

REFILL 15 – THE BRAND EVENT

„Gruppenkuscheln mit der Werbeelite Deutschlands“



Große Resonanz auch für die 15. Auflage von REFILL – the brand event.

>> von Philipp Dußmann > Zwei Tage lang keine Vorlesung, keine Skripte oder Hausarbeiten, stattdessen strahlender Sonnenschein, kühle Getränke und motivierte Studenten. Was im ersten Moment nach einem normalen Wochenende klingt, ist tatsächlich eine treffende Beschreibung für die beiden Workshoptage von REFILL 15 – the brand event im April an der Hochschule.

Das Konzept von REFILL: 90 Studierende die Möglichkeit bieten, sich gemeinsam mit Vertretern der größten Kommunikationsagenturen Deutschlands zwei Tage an einem realen Marketingcase für einen echten Kunden auszuprobieren. Dieses Jahr fanden die Agenturen Scholz & Friends, Jung von Matt/Neckar, Avance, Thjnk, Zum goldenen Hirschen und Serviceplan den Weg nach Pforzheim, um mit ihren Teams um den Sieg zu pitchen. Die Aufgabe: für den Kunden, den WWF Deutschland, ein kreatives Marketingkonzept zur einheitlichen Kommunikation des Kinder- und Jugendprogramms zu entwickeln. Keine einfache Aufgabe, zumal es bei REFILL nicht nur gilt, strategisch und kreativ zu arbeiten, sondern das Ganze auch noch unter hohem Zeitdruck zu tun.

Nachdem der Workshop traditionell mit einer kurzen Vorstellung der sechs betreuenden Agenturen begann, briefte der WWF Teilnehmer und Agenturen auf die zu bearbeitende Aufgabe. Dann erfolgte der Startschuss für alle Teams, um sich mit Zielgruppen, Consumer Insights, Touchpoints und Tonalität zu beschäftigen, Benefits und USPs des WWF Kinder- und Jugendprogramms herauszuarbeiten und diese in Wort und Bild zu veranschaulichen. Jede der Agenturen betreute im Verlauf des Workshops drei Gruppen, die zunächst einen internen Sieger ermittelten, der dann im finalen Pitch am nächsten Tag gegen die Siegergruppen der anderen Agenturen antrat. Neben einer sechsköpfigen Fachjury, die jährlich den Gesamtsieger von REFILL bestimmt, gab es dieses Jahr erstmals die Möglichkeit, für alle im Audimax anwesenden Zuschauer via Online Abstimmung für ihren Favoriten zu voten. Während dieser Preis als „Sieger der Herzen“ an das Studententeam der Agentur Zum goldenen Hirschen ging, sicherte sich das Team Scholz & Friends den Gesamtsieg. Wie bereits im Vorjahr grüßt der REFILL-Wanderpokal also auch weiterhin aus Hamburg, bis es für das selbst-



Studenten bei der Arbeit, bitte nicht stören!

Fotos: Patricia Winterhalter

ernannte „Orchestra of Ideas“ bei REFILL 16 darum gehen wird, das Triple an die Elbe zu holen.

Den Sieg bei REFILL einzufahren, ist für viele zwar eine große Motivation, jedoch nicht das wichtigste. Verlierer gibt es bei REFILL ohnehin keine. Neben der Möglichkeit, sich zusammen mit Profis an einem echten Case zu probieren, ergibt sich für alle Teilnehmer durch den engen Kontakt zu den Agenturvertretern die Chance, erste Einblicke in die Agenturarbeit zu bekommen und sich potentiellen zukünftigen Arbeitgebern zu präsentieren. Gerade für Studenten auf der Suche nach einem Praktikumsplatz, einer Thesis oder gar einer Festanstellung nach Studienende eine gute Möglichkeit für Erstkontakte. Für die Agenturen auf der anderen Seite ist REFILL eine Chance, Nachwuchstalente der Werberschmiede Pforzheim kennenzulernen und zu rekrutieren. Wie begehrt REFILL ist, zeigte sich, als die Anmeldung für Studenten dieses Mal bereits nach 6 Minuten geschlossen werden musste, da alle Plätze vergeben waren, und auch darin, dass schon jetzt mehrere Agenturen eine Anfrage für REFILL 16 gestellt haben.

Möglich macht die Durchführung des Events die Studentische Kommunikationsagentur Werbeliebe e.V., die mit vielen fleißigen Helfern hinter den Kulissen für die Organisation und den reibungslosen Ablauf der Eventtage sorgt. Dazu gehört neben der Akquise von Sponsoren und der Buchung aller Räumlichkeiten natürlich auch die Versorgung der Teilnehmer mit Essen und Trinken, vom Käsespießchen über den eigenen Energydrink bis hin zum „REFILL Blue“ an der Werbeliebe-Cocktailbar. Zusammen mit der Organisation eines Grillabends, der durch legendäre Karaoke-Einlagen im Irish Pub gekrönt wird, und der Aftershowparty, trägt all das zur einzigartigen Atmosphäre bei REFILL – the brand event bei, weshalb man guten Gewissens vom „Gruppenkuscheln mit der Werbeelite Deutschlands“ sprechen kann, das mit Sicherheit auch 2016 wieder stattfinden wird.

Philipp Dußmann

studiert im 4. Semester BW/Marketingkommunikation und Werbung und ist einer der drei Vorstände der Werbeliebe.