

Adamski, C.

**Wirtschaftsmediation im Vergleich zum Zivilprozess.
Eine Gegenüberstellung beider Konfliktlösungsverfahren.**
Hamburg, 2009.

Alonso Almeida, M. M.

**Internet y el ejercicio de los derechos de los accionistas
en las empresas. Un análisis empírico.**
In: Forum Empresarial Vol. 14 (2009) Núm. 1 (Mayo),
[pp. 59–76].

Alonso Almeida, M. M.

**La importancia del uso de internet en el gobierno
de la empresa para generar confianza.**
In: TEC EMPRESARIAL Vol. 3 (2009) Núm. 1-2, [pp. 14–26].

Alonso Almeida, M. M.

**La transparencia de las empresas para la confianza
de los accionistas e inversores a través de internet.
Un análisis empírico.**
In: Cuadernos Administración (Cuad. Adm. Bogotá /
Colombia) Vol. 22 (2009) Nr. 38 (enero de junio), [pp. 11–30].

Alonso Almeida, M. M.

**Los Consejos de Administración de las Cadenas Hoteleras
Mundiales. Análisis desde la perspectiva de género.**
In: Estudios y Perspectivas en Turismo Vol. 18 (2009) No. 2,
[pp.112–125].

Alonso Almeida, M. M. / Martín Castilla, J. I.
Dirección Estratégica de las Empresas Turísticas.
Madrid, 2009.

Antón, R. / Miguel, J. / Alonso Almeida, M. M.
**Nuevas tendencias y retos en el sector turismo:
un enfoque multidisciplinar.**
Madrid, 2009.

Arndt, C. / Volkert, J.

**Poverty and Wealth Reporting of the German
Government: Approach, Lessons and Critique.**
IAW Discussion Papers No. 51. Tuebingen, 2009.

Arndt, C. / Strotmann, H. / Volkert, J.

**A Capability Approach for Official Poverty and Wealth
Reporting in Germany – Lessons and Critique.**
In: Proceedings of the Annual Conference of the Human
Development and Capability Association (HDCA). September
10-12, Lima (Peru), 2009, 34 pages.

Aschhoff, B. et al.

**Innovationsverhalten der deutschen Wirtschaft.
Indikatorenbericht zur Innovationserhebung.**
Mannheim, 2009 (Research Paper zugänglich unter URN:
urn:nbn:de:bsz:180-madoc-22998/URL: <http://madoc.bib.uni-mannheim.de/madoc/volltexte/2009/2299/>).

Bacher, U.

BANKMANAGEMENT kompakt.
2. erw. Aufl., Konstanz, 2009.

Bacher, U.

**BWL kompakt – Praxiswissen der Bilanzierung,
Investition und Finanzierung.**
6., vollständig überarb. und erw. Aufl. inklusive Änderungen
nach dem BilMoG, Wiesbaden, 2009.

Bacher, U.

Mit Aktien effektiv die Altersvorsorge sichern.
In: Barkovic, D./ Runzheimer, B. (Hrsg.): Interdisziplinäre
Managementforschung V, Osijek, 2009, [S. 459–470].

Beck, H.

Das kleine Wirtschafts-Heureka.
Frankfurt a. M., 2009.

Beck, H.

Ein rüstiger Jubilar zwischen Markt und Plan.
In: ORDO. Jahrbuch für die Ordnung von Wirtschaft und
Gesellschaft, Band 60. Stuttgart, 2009, [S. 525–528].

Beck, H.

Gelebte Ordnung.
In: ORDO. Jahrbuch für die Ordnung von Wirtschaft und
Gesellschaft, Band 60. Stuttgart, 2009, [S. 528–532].

Beck, H.

**Wirtschaftspolitik und Psychologie:
Zum Forschungsprogramm der Behavioral Economics.**
In: ORDO. Jahrbuch für die Ordnung von Wirtschaft und
Gesellschaft, Band 60. Stuttgart 2009, [S. 119–151].

Beck, H. / Beyer, A.

Brauchen wir eine öffentlich-rechtliche Zeitung?
In: Wentzel, D. (Hrsg.): Medienökonomik – Theoretische
Grundlagen und ordnungspolitische Gestaltungsalternativen.
Stuttgart, 2009, [S. 75–100].

Beck, H. / Beyer, A.

**Zur Reform des öffentlich-rechtlichen Rundfunks:
Ein Vorschlag.**
In: Wirtschaftsdienst 89 (2009) Heft 12, [S. 827–834].

Beck, H. / Vogelsang, M.

**Für den medienaffinen Ökonomen:
Zehn Tips für den Umgang mit Medien.**
In: Wentzel, D. (Hrsg.): Medienökonomik – Theoretische
Grundlagen und ordnungspolitische Gestaltungsalternativen.
Stuttgart, 2009, [S. 463–465].

Beck, H. / Wentzel, D.

**Medienökonomik – neuere Entwicklungen
und Ordnungsfragen.**
In: Wentzel, D. (Hrsg.): Medienökonomik – Theoretische
Grundlagen und ordnungspolitische Gestaltungsalternativen.
Stuttgart, 2009, [S. 3–34].

Beck, H. / Wienert, H.

**Anatomie der Weltwirtschaftskrise:
Ursachen und Schuldige.**

In: Aus Politik und Zeitgeschichte. Beilage zur Wochenzeitung „Das Parlament“ (2009) Heft 20 (Mai), [S. 7–12].

Beck, H. / Wienert, H.

Die Finanzmarktkrise im Spiegel der Bankenbilanz.

In: WiSt – Wirtschaftswissenschaftliches Studium 38 (2009) Heft 5, [S. 251–258].

Beck, H. / Wüst, K.

Ökonomische Theorie der Zeit und Psychologie.

In: List Forum für Wirtschafts- und Finanzpolitik, Band 35 (2009) Heft 1, [S. 43–60].

Becker, K. / Kropp, M.

**Bilanzierung derivativer Finanzinstrumente und
Sicherungsbeziehungen nach IFRS.**

In: von Wysocki, K. / Schulze-Osterloh, J. (Hrsg.): Handbuch des Jahresabschlusses in Einzeldarstellungen (HdJ). Köln, 2009, Abt. IIIa/4, ca. 210 S.

Bellmann, J. / Schomaker, R. / Knorr, A.

Airbus Subventionen. Lösung in weiter Ferne.

In: Wirtschaftsdienst (2009) 11, [S. 714].

Bergmann, G.

**HR Business Partner im neuen Geschäftsmodell
des Personalmanagements: Rollenverständnis und
Qualifikationsanforderungen.**

In: Raab, G. / Unger, A. (Hrsg.): Der Mensch im Mittelpunkt des wirtschaftlichen Handelns. Lengerich, 2009, [S. 568–577].

Bergmann, G.

**Integrierte Förderung der sozialen Kompetenz
in der Hochschulausbildung.**

In: Robertson-von Trotha, C.Y. (Hrsg.): Schlüsselqualifikationen an Technischen Universitäten. (= Problemkreise der Angewandten Kulturwissenschaft Bd. 14). Karlsruhe, 2009, [S. 255–276].

Bergmann, G.

Qualifikation zum HR Business Partner.

In: Personal (2009) Nr. 2, [S. 10–11].

Blankenbach, K. et al.

**Bistable Electrowetting Displays with High Reflectivity
and Large Aperture Ratio.**

In: Proceedings of the IDW 09, 16th International Display Workshops, Miyazaki, Japan, December 2009, [pp. 1385–1388].

Blankenbach, K. et al.

**Recent Improvements for Applications of Droplet-Driven
Electrowetting Displays.**

In: Society for Information Display, International Symposium 2009, Digest of Technical Papers, San Antonio, 6 / 2009, [pp. 475–478].

Blankenbach, K. / Leberer, D.

OLEDs für innovative Textilien.

In: ELEKTRONIKPRAXIS (2009) Nr. 4, [S. 60–62].

Blankenbach, K. / Schaetter, A. / Mueller, C. J.

**Development of a PC-Mouse for the Aged and Disabled
and Transfer to Market.**

In: Proceedings of the International Multi-Conference on Engineering and Technological Innovation (IMETI), Orlando, USA, July, 2009.

Britzelmaier, B.

EAGLE-Starthilfe. Finanzierung und Investition.

2. bearb. und erw. Aufl., Leipzig, 2009.

Britzelmaier, B.

**Kompakttraining Wertorientierte Unternehmens-
führung.**

Ludwigshafen, 2009.

Britzelmaier, B.

Target Costing from a Product Lifecycle's Perspective.

In: International Journal of Management Cases, Vol. 11 (2009) Issue 2, [pp. 182–193].

Britzelmaier, B. / Benz, A.

**An Investment Advice System Using the Implicit Know-
ledge.**

In: Vrontis, D. / Weber, Y. / Kaufmann, R. / Tarba, S. (Eds.): Managerial and Entrepreneurial Developments in the Mediterranean Area. Proceedings of the Euromed 2009. Cyprus, 2009, [S. 288–296].

Britzelmaier, B. / Huß, C.

Kontextbasierte Pretialisierung von Schemata.

In: Heinemann, E. (Hrsg.): Anwendungsinformatik. Die Zukunft des Enterprise Engineering. Baden-Baden, 2009, [S. 191–202].

Britzelmaier, B. / Thiel, C. / Kraus, P.

**Controlling in Practice – an empirical study among Small
and Medium-sized Enterprises.**

In: Vrontis, D. / Weber, Y. / Kaufmann, R. / Tarba, S. (Eds.): Managerial and Entrepreneurial Developments in the Mediterranean Area. Proceedings of the Euromed 2009. Cyprus, 2009, [S. 297–310].

Brönneke, T.

**Widerrufsrecht und Belehrungspflichten. Rechtsdogma-
tische Analyse und rechtspolitische Vorschläge.**

Schriftenreihe des Instituts für Europäisches Wirtschafts- und Verbraucherrecht. Baden Baden, 2009.

Bühler, H.

**250 Jahre MAN: Durchdachtes und gelungenes
Medienfeuerwerk.**

In: PR-Magazin (2009) Nr. 1, [S. 28].

Büttner, T. et al.

**Makroanalyse und regionale Vergleiche - Untersu-
chungsfeld 4 im Rahmen der Evaluation der Experimen-
tierklausel nach § 6c SGB II.**

In: ifo-Schnelldienst 62 (2009) Nr. 1, [S. 48–57].

Bulander R.

Customer Relationship Management Systems and mobile Devices – A Survey of Customer Relationship Management Projects in German-speaking Europe.

In: Filipe, J. / Marca, D. A. / Shishkov, B. / Sinderen, M. van (Eds.): ICE-B 2009 - Proceedings of International Conference on e-Business. Milan, Italy, July 2009, [pp. 271–276].

Cleff, T. / Grimpe, C. / Rammer, C.

Customer-Driven Innovation in the Electrical, Optical and ICT Industry.

In: Barkovic, D. / Runzheimer, B. (Eds.): Interdisciplinary Management Research V, Osijek, 2009, [S. 651–682].

Cleff, T. / Grimpe, C. / Rammer, C.

Demand-oriented Innovation Strategy in the European Energy Production Sector.

In: The International Journal of Energy Sector Management, Volume 3 (2009) Issue 2, [pp. 108–130].

Cleff, T. / Luppold, L. / Naderer, G. / Volkert, J.

Wirtschaftskriminalität. Eine Analyse von Motivstrukturen.

Hrsg. von PriceWaterhouseCoopers: Forensic Services, Frankfurt/Main, 2009, 51 Seiten.

Cleff, T. / Wüst, K.

Ansätze einer algorithmischen Anwendung quantitativer Verfahren zur effizienten Bedarfsprognose von Vorprodukten. Erste Ergebnisse einer empirischen Untersuchung.

In: Proceedings of the 29th Scientific Symposium „New Approaches to Research in Management“. Osijek, 2008, [S. 95–113].

Dann, S. et al.

Organisatorische Umsetzung des SGB II – Ausgewählte Ergebnisse aus Untersuchungsfeld 1 der §-6c-SGB-II-Evaluation.

In: ifo-Schnelldienst 62 (2009) Nr. 1, [S. 22–30].

Dobbelaere, S. / Lutten, R. I. / Peters, B.

Starting an R&D Project under Uncertainty.

DRUID Working Paper No. 08-09, Kopenhagen, 2009, 46 pages.

Eichelkraut, S.

Institutionen, Innovationen und Wirtschaftspolitik: Zur Frage der politischen Gestaltbarkeit des institutionellen Rahmens in Russland aus der Sicht der evolutiven Ökonomik.

In: Journal of Institutional Studies 1 (2009) 1, [S. 36–42].

Eidel, U.

Abschnitt V: Konzernbilanzen.

In: Bilanzrecht für die Praxis 2009 (Handbuch). 3. Aufl. Freiburg i. Brsg., 2009, [S. 1290–1365].

Eidel, U. / Strickmann, M.

Externe Rechnungslegung.

In: Weiland, A. / Meuche, T. (Hrsg.): BWL in Fallstudien. Stuttgart, 2009, [S. 245–257].

Eisenberg, C.

Draft of the Law on Social Assistance (V.R.China).

In: Zeitschrift für Chinesisches Recht – ZChinR (2009) Nr. 1, [S. 100–105].

Eisenberg, C.

Sino-German Symposium on China's Social Assistance Legislation – 18. November 2008 in Peking.

In: Zeitschrift für Chinesisches Recht. ZChinR (2009) Nr. 1, [S. 106–109].

Eisenmann, H. / Jautz, U.

Grundriss Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht. 8. vollst. überarb. Aufl., Heidelberg, 2009.

Emmerich, H. / Knorrek, K.

Dynamik über Dynamik, Handlungsgeräte im Hochschultest.

In: handling – Das Magazin für Automation, Handhabungstechnik und Intralogistik (2009) Nr. 9 [S. 16–19].

Enders J. / Linxweiler, R.

Eine empirische Pilotstudie: Werbung auf der Verpackung – Verpackung in der Werbung.

In: creativ verpacken – Zeitschrift für Packaging, Design und Marketing (2009) Nr. 6, [S. 28–29].

Fan, C. / Kao, S.

Analyse der Marktentwicklung deutscher PV-Unternehmen mit Dünnschicht-Technologie.

Taipei: Market Intelligence Center, Institute for Information Industry 2009.

Felleisen, M.

Hochschule der Zukunft – Ausbau und Reformen der Hochschulen.

In: Tagungsband zum 6. Fachwissenschaftlichen Kolloquium „Angewandte Automatisierungstechnik in Lehre und Entwicklung“ – AALE 2009 an der Technischen Fachhochschule Berlin. Berlin 2009, [S. 12–18].

Felleisen, M. et al.

Formalisierte Prozessbeschreibung in der praktischen Anwendung.

In: atp – Automatisierungstechnische Praxis. Praxis der Mess-, Steuerungs-, Regelungs- und Informationstechnik (2009) Heft 9, [S. 46–51] „Erstellen einer Prozessbeschreibung nach VDI/VDE-Richtlinie 3682“ und Heft 10/11, [S. 52–57] „Nutzen der Prozessbeschreibung nach VDI/VDE-Richtlinie.“

Fischlin, R.

IT-Changes – Yes we can!

In: Entwickler-Magazin (2009) Heft September/Oktober, [S. 27–32].

Fischlin, R.

Königsdisziplin Change-Management.

In: IM – Fachzeitschrift für Information Management (2009) Nr. 3, [S. 61–66].

Fischlin, R.

Standard ISO/IEC 38500 zur IT-Governance.

In: itService Management (Zeitschrift des itSMF Deutschland e.V.) (2009) N. 8, [S. 8–12].

Flik, R.

Die Erosion des Normalarbeitsverhältnisses.

In: Walter, R. (Hrsg.): Geschichte der Arbeitsmärkte. Stuttgart, [S. 113–118].

Flik, R.

Reich werden ohne Peru? –

Das wirtschaftspolitische System Colberts.

Wirtschaftslenkende Montanverwaltung.

In: Westermann, A. / Westermann, E.: Wirtschaftslenkende Montanverwaltung – Fürstlicher Unternehmer – Merkantilismus. Husum, 2009, [S. 307–331].

Föhlisch, C.

Das Widerrufsrecht im Onlinehandel.

München, 2009.

Föhlisch, C.

Endlich Vollharmonisierung im Fernabsatz?

Auswirkungen der geplanten Europäischen

Verbraucherrechtsrichtlinie.

In: Multimedia und Recht – MMR 12 (2009) Nr. 2, [S. 75–80].

Föhlisch, C. / Hoffmann, H.

Widerrufsfrist im Fernabsatz – Ungleichbehandlung von

Online-Shops und eBay-Verkäufern?

In: Neue Juristische Wochenschrift – NJW (2009) Nr. 17, [S. 1175–1179].

Fournier, G.

How to cope with the Distance in the future?

The impact of Globalisation and Ecological Requirements – The Destiny of the Automotive Industry and its suppliers.

In: Economic and Business Review Vol. 11 (2009) Nr. 1, [pp. 75–100].

Fournier, G.

La voiture électrique sera-t-elle victime du manque de matière première.

In: autobio (2009) n° 10, [pp. 9–11].

Fournier, G.

Mobilität in Zukunft – Energieeffizienz als Schlüssel?

In: technologie & management 58 (2009) Nr. 3, [S. 46–48].

Fournier, G. / Haugrund, S. / Terporten, M.

Vehicle-To-Grid – What is the benefit for a sustainable development?

In: Barkovic, D. / Runzheimer, B. (Eds.): Interdisziplinäre Managementforschung/Interdisciplinary Management Research. Osijek, 2009, [pp. 695–07].

Fournier, G. / Weyer, M. / Seign, R.

Rohstoffknappheit – Begrenzender Faktor für Elektromobilität?

In: technologie & management (2009) Nr. 6, [S. 20–21].

Gairing, F.

Loslassen! Wir brauchen ein ganz neues Geschäftsmodell.

In: Automotive Agenda (2009) 4, [S. 74–76].

Gairing, F. / Kolb, M.

Veränderte Rollen verändern das Human Resources Management.

In: Personalwirtschaft (2009) 12, [S. 38–40].

Gamisch, H.

In: Le Van Marthe (Ed.): 500 Enameled Objects.

A Celebration of Color on Metal, New York, 2009, [S. 361].

Gamisch, H.

In: Schmuck Magazin (2009) Nr. 2, [S. 53–55].

Gleißner, H. / Möller, K.

Fallstudien Logistik. Logistikwissen in der praktischen Anwendung.

Wiesbaden, 2009.

Godefroid, P. / Pförtsch, W.

Business-to-Business-Marketing.

4. überarb. und erw. Aufl., Ludwigshafen, 2009.

Gohout, W.

Anwendungen der Differenzialrechnung.

IMA 401. Stuttgart, 2009, 70 Seiten.

Gohout, W.

Grundlagen und Anwendung der Integralrechnung.

IMA 401. Stuttgart, 2009, 66 Seiten.

Gohout, W.

Operations Research.

4. wesentl. erw. Aufl., München, 2009.

Görlach, S. et al.

Unternehmensnahe Instrumente, Systematisierung unternehmensnaher Instrumente bzw. von Instrumentenclustern sowie Grobrasterung und Instrumentenauswahl zur Vorbereitung auf die Phase der Feinanalyse.

Paper 4.1 zum BMU/UBA-Projekt „Materialeffizienz und Ressourcenschonung (MaRes)“. Wuppertal, 2009.

Häfele, M. et al.

Zehn Thesen zu Zielvereinbarungen auf Basis der Doppik.

In: Tagungsband zum Schmalenbach-Symposium „Zielvereinbarungen und Doppik an der Schnittstelle von Politik und Verwaltung“. Köln, 2009, [S. 6–19].

Häfele, M.

Public Corporate Governance for Public-Sector Entities.

In: Proceedings of the 29th Scientific Symposium „New Approaches to Research in Management“. Osijek, 2008, [pp. 115–123].

Häfele, M. / Schmeisky J.

Dolose Handlungen in der Rechnungslegung.

In: Zeitschrift Interne Revision – ZIR (2009) Nr. 5, [S. 237–242].

Harttgen, K. / Klasen, S.

A Human Development Index by Internal Migrational Status.

United Nations Development Programme; Human Development Reports, Research Paper 2009/54, October 2009, 68 pages.

Harttgen, K. / Klases, S.

Educational marginalization across developed and developing countries.

Background Paper for the Education for All Global Monitoring Report 2010: Reaching the marginalized, UNESCO 2009, 82 pages.

Harttgen, K. / Klases, S.

Fragility and MDG Progress:

How useful is the Fragility Concept?

Background Paper for the Conference on "The challenges of fragility to development policy" organized by the European Report on Development, Barcelona, Spain, 2009, 44 pages.

Harttgen, K. / Klases, S. / Povel, F.

MDG Reporting:

Wirkungen von EZ-Interventionen auf MDGs, Wachstum, Globale Umwelt und Good Governance.

Ibero-America Institute Discussion Paper No. 193. Göttingen, 2009, 103 Seiten.

Harttgen, K. / Klases, S.

Well-being of Migrant Children and Migrant Youth in Europe.

Ibero-America Institute Discussion Paper No. 181. Göttingen, 2009, 100 Seiten.

Haubach, C.

Corporate Carbon Risk Management.

In: VHB/TU Dresden (Hrsg.): Klimawandel – eine Herausforderung für die BWL. Dresdner Beiträge zur Betriebswirtschaftslehre Nr. 150-09, 14 Seiten.

Haubach, C.

Die Startwertproblematik bei der Berechnung von kumulierten Emissionsintensitäten im Kontext der Treibhausgas-Bilanzierung.

In: Umweltwirtschaftsforum Vol.17 (2009) No. 2, [S. 171–178].

Heininger, H.

Fiber Bragg Gratings for Sensor Applications in Civil Engineering.

In: F. Brunetti, U Roma Tor Vergata (Eds.): Proceedings of ITSS'09, International Travelling Summer School on Micro-waves & Lightwaves, Rome, 2009, [pp. 431–440].

Hirsch, M. et al.

Innovative Tools and Tool Steels for the Blanking of Press-Hardened Ultra High-Strength Manganese-Boron Steels.

In: Proceedings of the Advances in Materials and Processing Technologies 2009, Malaysia 2009, 12 pages.

Holzer, M. / Greiner, T. / Schumacher, F. / Kesel, F.

Vom UML-Modell einer Zustandsmaschine zu deren VHDL und SystemC-Architektur.

Beitrag zum XLII Workshop der Multi Projekt Chip Gruppe, Juli 2009, Karlsruhe 2009, 8 Seiten.

Holzhauser, B. / Naderer, G.

Tiefgang jenseits von Zahlen – Ergebnisse einer Studie zum Selbst- und Fremdbild der qualitativen Marktforschung.

In: Research & Results (2008) Nr. 7, [S. 44–45].

Hottenroth, H. / Schottler, M.

Behandlung von NMVOC-Abgasen in der Halbleiterbauelement- und Solarzellenfertigung – gesamtökologisch sinnvoll?

In: Feifel, S. / Walk, W. / Wursthorn, S. / Schebek, L. (Hrsg.): Ökobilanzierung 2009 – Ansätze und Weiterentwicklungen zur Operationalisierung von Nachhaltigkeit. Tagungsband Ökobilanz-Werkstatt 2009. Karlsruhe, 2009, [S. 97–104].

Hottenroth, H. / Schottler, M. / Schmidt, M.

Die Auswahl von Abgasreinigungstechnologien in der Solarzellenfertigung unter Klimaschutzgesichtspunkten.

In: Mahammadzadeh, M. / Biebeler, H. / Bardt, H. (Hrsg.): Klimaschutz und Anpassung an die Klimafolgen, Strategien, Maßnahmen und Anwendungsbeispiele. Köln, 2009, [S. 75–81].

Hottenroth, H. / Peters, B.

Innovative Capability and Financing Constraints for Innovation More Money, More Innovation?

ZEW Discussion Paper No. 09-081, Mannheim, 2009.

Hudak, A. et al.

OLEDs for High Quality Signs with Constant Luminance Level, Lifetime Enhancement and End of Life Prediction.

In: Society for Information Display, International Symposium 2009, Digest of Technical Papers, San Antonio, 6/2009, [pp. 1442–1444].

Hudak / Blankenbach / Kurbatfinski

Dt. Patentanmeldung 10 2009 022 348.7:

“Optische Vorrichtung zur Verbesserung der Black-Panel-Oberfläche.“

Kesel, F. / Bartholomä, R.

Entwurf von digitalen Schaltungen und Systemen mit HDLs und FPGAs. Einführung mit VHDL und SystemC.

2., korr. Aufl. München, 2009.

Kim, J. / Hoffmann H. / Golle, M. / Golle R.

Untersuchung zum Werkstoffverhalten von sehr dünnen Kupferblechen.

In: DFG-Abschlusskolloquium Prozessskalierung, Bonn, 2009, [S. 267–286].

Knittel, M.

Entflechtung am Energiemarkt.

In: Mändle, M. (Hrsg.): Beiträge zum Kooperationswesen. Hamburg, 2009, [S. 197–207].

Köglmayr H.-G. / Bihler, T.

Aufbau eines Frühwarnsystems.

In: MQ Management und Qualität 39 (2009) Nr. 6, [S. 27–29].

Köglmayr H.-G. / Bihler, T.

Managementsystem zur Früherkennung von Lieferantenrisiken.

In: Risk, Compliance and Audit (2009) 4, [S. 14–18].

Köglmayr H.-G. et al

Die 8D-Methode – Baustein des Risikomanagements.

In: Beschaffung aktuell 56 (2009) Nr. 9, [S. 36].

Krumm, R. / Strotmann, H. / Baller, S.
IAW-Wirtschaftsmonitor Baden-Württemberg.
Zur Positionierung des Landes im nationalen und internationalen Standortwettbewerb.
Tübingen, 2009.

Kucera, P.
Polarization Imperfections of Light in Interferometry.
Dissertation thesis. Brno: FEEC Brno UT, 94 pages, 2009.

Kurz, R. / Rau, K.-H.
Be a Source for New Theories, Ideas, and Attitudes.
In: Decision Sciences Journal of Innovative Education, Vol. 7 (2009) No. 2, July, [pp. 344–346].

Lambrecht, H.
Konzeptionelle Verbindung von Stoffstromanalyse und Optimierung.
In: Schmidt, M. / Lambrecht, H. / Möller, A. (Hrsg.): Stoffstrombasierte Optimierung - Wissenschaftliche und methodische Grundlagen sowie softwaretechnische Umsetzung. Edition MV Wissenschaft. Münster, 2009, [S. 39–56].

Lambrecht, H. / Schmidt, M. / Möller, A.
Stoffstromnetze aus Sicht der Optimierungstheorie.
In: Heyde, F. / Löhne, A. / Tammer C. (Eds.): Methods of Multicriteria Decision Theory and Applications. Aachen, 2009, [S. 79–94].

Lorinser, B.
Arbeitsrechtliche Praxis.
München, 2009.

Loschek, I.
Adlmüller: Die Ästhetik seiner Mode verschmilzt mit der Identität einer Stadt.
In: Frottier, E. / Bast, G.: W. F. Adlmüller. Mode – Inszenierungen + Impulse. Wien-New York, 2009, [S. 40–50].

Loschek, I.
Blendwerk Mode – Lichtkristalle und funkelnde Entmaterialisierung.
In: Weh, V. (Hrsg.): Glanz & Verderben. Die unheimliche Konjunktur des Kristallinen. Kunstverein Medienturm Graz, Wien/Bozen, 2009, [S. 18–24].

Loschek, I.
Dressing for Freedom.
In: Frioux, D. (Ed.): 100 000 Years of Beauty. Paris, 2009, Vol. 4, [pp. 147–149].

Loschek, I.
Fashion-Matrix. Ingrid Loschek über das Virtuelle in der Mode.
In: Kunstzeitung 152, April 2009. [S. 33].

Loschek, I.
When Clothes Become Fashion. Design and Innovation Systems.
Oxford-New York, 2009.

Lund, C. / Lund, H.
Beat the Film – zur Ästhetik zeitgenössischer Visual Music.
In: Krüger, K. / Weiss, M. (Hrsg.), Tanzende Bilder. Interaktionen von Musik und Film. München, 2008, [S. 131–147].

Lund, C. / Lund, H.
Camp 07 – Festival for Visual Music.
In: Makela, M. (Hrsg.), a mínima: new media art now 22 (issue "Live Cinema") 2008, [S. 162–163].

Lund, H.
In: Holzwarth, H. W. (Hrsg.), Art Now 3. A cutting-edge selection of today's most exciting artists. Köln, 2008. Zahlreiche Texte von H. Lund u.a. zu Gregor Schneider [S. 424], Günther Förg [S. 164], Sarah Morris [S. 320], Thomas Hirschhorn [S. 244], Tobias Rehberger [S. 392], Vera Lutter [S. 296], Darren Almond [S. 36], Doug Aitken [S. 24], Damien Hirst [S. 258], Paul McCarthy [S. 304], Richard Prince [S. 381].

Lund, H.
In: Holzwarth, H. W. (Hrsg.): 100 Contemporary Artists. Vol. 1, Köln: Taschen 2009. Zahlreiche Texte von Holger Lund u.a. zu Jean-Michel Basquiat [S. 54], Nan Goldin [S. 222], Martin Kippenberger [S. 308], Anish Kapoor [S. 292].

Lund, H.
Visual Music in the Context of Multimedia Parties.
In: Lund, C. / Lund, H. (Hrsg.), Audio.Visual. On Visual Music and Related Media, Buch mit DVD, Stuttgart, 2009, [S.180–190].

Lund, C. / Lund, H. (Hrsg.)
Audio.Visual.
On Visual Music and Related Media, Buch mit DVD, Stuttgart, 2009.

Luttens, R. I. / Peters, B. / Dobbelaere, S.
Starting an R&D Project Under Uncertainty.
Tinbergen Institute Discussion Paper 2009-044/3, 29 pages.

Mackensen, A. / Golle, M. / Golle, R. / Hoffmann, H.
Determination of the Hole Expansion Properties of AHSS using an Optical 3D Deformation System.
In: IDDRG 2009 Proceedings, Denver (CO), USA, 2009, [pp. 547–558].

Mahadevan, J.
Internationale Management Assistentin – Lektion Indien.
In: Fernlehrgang Internationale Management Assistentin. Düsseldorf, 2009.

Mahadevan, J.
Redefining Organizational Cultures: An Interpretative Anthropological Approach to Corporate Narratives.
In: Forum Qualitative Sozialforschung / Forum: Qualitative Social Research – FQS, Vol. 10 (2009) No. 1, Special Issue: Qualitative Research on Intercultural Communication, Art. 44, Online Publikation: <http://nbn-resolving.de/urn:nbn:de:0114-fqs0901440>.

Mahadevan, J.

Standortübergreifende Ingenieursarbeit als interkulturelles Projekt – vom interkulturellen Training zum Cross-Site Consulting.

In: Koch, E. / Speiser, S. (Hrsg.): Interkulturelle Projekte - Angewandte Interkulturalität. Mering, 2009, [S. 107–120].

Mahadevan, J.

Strategy as practice:

New methodological approaches and challenges.

In: Proceedings of the European Academy of Management (EURAM) Conference 2009, Liverpool, May, 2009, 31 pages.

Maier, F.

Rückstellungen nach IFRS.

Kritische Analyse und aktuelle Entwicklungen unter besonderer Beachtung von Entsorgungs- und Wiederherstellungsverpflichtungen.

Schriftenreihe der MEYER STIFTUNG, Band 7, Sternenfels, 2009.

Maurer, R.

Der Einfluss der Inflation auf die reale Besteuerung von Einkommen.

SSRN Discussion Paper. Social Science Research Network, April, 2009. (16 pages).

Maurer, R.

Inflation und Einkommensbesteuerung.

In: Das Wirtschaftsstudium – WISU 38 (2009) Heft 7, [S. 979 – 984].

Maurer, R.

The Hidden Credit Boom in IS-LM

Monetary Policy Analysis.

SSRN Discussion Paper. Social Science Research Network, February 7, 2009. (22 pages).

Maurer, R.

Walras' Law and the Problem of Money Price Determinacy.

In: Haqq, Z. (Ed.): Proceedings of the Annual Conference on Money, Economy and Management, 9-10th July Imperial College, London. Melbourne: World Business Institute 2009, Track "Economics", No. 11, 24 pages.

Meyer, C.

Bilanzierung nach Handels- und Steuerrecht unter Einschluss der Konzernrechnungslegung und der internationalen Rechnungslegung, Darstellung, Kontrollfragen, Aufgaben, Lösungen.

20. vollst. überarb. Auflage, Herne, 2009.

Meyer, C.

Bilanzrechtsmodernisierungsgesetz – die wichtigsten Änderungen im Rechtsausschuss.

In: DStR (2009) Heft 13, [S. XIII f.].

Meyer, C.

BilanzTraining Online.

Herne, 2009.

Meyer, C.

Gesetz zur Modernisierung des Bilanzrechts (Bilanzrechtsmodernisierungsgesetz – BilMoG).

In: DStR (2009) 15, [S. 762 – 768].

Meyer, C.

Konzernrechnungslegung und Grundlagen der internationalen Rechnungslegung.

In: Endriss, H. W. et al. (Hrsg.): Bilanzbuchhalter-Handbuch. 7. Aufl., Herne, 2009, [S. 543–662].

Meyer, C.

Übernahme von IAS/IFRS und SIC/IFRIC in die EU im Jahre 2008.

In: DStR (2009) Heft1-2, [S. XVI f.].

Moczadlo, R.

IT-Offshoring – A Comparison of Expectations and Experiences.

In: Proceedings of the 29th Scientific Symposium „New Approaches to Research in Management“. Osijek, 2008, [pp. 1–15].

Mögele, B. / Tropp, J.

Werben mit der Übernahme gesellschaftlicher Verantwortung. Ein Steckbrief einer inhaltsanalytischen Untersuchung von Anzeigen in den Zeitschriften Der Spiegel, Focus und Wirtschaftswoche.

In: Schmidt, S. J.; Tropp, J. (Hrsg.): Die Moral der Unternehmenskommunikation. Lohnt es sich, gut zu sein? Köln, 2009, [S. 348–361].

Mohr, F.

Optical Interferometry, Industrial Interferometers and Vibrometers.

In: F. Brunetti, U Roma Tor Vergata (Eds.): Proceedings of ITSS'09, International Travelling Summer School on Microwaves & Lightwaves, Rome, 2009, [pp. 114–136].

Möller, A. / Prox, M. / Schmidt, Mario / Lambrecht, H.
Simulation and Optimization of Material and Energy Flow Systems.

In: M. D. Rossetti et al. (Eds.): Proceedings of the 2009 Winter Simulation Conference. Austin, Texas, 2009, [pp. 1444–1455].

Müller, B.

Ability Matching and Survival of Start-Ups.

ZEW Discussion Paper No. 09-041, Mannheim, 2009.

Niedetzky, H.-M.

Strategische Unternehmensführung in Kleinunternehmen.

In: Haubrock, A. / Rieg, R. (Hrsg.): Erste Aalener KMU Konferenz – Beiträge zum Stand der KMU Forschung, Aalener Schriften zur Betriebswirtschaft, Band 3. Aachen, 2009, [S. 73–88].

Noll, B.

Ist die Verlagerung von Arbeitsplätzen moralisch legitim?

In: RATIO – Neues vom RKW Baden-Württemberg 15 (2009) Nr. 7, [S. 15–18].

Noll, B. / Haag, F.

Schärfere Regulierung von Managergehältern in Aktiengesellschaften.

In: Wirtschaftsdienst 89 (2009) Nr. 6, [S. 380–387].

Nürnberg, G. / Ostermair, M. / Golle, M. / Hoffmann, H.
The Automotive Process Chain for Forming Magnesium Parts.

In: 66th Annual World Magnesium Conference Proceedings, San Francisco, USA, 2009, [pp. 126–136].

Peters, B.

Persistence of Innovation:

Stylised Facts and Panel Data Evidence.

In: Journal of Technology Transfer 34 (2009) 2, [pp. 226–243].

Peters, B. / Licht, G. / Crass, D. / Kladroba, A.

Soziale Erträge der FuE-Tätigkeit in Deutschland.

Studien zum deutschen Innovationssystem 15-2009.

Bericht für das BMBF. Mannheim und Essen, 2009.

Pfoertsch, W.

DLP: Pampering the Customer.

Case Study. Published by China Europe International Business School (CEIBS) on <http://www.ecch.com>, 2009, 12 pages.

Pfoertsch, W.

Dolby: Leading an Industry with Innovation.

Case Study. Published by China Europe International Business School (CEIBS) on <http://www.ecch.com>, 2009, 7 pages.

Pfoertsch, W.

Ingredient Branding im chinesischen Automobilmarkt.

In: BusinessFocus China – Automobilindustrie, hrsg. von German Industry and Commerce (Taicang) Co. Ltd. Shanghai Branch, Karlsruhe, 2009, [S. 164–167].

Pfoertsch, W.

Makrolon: The High-Tech Material.

Case Study. Published by China Europe International Business School (CEIBS) on <http://www.ecch.com>, 2009, 18 pages.

Pfoertsch, W.

Microban: Creating Value through Ingredient Branding.

Case Study. Published by CEIBS on <http://www.ecch.com>, 2009, 15 pages.

Pfoertsch, W.

Shimano: Implicit Ingredient Branding.

Case Study. Published by CEIBS on <http://www.ecch.com>, 2009, 14 pages.

Pfoertsch, W.

TEFLON: Basics of Ingredient Branding.

Case Study. Published by CEIBS on <http://www.ecch.com>, 2009, 8 pages.

Pfoertsch, W.

TETRA PAK: A Machine Builder Becomes Household Name.

Case Study. Published by CEIBS on <http://www.ecch.com>, 2009, 7 pages.

Pfoertsch, W.

The Ingredient Branding of the Bitter Agent Bitrex.

Case Study. Published by CEIBS on <http://www.ecch.com>, 2009, 10 pages.

Pfoertsch, W. / Dai, D.

B2B E-Commerce in China: Essentials that make Jack Ma an Exceptional Leader.

Case Study. Published by CEIBS on <http://www.ecch.com>, 2009, 7 pages.

Pfoertsch, W. / Linder, C.

Erfolgsmessung von Ingredient Branding.

In: Mattmüller, R. / Michael, B. M. / Tunder, R. (Hrsg.): Aufbruch. Ingredient Branding schafft Werte. Heidelberg, 2009, [S. 446–476].

Pupke, F. et al.

Weiterentwicklung und Prüfung der Hängerseile in Oberleitungskettenwerken.

In: eb – Elektrische Bahnen, Elektrotechnik im Verkehrswesen, 107 (2009) Heft 1/2, [S. 77–82].

Rade, K. / Stobbe, T.

Bilanzierung von Fußballspielerwerten in der Handelsbilanz – Aktivierung immaterieller Vermögensgegenstände nach altem und neuem Recht.

In: Deutsches Steuerrecht - DStR 47 (2009) Heft 22, [S. 1109–1115].

Rasmussen, K. / Thimm, H.

Some best practices concerning survey nonresponse – and a few good ones.

In: Proceedings of 8th European Conference on Research Methodology for Business and Management (ERCM), University of Malta, Valletta, Malta, June 2009, Reading: Academic Publishing 2009, [pp. 267–275].

Rasmussen, K. / Thimm, H.

Fact-Based Understanding of Business Survey Non-Response.

In: The Electronic Journal of Business Research Methods Vol. 7 (2009) Issue 1, [pp. 83–92].

Rau, K.-H. / Gaiser, B.

Transparenz und Glaubwürdigkeit sind die Schlüssel zum Erfolg – Zur Bedeutung des Qualitätsmanagements an Hochschulen.

In: Hochschulmanagement 4 (2009) 1, [S. 21–26].

Reimer, D. / Gohout, W.

Aufgabensammlung Mathematik für Wirtschaft und Technik.

Frankfurt a. M., 2009.

Rodríguez Antón, J. M. / Alonso Almeida, M. M.

Nuevas tendencias y retos en el sector turismo: un enfoque multidisciplinar.

Madrid, 2009.

Rosemann, M. / Dann, S. / Hamacher, C. / Strotmann, H.

Organisationserhebung, Matching und Stichprobe – Ergebnisse zur Umsetzung des SGB II vor Ort.

In: Lange, J. (Hrsg.): SGB II. Die Lehren aus der Evaluationsforschung nach § 6c, Rehbürg-Loccum, 2009, [S. 25–45].

Schaetter, A. / Köglmayr, H.-G. / Blankenbach, K. / Nippa, M.

Interdisciplinary Approach in Software Engineering Education.

In: Proceedings of the 2nd International Multi-Conference on Engineering and Technological Innovation – IMETI, Orlando USA, 2009, Volume 1, [S. 218].

Scherer, D. et al.

Driving as an Innovative Manufacturing Method for Individualized Sheet Metal Products.

In: IDDRG 2009 Proceedings, Denver (CO), USA, 2009, [pp. 889–901].

Schmidt, M.

Betriebliche Ansätze für ressourceneffizientes Produzieren.

In: Baumgartner, R. J. / Biedermann, H. / Zwainz, M. (Hrsg.): Öko-Effizienz: Konzepte, Anwendungen und Best-Practices, Mering, 2009, [S. 145–159].

Schmidt, M.

Die Allokation in der Ökobilanzierung vor dem Hintergrund der Nutzenmaximierung.

In: Feifel, S. / Walk, W. / Wursthorn, S. / Schebek, L. (Hrsg.): Ökobilanzierung 2009 – Ansätze und Weiterentwicklungen zur Operationalisierung von Nachhaltigkeit. Tagungsband Ökobilanz-Werkstatt 2009. Karlsruhe, 2009, [S. 21–38].

Schmidt M.

Carbon Accounting and carbon footprint.

In: International Journal of Climate Change Strategies and Management Vol. 1 (2009) Issue 1 [pp. 19–30].

Schmidt, M.

Die Notwendigkeit der ökologischen Analyse und Bewertung wirtschaftlicher Aktivitäten.

In: Umweltwirtschaftsforum Vol.17 (2009) Nr. 2, [S. 157–159].

Schmidt, M.

Principle of causality or market price principle – what really leads us further in allocating the greenhouse gas emissions?

In: VHB/TU Dresden (Hrsg.): Klimawandel – eine Herausforderung für die BWL. Dresdner Beiträge zur Betriebswirtschaftslehre Nr. 150-09, 14 Seiten.

Schmidt, M.

Visualisierung von Stoff- und Energieflüssen – Effizienzanalysen mit Sankey-Diagrammen.

In: Tagungsband „Das 19. Deutsche Kühlschmierstoff-Forum“ Jahresfachtagung 2009 der KSS-Hersteller und -Anwender, Hannover, 2009, 8 Seiten.

Schmidt, M.

Why do companies ignore economic efficiency potentials? The need for public efficiency awareness.

In: Bleischwitz, R. / Welfens, P. J. J. / Zhang, Z. (Eds.): Sustainable Growth and Resource Productivity, Sheffield (UK) 2009, [pp.157–170].

Schmidt, M.

Wo bleiben die Rohstoffe im System?

In: Intelligenter Produzieren (2009) 2, [S. 2–3].

Schmidt, M. / Haubach, C. / Walter, S.

Auf das μ kommt es an – Klimaschutz in Unternehmen.

In: Mahammadzadeh, M. / Biebeler, H. / Bardt, H. (Hrsg.): Klimaschutz und Anpassung an die Klimafolgen, Strategien, Maßnahmen und Anwendungsbeispiele. Köln, 2009, [S. 137–144].

Schmidt, M. / Haubach, C. / Walter, S.

Kumulierte Emissionsintensität – Performancemessung für Unternehmen.

In: Umweltwirtschaftsforum Vol.17 (2009) No. 2, [pp. 161–170].

Schmidt, M. / Lambrecht, H. / Möller, A.

Stoffstrombasierte Optimierung – Wissenschaftliche und methodische Grundlagen sowie softwaretechnische Umsetzung.

Edition MV Wissenschaft. Münster, 2009.

Schmidt, S. J. / Tropp, J. (Hrsg.)

Die Moral der Unternehmenskommunikation. Lohnt es sich, gut zu sein?

Köln, 2009.

Schmidt, S. J. / Tropp, J.

Einleitung: Die Moral der Unternehmenskommunikation. Lohnt es sich, gut zu sein?

In: Schmidt, S. J. / Tropp, J. (Hrsg.): Die Moral der Unternehmenskommunikation. Lohnt es sich, gut zu sein? Köln, 2009, [S. 8–19].

Schnell, H.

Projektkostenschätzung: Verfahren der Kostenfrüherkennung unter besonderer Betrachtung von Entwicklungsprojekten.

In: Klein, A. / Gleich, R. (Hrsg.): Der Controlling-Berater. Band 5 „Projekt-Controlling“. Freiburg, 2009.

Schnell, H. / Lüttich, A.

Variantenmanagement: Nur wer die Kosten der Produktvielfalt kennt, kann die Komplexität beherrschen!

In: Klein, A. (Hrsg.): Kostenmanagement in Krisenzeiten. Freiburg, 2009, [S. 167–182].

Scholz, M.

Abschlussprüfung und Fraud.

Hält der WP, was er verspricht?

In: Proceedings of the 29th Scientific Symposium „New Approaches to Research in Management“. Osijek, 2008, [S. 81–93].

Scholz, M.

Grundzüge des Konzernabschlusses.

In: Bacher, U.: BWL kompakt - Praxiswissen der Bilanzierung, Investition und Finanzierung. 6., vollst. überarb. und erw. Auflage inklusive Änderungen nach dem BilMoG, Wiesbaden, 2009, [S. 81–89 und 268–271].

Schomaker, R.

Bereitstellung netzgebundener Infrastruktur – Regulierung vs. Public Private Partnership.

Discussion Paper 54. Speyer : Dt. Forschungsinst. für Öffentliche Verwaltung 2009.

Schultze, I.

Europarechtliche Grenzen für die nationale Gesetzgebung im Bereich des Electronic Commerce – Untersuchung anhand der deutschen Umsetzung der Fernabsatz-Richtlinien sowie der E-Commerce-Richtlinie.
Disputation am 11.12.2009, Universität Kassel.

Schwaab, M.-O.

Zeitarbeit aus Unternehmenssicht.

In: Schwaab, M.-O. / Durian, A. (Hrsg.): Zeitarbeit. Chancen - Erfahrungen - Herausforderungen. Wiesbaden, 2009, [S. 33–48].

Schwaab, M.-O.

Due Diligence.

In: Scholz, C. (Hrsg.): Vahlens Großes Personallexikon. München, 2009, [S. 255].

Schwaab, M.-O.

Flexibles Personalmanagement braucht Zeitarbeit.

In: HR SERVICES (2009) Nr. 3, [S. 10–13].

Schwaab, M.-O.

Fusionsmanagement.

In: Scholz, C. (Hrsg.): Vahlens Großes Personallexikon. München, 2009, [S. 385–388].

Schwaab, M.-O.

Mergers & Acquisitions.

In: Scholz, C. (Hrsg.): Vahlens Großes Personallexikon. München, 2009, [S. 736–737].

Schwaab, M.-O.

Personalentwicklung in der Krise: auch Chancen, nicht nur Risiken.

In: Münchener Bildungsforum (Hrsg.): Innovative Personalentwicklung als Chance in Krisenzeiten. München, 2009, [S. 31–40].

Schwaab, M.-O.

Unternehmenszusammenschluss.

In: Scholz, C. (Hrsg.): Vahlens Großes Personallexikon. München, 2009, [S. 1166–1167].

Schwaab, M.-O.

Auswirkungen des demografischen Wandels auf die Zeitarbeit.

In: Schwaab, M.-O. / Durian, A. (Hrsg.): Zeitarbeit. Chancen - Erfahrungen - Herausforderungen. Wiesbaden, 2009, [S. 153–162].

Schwaab, M.-O. / Durian, A.

Mit Innovationen überleben.

In: Personal (2009) Nr. 10, [S. 10–11].

Schwaab, M.-O. / Durian, A.

Personaldienstleister der Zukunft.

In: Schwaab, M.-O. / Durian, A. (Hrsg.): Zeitarbeit. Chancen - Erfahrungen - Herausforderungen. Wiesbaden, 2009, [S. 317ff].

Schwaab, M.-O. / Durian, A. (Hrsg.)

Zeitarbeit. Chancen – Erfahrungen – Herausforderungen.
Wiesbaden, 2009.

Schweizer, K.

§96 Die fehlerhafte Änderung der KG.

In: Gummert, H. / Wipert, L. (Hrsg.): Münchener Handbuch des Gesellschaftsrechts. Band 2. 3. Neubearb. Aufl., München, 2009, [S. 2031–2051].

Specht, K. / Gohout, W.

Grundlagen der Kapitalmarkttheorie und des Portfoliomanagements.

München, 2009.

Specht, K. / Gohout, W.

Portfoliooptimierung nach Tobin.

In: Das Wirtschaftstudium – WISU (2009) Nr. 12, [S. 1609–1614].

Stobbe, T. / Brunold, G.

Steuern kompakt. 7. überarb. und erw. Aufl.

Sternenfels, 2009.

Strotmann, H.

Beschäftigungswirkungen der Zeitarbeit aus gesamtwirtschaftlicher Perspektive.

In: Schwaab, M. O. / Durian, A. (Hrsg.): Zeitarbeit. Chancen - Erfahrungen - Herausforderungen, Wiesbaden, [S. 67–86].

Stütz, B.

Steuerwettbewerb in Europa.

Schriftenreihe der MEYER STIFTUNG, Band 8. Sternenfels, 2009.

Teetz, A.

Strukturvertrieb trifft Selbsthilfegruppe.

Die Moral der Corporate Sector Partnerships liegt im Ergebnis.

In: Schmidt, S. J. / Tropp, J. (Hrsg.): Die Moral der Unternehmenskommunikation: Lohnt es sich, gut zu sein? Köln, 2009, [S. 229–242].

Theobald, E.

Kundenwissen richtig nutzen, neue Wissensquellen erschließen.

In: Wissensmanagement (2009) Nr. 4, [S. 16–17].

Theobald, E.

Marketing Intelligence – Wissensmanagement im Marketing.

In: Wissensmanagement (2009) Nr. 5, [S. 27].

Theobald, E. / Appel, S.

Der digitale Werkzeugkasten der qualitativen Online-Marktforschung.

In: planung & analyse (2009) Nr. 6, [S. 41–44].

Thesmann, S.

Einführung in das Design multimedialer Webanwendungen.

Wiesbaden, 2009.

Thiel, A.

Ein unabhängiges Datenformat für die optimale Produktionsunterstützung im Schaltanlagenbau.

In: Roller, D. / Opletal, S. (Hrsg.): Elektrotechnik CAD: Erfahrungen mit aktueller Technologie – Zukunftsperspektiven. Tagungsband. 2009, 31 Seiten.

Thimm, H. / Rasmussen, K.

A Service for Robust Decision Downloading in Collaborative Networks.

In: Camarinha-Matos, L. M. / Paraskakis, I. / Afsarmanesh, H. (Eds.): Leveraging Knowledge for Innovation in Collaborative Networks. 10th IFIP WG 5.5 Working Conference on Virtual Enterprises (PRO-VE09), Thessaloniki, Proc. Series: IFIP Advances in Information and Communication Technology, Vol. 307, Boston, [pp. 422–432].

Thimm, H. / Rasmussen, K.

An Information Support Service for Moderators of SME Company Networks.

In: Management Research News [in 2010 Titelländerung in Management Research Review] Vol. 32 (2009) No. 9, [pp. 846–857].

Thimm, H. / Rasmussen, K.

Orchestration Support for Request Management in Collaborative Company Networks.

In: Int. Journal on Computer Applications in Technology (IJCAT), special issue on Decision Support Systems for Collaborative Design and Manufacturing, Vol. 36 (2009) No. 3/4, [pp. 200–207].

Tropp, J.

License to communicate Corporate Social Responsibility.

In: Schmidt, S. J. / Tropp, J. (Hrsg.): Die Moral der Unternehmenskommunikation. Lohnt es sich, gut zu sein? Köln, [S. 243–259].

Tropp, J.

Markenführung: Wer führt wen? Die Medialisierung des Marketings und ihre Folgen für die Marketing- und die Unternehmenskommunikation.

In: Keuper, F. / Kindervater, J. / Dertinger, H. / Heim, A. (Hrsg.) (2009): Das Diktat der Markenführung. 11 Thesen zur nachhaltigen Markenführung und –implementierung, Wiesbaden, 2009, [S. 167–194].

Tscholak, M. / Niemann, F. / von Drachenfels, J.

Einführung in die E-Mail-Kommunikation mit dem Simple Mail Transfer Protocol.

In: WissenHeute 62 (2009) 7, [S. 4–9].

Ulrich, A.

Entwicklungsmethodik für die Planung verfahrenstechnischer Anlagen.

Fortschrittsbericht VDI-Reihe 20, Nr. 425 Düsseldorf, 2009.

Vallentin, D. / Wenzel, A. / Weiblen, M.

Strategien zur Wertsteigerung im Mittelstand – Das immaterielle Vermögen eines Unternehmens identifizieren und managen.

In: Lingnau, V. (Hrsg.): Mittelstandscontrolling 2009. Reihe: Controlling Band 12. Lohmar/Köln, 2009, [S. 279–305].

Volkert, J.

Unternehmen als Agenten der Armutsüberwindung und Entwicklung. Ihr Beitrag aus Sicht von Ordoliberalismus und Capability-Ansatz.

In: ORDO. Jahrbuch für die Ordnung von Wirtschaft und Gesellschaft, Band 60. Stuttgart, [S. 389–413].

Volkert, J. / Wüst, K.

Early Childhood, Agency, and Capability Deprivation – A quantitative analysis using German socio-economic panel data.

In: Proceedings of the 9th Human Development and Capability Association Conference. Lima (Peru), 2009, 31 pages.

Volkert, J. / Zoll, F.

Doing business with the poor.

Beneficial for profits AND the poor?

In: Proceedings of the 9th Human Development and Capability Association Conference, Lima (Peru), 2009, 26 pages.

Walter, S. / Schmidt, M.

Geeignete Rechnungslegung und Aggregationsebenen der kumulierten Emissionsintensität in Unternehmen.

In: Umweltwirtschaftsforum Vol.17 (2009) No. 2, [pp. 179–189].

Weber, H.

Network Skills for Networked Organizations.

In: Proceedings of the International Forum of Mechanical Engineering IFME 2009, Hochschule Esslingen 2009, 6 pages.

Wehner, C.

Was halten Marketing-Professoren vom Bologna-Prozess? Ergebnisse einer Online-Befragung.

In: Die Neue Hochschule – DNH (2009) 2-3, [S. 50 – 51].

Wehner, C. / Gühlert, H. C.

Der Prof. am Pranger? Wie sehen Marketing-Professoren Lehrevaluationen von Studierenden?

In: WiSt Wirtschaftswissenschaftliches Studium. Zeitschrift für Ausbildung und Hochschulkontakt. 38 (2009) Heft 3, [S. 157–160].

Wehner, C. / Wienert, H.

Bologna und die Folgen – Ergebnisse einer Online-Befragung von Fachhochschulprofessoren aus dem Bereich Betriebswirtschaftslehre / Marketing.

In: List-Forum für Wirtschafts- und Finanzpolitik. (2008) Bd. 34.4, [S. 287–304].

Wentzel, D.

Ordnungspolitik in der Bundesrepublik Deutschland.

In: Voigt, S. / Schüller, A. (Hrsg.): Von der Ordnungstheorie zur Institutionenökonomik, Schriften zu Ordnungsfragen der Wirtschaft, Band 90, Stuttgart und New York, 2008, [S. 147–157].

Wentzel, D.

Medienökonomik – Theoretische Grundlagen und ordnungspolitische Gestaltungsalternativen.

Stuttgart, 2009.

Wentzel, D. / Moheit, A.

The Stability Performance of Eastern European EU Members.

In: Pfeifer, S. / Wentzel, D. (Eds.): The Future of Monetary and Financial Stability in Europe, Osijek 2009, [S. 27–56].

Werdning, M. et al.

Makroevaluation der SGB II – Grundsicherungsstellen.

ifo Beiträge zur Wirtschaftsforschung. Band 33. München, 2009.

Werner, E. / Hornbogen, E. / Jost, N. / Eggeler, G.

Fragen und Antworten zu Werkstoffen.

6. stark erweiterte Auflage, Berlin, 2009.

Weyer, M. / Spath, D.

Das Produktionssteuerungskonzept "Perlenkette" – Herausforderungen und Handlungsempfehlungen der Implementierung.

In: ZWF – Zeitschrift für wirtschaftlichen Fabrikbetrieb (2009) 12, [S. 1126–1130].

Wienert, H.

Regulierung, Deregulierung und Finanzinnovationen.

Zur Bewertung der Entwicklungen auf den Finanzmärkten durch den Sachverständigenrat zur Begutachtung der gesamtwirtschaftlichen Entwicklung.

In: List Forum für Wirtschafts- und Finanzpolitik Bd. 35 (2009) 1, [S. 4–32].

Wienert, H.

Sicherheit hat ihren Preis – Zur langfristigen

Entwicklung von Aktien- und Anleiherenditen.

In: WiSt – Das Wirtschaftsstudium. Zeitschrift für Ausbildung und Hochschulkontakt. 38 (2009) Nr. 8, [S. 419–421].

Wienert, H.

Wie krisenfest ist die Hotellerie?

In: Tour HP – Die Fachzeitschrift für die Tourismus- und Hotelleriepraxis 2 (2009) Nr. 4, [S. 36–40].

Wunderlich, R. / Müller, E. / Kienzle, F.

Musterfertigung im Produktentstehungsprozess von Systemlieferanten.

In: ZWF – Zeitschrift für wirtschaftlichen Fabrikbetrieb 104 (2009) 5, [S. 396–400].

Zerr, K.

Positive Einstellung mündet in sicherheitskonformes Verhalten.

In: Helisch M. / Pokoyski D. (Hrsg.): Security Awareness. Neue Wege zur erfolgreichen Mitarbeiter-Sensibilisierung. Wiesbaden, 2009, [S. 90 ff.].

Zuber, I.

In: Graphische Sammlungen in Nordrhein-Westfalen.

Ein Führer zu verborgenen Schätzen. Goch: B.O.S.S.I 2009, [S. 146].