

ZUR VERABSCHIEDUNG VON PROFESSOR DR. HERWIG TILLY

**Mit Ende des Wintersemesters 2011/12
ist Professor Dr. Herwig Tilly aus dem
aktiven Dienst ausgeschieden.**



>> von Paul G. Maciejewski > Nach verschiedenen Stationen in der Wirtschaft (u.a. Marketing Manager bei Eckes) nahm Herr Tilly seine Professur im Jahre 1996 auf.

Im Laufe von 16 Jahren hat Herwig Tilly verschiedene Vorlesungen im Bereich Marketing gehalten. Hierzu gehören u.a. Veranstaltungen in den Bereichen Angebotspolitik, Distribution, Kommunikationspolitik.

Professor Tilly hat während seiner aktiven Zeit in Pforzheim exzellente Aufbauarbeit bei der Einrichtung eines Merck-MBA geleistet, den er auch als Studiengangleiter geführt hat. Dies ist zuvor keiner öffentlichen Hochschule in Deutschland gelungen.

Herwig Tilly war darüber hinaus von 2000 bis 2008 Studiendekan Marketing.

Kollege Tilly wurde von Studenten aufgrund seiner starken Praxisorientierung in den Vorlesungen sehr geschätzt. Er war stets ansprechbar und kümmerte sich um viele Probleme der Studenten.

Herwig Tilly verlässt einen Kollegenkreis, der ihm großen Respekt für seinen Einsatz zollt. Hierzu gehört u.a. die überdurchschnittliche Zahl betreuter Diplom- und Bachelorarbeiten.

Rückblickend auf ein erfülltes Berufsleben kann er nun in den verdienten Ruhestand gehen.

Wir wünschen ihm alles erdenklich Gute

Paul G. Maciejewski

ist Professor im Studiengang Marketing.