

Informationen zu den Management Seminaren im Wintersemester 2011/12

Das studiengangübergreifende Fachgebiet Betriebswirtschaftslehre bietet seit dem WS 2009/10 Management Seminare im Rahmen des Bachelor-Curriculums an. Dabei ist zwischen verschiedenen Seminartypen/-formaten zu unterscheiden:

(a) (vorgezogene) Branchenseminare (Bearbeitung in der vorlesungsfreien Zeit und in den Vorlesungswochen 1-6)

(b) (vorgezogene) freie Management Seminare (Bearbeitung in der vorlesungsfreien Zeit und in den Vorlesungswochen 1-6)

(c) semesterbegleitende Management Seminare (Bearbeitungszeit während des Semesters)

Alle Management Seminare finden in einem festgelegten Zeitblock in der Zeit mittwochs, Blöcke 5 + 6 statt (+ Block 7 als Zeitreserve) statt, können aber je nach Seminarleiter variieren.

Hinsichtlich der Anmeldungen und des Auftaktermins ist zwischen den drei genannten Seminartypen zu unterscheiden:

(a) (vorgezogene) Branchenseminare: Die Anmeldung zu den Branchenseminaren erfolgt innerhalb der Vorlesung zur Speziellen BWL des Vorsemesters. Damit soll sichergestellt werden, dass alle Teilnehmer über ein einheitliches Eingangsniveau verfügen. Der Besuch der Auftaktveranstaltung am Ende des Vorsemesters ist obligatorisch.

(b) (vorgezogene) freie Management Seminare: Die Anmeldung zu den weiteren vorgezogenen Management Seminaren erfolgt – wie bisher – am Ende des Vorsemesters über die Internet-Anmeldeplattform des Fachgebiets. Der Besuch der Auftaktveranstaltung am Ende des Vorsemesters ist obligatorisch.

(c) semesterbegleitende Management Seminare: Die Anmeldung zu den semesterbegleitenden Management Seminaren erfolgt in der ersten Vorlesungswoche des Veranstaltungssemesters über die Internet-Anmeldeplattform des Fachgebiets. Der Besuch der Auftaktveranstaltung zu Semesterbeginn ist obligatorisch.

Besonderheiten:

- **Firmenpräsentationen:** Sofern die Seminare in den Vorlesungswochen 1-6 als praxisintegrierte Seminare in Zusammenarbeit mit Unternehmen durchgeführt werden, ist hierfür ein zusätzlicher Veranstaltungstag für die Durchführung von Firmenpräsentationen in der Vorlesungswoche 7 vorgesehen.
- **International Study Program:** Das Branchenseminar in „International Trade Operations“ wird als englisch-sprachige Veranstaltung im Rahmen des International Study Program durchgeführt.