

„25 JAHRE ALT UND TOPMODERN“

Marketingstudierende entwickeln ein Eventkonzept für das Parkhotel

>> von Michael Karalus > Das Parkhotel Pforzheim wurde vor 25 Jahren eröffnet. Wie wird der Geburtstag gefeiert? Die Marketing-Studierenden des 6. Semesters entwarfen im Wintersemester Veranstaltungsideen für das Jubiläum. Unter der Ägide von Professor Dieter Pflaum entwickelten sie ein Eventkonzept, das sie den Gesellschaftern des Parkhotels Ende 2015 vorstellten.

Im Zentrum der Überlegungen standen die neugestalteten Zimmer sowie die hervorragenden Tagungsmöglichkeiten. „25 Jahre alt und topmodern – wir wollen das Parkhotel als familiäres und zeitgemäßes Hotel präsentieren“, so Professor Pflaum. „Natürlich soll es einen großen Festakt geben“, kündigte Valentin Siebler an. Eine Gala mit prominenten Gästen und vielen verschiedenen Showeinlagen sei aber nur ein Teil des Events. Das Team plädiert für ein langfristiges Konzept mit verschiedenen Medien. „Für eine solche Kampagne brauchen wir Überraschungen und eine kontinuierliche Kommunikation“, so die Überzeugung der Marketingstrategen. Das Parkhotel selbst wollen die Studierenden über eine individuelle Außenbeleuchtung in ein neues Licht rücken. „Die Farben des Lichts wechseln und wecken so ein Gefühl der Illusion“. Stammkunden bekommen nicht nur Einladungen zur Gala, sondern werden regelmäßig über Neuigkeiten informiert und können so die Kampagne zum Jubiläum mitverfolgen.

Bewusst kombinierten die Studierenden traditionelle Projekte mit innovativen Gestaltungen. Ein Jubiläumsbuch dokumentiert die Hotelgeschichte, eine Imagebroschüre zeigt das breitgefächerte Angebot, Straßenbanner wecken Interesse, und über Kundenanschriften wird auf das Jubiläum aufmerksam gemacht. „Diese eher konventionellen Projekte koppelten die Studierenden mit innovativen, digitalen oder mobilen Maßnahmen“, erklärte Professor Pflaum. Mithilfe von Lasergraffiti schreiben die Studierenden Werbebotschaften an Hauswände oder richten ein „fahrendes Hotelzimmer“ ein. „Dieses Zimmer symbolisiert die neue exklusive Ausstattung und ist auf einen Spezial-Truck montiert, der vor Unternehmen parken kann. Über Tablets ermöglichen wir den künftigen Hotelgästen einen virtuellen Rundgang“, so die künftigen Marketiers.

„Wir wurden von der Menge an guten Ideen förmlich erschlagen“ freute sich Direktorin, Andrea Scheidtweiler, die mehr als zufrieden war mit der Präsentation der Studierenden. „Klasse, was sie in dieser kurzen Zeit auf die Beine gestellt haben“. „Junge Leute machen junges Marketing“ lobte auch Gesellschafter Hans Joachim Heer. Damit spreche das Parkhotel die Kundschaft von morgen an, um auch in den nächsten 25 Jahren erfolgreich zu sein. ■



Ihre Freude über das gelungene Projekt teilten Rocco Pavia, Jürgen Dittmeyer, Tamaris Stürzenhofecker, Anja Hackenberg, Professor Dieter Pflaum und Ivonne Kurz.

Foto: Michael Karalus

Michael Karalus

ist Web/PR-Redakteur an der Fakultät für Wirtschaft und Recht.