



Meet Master

VON LIA SOPHIE WILMES

Karrierebörse für Masterstudierende verzeichnet Rekordbeteiligung

Zu Beginn des Sommersemesters veranstaltete die Business School erstmals in großem Rahmen die Karrierebörse „Meet Master“. Nach einer erfolgreichen ersten Ausgabe im vergangenen Wintersemester, an der zunächst nur ausgewählte Pilotstudiengänge teilnehmen konnten, richtete sich die Veranstaltung in diesem Semester an die Studierenden aus insgesamt 16 Masterstudiengängen.

Teilnehmen konnten alle Studierenden der Fakultäten für Wirtschaft und Recht sowie für Technik sowie die Studierenden aus zwei Studiengängen der Fakultät für Gestaltung. Das Interesse war groß: 195 Studierende nahmen teil. Meet Master fand an vier Montagnachmittagen zu Beginn des Sommersemesters statt. Zahlreiche Unternehmen aus der Region nutzten die Gelegenheit, mit Pforzheimer Studierenden ins Gespräch zu kommen. Das W4-Gebäude bot mit seinem Foyer und zahlreichen Seminarräumen den passenden Rahmen für den persönlichen Austausch.

Vertreten waren Unternehmen aus unterschiedlichen Branchen, erfolgreiche Familienbetriebe, global agierende Großkonzerne und attraktive mittelständische Unternehmen. Insgesamt konnte das Organisationsteam des Career Centers 26 namhafte Unternehmen für die aktuelle Ausgabe von Meet Master gewinnen. Darunter waren 1&1, Bosch, Deloitte, dm, Eisenmann, Kärcher, SAP und KPMG. Sie alle hatten die Einladung der Hochschule angenommen und waren gekommen, um mit den Masterstudierenden Kontakt aufzunehmen. Außerdem nutzten die Unternehmen die Möglichkeit zur Präsentation und wollten die Studierenden für ihr Unternehmen begeistern.

„Es ist toll, dass wir neben den großen Unternehmen auch viele Mittelständler für unsere Karriererbörse gewinnen konnten. Sie bieten alle tolle Karrierechancen und attraktive Pakete für Berufseinsteiger“, freut sich Organistarin Elisabeth Dischinger vom Career Center der Hochschule. „Insgesamt lebt Meet Master von der Bandbreite an Unternehmen unterschiedlicher Branchen, die wir im Boot haben.“

Im Rahmen von vorab vereinbarten 20-minütigen Einzelgesprächen sowie offenen Gesprächen am runden Tisch konnten die Masterstudierenden die Unternehmensvertreter persönlich kennenlernen – und sie von sich überzeugen. Im Vorfeld waren für jedes teilnehmende Unternehmen bis zu zehn Einzelinterviews arrangiert worden. „Meet Master ist keine klassische Karriere-Messe. Die Unternehmen erhalten vorab Lebensläufe der Studierenden und können so die besonders interessanten Talente auswählen. Alles läuft viel individueller und zielgerichteter ab“, so Ruth Elsässer, die gemeinsam mit Elisabeth Dischinger im Career Center tätig ist und an der Planung intensiv beteiligt war.

Rund um das Thema Berufseinstieg und Karriere bot die Hochschule den Studierenden an den vier Meet Master-Tagen außerdem ein attraktives Rahmenprogramm. Sie konnten sich bei einem professionellen Bewerbungsfoto-Shooting ablichten und zum Thema Karrierestrategie beraten lassen.

Das Veranstaltungskonzept wurde aus der Idee heraus geboren, Masterstudierende in möglichst zwangloser Atmosphäre mit Unternehmen in Kontakt zu bringen. Den Unternehmen wird mit diesem Format eine attraktive Alternative zur klassischen Ansprache von Nachwuchstalenten geboten. Die Unternehmensvertreter zogen auch nach der zweiten Ausgabe der Karriererbörse Meet Master ein positives Fazit. Die reibungslose Vorbereitung und die im Voraus zur Verfügung gestellten Kompetenzprofile der Masterstudierenden haben sie überzeugt.

LIA SOPHIE WILMES

ist Studentische Mitarbeiterin in der Kommunikation der Business School und studiert im Masterstudiengang Corporate Communication Management.

www.hs-pforzheim.de/studium/mehrwert/career_service/meet_master



Statements von Studierenden



»» Besonders gut hat mir an der Meet-Master Messe gefallen, dass man viele Unternehmen aus sehr unterschiedlichen Branchen kennenlernt. Für uns Studierende ist die Karrierebörse eine gute Möglichkeit, unseren Blick zu weiten und auch mal Kontakt mit Unternehmen aufzunehmen, die in einem Bereich tätig sind, der uns auf den ersten Blick vielleicht fremd erscheint.«

Anna-Carina Fodi

Masterstudiengang Corporate Communication Management



»» Ich finde, Meet Master war eine gelungene Veranstaltung. Ich habe neue Unternehmen aus der Umgebung kennengelernt und hatte ein sehr interessantes Einzelgespräch. Auch an den runden Tischen kamen spannende Gespräche mit den Unternehmen zustande. Die Atmosphäre war sehr angenehm.«

Alicia Rodriguez Kübler

Masterstudiengang Information Systems



»» Es ist super, dass die Hochschule eine Karrierebörse wie Meet Master für die Studierenden organisiert. Für mich als ITler waren viele interessante Unternehmen dabei, mit denen ich in Kontakt treten konnte. Mir hat besonders gut gefallen, dass bei den Einzelgesprächen jeweils ein Unternehmensvertreter aus dem Fachbereich und einer aus dem Personalbereich anwesend waren. So konnten alle meine Fragen beantwortet werden.«

Florentin Hahn

Masterstudiengang Information Systems

Statements von Unternehmensvertretern



»» Wir von Bosch möchten gern eng mit Universitäten und Hochschulen zusammenarbeiten, um die besten Kandidatinnen und Kandidaten für uns gewinnen zu können. Die Karrierebörse Meet Master ist eine Möglichkeit für uns als Unternehmen, qualifizierte Kandidaten persönlich kennenzulernen. Das erleichtert uns die Entscheidungsprozesse für eine künftige Einstellung. Für Studierende und Unternehmen ist Meet Master ein tolles Angebot!«

Luiza Piton

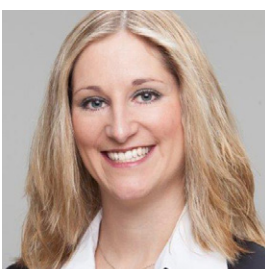
HR Business Partner, Bosch



»» Wir waren schon letztes Jahr bei der Meet Master-Pilotveranstaltung dabei. Ein Studierender hat nach der Veranstaltung bei uns seine Masterthesis geschrieben. Wir würden uns sehr freuen, wenn wir dieses Mal wieder den ein oder anderen Studierenden für Stratec begeistern können. Mit Werkstudierendentätigkeiten, Abschlussarbeiten und Direkt-einstiegen für Absolventinnen und Absolventen haben wir einiges im Angebot.«

Cornelia Günther

Human Resources, STRATEC



»» McKesson ist ein Groß- und Einzelhandelsunternehmen im Pharma- und Gesundheitssektor. Unser primäres Ziel ist derzeit, in der Region um Stuttgart, wo sich unsere Konzernzentrale befindet, bekannter zu werden. Wir wünschen uns, dass die Studierenden mit dem Namen McKesson etwas in Verbindung bringen und eine Vorstellung davon bekommen, welche Chancen wir ihnen bieten können. Die Einladung zur Meet Master-Messe 2019 haben wir daher gern angenommen.«

Andrea Fröhlich

HR Business Partner, Human Resources, McKesson