



smart Business Development

Praktikum ab März 2012 im Bereich smart Business Development

Die Konzernforschung und Entwicklung ist der Impulsgeber für die technologische Zukunft von Daimler und Garant für erstklassige Produkte von Mercedes Benz Cars. Ziel unserer Arbeit sind innovative, zukunftsweisende Produkte und hocheffiziente Entwicklungsprozesse. In enger Partnerschaft mit allen Geschäftsbereichen setzen sich unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter dafür ein, in unseren Produkten Visionen aus Forschung und Vorentwicklung zu realisieren.

Ihre Aufgaben:

- Der Bereich smart Business Development stellt die Umsetzung von internationaler Absatz-/Produkt-/Netz- und Marketingmaßnahmen für smart in den Regionen NAFTA, Asien und Europa sicher.
- Neben neuen Sondermodellen und Individualisierungsmöglichkeiten wird smart in diesem Jahr mit dem electric drive und dem ebike gleich zwei neue Modelle einführen. Gleichzeitig erhöhen wir die Attraktivität von smart durch abgestimmte Finanzierungs-, Leasing- und Service-Dienstleistungen und machen durch außergewöhnliche Marketing- und Kommunikationsmaßnahmen immer wieder auf unsere Produkte aufmerksam.
- Es erwarten Sie folgende Aufgaben:
- Ausarbeitung von Strategien & Marktrecherchen
- Unterstützung des Teams Business Development im Tagesgeschäft
- Erstellung unterschiedlichster Präsentationsvorlagen
- Kommunikation mit unseren internen Schnittstellen
- Korrespondenz mit unseren Märktevertretern / Organisation von Märkte meetings

Ihr Profil:

- Studienrichtung: Wirtschaftswissenschaften, Betriebswirtschaftslehre
- teamorientiert, flexibel, analytisch, leistungsbereit, engagiert
- smart-affin
- sehr gute englische Sprachkenntnisse in Wort und Schrift
- gute Kenntnisse in MS Office (PowerPoint, Word, Excel)