

Informationen zu den Managementseminaren ab Wintersemester 2009/10

Das studiengangübergreifende Fachgebiet Betriebswirtschaftslehre bietet ab WS 2009/10 erstmals Managementseminare im Rahmen des Bachelor-Curriculums an. Dabei ist zwischen verschiedenen Seminartypen/-formaten zu unterscheiden:

- (a) Branchenseminare in den Vorlesungswochen 1-6**
- (b) weitere Managementseminare in den Vorlesungswochen 1-6**
- (c) semesterbegleitende Managementseminare in den Vorlesungswochen 8-15**

Die Themen der Seminare ((a) und (b)) sind seitens der Studierenden über die vorlesungsfreie Zeit zu bearbeiten, die Themen zu den Seminaren unter (c) während der ersten Semesterhälfte.

Alle Managementseminare finden in einem festgelegten Zeitblock in der Zeit Mittwochs, Blöcke 5 + 6 statt (+ Block 7 als Zeitreserve).

Hinsichtlich der **Anmeldungen** und des Auftakttermins ist zwischen den drei genannten Seminartypen zu unterscheiden:

(a) Branchenseminare

Die Anmeldung zu den **Branchenseminaren** erfolgt **innerhalb der Vorlesung zur Speziellen BWL des Vorsemesters**. Damit soll sichergestellt werden, dass alle Teilnehmer über ein einheitliches Eingangsniveau verfügen.

Der Besuch der Auftaktveranstaltung am Ende des Vorsemesters ist obligatorisch.

(b) weitere Managementseminare in den Vorlesungswochen 1-6

Die Anmeldung zu den weiteren Managementseminaren in den Vorlesungswochen 1-6 erfolgt – wie bisher – **am Ende des Vorsemesters über die Internet-Anmeldeplattform** des Fachgebiets.

Der Besuch der Auftaktveranstaltung am Ende des Vorsemesters ist obligatorisch.

(c) Managementseminare in den Vorlesungswochen 8-15

Die Anmeldung zu den semesterbegleitenden Managementseminaren in den Vorlesungswochen 8-15 erfolgt in der **ersten Vorlesungswoche des Veranstaltungsemesters über die Internet-Anmeldeplattform** des Fachgebiets.

Der Besuch der Auftaktveranstaltung zu Semesterbeginn ist obligatorisch.

Besonderheiten:

- **Firmenpräsentationen:** Sofern die die Seminare in den Vorlesungswochen 1-6 als praxisintegrierte Seminare in Zusammenarbeit mit Unternehmen durchgeführt werden, ist hierfür ein zusätzlicher Veranstaltungstag für die Durchführung von Firmenpräsentationen in der **Vorlesungswoche 7** vorgesehen.
- **International Study Program:** Das Branchenseminar in „International Trade Operations“ sowie ein weiteres, semesterbegleitendes Seminar (c) werden als englischsprachige Veranstaltungen im Rahmen des International Study Program durchgeführt.