

## ZULASSUNG

Bewerben können sich Studierende aus allen Fachbereichen. Auch für externe Interessenten – etwa aus der Wirtschaft – stehen einige Studienplätze zur Verfügung. Die Zulassung erfolgt einmal jährlich zum Wintersemester. Die Bewerbungsfrist endet am 15. Juli.

Voraussetzung für die Zulassung ist mindestens die Hochschulreife, die schriftliche Bewerbung mit Motivationsschreiben (Formular zum herunterladen) sowie das Bestehen eines Auswahlgesprächs.

### Studiengebühren

Für Studierende der Hochschule Pforzheim fallen keine Studiengebühren an. Von externen Teilnehmern wird eine Gebühr von 1200,- Euro pro Semester erhoben.

## BEWERBUNG

Das Bewerbungsformular können Sie direkt über die Homepage der Hochschule Pforzheim ([www.hs-pforzheim.de](http://www.hs-pforzheim.de)) herunterladen oder im Sekretariat, Frau Hesselschwerdt (Telefon 07231-28-6075), anfordern. Das ausgefüllte Formular schicken Sie an:

Hochschule Pforzheim  
Sekretariat Marketing/Kommunikation  
Frau Hesselschwerdt  
Tiefenbronner Straße 65  
D-75175 Pforzheim

## ADRESSE

Hochschule Pforzheim  
Fakultät für Wirtschaft und Recht  
Tiefenbronner Straße 65  
D-75175 Pforzheim

Leitung des Zertifikatsprogramms  
Prof. Heike Bühler  
[heike.buehler@hs-pforzheim.de](mailto:heike.buehler@hs-pforzheim.de)

Weitere Informationen finden Sie auf der Webseite der Hochschule Pforzheim unter [www.hs-pforzheim.de](http://www.hs-pforzheim.de)



**FAKULTÄT FÜR WIRTSCHAFT UND RECHT**

**ZERTIFIKATSPROGRAMM  
PR-REFERENT / PR-REFERENTIN**

## ZERTIFIKATSPROGRAMM PR-REFERENT/ PR-REFERENTIN

Das zweisemestrige Studienprogramm „PR-Referent/in“ mit den Schwerpunkten Public Relations und Fachjournalistik trägt der Tatsache Rechnung, dass es einen hohen Bedarf an qualifizierten Fachleuten gibt, die wissen, wie die Medien „ticken“ und welche Themen wann und warum auf die Agenda gelangen. Vertrauen und Akzeptanz in der Öffentlichkeit sind für Unternehmen, Institutionen und Verbände im Informationszeitalter essenziell notwendig. Die Studierenden lernen, wie die entsprechende Kommunikation funktioniert. Das Zertifikatsprogramm ist als Begleitstudium eingerichtet und bietet 25 Studienplätze.

### Zielgruppe

Wenn Sie sich für Medien, Public Relations und Kommunikation interessieren, selber neugierig und offen sind, konzeptionell denken können, dann ist das Zertifikatsprogramm das Richtige für Sie.

Es richtet sich an alle interessierten Personen, die nach Abschluss des Programms in Unternehmungen, in PR-Agenturen, bei den Medien oder als selbstständige PR-Berater tätig sein wollen.

## BERUFSAUSSICHTEN UND VORTEILE

PR ist ein modernes Berufsfeld, in dem derzeit etwa 50.000 Menschen in Deutschland arbeiten. Sie sind beschäftigt in Unternehmen und Agenturen, im Handel, bei Banken und Versicherungen, bei Regierungen, Verwaltungen, Gerichten und Parteien, in Verbänden, bei den Medien, den Kirchen und in Bildungseinrichtungen.

Der Aufschwung in der PR-Branche ist ungebrochen. Vor allem Agenturen mit mehr als zehn Mitarbeitern gehen von weiter wachsenden Umsätzen aus (PR-Trendmonitor 4/2006). Die klassische Pressearbeit ist nach wie vor der wichtigste Bereich für die PR- und Pressestellen in Unternehmen, Verwaltungen und Verbänden sowie der Agenturen. An zweiter Stelle steht die Produktion von Informationsmedien, gefolgt von Events.

Der PR-Arbeitsmarkt bietet vielfältige Möglichkeiten. Arbeitgeber schätzen Mitarbeiter, die sowohl ein Hochschulstudium als auch Praxiserfahrung mitbringen.

### Ihre Vorteile

- Sie lernen Theorie und Praxis der Public Relations und der journalistischen Arbeit kennen.
- Sie entwickeln für unternehmerische, allgemein-gesellschaftliche, kulturelle oder soziale Sachverhalte und Fragestellungen angemessene Lösungskonzepte und Darstellungsformen aus dem Bereich PR und setzen sie in die Praxis um.
- Sie erwerben die Fähigkeit, konkrete Projekte in Zusammenarbeit etwa mit der Wirtschaft oder mit Agenturen zu erarbeiten und zu präsentieren.
- Das Zertifikatsprogramm vermittelt den Teilnehmern Kompetenzen, die ihnen noch bessere berufliche Perspektiven bieten.

## STUDIENINHALTE UND STUDIENSTRUKTUR

### Erstes Studiensemester (Wintersemester)

- Public Relations mit Schwerpunkt Unternehmens-PR
- Grundlegende Aspekte des Journalismus
- Methoden und Mittel journalistischen Arbeitens
- Mediengeschichte und Massenkommunikation

### Zweites Studiensemester (Sommersemester)

- Instrumente, Mittel und Methoden effizienter PR (Fallstudien; PR-Konzeption)
- PR-Vertiefung: Krisen-PR, Online-PR, Event-PR etc.
- Fachjournalismus / PR für Wirtschafts- und Politikmedien

### Studienaufbau und Studiendauer

Das Studium gliedert sich in zwei Semester. Es beginnt jeweils im Oktober. Um Überschneidungen mit Pflichtfächern zu vermeiden und Externen die Teilnahme zu erleichtern, finden die Lehrveranstaltungen in Randstunden statt: in der Regel Freitag vormittags, teils auch Donnerstag abends. Ein bzw. zwei Wochenend-Blockveranstaltungen ergänzen das Angebot.

### Leistungsnachweise

Leistungsnachweise werden ausgestellt für die regelmäßige und erfolgreiche Teilnahme an den Lehrveranstaltungen in Form einer Klausur, eines Referates sowie einer Abschlussarbeit.

### Zertifikat

Nach erfolgreichem Bestehen der Leistungsnachweise wird das Zertifikat „PR-Referentin“ bzw. „PR-Referent“ verliehen.