

10 JAHRE CAMPUS X

Eine erfolgreiche Karriere- und Kontaktplattform



Eine starke Initiative:
Rund 100 Campus X-Member
feiern den 10. Geburtstag.

>> von Cindy Grasmüller > Mit einer gebührenden Feier krönte Campus X sein zehnjähriges Bestehen und zeigte, dass das Gründungsmotto „Sky's no Limit“ von den fast 100 Mitgliedern leidenschaftlich verfolgt wird.

Der X-DAY, die Firmenkontaktmesse und das Aushängeschild von Campus X war in diesem Semester nicht irgendein X-DAY – nein, es war der 20. X-DAY und der 10. Geburtstag der Initiative des „Förderer und Alumni der Hochschule Pforzheim e.V. (FAV)“, die ihrer Philosophie „Work hard – Party hard“ auch an diesem Tag wieder alle Ehre machte. Neben der Firmenkontaktmesse, die dieses Jahr 78 Firmen an die Hochschule lockte, hatten sich die Organisatoren ein gebührendes Rahmenprogramm überlegt: Ob Bull-Riding auf dem Campus, eine gemütliche Cocktaillounge unter freiem Himmel, atemberaubende Auftritte des Messe-Roboters NOX, der für Sprachlosigkeit bei Studierenden, Firmenvertretern und Professoren sorgte, oder NOX' kleiner Roboterbruder NAO, der am Morgen die Eröffnungsrede hielt; an diesem Tag war an der Hochschule Pforzheim einiges geboten. Auch anfängliche Bedenken, dass der Mehraufwand die bislang hoch gelobte Service-Qualität der Messe beeinträchtigen

könnte, waren spätestens am Abend widerlegt. Firmenvertreter und Verantwortliche zeigten sich auch in diesem Semester wieder hoch zufrieden, und Sätze wie „Ich habe noch nie eine so gut organisierte und serviceorientierte Kontaktmesse erlebt“ oder „Wir kommen auf jeden Fall gerne wieder“ honorierten beim „Come Together“, bei dem Campus X-Member und Firmenvertreter gemeinsam den Tag Revue passieren lassen können, den Aufwand der Mitglieder.

Auch anwesende Gründer und ehemalige Campus X-ler, die sich diesen Ehrentag nicht entgehen lassen wollten, waren begeistert, dass der damals angestrebte Himmel zwar wieder ein Stück näher gerückt war, es jedoch noch immer kein Limit für die Initiative zu geben scheint. An solch enormen Erfolg hatten nicht einmal die Gründer selbst zu glauben gewagt.

Ohne jegliche Erfahrung, aber mit sehr viel Mut und Engagement hatte ein Team von etwa 20 Mitgliedern rund um die fünf Gründer im Wintersemester 03/04 den ersten X-DAY mit 23 Firmen veranstaltet, der den Grundstein für alle weiteren X-DAYS legte. Im Lauf der Jahre erarbeitete sich das stark anwachsende Team einen hervorragenden Ruf bei



<
Studierendenbefragung
zum X-DAY.

v
Messe im Technikgebäude.

Firmen, Studierenden und Hochschulangehörigen. Guter Service und zunehmende Qualität bildeten ein Gerüst für stetig steigende Teilnehmerzahlen und ein angestammtes Firmennetzwerk. Vom mittelständischen Unternehmen vor Ort bis hin zu Global Playern – aus den verschiedensten Branchen kann man am X-DAY viele interessante Firmen antreffen. Der X-DAY hat sich über die Jahre von einer fixen Idee zu einer Karriereplattform entwickelt, die Studierenden und Firmen die Möglichkeit bietet, sich bestmöglich auf die Zukunft vorzubereiten.

Wechselnde Verantwortliche und Mitglieder brachten neue Ideen ein und sorgten so für dauerhaft frischen Wind, welcher der Initiative nicht zu schaden, sondern sie zu beflügeln scheint. Inzwischen definiert sich Campus X deshalb nicht mehr nur über den X-DAY. Auch X-TALKS, bei denen sich einzelne Unternehmen an der HS Pforzheim vorstellen können, Werksführungen, die Studenten exklusive Einblicke in Unternehmen gewähren, oder ein eigenes Online-Studentenportal (X-WORKS) gehören inzwischen fest in das Produkt-Portfolio der Initiative. Und es wird nicht ausschließlich an die Karriere gedacht. Schon seit Jahren engagiert sich Campus X für >



sozial benachteiligte Menschen in unserer Gesellschaft. So konnte den Kindern der Gustav-Heinemann-Schule ein kostenloser Schwimmkurs ermöglicht werden, während den Senioren des Walter-Geiger-Hauses ein Tanzkurs gesponsert werden soll.

Doch trotz all der Neuerungen, zusätzlichen Aufgaben, Ergänzungen und ständig neuen Ideen von neuen Mitgliedern, welche das Motto „Sky's no Limit“ verinnerlicht zu haben scheinen, hat Campus X die Werte, für die es steht, nicht vergessen: herausragender Service, freundliche und engagierte Mitglieder und der Gemeinschaftssinn, der bis heute die Ehemaligen an die Hochschule zieht und sie voller Stolz auf ein neues Team blicken lässt, das zwar ei-

gene Ideen einbringt, jedoch nie die gemeinsam erarbeitete Philosophie „Work hard – Party hard“ aus den Augen lässt.

Genau diese Idee der großen Campus X-Familie, welche die Ideen der einstigen Gründer versucht zu verwirklichen, auszuarbeiten und zu verbessern, sind es, die auch zukünftig die Studenteninitiative Campus X prägen werden. Es werden weitere X-DAYS folgen, bei denen versucht wird, die Messlatte noch höher zu legen, es wird weitere X-TALKs geben, weitere Studenten und Unternehmen, die dem Studentenportal beitreten und wer weiß, was sich die künftigen Campus X-ler noch so alles einfallen lassen werden, um dem Himmel ein Stück näher zu kommen ■

Cindy Grasmüller

ist Teamleiterin von X-PRESS, dem Studentenmagazin von Campus X.

Freude am Erfolg: Koordinatorin Evi Schmid und die Campus X-Vorstände Rico Kiefer, Julia Gürtler, Sebastian Starke, Valentina Bubalo und Yannic Hägele.



Dein Schutzengel
Ring „Beschütze mich“



WAHRE  WERTE

Wellendorff

120 Jahre Wahre Werte