

VORBEREITUNG AUF DIE HERAUSFORDERUNGEN DES 21. JAHRHUNDERTS

>> von Julia Schulz > Im Zuge der zunehmenden weltweiten Verflechtung von Wirtschaft, Gesellschaft, Umwelt, Politik und Kulturen sehen sich Unternehmen und deren Führungskräfte vor immer neue Herausforderungen gestellt. Die Bedingungen, unter denen Führungskräfte Entscheidungen treffen müssen, sind unsicher und volatil wie nie zuvor. Der MBA in International Management verfolgt daher das Ziel, die Studierenden vor dem Hintergrund dieser Herausforderungen des 21. Jahrhunderts auf die Übernahme von Führungsverantwortung und die Bewältigung dieser Herausforderungen vorzubereiten. Zu diesem Zweck wurde das Curriculum des MBA-IM für den Start im Wintersemester 2009/2010 grundlegend überarbeitet und weiterentwickelt.

Eine Besonderheit, die den Pforzheimer MBA-IM von vielen anderen MBA-Programmen unterscheidet, ist die gezielte Verbindung einer traditionellen, klassischen Management-Ausbildung mit der Vermittlung spezifischer Kompetenzen in den Zukunftsfeldern Innovationsmanagement, Nachhaltigkeit und Globalisierung.

Der erste Jahrgang des „neuen MBA-IM“ besteht aus einer bunt gemischten Gruppe von insgesamt 19 MBA-Studierenden aus acht verschiedenen Nationen, u.a. aus Indien, China, Russland, Ecuador und Jordanien. Gerade diese internationale Zusammensetzung der Gruppe macht neben den inhaltlichen Aspekten den Reiz des Studiums aus. „Das Studium mit Leuten aus aller Welt und ganz unterschiedlichen Werdegängen ist eine tolle Erfahrung, die mich persönlich und beruflich weiterbringt“, so Kerstin Januschewski, eine der deutschen Studentinnen aus dem aktuellen MBA-Jahrgang.



rechts:

Das neue MBA-Leitungsteam mit den Professoren Dr. Kai Saldsieder, Dr. Katja Rade, Dr. Matthias Kropp und Dr. Harald Strotmann. Foto: Michael Karalus

unten:

Zu Besuch im Europäischen Parlament in Straßburg beim Vizepräsidenten Dr. Rainer Wieland. Foto: Büro Dr. Wieland





links:

Internationales Teamwork.

Foto: Michael Karalus

unten:

Indische MBA-Studenten beim Internationalen Europatag der Hochschule „Europe and Friends“.

Foto: Jochen Ebert

Das Curriculum des MBA-IM bietet eine interessante Mischung aus Pflichtveranstaltungen und zahlreichen Wahl- und Vertiefungsmöglichkeiten sowohl im klassischen MBA-Bereich als auch in den Spezialisierungen „Innovation and Business Dynamics“, „Sustainable Globalization“ und „Europe in the Global Environment“.

Neben dem abwechslungsreichen Curriculum kommen auch die außercurricularen Aktivitäten nicht zu kurz. Eine gemeinsame Exkursion nach Straßburg im Rahmen des Seminars „European Economics & Political Relations“ war im Sommersemester 2010 einer der besonderen Höhepunkte: nach einer Bootsfahrt durch die Altstadt wurde die MBA-Gruppe vom Vize-Präsidenten des Europäischen Parlaments, Rainer Wieland, empfangen, der zu einer Diskussionsrunde über die Zukunft und

die aktuellen Probleme Europas einlud. Exkursionen zu Unternehmen wie z.B. zur juwi Holding für erneuerbare Energien in Wörrstadt sowie Besuche und Vorträge von Unternehmensvertretern stehen ebenso auf dem regelmäßigen Rahmenprogramm wie Alumni-Abende mit Pforzheimer MBA-Absolventen, bei denen die Studierenden sich mit ihren Vorgängern austauschen und Netzwerke knüpfen können.

Für Studierende mit einem deutschen Hochschulabschluss ist ein Auslandssemester an einer der Partneruniversitäten in Europa, Amerika oder Asien integrierter Bestandteil des MBA-Studiums. Im Wintersemester 2010/2011 werden unsere MBA-Studierenden ihr Auslandssemester unter anderem an der University of South Carolina (USA), an der Brigham Young University (USA) und an der University of Brighton (U.K.) absolvieren.





Seit September 2009 steht der MBA unter der Leitung der Professoren Dr. Matthias Kropp und Dr. Harald Strotmann. Weitere Kollegen im Leitungsteam sind Professorin Dr. Katja Rade (Schwerpunkt Projekte & Recruiting), sowie Professor Dr. Kai Alexander Saldsieder, (Firmenkontakte, Projekte). Der vorherige Leiter, Professor Dr. Dirk Wentzel konzentriert sich künftig auf die Organisation der Summer School mit dem renommierten Smeal College der US-amerikanischen Pennsylvania State University, die in diesem Jahr bereits zum dritten Mal auf dem Campus in Pforzheim stattfand

Julia Schulz
 ist Programmkoordinatorin für die Masterstudiengänge und Mitarbeiterin des Studiengangs MBA International Management.

MBA-IM Fakten:

- Gegründet 1995
- Voraussetzung: 2 Jahre Berufserfahrung nach Erststudium, GMAT, TOEFL
- Dauer: 3 Semester für Wirtschaftswissenschaftler, 4 Semester für Absolventen anderer Studienrichtungen
- Gebühren: 900 € pro Semester
- Veranstaltungssprache: durchgängig Englisch

www.hs-pforzheim.de/mba

oben:
 Exkursion zur juwi Holding AG für erneuerbare Energien in Wörrstadt.
 Foto: Julia Schulz

unten:
 Foto: Qiong Wang

