

Mit dem *Factory Space* sprechen wir insbesondere Schüler\*innen der Klassenstufe 10 an (v.a. erstes Schulhalbjahr). Diese nehmen im Klassenverband im Rahmen von Projekttagen zur Berufsorientierung oder in einer doppelständigen Schulstunde am *Factory Space* teil. Damit erreichen wir Jugendliche mit verschiedenen Interessen und Bildungshintergründen und beziehen Schüler\*innen mit Migrationshintergrund mit ein.

Im *Factory Space* erleben die Teilnehmer\*innen Tätigkeiten und Abläufe, wie sie in einem innovativen Unternehmen stattfinden. Hierzu wird das Unternehmen im Kleinen aufgebaut. Es besteht aus einer Design-Abteilung, einem Konstruktionsbereich, einer Abteilung für Elektronik und Programmierung, einer Produktion, sowie einem Management-Bereich mit strategischer Planung, betriebswirtschaftlichen Funktionen und Vertrieb. Die Aufgabe dieses *Factory Space* ist es, Schüler\*innen diese Tätigkeiten aufzuzeigen und sie an diese heranzuführen. Unsere Erfahrung aus der Studien- und Berufsberatung ist, dass viele Schüler\*innen keinen Zugang zu diesen planenden und organisierenden Tätigkeiten haben. Industrietätigkeiten werden mit repetitiver Produktionsarbeit am Fließband gleichgesetzt. Dadurch erhält die Vokabel „*Industrie*“ das Stigma fremdbestimmter, eintöniger und schlecht bezahlter Arbeit. Im *Factory Space* möchten wir daher zeigen, dass eine Industrietätigkeit auf akademischem Niveau kreativ, intellektuell spannend, kommunikativ und erfüllend sein kann. Im Weiteren möchten wir am Beispiel dieses kleinen Modellunternehmens auch zeigen, dass die Schüler\*innen sich diese Tätigkeiten zutrauen können. Darüber hinaus erhalten sie durch die aktive Beteiligung am Entwicklungs- und Produktionsprozess einer Wortuhr in den jeweiligen anhand ihrer individuellen Interessen ausgewählten Abteilungen des fiktiven Unternehmens einen wertvollen Einblick in das notwendige Zusammenspiel und das vorhandene Abhängigkeitsverhältnis von Abteilungen. Am Ende der Veranstaltung darf die Klasse das gemeinsam entwickelte und hergestellte Produkt für ihr Klassenzimmer mitnehmen.