

# FORSCHUNGSERGEBNISSE AUS DER BUSINESS SCHOOL



>> **von Michael Karalus** > Nachdem die Premierenveranstaltung des Dies Academicus im Januar 2015 bereits ein Erfolg war, konnte die Neuaufgabe im Dezember noch einmal nachlegen. Spannende und aktuelle Beiträge lockten neben Professoren, Mitarbeitenden und Studierenden der Hochschule erneut Gäste auf den Campus. Die Redner/innen trafen auf ein interessantes und diskussionsfreudiges Publikum, das sich von der Forschungsstärke der Pforzheimer Professorinnen und Professoren überzeugen konnte.

Das Spektrum der angebotenen Themen deckte die gesamte Spanne der wissenschaftlichen Tätigkeit an der Business School Pforzheim ab. Eine Auswahl: Professor Dr. Andreas Willburger sprach über die rechtlichen Aspekte des VW-Skandals und nahm so ein hochaktuelles und gesellschaftlich relevantes Thema auf. Nicht minder bedeutend in Brisanz und Aktualität war

der Ansatz von Professorin Dr. -Ing. Véronique Göhlich, die geschlechtsrollenspezifische Wahrnehmungen weiblicher Studierender aus unterschiedlichen Ländern miteinander verglich. Erste Ergebnisse einer Studie zu nachhaltiger Personalarbeit – einem enorm zukunftsträchtigen Thema – lieferte Professor Dr. Stephan Fischer. Mit den Nachwirkungen der internationalen Finanzkrise beschäftigte sich Professorin Dr. Kerstin Bremser, die der spanischen Tourismusindustrie Wege aus ihrer noch immer anhaltenden Krise skizzierte. Die Verbindung zwischen dem Massenphänomen Fußball und der Ökonomie lieferte Professor Dr. Dirk Wentzel, der Finanzregulierungssysteme in internationalen Sport-Ligen vorstellte und sie mit dem Financial Fairplay der UEFA verglich.

Im anschließenden Get-Together konnten die Zuhörer die Informationen noch einmal Revue passieren lassen,

sich mit anderen Gästen über das Gehörte austauschen oder das Gespräch mit einem der Vortragenden suchen. Professorin Dr. Elke Theobald, als Prodekanin unter anderem auch zuständig für Events, zog am Ende des Abends ein positives Fazit: „Es ist uns wieder gelungen, ein attraktives Vortragsprogramm zusammenzustellen. Für Außenstehende ist der Einblick in die unterschiedlichen Themenfelder hier an der Business School interessant, den Vortragenden bieten wir die Möglichkeit, das eigene Forschungsfeld der Hochschulöffentlichkeit zu präsentieren. Von Seiten der Organisation aus können wir also durchaus zufrieden sein!“

**Michael Karalus**  
ist als Web/PR-Redakteur  
an der Business School tätig.

*Gesellschaftlicher Unternehmensverantwortung war das Thema von Professor Dr. Jürgen Volkert. Fotos: Michael Karalus*

v

*Über Zeitinkonsistenz und Größeneffekt sprach Professorin Dr. Kirsten Wüst beim Dies Academicus.*

v

*Vom Umgang mit neuen technologischen Ansätzen im Innovationsprozess handelte der Vortrag von Professor Dr. Claus Lang-Koetz.*

v

*Über das komplexe Finanzsystem im Euroraum referierte Professor Dr. Jürgen Antony.*

v

