



Ihr Einstieg bei Daimler:

Sie suchen eine Herausforderung.
Wir suchen Praktikanten.

Ihre Aufgabe:

Sie arbeiten in einem jungen und dynamischen Team im Bereich der Mercedes-Benz Marktforschung mit Schwerpunkt Communication Insights. Dabei sind Sie aktiv in aktuelle MAFO-Projekte eingebunden. Für die Planung und Erfolgskontrolle von Kommunikationsmaßnahmen unterstützen Sie bei der Datenerhebung, -auswertung und Visualisierung. Gewinnen Sie zusätzlich Einblicke in spannende Fragestellungen z.B. die Nutzung von Social Media in der Marktforschung.

Ihr Profil:

- Studiengang: BWL/VWL/WiMa/WiInf
- Schwerpunkt Marketing/ Marktforschung/Statistik
- Sprachkenntnisse: Englisch
- PC-Kenntnisse: MS-Office (insb. Excel und Powerpoint), SPSS
- analytisches und konzeptionelles Denkvermögen
- selbständige Arbeitsweise

Wir freuen uns auf Ihre Online-Bewerbung:

Praktikum in der Marktforschung

Ihr Ansprechpartner im Fachbereich:

Christian Bauer
Tel. +49 711/17-76188
christian.ch.bauer@daimler.com

Zusätzliche Informationen:

Beginn: nach Absprache
Dauer: mindestens 6 Monate
Praktikumsort: Stuttgart