

## Ausgewählte Literatur

zu den Lehrveranstaltungen „Einführung in den Journalismus“ und „Journalistisches Arbeiten“

- Ahlke, Karola, Hinkel, Jutta (2000):** Sprache und Stil. 2., akt. Aufl., Konstanz (pol 1.2, 2005, 254).
- Amberger-Thiel, S. (2001):** Fit vor Kamera und Mikrofon. Frankfurt am Main.
- Bloom-Schinnerl, M. (2002):** Der gebaute Beitrag, Konstanz.
- Brendel, M./Brendel, F. (2002):** Richtig recherchieren, Frankfurt am Main.
- Deutscher Presserat (Hg.) (2004):** Jahrbuch 2004. Mit der Spruchpraxis des Jahres 2003. Schwerpunkt: Trennungsgrundsatz, Konstanz.
- Dussel, K. (2004):** Deutsche Rundfunkgeschichte. 2., überarb. Aufl., Konstanz.
- Dulinski, U. (2003):** Sensationsjournalismus in Deutschland. Konstanz.
- Dulisch, R. (1998):** Schreiben in Werbung, PR und Journalismus: zum Berufsbild des Texters für Massenmedien. Opladen; Wiesbaden.
- Falkenberg, V. (2000):** Pressemitteilungen schreiben. Frankfurt am Main.
- Falkenberg, V. (1999):** Interviews meistern, Frankfurt am Main.
- Faulstich, W. (2000):** Grundwissen Öffentlichkeitsarbeit, UTB, München.
- Fasel, C. (2004):** Nutzwertjournalismus, Konstanz.
- Fengler, S. (2002):** Medienjournalismus in den USA, Konstanz (pol 1.2, 2005, 295).
- Förster, H.-P. (2000):** Texten wie ein Profi. Frankfurt am Main, 2.Aufl.
- Förster, H.-P. (2001):** Corporate Wording. Frankfurt am Main.
- Förster, H.-P. (2002):** WORDINGmanual. Unternehmenskommunikation von A – Z.; CD-ROM.:
- Folten, B. (2005):** Professionelles Texten leicht gemacht, Frankfurt am Main.
- Gaßdorf, D. (1999):** Das Zeug zum Schreiben. Frankfurt am Main, 2. Aufl.
- Gerhardt, R. / Steffen, E. (2002):** Kleiner Knigge des Presserechts. Wie weit Journalisten zu weit gehen dürfen – mit Extrateil „Recht im Bild“, Frankfurt am Main.
- Hajnal, I. / Item, F. (2000):** Schreiben und Redigieren – auf den Punkt gebracht: das Schreibtraining für Kommunikationsprofis. Frauenfeld, Stuttgart, Wien.
- Haller, M. (2004):** Recherchieren. 6., überarb. Aufl., Konstanz.
- Haller, M. (1994):** Recherche und Nachrichtenproduktion als Konstruktionsprozesse, in: Merten, K., Schmidt, S. J., Weischenberg, S. (Hrsg.) (1994): Die Wirklichkeit der Medien. Eine Einführung in die Kommunikationswissenschaft, Opladen, S. 277 – 290.
- Haller, M. (1999):** Das Interview. Ein Handbuch für Journalisten. Konstanz.
- Haller, M. (2005):** Die Reportage. Ein Handbuch für Journalisten, Konstanz.
- Haller, M. (Hg.) (2003):** Das freie Wort und seine Feinde. Zur Pressefreiheit in Zeiten der Globalisierung, Konstanz.
- Häusermann, J. (2005):** Journalistisches Texten. Sprachliche Grundlagen für professionelles Informieren. 2., akt. Aufl. Konstanz.
- Heinrich, Jürgen, Moss, Christoph (2006):** Wirtschaftsjournalistik. Grundlagen und Praxis, Wiesbaden (pol 1.2, 2007, 1305).
- Hoffjann, O. (2001):** Journalismus und Public Relations. Ein Theorieentwurf der Intersystembeziehungen in sozialen Konflikten, Wiesbaden (wirt 5.85, 2002, 1578).
- Kohring, M. (2004):** Vertrauen im Journalismus, Theorie und Empirie. Konstanz.
- Kurz, J. / Müller, D. / Pötschke, J. / Pöttker, H. (2000):** Stilistik für Journalisten. Wiesbaden.

**Löffelholz, M. (Hrsg.) (2000):** Theorien des Journalismus. Ein diskursives Handbuch, Wiesbaden (pol 1.2, 2002, 331).

**Lublinski, J. (2004):** Wissenschaftsjournalismus im Hörfunk, Konstanz (pol 1.2, 2005, 261).

**Mast, C. (Hrsg.) (2004):** ABC des Journalismus. 10., völlig neu bearb. Aufl. Konstanz.

**Maye, H. / Reiber, C./Wegmann, N. (Hg.) (2004):** Zur Mediengeschichte des O-Tons. Mit Hörbeispielen auf CD. Kommunikation audiovisuell 34, Konstanz.

**Merten, K., Schmidt, S. J., Weischenberg, S. (Hrsg.) (1994):** Die Wirklichkeit der Medien. Eine Einführung in die Kommunikationswissenschaft (immer noch lesenswert!), Opladen.

**Meyn, H. (2004):** Massenmedien in Deutschland. Konstanz.

**Meyen, M. (2004):** Mediennutzung. 2., überarb. Aufl., Konstanz.

**Menhard, E. / Treede, T. (2004):** Die Zeitschrift. Von der Idee bis zur Vermarktung, Konstanz.

**Neubert, K. / Scherer, H. (Hg.) (2004):** Die Zukunft der Kommunikationsberufe. Ausbildung, Berufsfelder, Arbeitsweisen. Konstanz.

**Park, J. (2004):** Programm-Promotion im Fernsehen. Medien und Märkte 13, Konstanz.

**Prostka, Tim (2006):** Online-Strategien deutscher Presseunternehmen. Grundlagen, Strategien, Analyse, Perspektive, Saarbrücken (wirt 5.85, 2006, 921).

**Pürer, H. / Rahofer, M. / Reitan, C. (Hg.) (2004):** Praktischer Journalismus. Presse, Radio, Fernsehen, Online. Inklusive CD-ROM mit journalistischen Beispielen. 5., völlig neue Aufl., Konstanz (pol 1.2, 2005, 266).

**Ruß-Mohl, St. (2003):** Journalismus, Frankfurt am Main.

**Schneider, W. / Esslinger, D. (1998):** Die Überschrift. München.

**Schuster, Th. (2004):** Märkte und Medien. Wirtschaftsnachrichten und Börsenentwicklungen. Konstanz (pol 1.2, 2005, 267).

**Tonnemacher, J. (2003):** Kommunikationspolitik in Deutschland. Eine Einführung. 2., überarb. Aufl., Konstanz.

**Viehöver, U. (2003):** Ressort Wirtschaft. Praktischer Journalismus 47, Konstanz.

**Wachtel, Stefan (2003):** Rhetorik und Public Relations. Mündliche Kommunikation von Issues, München.

**Wachtel, Stefan (2003):** Sprechen und Moderieren in Hörfunk und Fernsehen. Inklusive CD mit Hörbeispielen. 5. Aufl.. Konstanz.

**Wachtel, Stefan (1999):** Überzeugen vor Mikrofon und Kamera. Frankfurt am Main, New York.

**Wachtel, Stefan (2000):** Schreiben fürs Hören: Trainingstexte, Regeln und Methoden. 2. Aufl., Konstanz.

**Weichler, K. / Endrös, St. (2005):** Die Kundenzeitschrift, Konstanz.

**Weischenberg, Siegfried, Malik, Maja, Scholl, Arnim (2006):** Die Souffleure der Mediengesellschaft. Report über die Journalisten in Deutschland, Konstanz (pol 1.2, 2006, 1302).

**Weischenberg, Siegfried (1998):** Journalistik. Medienkommunikation: Theorie und Praxis. 2., überarb. Aufl. Wiesbaden (pol 1.2, 61310).

**Wieland, M. / Spielkamp, M. (2003):** Schreiben fürs Web. Konzeption – Text – Nutzung, Konstanz.

**Wormer, Holger (Hrsg.) (2006):** Die Wissensmacher. Profile und Arbeitsfelder von Wissenschaftsredaktionen in Deutschland. Wiesbaden (pol 1.2, 2007, 1306).

**Zehrt, W. (2005):** Hörfunk-Nachrichten. Inklusive Audio-CD. 2., überarb. Aufl., Konstanz.