

Ist das **Luxus** oder kann das weg?

VON BIRGIT MEYER

Um beim Safe »Fusion« von Karl Lagerfeld die Geheimzahl einzutippen, muss man den oberen Teil eines Totenkopfs – Augen und Nasenhöhle sind mit Diamanten besetzt – nach rechts drehen. Erst dann erscheint das Tastenfeld. Ist das Luxus oder kann das weg?

Ein Tresor, das zeigen nicht nur Hollywood-Filme, verkörpert den Eingang zu etwas besonders Wertvollem – und steht am Beginn des neuen Bandes „luxus!?!“. Erschienen in der edition cantz dokumentiert das Buch die Design-Aktivitäten im Goldstadtjahr 2017 an der Fakultät für Gestaltung der Hochschule Pforzheim. Sie widmeten sich in allen Semestern und über die Grenzen der Disziplinen hinweg – deutschlandweit einmalig – dem Luxus: in einer Folge von Vorträgen, in einer Ausstellung, im Rahmen eines zweitägigen Symposiums und einer Designwoche. Der Titel: Positionen zwischen Opulenz und Askese. Denn Luxus ist relational und kann heute alles sein: Raum, Zeit, Geld, Design, Handwerkskunst, Genuss, Verzicht.

Luxus bedeutet die Abweichung vom Normalen, und dieses Buch repräsentiert ein Füllhorn von Ideen, Produkten und Haltungen zum Thema. Ist Luxus eine Maschine, die nur zum Spaß gebaut wurde? Der Fair-Trade-Anbau von Safran? Oder eben ein Safe mit

Diamanten? Die Höhepunkte der Auseinandersetzung mit dem Thema finden sich in dieser Publikation versammelt. Zahlreiche Künstler, Wissenschaftler, Designer und Design-Studierende wirkten an dem Band mit.

Keine andere Publikation beleuchtet das Thema Luxus derzeit in diesem Facettenreichtum. Viele Arbeiten sind Originalbeiträge für dieses Buch: Jonathan Meese erstellte ein Goldmanifest, Montblancs Chefdesigner Kaim Zama schreibt über Zukunftsstrategien einer Luxusmarke. Design-Studierende geben einen Ausblick in ihre Produkt-Visionen – wie etwa Mode-Studentin Victoria Reize, für die ‚Trotz‘ heute ein Luxus ist. Ihre Outfits brechen mit Formklichs. Oder Accessoire-Design-Studentin Carla Schnell, die in ihrer Taschen-Kollektion „Pastil“ das Luxusgut Gesundheit thematisiert und gestalterisch aufnimmt. Auch die beiden Kulturtheoretiker Lambert Wiesing und Wolfgang Ullrich kommen zu Wort in ihrem Briefwechsel über den Luxus.

BIRGIT MEYER

ist PR-Referentin an der Fakultät für Gestaltung.

Luxus!?!

Hochschule Pforzheim,
Fakultät für Gestaltung
DESIGN PF (Hrsg.)

Redaktion:
Robert Eikmeyer und
Birgit Meyer

Gestaltung:
magma design studio
Karlsruhe

35,- €

ISBN 978-3-947563-20-3