

# Informationen zu den Management Seminaren im SS 10

Das studiengangübergreifende Fachgebiet Betriebswirtschaftslehre bietet seit dem WS 2009/10 Management Seminare im Rahmen des Bachelor-Curriculums an. Dabei ist zwischen verschiedenen Seminartypen/-formaten zu unterscheiden:

- (a) **Branchenseminare in den Vorlesungswochen 1-7**
- (b) **weitere Management Seminare in den Vorlesungswochen 1-7**
- (c) **semesterbegleitende Management Seminare in den Vorlesungswochen 8-15**

Die Themen der Seminare ((a) und (b)) sind seitens der Studierenden über die vorlesungsfreie Zeit zu bearbeiten, die Themen zu den Seminaren unter (c) während der ersten Semesterhälfte.

Alle Management Seminare finden in einem festgelegten Zeitblock in der Zeit Mittwochs, Blöcke 5 + 6 statt (+ Block 7 als Zeitreserve).

Hinsichtlich der **Anmeldungen** und des Auftakttermins ist zwischen den drei genannten Seminartypen zu unterscheiden:

- (a) **Branchenseminare in den Vorlesungswochen 1-7**

Die Anmeldung zu den **Branchenseminaren** erfolgt **innerhalb der Vorlesung zur Speziellen BWL des Vorsemesters**. Damit soll sichergestellt werden, dass alle Teilnehmer über ein einheitliches Eingangsniveau verfügen.

Der Besuch der Auftaktveranstaltung am Ende des Vorsemesters ist obligatorisch.

- (b) **weitere Management Seminare in den Vorlesungswochen 1-7**

Die Anmeldung zu den weiteren Management Seminaren in den Vorlesungswochen 1-7 erfolgt – wie bisher – **am Ende des Vorsemesters über die Internet-Anmeldeplattform** des Fachgebiets.

Der Besuch der Auftaktveranstaltung am Ende des Vorsemesters ist obligatorisch.

- (c) **Management Seminare in den Vorlesungswochen 8-15**

Die Anmeldung zu den semesterbegleitenden Management Seminaren in den Vorlesungswochen 8-15 erfolgt in der **ersten Vorlesungswoche des Veranstaltungsemesters über die Internet-Anmeldeplattform** des Fachgebiets.

Der Besuch der Auftaktveranstaltung zu Semesterbeginn ist obligatorisch.

## **Besonderheiten:**

- **Firmenpräsentationen:** Sofern die Seminare in den Vorlesungswochen 1-7 als praxisintegrierte Seminare in Zusammenarbeit mit Unternehmen durchgeführt werden, ist hierfür ein zusätzlicher Veranstaltungstag für die Durchführung von Firmenpräsentationen in der **Vorlesungswoche 8** vorgesehen.
- **International Study Program:** Das Branchenseminar in „International Trade Operations“ sowie ein weiteres, semesterbegleitendes Seminar (c) werden als englischsprachige Veranstaltungen im Rahmen des International Study Program durchgeführt.