

Theorie ist in der Praxis immer noch am schönsten

# EINLADUNG IN DEN MARKETING-CLUB KARLSRUHE

>> von Lisa Unger > Vorausgedacht: Während des Studiums im eigenen Fachbereich ein gutes Netzwerk auf ganz unkonventionelle Weise auf- und auszubauen, eröffnet vielseitige Möglichkeiten und Chancen bei der späteren Berufswahl. 2012 ist es Professor Dieter Pflaum und den beiden Marketing-Studentinnen, Sandra Huck und Lisa Unger, gelungen, eine Kooperation zwischen der Hochschule Pforzheim und dem Marketing-Club Karlsruhe zu etablieren. Die Teilnahme an Veranstaltungen und Vorträgen im Bereich Marketing, die über die Theorie hinausgehen, bieten Weiterbildung und Zusatzqualifikation zugleich. Auf den Veranstaltungen der Marketing-Junioren treffen sich Führungskräfte in lockerer Atmosphäre beim casual get together; wo sonst lernt man den Chef von Bosch, Karlsruhe persönlich kennen?

In diesem Rahmen wird sowohl die Persönlichkeit weiterentwickelt, als auch die Theorie des Studiums mit Praxiswissen und -erfahrung angereichert. Die Motivation der teilnehmenden und die Aufforderung an alle bisher noch nicht involvierten Studierenden ist somit ganz im Sinne des römischen Dichters Horaz: „Carpe Diem – Nutze den Tag“.

**Möglichkeiten!** Studierende aus dem Fachbereichen Marketing, internationales Marketing und Werbung haben die Möglichkeit, Mitglieder des Marketing-Clubs Karlsruhe zu werden und am Marketing-Netzwerk der Region teilzuhaben. Die Mitgliedschaft ist jeweils für ein Semester verbindlich und für Studierende vollkommen kostenfrei, während die übliche Jahresgebühr bei rund 70 € liegt.

Der Marketing-Club Karlsruhe ist mit rund 300 Mitgliedern das Marketing-Kompetenzzentrum in der Technologie-Region Karlsruhe. Das anspruchsvolle Programm mit ca. 15 Veranstaltungen pro Jahr und das breite Spektrum der Mitglieder aus unterschiedlichen Branchen und Interessen macht den Marketing-Club zum Zentrum für einen Erfahrungsaustausch und zur Quelle für neue Ideen. Das Veranstaltungsprogramm umfasst spannende Vorträge, Diskussionen mit Unternehmern, Marketing-Praktikern und Wissenschaftlern

Lisa Unger

schreibt ihre Bachelor-Thesis im Studiengang Marketing bei der Firma Daimler.

Wenn Sie an einer Mitgliedschaft interessiert sind, dann melden Sie sich gerne bei:

[emma.schlusser@hs-pforzheim.de](mailto:emma.schlusser@hs-pforzheim.de)



Die Initiatoren der Kooperation mit dem Marketing-Club Karlsruhe: Lisa Unger, Professor Dr. Konrad Zerr, Sandra Huck, Emma Schlusser, Prof. Dieter Pflaum, Gudrun Hesselschwerdt, Prof. Dr. Jürgen Janovsky.

Foto: Michael Karalus