

Erstes Alumni-Treffen aller Studiengänge der Fakultät für Wirtschaft und Recht am 8. November 2008

>> von Bianca Höger-Klittich > Ein zentrales Anliegen der Hochschule Pforzheim ist es, mit ihren ehemaligen Studierenden als „Alumni“ in Verbindung zu bleiben. Die Beziehung soll nicht mit dem Abschluss des Studiums enden, sondern zu einer permanenten Begleitung auf dem Werdegang der „Zöglinge“ werden. Der Begriff „Alumni“ bezeichnet zwar in erster Linie die Absolventen einer Hochschule; die Hochschule Pforzheim möchte jedoch die aktuell Studierenden in die Alumni-Arbeit mit einbeziehen und auf diese Weise Kontakte zwischen Hochschule, Alumni und Studierenden knüpfen und pflegen, um eine solide Basis für einen wechselseitig nutzbringenden Austausch zu legen. Für die kontinuierliche Weiterentwicklung der Hochschule stellen das Know-how und die Erfahrungswerte der Alumni wichtige Bausteine einer erfolgreichen Konzeption dar. Umgekehrt bietet sie als „Alma Mater“ den Studierenden und Absolventen Unterstützung in der Karriereplanung und hinsichtlich der beruflichen Chancen.

Mit der Freischaltung einer Online-Plattform, dem so genannten „Alumni-Network“, im April 2006 wurde der Aufbau einer hochschulweiten Alumni-Arbeit auf den Weg gebracht. Von der technischen Seite gesehen fasst die Online-Plattform die bisher in den einzelnen Studiengängen geführten Datenbestände zusammen und ermöglicht eine zentrale wie auch dezentrale Betreuung. Durch professionelle Strukturen wird eine nachhaltige Alumni-Arbeit gewährleistet. Für Absolventen, Studierende, Professoren und Mitarbeiter bietet das Alumni-Network eine Grundlage zur Bildung persönlicher Netzwerke und zur Kooperation. Sie haben unter anderem die Möglichkeit, ihr Online-Profil anzulegen, zu ergänzen und zu aktualisieren, im Mitgliederverzeichnis nach – ehemaligen – Kommilitonen zu suchen, sich an studiengangbezogenen oder regionalen Gruppen zu beteiligen und sich zu Veranstaltungen der Hochschule oder der Gruppen anzumelden, sich über Neuigkeiten an der Hochschule zu informieren und eine Online-Jobbörse zur Suche nach einer Stelle oder zur Veröffentlichung von Angeboten für Praktika, Studentenjobs, Abschlussarbeiten oder Stellen zu nutzen.

Zum Start des Alumni-Network wurden die in den einzelnen Studiengängen und Fakultäten vorhandenen knapp 8.000 Alumni-Profilen – in Form von Excel-Tabellen, Access-Datenbanken, Word-Dokumenten, etc. – in die neue Plattform importiert, bereinigt und konsolidiert. Anschließend erhielten alle Alumni ein Informationsschreiben über die Reorganisation, verbunden mit der Einladung, aktiv die Optionen der Online-Plattform zu nutzen. In den ersten vier Wochen nach der Live-Schaltung des Alumni-Networks gingen fast 400 Anträge zur Aufnahme von Alumni ein, in den Jahren 2006 und 2007 waren es jeweils insgesamt über 1.200 Aufnahmeanträge. Dieser Trend setzt sich auch im Jahr 2008 fort, wo in den ersten Monaten ebenfalls durchschnittlich über 100 Anträge eingingen. Aufnahmeanträge werden sowohl von Studierenden und Neu-Absolventen, aber häufig auch von „älteren Semestern“ gestellt, die über das Projekt „Archiv-Recherche“ wieder mit der Hochschule in Verbindung treten. Das Projekt „Archiv-Re-

cherche“ beinhaltet primär die Erfassung analog vorhandener Adressdaten von ehemaligen Studierenden mit dem Ziel der Kontaktaufnahme und Heranführung an das Alumni-Network. Über dieses Projekt, das derzeit noch läuft, wurden bereits an die 500 Alumni in die Online-Plattform aufgenommen, deren Studienzeit teilweise über 40 Jahre zurückliegt. Die Aufnahme neuer Absolventen erfolgt über einen Transfer der in der Hochschulverwaltung gespeicherten Daten, so dass diese unmittelbar nach dem Studienabschluss zur Nutzung des Alumni-Network eingeladen werden können – sofern sie nicht schon vorher aktiv daran teilgenommen hatten, wie aktuell über 400 Studierende. Mittlerweile umfasst die Online-Plattform über 11.000 Alumni-Profilen.

Jeweils zu Beginn eines neuen Semesters erhalten die Teilnehmer des Alumni-Networks Informationen zu bevorstehenden Terminen der Hochschule und der Alumni-Gruppen, wie z.B. Vorträge des Studium Generale, Alumni-Treffen der Studiengänge oder regionale Stammtische, die inzwischen in einigen Städten im In- und Ausland durchgeführt werden. Darüber hinaus werden Einladungen zu regionalen Alumni-Treffen an Personen im relevanten Einzugsgebiet verschickt. Neben der Option, sich direkt online anzumelden, besteht auch die Möglichkeit, Unterlagen zu den Veranstaltungen herunterzuladen.

Regionale Alumni-Treffen, die in erster Linie dem Erfahrungsaustausch und Networking dienen, sind in die Alumni-Arbeit der Hochschule Pforzheim integriert, um den Gedanken des „Friendraising“ studiengangübergreifend voranzubringen. Deutschlandweit fanden bisher regelmäßig in Berlin, Heidelberg/Wiesbaden, Karlsruhe, Köln/Düsseldorf, München, Nürnberg/Würzburg und Stuttgart so genannte „Alumni-Stammtische“ statt. Weitere Planungen gibt es für Treffen in Freiburg und Hamburg sowie in Niedersachsen (Braunschweig, Hannover oder Wolfsburg) und Sachsen (Leipzig oder Dresden). International treffen sich Pforzheimer Alumni kontinuierlich schon in London, Shanghai und Zürich, darüber hinaus gibt es Pläne und Anfragen zu Stammtischen in Mexiko, New York, Peking, Philadelphia und Tokio. Die regionalen Treffen haben generell eher informellen Charakter (teilweise mit festen Programmpunkten, wie z.B. einer Führung durch den Deutschen Bundestag, eine Gemäldegalerie oder ein Unternehmen) und werden inhaltlich von den Alumni-Gruppen in den einzelnen Städten selbst organisiert. Teilweise gibt es feste Ansprechpartner vor Ort, teilweise erfolgt die Organisation im rotierenden System, so dass nicht immer dieselbe Person verantwortlich ist. Von Seiten der Hochschule erhalten die Organisatoren vor Ort Unterstützung bei der Koordination der Stammtisch-Termine und bei der Kommunikation der erforderlichen Informationen. Die Organisatoren der Stammtische legen in der Regel Termin und Ort fest, die dann auf der Online-Plattform als Veranstaltung angelegt und per E-Mail-Einladung den Alumni im betreffenden Einzugsgebiet mitgeteilt werden. Für alle Städte, in denen Stammtische stattfinden, gibt es entsprechende Alumni-Gruppen, bei denen sich die Alumni registrieren können und denen die regionalen Treffen zuge-



Berliner Alumni In der Reichstagskuppel.

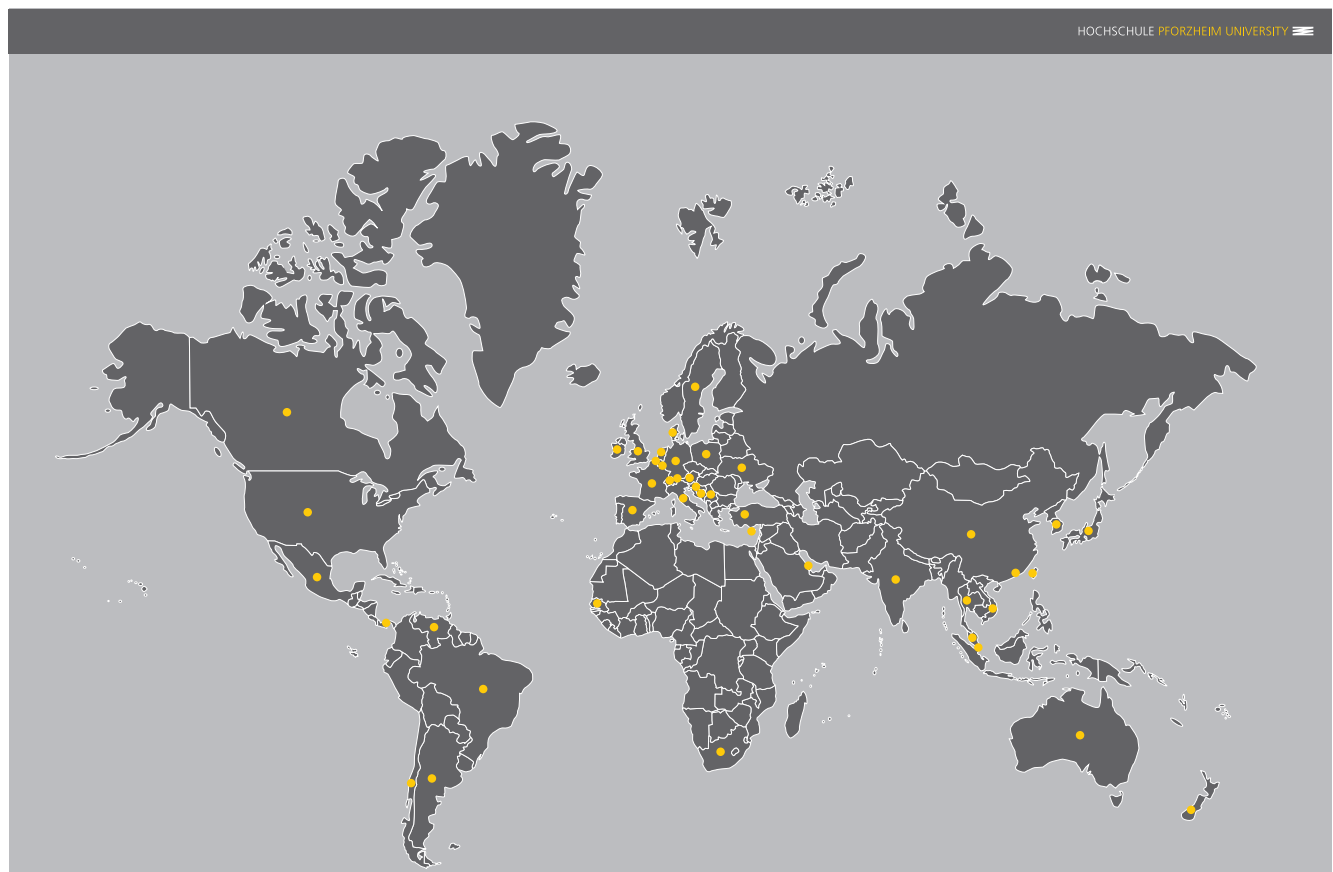
ordnet werden. Der Teilnehmerkreis der Stammtische erstreckt sich über alle Fakultäten und Studiengänge der Hochschule. Neben der Kommunikation zu aktuellen Themen und häufig einem gemeinsamen Essen kommen Berichten der Teilnehmer zufolge auch das „Schwelgen in Erinnerungen“ und gemeinschaftliche Feiern nicht zu kurz.

Nicht zuletzt der Wunsch, Alumni-Stammtische in Amerika oder Asien zu gründen, zeigt, dass Alumni-Arbeit an der Hochschule Networking weltweit bedeutet. Eine Recherche unter den Nutzerprofilen der Online-Plattform hat ergeben, dass im April 2008 über 300 Alumni mit aktuellen Adressdaten in 43 Ländern der Erde ansässig sind. Die Spannweite reicht dabei von Frankreich oder Großbritannien bis an das andere Ende der Welt nach Australien, Neuseeland, Malaysia oder Vietnam. Am stärksten vertreten sind die Pforzheimer Alumni zwar in der Schweiz als direktem Nachbarland, wo keine größeren sprachlichen und kulturellen Barrieren zu überwinden sind, an zweiter Stelle folgen jedoch die Absolventen mit US-amerikanischer Adresse, die ebenso wie die Anzahl an ehemaligen Studierenden in der Volksrepublik China ein Indiz für gelebtes „global playing“ darstellen – international und interkulturell.

Alumni international im Überblick – Länder/Anzahl (Stand: April 2008).

Argentinien	1	Irland	2	Niederlande	5	Südkorea	2
Australien	2	Italien	7	Österreich	19	Taiwan	2
Belgien	9	Japan	5	Panama	1	Thailand	4
Bosnien-Herzegowina	1	Kanada	4	Polen	3	Türkei	6
Brasilien	4	Katar	1	Schweden	4	Ukraine	2
Chile	1	Kroatien	1	Schweiz	67	USA	42
Dänemark	2	Liechtenstein	2	Senegal	1	Venezuela	1
Frankreich	21	Luxemburg	5	Serbien	1	Vietnam	1
Großbritannien	25	Malaysia	2	Singapur	3	VR China	17
Hongkong	1	Mexiko	12	Spanien	7	Zypern	1
Indien	2	Neuseeland	2	Südafrika	1		

Alumni der Hochschule Pforzheim weltweit.



Um Studierende und Alumni in ihrem beruflichen Weiterkommen zu unterstützen, wurde in das Alumni-Network Ende des Jahres 2006 eine Online-Stellenbörse integriert. An der Hochschule eingehende Stellenausschreibungen werden dort aufgenommen, und die Unternehmen erhalten die Möglichkeit, über einen firmenspezifischen Zugang selbst Stellenangebote – auch für Praktika, Abschlussarbeiten, etc. – zu erfassen und ihr Online-Firmenprofil zu pflegen. Bisher wurden Angebote von mehr als 450 Unternehmen über die Stellenbörse veröffentlicht; über 70 Firmenvertreter verfügen mittlerweile über einen individuellen Zugang. Immer wieder wird auch von Absolventen der Wunsch geäußert, auf diese Weise Stellenanzeigen an ihrer ehemaligen Hochschule zu platzieren, um entsprechend qualifizierte Praktikanten, Diplomanden oder Berufseinsteiger für ihr Unternehmen zu rekrutieren.

Die Alumni-Aktivitäten der Hochschule Pforzheim werden unter anderem im Hinblick auf Alumni-Treffen, regionale und internationale Stammtische, wissenschaftliche und kulturelle Veranstaltungen, Weiterbildungsmöglichkeiten und Career Service kontinuierlich ausgebaut. Neben den hochschulweiten Aktivitäten wird die bisher schon erfolgreich in ihren jeweiligen „Heimat-Studiengängen“ betriebene Alumni-Arbeit, insbesondere bei fachspezifischen Veranstaltungen, wie gewohnt fortgesetzt. Traditionell veranstaltet beispielsweise die Fakultät für Gestaltung im zweijährigen Rhythmus ihr „Designerfrühstück“ im Anschluss an die Werkschau im Sommersemester. Ebenfalls in den Sommermonaten treffen Studierende, Alumni, Mitarbeiter und Professoren bei den Festen der Studiengänge in der Fakultät für Technik zusammen, teilweise auch im Rahmen von Semester-Projektpräsentationen.

Zum ersten Mal wird am 8. November 2008 ein gemeinsames Alumni-Treffen aller Studiengänge der Fakultät für Wirtschaft und Recht unter dem Motto „Impulse '08“ stattfinden: Impulse aufnehmen und Impulse geben ist der Leitgedanke dieses fakultätsweiten Treffens, das einen interessanten Tag mit exzellenten Referenten und anregenden Workshops verspricht.

Bianca Höger-Klittich, Dipl.-Betriebswirtin (FH)
ist Referentin des Rektorats im Bereich Öffentlichkeitsarbeit.

„Das ist ja eine tolle Überraschung. Ein Alumni Stammtisch vor meiner Haustür. Ich habe mir den Termin vorgemerkt und werde am Stammtisch teilnehmen.“

„Das Treffen in der Gemäldegalerie Berlin war toll.“

„Einen Stammtisch in NY würde ich begrüßen! Wie kann ich unterstützen?“

„Ich habe in Pforzheim studiert und arbeite nun in China. Es gibt hier so viele Deutsche und auch viele Alumni-Treffen anderer Hochschulen – wäre es möglich, dass Sie ein Treffen in Shanghai starten/arrangieren könnten?“

„Die ganzen Initiativen sehen echt super aus. Wenn Sie einen Stammtisch in USA (Ostküste) organisieren könnten, würde ich gerne kommen bzw. mithelfen.“

„Herzlichen Dank für den neuen Newsletter – wirklich eine tolle Sache! So schaffe ich es vielleicht auch endlich mal, die ein oder andere Studium Generale Veranstaltung zu besuchen!“

Weitere Informationen zu allen Alumni-Aktivitäten sowie das Alumni-Network selbst sind auf der Hochschul-Homepage (www.hs-pforzheim.de) bzw. unter: <http://alumni.hs-pforzheim.de> erhältlich.

IM'08 PULSE

ALUMNI-TREFFEN DER FAKULTÄT FÜR WIRTSCHAFT UND RECHT

08. NOVEMBER 2008

9:30 Uhr **Impulse I – Get together**
Congress Centrum Pforzheim

10:30 Uhr **Impulse II – Begrüßung und Festvortrag**
Prof. Dr. Rudi Kurz, Dekan der Fakultät für Wirtschaft und Recht
Prof. Dr. Martin Erhardt, Rektor der Hochschule Pforzheim
Robert Friedmann, Alumnus und Sprecher der Konzernführung der Würth-Gruppe

Festvortrag: Prof. Dr. Hanno Beck
Professor für Volkswirtschaftslehre an der Hochschule Pforzheim und
Preisträger „Deutscher Journalistenpreis Börse/Wirtschaft/Finanzen“ 2007
„Homer und das Geheimnis der Steinmetze oder was Alumni von
den Simpsons lernen können“

12:30 Uhr **Impulse III – Mittagessen**, danach Transfer zur Hochschule

15:00 Uhr **Impulse IV – Workshops & Vorträge**
Fachspezifische und interdisziplinäre Impulse für die berufliche und persönliche Entwicklung.
Teilweise Anmeldung erforderlich.

17:30 Uhr **Impulse V – Abschluss und Ausklang**
mit Häppchen und Live-Musik