



WIRTSCHAFTSINGENIEURWESEN/ INNOVATION UND DESIGN (B. SC.)

KOMPETENZZIELE & LERNERGEBNISSE

KOMPETENZZIEL AUF STUDIENGANGEBENE

BEOBSACHTBARE LERNERGEBNISSE

1. Die Studierenden haben breit angelegte Kenntnisse über Theorien und deren praktischer Anwendung, um betriebliche Funktionen und Prozesse zu verstehen.

Fachwissen

- 1.1 Die Studierenden weisen nach, dass sie ein solides Grundwissen in Technischen Grundlagen haben.
- 1.2 Die Studierenden weisen nach, dass sie ein solides Grundwissen in Maschinenbau haben.
- 1.3 Die Studierenden weisen nach, dass sie ein solides Grundwissen in Betriebswirtschaftslehre haben.
- 1.4 Die Studierenden weisen nach, dass sie ein solides Grundwissen in Volkswirtschaftslehre haben.
- 1.5 Die Studierenden weisen nach, dass sie ein solides Grundwissen in Mathematik haben.
- 1.6 Die Studierenden weisen nach, dass sie ein solides Grundwissen in Quantitativen Methoden haben.
- 1.7 Die Studierenden weisen nach, dass sie ein solides Grundwissen in Informatik haben.
- 1.8 Die Studierenden haben ein fundiertes Wissen in ihrer Spezialisierung.

2. Die Studierenden sind in der Lage, Informationstechnologien erfolgreich zu nutzen.

Nutzung von Informationstechnik

- 2.1 Die Studierenden kennen und verstehen relevante, in der betrieblichen Praxis eingesetzte IT-Softwaretools und deren Funktionen und verfügen über ein Grundverständnis für digitale Technologien.
- 2.2 Die Studierenden sind in der Lage, die im betrieblichen Umfeld vorzufindenden Informationssysteme effektiv zur Problemlösung zu nutzen.
- 2.3 Die Studierenden können digitale Technologien zur Interaktion, Kollaboration und Kommunikation effektiv einsetzen.
- 2.4 Die Studierenden setzen im professionellen Umfeld digitale Technologien verantwortungsbewusst ein.

3. Die Studierenden beweisen analytische Kompetenz und sind zu kritischem Denken fähig.

Kritisches Denken und analytische Fähigkeiten

- 3.1 Die Studierenden sind in der Lage, geeignete Methoden kompetent zu verwenden und auf komplexe Fragestellungen anzuwenden.
- 3.2 Die Studierenden sind in der Lage, Ergebnisse umfassend zu interpretieren, kritisch zu reflektieren und eigene ganzheitliche Lösungsalternativen für komplexe Fragestellungen zu erarbeiten.

4. Die Studierenden erkennen Fragen und Konflikte in den Bereichen Ethik, nachhaltige Entwicklung und gesellschaftliche Verantwortung, die sich aus dem wirtschaftlichen Handeln in ihrem Fachgebiet ergeben können und berücksichtigen sie angemessen.

Ethisches Bewusstsein und Nachhaltigkeit

- 4.1 Die Studierenden können fundierte Lösungsstrategien in den Bereichen Ethik, nachhaltige Entwicklung und gesellschaftliche Verantwortung entwickeln und auf typische wirtschaftliche Entscheidungsprobleme anwenden.

5. Die Studierenden sind in der Lage, ihre Ideen und Argumente in mündlicher sowie schriftlicher Form klar und überzeugend auszudrücken.

Kommunikations- und Teamfähigkeit

- 5.1 Die Studierenden sind in der Lage, komplexe Sachverhalte in klarer schriftlicher Form auszudrücken.
- 5.2 Die Studenten zeigen ihre mündliche Ausdrucksfähigkeit durch überzeugende Präsentationen.
- 5.3 Im Rahmen praktischer Aufgabenstellungen zeigen die Studierenden, dass sie in der Lage sind, erfolgreich im Team zu arbeiten.

6. Die Studierenden sind sehr gut vorbereitet, um erfolgreich in einem globalen Geschäftsumfeld zu agieren.

Internationalisierung

- 6.1 Die Studierenden können Herausforderungen von Unternehmen im internationalen Kontext verstehen und erklären.
- 6.2 Die Studierenden demonstrieren, dass sie sich im internationalen Geschäftsleben professionell artikulieren können.
- 6.3 Die Studierenden zeigen erfolgreich Bewusstsein für interkulturelle Unterschiede.

