5 Personen. Alternative Trainingsangebote sind möglich.

Zu den studiengangübergreifenden Veranstaltungen siehe Anlage W_alleBWL_SG_1.SA_PO5 (erster Studienabschnitt) sowie Anlage W_alleBWL_SG_2.SA_PO5 (zweiter Studienabschnitt).

BMMWP: Studien- und Prüfungsplan für den Bachelor-Studiengang "Betriebswirtschaft / Media Management und Werbepsychologie" (B.Sc.) ab Studienbeginn WS 2012/13 - PO5

Module und Lehrveranstaltungen	Modules and Courses	Modul-/ LV- Nummer	LV Sprache ¹⁾	Gesamt		2. Studienabschnitt														Prüfungsleistungen			Gewichtung für die Bildung der Endnote		
						2. Sem.		3. Sem.		4. Sem.		5. Sem.		6. Sem.		7. Sem.		Prüfungssemester	Prüfungsart ²⁾	Klausurdauer in Minuten					
						SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits								
1. Grundlagen des Marketing	Fundamentals of marketing	MCO2050		4	5																				
Grundlagen des Marketing	Fundamentals of marketing	MCO2051	D/E			4	5															2.	PLK	90	
2. Empirische Instrumente der qualitativen und quantitativen Werbepsychologie	Advertising psychology: quantitative and qualitative instruments	MMM1010		4	5																				
Empirische Instrumente der qualitativen und quantitativen Werbepsychologie	Advertising psychology: quantitative and qualitative instruments	MMM1011	D					4	5													3.	PLK+PLR/PLH	90	
3. Grundlagen in Marketingkommunikation und Werbepsychologie	Basics of marketing communication and psychology of advertising	MMM2010		6	7																				
Einführung in die psychologischen Grundlagen und wirtschaftspsychologischen Anwendungsfelder	Introduction to psychological science and applications in economics	MMM2011	D							2	2											3.	PLH/PLR		
Grundlagen der Marketingkommunikation mit Fallstudien zu Marketing und Kommunikation	Fundamentals of marketing communications and case studies	MCO2041	D					4	5													3.	PLR+PLK	90	
4. Werbepsychologie	Psychology of Advertising	MMM2020		4	6																				
Konsumenten- und Werbepsychologie	Psychology of Advertising and Consumer Psychology	MMM2021	D							4	6											4.	PLK+PLR/PLH	90	
5. Computergestütztes Management und Marketing	Computer-aided marketing communications	MMM2030		4	6																				
Online-Marketing	Online-Marketing	MCO2101	D							2	3											4.	PLK	60	
Computergestützte Managementmethoden im Marketing	Computer-based Methods in Marketing	AQM2134	D							2	3											4.	PLH/PLR		
6. Mediensystem, Mediengestaltung, Medienrezeption und Medienwirkung	Media system, media design, media reception and media impact	MMM2040		5	7																				
Mediensystem, Mediengestaltung, Medienrezeption und Medienwirkung	Media system, media design, media reception and media impact	MMM2041	D							5	7											4.	PLH/PLR + PLK	90	
7. WPF Media Management und Werbepsychologie³⁾	Electives in Media Management and Psychology of Advertising	MMM3010		4	6																				
Werbewirkungsforschung	Advertising Research	MAR3111	D											(2)	(3)							6.	PLH/PLR/PLK	45	
Spezifische Ansätze der Marktforschung	Specific Approaches of Market Research	MAR3112	D											(2)	(3)							6.	PLH/PLR/PLK	45	
Social Media Research	Social Media Research	MCO3101	D											(2)	(3)							6.	PLH/PLR/PLK	45	
Public Relations	Public Relations	MCO3102	D											(2)	(3)							6.	PLH/PLR/PLK	60	
Public Relations	Public Relations	MCO4031	D											(4)	(6)							6.	PLH/PLR+PLK	60	
International Marketing	International Marketing	MKT3031	E											(2)	(3)							6.	PLK/PLH/PLM	60	
Sales	Sales	MKT3032	E											(2)	(3)							6.	PLK/PLR/PLM	60	
Service Marketing	Service Marketing	MKT3041	E											(2)	(3)							6.	PLK/PLR/PLM	60	
Media-Planung und Media-Studien	Media Planning and Media Studies	MMM3011	D											(2)	(3)							6.	PLR/PLH		
Spezielle Themen der Werbepsychologie	Specific Topics in the Psychology of Advertising	MMM3012	D											(2)	(3)							6.	PLR/PLH / PLK	45	
8. Praxisprojekt im Media Management und der Werbepsychologie	Business Project in Media Management and Psychology of Advertising	MMM3020		4	10																				
Praxisprojekt im Media Management und der Werbepsychologie	Business Project in Media Management and Psychology of Advertising	MMM3021	D													4	10					6.	PLH/PLR/PLP		
9. Medienwirtschaft und Medienrecht	Media business and law of media	MMM4000		5	8																				
Gewerblicher Rechtsschutz, Multimedia- und Internetrecht	Intellectual Property Law, Multimedia and Internet Law	LAW4001	D															4	5			7.	PLK	90	
Aktuelle Fragen der Medienwirtschaft	Current Topics of Media Management and Psychology of Advertising	MMM4001	D																1	3		7.	PLH/PLR		
Summe Studiengang				40	60	4	5	10	12	13	19			8	16	5	8								

- 1) D=deutschsprachige Veranstaltung, optionale zusätzliche fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule möglich; E=englischsprachige Veranstaltung, optional zusätzliche andere fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule möglich; D/E=parallele für die Studierenden frei wählbare optionale deutsch- und englischsprachige Veranstaltungen seitens der Hochschule, andere zusätzliche fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule möglich. Bei optionalen zusätzlichen fremdsprachlichen Angeboten seitens der Hochschule können die Teilnehmerzahl seitens der Hochschule beschränkt und/oder Anmeldepflichten vorgesehen werden.
- 2) Sind mehrere Prüfungsarten genannt, bestimmen die Prüfer nach Maßgabe von §12 Abs. 5 StuPO die Art und Anzahl der Prüfungsleistungen.
- 3) Alternatives Veranstaltungsangebot möglich. Aus dem Wahlpflichtangebot sind Fächer im Umfang von 6 Credits zu wählen. Es werden seitens der Hochschule mindestens drei Veranstaltungen angeboten.

Zu den studiengangübergreifenden Veranstaltungen siehe Anlage W_alleBWL_SG_1.SA_PO5 (erster Studienabschnitt) sowie Anlage W_alleBWL_SG_2.SA_PO5 (zweiter Studienabschnitt).

BREM: Studien- und Prüfungsplan für den Bachelor-Studiengang "Betriebswirtschaft / Ressourceneffizienz-Management" (B.Sc.) ab Studienbeginn WS 2011/12 - PO5

Module und Lehrveranstaltungen	Modules and Courses	Modul-/ LV- Nummer	LV- Sprache ¹⁾	Gesamt		2. Studienabschnitt														Prüfungsleistungen			Gewichtung für die Bildung der Endnote			
						2. Sem.		3. Sem.		4. Sem.		5. Sem.		6. Sem.		7. Sem.		Prüfungssemester	Prüfungsart ²⁾	Klausur-dauer in Minuten						
						SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits									
1. Technische Grundlagen	Technical Foundations	BREM1100		4	5																					
Einführung in die Produktionstechnik	Introduction into Production Engineering	BREM1101	D			2	2																			
Grundlagen der Physik	Foundations of Physics	BREM1102	D			2	3																			
2. Technik im Einsatz	Applied Technology	BREM2100		4	6																					
Verfahrens- und Produktionstechniken	Process Engineering	BREM2101	D					2	3																	
Einführung in die Energietechnik	Introduction into Energy Engineering	BREM2102	D					2	3																	
3. Ökologische Grundlagen	Ecological Foundations	BREM2110		4	6																					
Brennpunkte des Umweltschutzes	Basic Environmental Issues	BREM2111	D					2	3																	
Einführung in Industrial Ecology	Introduction into Industrial Ecology	BREM2112	D					2	3																	
4. Umwelt und Produktion	Ecology and Production	BREM2120		4	6																					
Angewandte Industrial Ecology	Applied Industrial Ecology	BREM2121	D							2	3															
Umwelttechnik	Environmental Engineering	BREM2122	D							2	3															
5. Methoden der Umweltwissenschaften	Methods of Environmental Science	BREM2130		6	8																					
Life Cycle Thinking Methoden	Life Cycle Thinking Methods	BREM2131	D							2	3															
Materialflusskostenrechnung	Material Flow Cost Accounting	BREM2132	D							2	2															
Computergestützte Managementmethoden (CMM) in Umweltwissenschaften	CMM in Environmental Science	AQM2133	D							2	3															
6. Produktion im Alltag	Everyday Production	BREM2140		4	5																					
Einführung in Lean Management	Introduction into Lean Management	BREM2141	D							2	3															
Rohstoffe für die Produktion	Resources for production	BREM2142	D							2	2															
7. Rechtliche Aspekte des Umwelt- und Ressourcenschutzes	Legal Aspects of Environmental Protection	LAW3200		4	5																					
Rechtliche Aspekte des Umwelt- und Ressourcenschutzes	Legal Aspects of Environmental Protection	LAW3201	D													4	5									
8. Ressourcen	Ressources	BREM3000																								
Rohstoffmärkte und Ressourcenökonomik	Markets and the Economics of Natural Resources	BREM3001	E	4	5											4	5									
9. WPF Effizienz in der Praxis³⁾	Electives: Practical Applications³⁾	BREM3110		4	6											4	6									
Leadership	Leadership	HRM3101	E													(2)	(3)									
Methoden des Projektmanagements	Methods of Project Management	BIS2042	E													(2)	(3)									
Change Management	Change Management	GMT3102	D/E													(2)	(3)									
Methoden des Qualitätsmanagements	Methods of Quality Management	BREM3111	D/E													(2)	(3)									
Independent Studies	Independent Studies	BREM3112	D													(2)	(6)									
Technologie und Innovationsmanagement	Technology and Innovation Management	BREM3113	D/E													(2)	(3)									
Seminar Lean Management	Seminar Lean Management	BREM3114	D													(2)	(3)									
10. Seminar	Seminar	BREM4000		2	8																					
Seminar Ressourceneffizienz-Management	Seminar Ressource Efficiency Management	BREM4001	D																							
Summe Studiengang				40	60	4	5	8	12	14	19					12	16	2	8							

- 1) D=deutschsprachige Veranstaltung, optionale zusätzliche fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule möglich; E=englischsprachige Veranstaltung, optional zusätzliche andere fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule möglich; D/E=parallele für die Studierenden frei wählbare optionale deutsch- und englischsprachige Veranstaltungen seitens der Hochschule, andere zusätzliche fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule möglich.
Bei optionalen zusätzlichen fremdsprachlichen Angeboten seitens der Hochschule können die Teilnehmerzahl seitens der Hochschule beschränkt und/oder Anmeldepflichten vorgesehen werden.
- 2) Sind mehrere Prüfungsarten genannt, bestimmen die Prüfer nach Maßgabe von §12 Abs. 5 StuPO die Art und Anzahl der Prüfungsleistungen.
- 3) Alternatives Veranstaltungsangebot möglich. Aus dem Wahlpflichtangebot sind Fächer im Umfang von 6 Credits zu wählen. Es werden seitens der Hochschule mindestens drei Veranstaltungen angeboten.

Zu den studiengangübergreifenden Veranstaltungen siehe Anlage W_alleBWL_SG_1.SA_PO5 (erster Studienabschnitt) sowie Anlage W_alleBWL_SG_2.SA_PO5 (zweiter Studienabschnitt).

Module und Lehrveranstaltungen	Modules and Courses	Modul-/ LV- Nummer	LV- Sprache ¹⁾	Gesamt		2. Studienabschnitt										Prüfungsleistungen			Gewichtung für die Bildung der Endnote	
						3. Sem.		4. Sem.		5. Sem. ⁴⁾		6. Sem.		7. Sem.		Prüfungssemester	Prüfungsart ²⁾	Klausur-dauer in Minuten		
						SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits					
1. Rechnungslegung im Einzelabschluss	Accounting	AUD2020		4	5															
Handelsbilanzen	Intermediate Financial Accounting	AUD2021	D			4	5										3.	PLK/PLM+ PVL für das Abschlussprüfungsleistungsmodul + Thesis + TAX4031	90	5
2. Steuern I	Taxation I	TAX2100		4	5															
Ertragsteuern	Income Taxation	TAX2011	D			4	5										3.	PLK/PLM+ PVL für das Abschlussprüfungsleistungsmodul + Thesis + TAX4031	90	5
3. Gesellschaftsrecht	Corporate Law	LAW2020		4	5															
Gesellschaftsrecht	The Law of Companies and Corporations	LAW2023	D					4	5								4.	PLK	90	5
4. Datenverarbeitung und Computergestützte Managementmethoden	IT and Computer-based Management Methods	TAX2050		4	5															
Datenverarbeitung in der StB und WP	Data processing in tax consulting and auditing	TAX2021	D					2	2								4.	PLR/PLM		5
Computergestützte Managementmethoden (CMM) im Steuer- und Revisionswesen ⁵⁾	Computer-aided analysis in Taxation and Auditing	AQM2132	D					2	3								4.	PLH/PLR/PLM/PLK	60	
5. Rechnungslegung und Steuern	Accounting and Taxation	AUD2030		4	8															
Steuerbilanzrecht	German Tax Accounting	TAX2031	D					2	4								4.	PLK	60	8
Seminar Rechnungslegung, Prüfungswesen und Steuern	Seminar Accounting, Auditing and Taxation	AUD2031	D									2	4				6.	PLH+PLR		
6. Steuern II	Taxation II	TAX2200		4	6															
Umsatzsteuer im Binnenmarkt	VAT in the Common Market	TAX2201	D					2	3								4.	PLK	120	6
Verfahrensrecht - Grundlagen	Fundamentals of Administrative Procedures	TAX2202	D					2	3											
7. Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung	Accounting and Auditing	AUD2040		4	6															
Prüfungswesen	Auditing	AUD2012	D					4	6								4.	PLR/PLK	90	6
8. Rechnungslegung im Konzern	Consolidated Financial Accounting	AUD3020		4	7															
Konzernrechnungslegung	Consolidated Financial Statements	AUD3021	D									2	4				6.	PLK	90	7
Internationale Rechnungslegung	International Accounting	AUD3022	D									2	3				6.	PLK/PLH/PLM	60	
9. WPF Steuern und Prüfungswesen ³⁾	Electives in Taxation and Auditing	TAX3020		4	6									4	6					
Internationales Steuerrecht	International Taxation	TAX3021	D									(2)	(3)				6.	PLR/PLH/PLK	60	6
Investment Controlling	Investment Controlling	FIN3201	E									(2)	(3)				6.	PLR/PLH/PLK	60	
Umwandlungssteuerrecht	Taxation of Changes in the firm's legal status	TAX3022	D									(2)	(3)				6.	PLR/PLH/PLK	60	
Europäisches und internationales Gesellschaftsrecht	European and International Corporate Law	LAW4011	D									(2)	(3)				6.	PLH/PLR/PLK	60	
10. Besteuerung der Vermögensnachfolge	Taxation of Successions in Property	TAX4030		4	7															
Besteuerung der Vermögensnachfolge	Taxation of Successions in Property	TAX4031	D											4	7		7.	PLR+PLM		7
Summe Studiengang				40	60	8	10	18	26			10	17	4	7					

1) D=deutschsprachige Veranstaltung, optionale zusätzliche fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule möglich; E=englischsprachige Veranstaltung, optional zusätzliche andere fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule möglich;

D/E=parallele für die Studierenden frei wählbare optionale deutsch- und englischsprachige Veranstaltungen seitens der Hochschule, andere zusätzliche fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule möglich.

Bei optionalen zusätzlichen fremdsprachlichen Angeboten seitens der Hochschule können die Teilnehmerzahl seitens der Hochschule beschränkt und/oder Anmeldepflichten vorgesehen werden.

2) Sind mehrere Prüfungsarten genannt, bestimmen die Prüfer nach Maßgabe von §12 Abs. 5 StuPO die Art und Anzahl der Prüfungsleistungen.

3) Alternatives Veranstaltungsangebot möglich. Aus dem Wahlpflichtangebot sind Fächer im Umfang von 6 Credits zu wählen. Es werden seitens der Hochschule mindestens drei Veranstaltungen angeboten.

4) Bei einschlägiger Berufsausbildung (z.B. Steuerfachangestellter) kann die Praxiszeit auf Antrag gesplittet und reduziert in der vorlesungsfreien Zeit erbracht werden. Die Anrechnung dieser Praxiszeit auf das Praxissemester ist nur möglich, sofern die Blockveranstaltung erfolgreich absolviert wird.

5) Anstelle der jedes Semester verbindlich angebotenen Veranstaltung AQM2132 können Studierende die Veranstaltung AQM2202 im Studiengang BW / Controlling, Finanz- und Rechnungswesen in englischer Sprache belegen, sofern eine solche englischsprachige Veranstaltung angeboten wird.

Zu den studiengangübergreifenden Veranstaltungen siehe Anlage W_alleBWL_SG_1.SA_PO5 (erster Studienabschnitt) sowie Anlage W_alleBWL_SG_2.SA_PO5 (zweiter Studienabschnitt).

BWKMI: Studien- und Prüfungsplan für den Bachelor-Studiengang "Betriebswirtschaft / Wirtschaftsinformatik - Management & IT" (B.Sc.) ab Studienbeginn WS 2012/13 - PO5

Module und Lehrveranstaltungen	Modules and Courses	Modul-/ LV- Nummer	LV Sprache ¹⁾	Gesamt		2. Studienabschnitt														Prüfungsleistungen			Gewichtung für die Bildung der Endnote		
						2. Sem.		3. Sem.		4. Sem.		5. Sem.		6. Sem.		7. Sem.		Prüfungssemester	Prüfungsart ²⁾	Klausurdauer in Minuten					
						SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits								
1. Technik betrieblicher IT-Systeme	Technical Foundations in Business Information Systems	BIS1040		4	5																				
Technik betrieblicher IT-Systeme	Technical Foundations in Business Information Systems	BIS1041	D						4	5											2.	PLL/PLK/PLH/PLM	60		5
2. Programmierung und Datenhaltung⁴⁾	Programming and Data Management	BIS2050		6	6																				
Programmieren	Programming	BIS2051	D						4	4															
Datenbanken	Database Systems	BIS2052	D						2	2											3.	PLL/PLK/PLH/PLM	120		6
3. Anwendungssysteme	Business Applications	BIS2110		4	6																				
Anwendungssysteme	Business Applications	BIS2111	D						2	3															
Computer gestützte Managementmethoden CMM	Computer Aided Methods for Quantitative Analysis in Business and Economics	AQM2137	D						2	3											3.	PLL/PLK/PLP + PLH/PLR	60		6
4. Software-Engineering	Software Engineering	BIS2210		6	7																				
Systementwicklung	Business Systems Analysis, Design and Implementation	BIS2211	D									4	5												
Mensch-Computer-Interaktion	Human Computer Interaction	BIS2212	D									2	2								4.	PLL/PLK/PLH/PLP/PLM	90		7
5. Geschäftsprozess- und Projektmanagement	Business Process and Project Management	BIS2040		6	7																				
Geschäftsprozessmanagement und Transaktionssysteme	Business Process Management and Transactional Processing Systems	BIS2041	D									4	4												
Methoden des Projektmanagements	Methods of Project Management	BIS2042	D									2	3								4.	PLK/PLP	60		7
6. Recht Vertiefung	Advanced Law	LAW2020		4	5																				
IT-Recht	IT Law	LAW2025	D									4	5								4.	PLK	90		5
7. Projekt	Project	BIS3040		2	5																				
Projekt-Arbeit	Project Work	BIS3041	D															2	5		6.	PLP			5
8. Web-Applikationen	Web-Applications	BIS3050		2	5																				
Web-Applikationen	Web Applications	BIS3051	D															2	5		6.	PLL/PLK/PLP	60		5
9. WPF Wirtschaftsinformatik³⁾	Electives in Business Information Systems	BIS3110		4	6														4	6					
Transactional Processing Systems in Logistics	Transactional Processing Systems in Logistics	BIS3012	E															(2)	(3)		6.	PLL/PLP/PLR			
e-business and Supply Chains	e-business and Supply Chains	PAL3111	E															(2)	(3)		6.	PLR/PLH/PLK	60		
Leadership	Leadership	HRM3101	E															(2)	(3)		6.	PLR/PLH/PLK	60		
Methoden des Qualitätsmanagements	Methods of Quality Management	BREM3111	D															(2)	(3)		6.	PLR/PLH/PLK	45		
10. Capstone betriebliche Informationssysteme	Capstone Business Information Systems	BIS4050			8																				
Seminar	Seminar	BIS4051	D	1																1	5	7.	PLR/PLH/PLP		
Fallstudien	Case Studies	BIS4052	D	1																1	3	7.	PLR/PLH/PLK	90	
Summe Studiengang				40	60	4	5	10	12	16	19				8	16	2	8							

1) D=deutschsprachige Veranstaltung, optionale zusätzliche fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule möglich; E=englischsprachige Veranstaltung, optional zusätzliche andere fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule möglich; D/E=parallele für die Studierenden frei wählbare optionale deutsch- und englischsprachige Veranstaltungen seitens der Hochschule, andere zusätzliche fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule möglich.

Bei optionalen zusätzlichen fremdsprachlichen Angeboten seitens der Hochschule können die Teilnehmerzahl seitens der Hochschule beschränkt und/oder Anmeldepflichten vorgesehen werden.

2) Sind mehrere Prüfungsarten genannt, bestimmen die Prüfer nach Maßgabe von §12 Abs. 5 StuPO die Art und Anzahl der Prüfungsleistungen.

3) Alternatives Veranstaltungsangebot möglich. Es werden mindestens drei Veranstaltungen zur Auswahl angeboten.

4) Das Modul BIS2050 kann unabhängig von den Anforderungen des §18 SPO in jedem Fall im dritten Semester belegt werden.

Zu den studiengangübergreifenden Veranstaltungen siehe Anlage W_alleBWL_SG_1.SA_PO5 (erster Studienabschnitt) sowie Anlage W_alleBWL_SG_2.SA_PO5 (zweiter Studienabschnitt).

Module und Lehrveranstaltungen	Modules and Courses	Modul-LV-Nummer	Sprache ¹⁾	Gesamt		1. Studienabschnitt														2. Studienabschnitt														Prüfungleistungen			Gewichtung für Note der Vorprüfung	Gewichtung für die Bildung der Endnote			
						1. Sem.		2. Sem.		2. Sem.		3. Sem. ³⁾		4. Sem.		5. Sem.		6. Sem.		7. Sem. ³⁾		Prüfungssemester	Prüfungsart ²⁾	Klausurdauer in Minuten																	
						SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits				SWS	Credits															
1. Einführung in das Studieren	Introduction to Study	LAW1230		4	5																																				
	Sozial- und Methodenkompetenz	SIC1011	D																																						
	Einführung in das Studium des Wirtschaftsrechts	LAW1231	D																																						
	Nachweis der Sprachkompetenz Englisch B2 im hochschuleigenen Test	SIC1102	E																																						
2. Wirtschaftsprivatrecht I	Business Law I	LAW1240		6	8																																				
	BGB Allgemeiner Teil	LAW1111	D																																						
	Fallstudien zum BGB I	LAW1241	D																																						
3. Wirtschaftsstrafrecht	Criminal Law	LAW1250		4	5																																				
	Wirtschaftsstrafrecht I	LAW1121	D																																						
	Wirtschaftsstrafrecht II	LAW1251	D																																						
4. Buchführung und Finanzmathematik	Foundations of Accounting and Mathematics of Finance	AQM1030		4	5																																				
	Buchführung	GMT1011	D																																						
	Grundlagen der Finanzmathematik	AQM1012	D																																						
5. Einführung in die Allgemeinen Betriebswirtschaftslehre I	Foundations of General Management I	GMT1060		4	5																																				
	Betriebswirtschaftliche Prozesse, Funktionen und Entscheidungen I	GMT1202	D																																						
6. Grundlagen der Allgemeinen Betriebswirtschaftslehre II	Foundations of General Management II	GMT1210		4	5																																				
	Betriebswirtschaftliche Prozesse, Funktionen und Entscheidungen II	GMT1022	D																																						
7. Grundlagen der Volkswirtschaftslehre I	Foundations of Economics I	ECO1200		4	5																																				
	Einführung und Mikroökonomie	ECO1011	D/E																																						
8. Grundlagen der Volkswirtschaftslehre II	Foundations of Economics II	ECO1210		4	5																																				
	Makroökonomie	ECO1012	D/E																																						
9. Grundlagen der Kostenrechnung	Foundations of Management Accounting	GMT2100		4	5																																				
	Kostenrechnung	GMT2101	D																																						
10. Wirtschaftsprivatrecht II	Business Law II	LAW1170		6	7																																				
	BGB-Allgemeines Schuldrecht	LAW1171	D																																						
	Fallstudien zum BGB II	LAW1172	D																																						
11. Grundrechte/Europäisches und Internationales Recht	Human Rights/European and International Law	LAW1180		4	5																																				
	Deutsche u. Europ. Grundrechte	LAW1181	D																																						
	Europäisches und Internationales Recht	LAW1182	D																																						
12. Verwaltungsrecht	Administration Law	LAW2250		6	7																																				
	Verwaltungsrecht	LAW2251	D																																						
	Fallstudien zum öffentlichen Recht	LAW2252	D																																						
13. Wirtschaftsprivatrecht III	Business Law III	LAW2110		4	6																																				
	BGB-Besonderes Schuldrecht	LAW2111	D																																						
14. Wirtschaftsprivatrecht IV	Business Law IV	LAW2120		4	6																																				
	Sachen- und Kreditsicherungsrecht	LAW2121	D																																						
15. Steuerrecht I	Tax Law I	TAX1010		4	5																																				
	Unternehmensbesteuerung	TAX1011	D																																						
16. Methoden I	Methodology I	LAW2180		5	6																																				
	Erbrecht	LAW2181	D																																						
	Fallstudien zum Zivilrecht	LAW2182	D																																						
	Intercultural Competencies	SIC1104	E																																						
17. Bilanzierung und Finanzwirtschaft	Financial Management	GMT2110		6	7																																				
	Bilanzierung, Investition und Finanzierung I	GMT2111	D																																						
	Bilanzierung, Investition und Finanzierung II	GMT2112	D																																						

Module und Lehrveranstaltungen	Modules and Courses	Modul-/LV-Nummer	Sprache ¹⁾	Gesamt		1. Studienabschnitt														2. Studienabschnitt														Prüfungsleistungen			Gewichtung für die Bildung der Endnote	
						1. Sem.		2. Sem.		2. Sem.		3. Sem. ¹⁾		4. Sem.		5. Sem.		6. Sem.		7. Sem. ²⁾		Prüfungssemester	Prüfungsart ³⁾	Klausur-dauer in Minuten														
						SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits																	
18. Gesellschaftsrecht	Company Law	LAW2200		4	6																																	
Gesellschaftsrecht	Company Law	LAW2142	D													4	6																					6
19. Arbeitsrecht	Employment Law	LAW2150		4	6																																	
Arbeitsrecht	Employment Law	LAW2151	D													4	6																					6
20. Gewerblicher Rechtsschutz	Intellectual Property Rights	LAW2160		4	6																																	
Gewerblicher Rechtsschutz	Intellectual Property Rights	LAW2161	D												4	6																						6
21. Methoden II	Methodology II	LAW2190		4	5																																	
Zivilrechtsseminar	Civil Law Seminar	LAW2191	D													2																						5
Öffentlichrechtliches Seminar	Public Law Seminar	LAW2192	D												2																							5
22. Praxissemester	Internship	INS3020		2	28																																	
Arbeitserfahrung Praxissemester	Internship	INS3021																																				
Praxissemesterseminar	Internship Seminar	INS3012	D																																			
23. Unternehmensführung	Business Management	GMT3100		4	5																																	
Unternehmensplanspiel	Management Simulation	GMT3025	D																																			
Unternehmensführung	Strategic Management	GMT3013	D/E																																			
24. Internationales Wirtschaftsrecht	International Commercial Transactions (Law)	LAW3110		4	6																																	
Internationale Handelsgeschäfte	International Commercial Transactions (Law)	LAW3111	D																																			
25. Rechtsdurchsetzung	Enforcement	LAW3320		4	5																																	
Insolvenzrecht	Insolvency Law	LAW3121	D																																			
Zivilprozessrecht und Zwangsvollstreckung	Civil Procedure /Enforcement of Judgements	LAW3122	D																																			
26. Steuerrecht II	Tax Law II	TAX3030		4	5																																	
Verkehrssteuern und Abgabenordnung	VAT, Excise Taxes and Fiscal Procedure	TAX3031	D																																			
27. Schwerpunkt I	Specialisations I	LAW3400		4	6																																	
Schwerpunktfach 1	Electives 1	siehe Anlage																																				
28. Schwerpunkt II	Specialisations II	LAW3410		4	5																																	
Schwerpunktfach 2	Electives 2	siehe Anlage																																				
Vertragsgestaltung	Contract Management	LAW3411	D																																			
29. Methoden III	Methodology III	LAW3180		4	7																																	
Zivilrecht und juristische Methode	Civil Law and Methodology	LAW3181	D																																			
Konfliktmanagement und Verhandeln	Mediation and Negotiation	LAW3182	D																																			
30. Europarecht	European Law	LAW3500		2	5																																	
Europarecht	European Law	LAW3501	D																																			
31. Abschlussprüfungsleistung ³⁾	Final Examination	FEX4990		2	6																																	
Fachwissenschaftliches Kolloquium	Scholarly Colloquium	COL4999	D																																			
Mündliche Bachelorprüfung	Oral Examination	ORA4998	D																																			
32. Bachelorthesis	Thesis	THE4999		-	12																																	
Summe				127	210	24	30	20	25	4	5	23	30	22	30	4	30	22	30	8	30																	

Anmerkungen: * Ferienhausarbeit. Die Teilnahme an dieser unbenoteten Prüfungsleistung ist unabhängig von der erreichten Creditzahl im ersten Studienabschnitt möglich.

1) D=deutschsprachige Veranstaltung, optionale zusätzliche fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule möglich; E=englischsprachige Veranstaltung, optional zusätzliche andere fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule möglich; D/E=parallele für die Studierenden frei wählbare optionale deutsch- und englischsprachige Veranstaltungen seitens der Hochschule, andere zusätzliche fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule möglich. Bei optionalen zusätzlichen fremdsprachlichen Angeboten seitens der Hochschule können die Teilnehmerzahl seitens der Hochschule beschränkt und/oder Anmeldepflichten vorgesehen werden.

2) Sind mehrere Prüfungsarten genannt, bestimmen die Prüfer nach Maßgabe von §12 Abs. 5 StuPO die Art und Anzahl der Prüfungsleistungen.

3) Alle Prüfungsleistungen des dritten Semesters sind Prüfungsvorleistungen der Module des 7. Semesters.

Das Ergebnis der Vorprüfung (1. Studienabschnitt) findet bei der Berechnung der Abschlussnote keine Berücksichtigung und wird damit nach §22 Abs. 3 S. 2 StuPO nachrichtlich im Abschlusszeugnis aufgeführt.

BWR - Schwerpunktfächer: Studien- und Prüfungsplan für den Bachelor-Studiengang Wirtschaftsrecht (LL.B.) ab Studienbeginn WS 2012/13 - PO 5

Schwerpunktfächer (Wahlpflichtfächer)*								
Module und Lehrveranstaltungen	Modules and Courses	Modul-/LV-Nummer	Sprache ¹⁾	Gesamt		Prüfungsleistungen		Klausur-dauer in Minuten
				SWS	Credits	Prüfungsart ²⁾		
1. Schwerpunktfach I	Specialisation I							
Recht im Unternehmen	Legal aspects in companies	LAW3401	D	4	6	PLH/PLR/PLP		
Steuerplanende Gestaltung	Tax planning	TAX4021	D	4	6	PLK/PLH/ PLR/PLP	90	
Betriebswirtschaftslehre der Industrie	Management of the Industrial Enterprise	GMT3111	D	5	6	PLK	90	
Betriebswirtschaftslehre des Handels	Management of the Retail Enterprise	GMT3112	D	5	6	PLK	90	
Betriebswirtschaftslehre der Banken	Bank Management	GMT3113	D	5	6	PLK	90	
International Trade Operations	International Trade Operations	GMT3114	E	5	6	PLK	90	
International Management	International Management	GMT3116	E	5	6	PLK	90	
Retail Management	Retail Management	GMT3117	E	5	6	PLK	90	
Rechtliche Aspekte d. Umwelt- und Ressourcenschutzes	Legal Aspects of Environmental Protection	LAW3402	D	4	6	PLH/PLR/PLP		
Mobilitätsmanagement	Mobility Industry	GMT3118	D	4	6	PLK	90	
2. Schwerpunktfach II	Specialisation II							
Recht und Innovation	Law and Innovation	LAW3239	D	2	3	PLH/PLR/PLP		
Betriebsverfassungsrecht	Collective Labor Law	LAW3511	D	2	3	PLH/PLR/PLK	60	
Europäisches und internationales Gesellschaftsrecht	European and International Corporate Law	LAW4011	D	2	3	PLH/PLR/PLK	60	
Steuerbilanzrecht	Tax accounting law	TAX2031	D	2	3	PLK	60	
Leadership	Leadership	HRM3101	E	2	3	PLK/PLH/PLR	60	
Informationsrecht	IT Law	LAW3412	D	2	3	PLH+PLR/PVL		

* Die Studierenden wählen sich jeweils ein Fach aus den beiden Schwerpunkten. Für die einzelnen Fächer können Zugangsbeschränkungen und Anmeldepflichten vorgeschrieben werden.

Aus dem Schwerpunktfach I werden mindestens 3 Veranstaltungen und aus dem Schwerpunktfach II mindestens zwei Veranstaltungen angeboten.

Dieser Katalog ist nicht abschließend. Er kann in Bezug auf sich ändernde Anforderungen der Wirtschaftsrealität geändert und / oder ergänzt werden.

1) D=deutschsprachige Veranstaltung, optionale zusätzliche fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule möglich; E=englischsprachige Veranstaltung,

optional zusätzliche andere fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule möglich;

D/E=parallele für die Studierenden frei wählbare optionale deutsch- und englischsprachige Veranstaltungen seitens der Hochschule, andere zusätzliche fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule möglich.

2) Sind mehrere Prüfungsarten genannt, bestimmen die Prüfer nach Maßgabe von §12 Abs. 5 StuPO die Art und Anzahl der Prüfungsleistungen.

Abkürzungsverzeichnis

CR	Credit gemäß ECTS - System
PLH	Prüfungsleistung Hausarbeit
PLK	Prüfungsleistung Klausur
PLL	Prüfungsleistung Laborarbeit
PLM	Prüfungsleistung mündliche Prüfung
PLP	Prüfungsleistung Projektarbeit
PLR	Prüfungsleistung Referat
PLS	Prüfungsleistung Studienarbeit
PLT	Prüfungsleistung Thesis
PVL	Prüfungsvorleistung
PVL-BVP	Prüfungsvorleistung für die Bachelorvorprüfung
PVL-BP	Prüfungsvorleistung für die Bachelorprüfung
PVL-MA	Prüfungsvorleistung für die Mündliche Abschlussprüfung
PVL-MP	Prüfungsvorleistung für die Masterprüfung
PVL-PLT	Prüfungsvorleistung für die Thesis
SWS	Semesterwochenstunde(n)
UPL	Unbenotete Prüfungsleistung