



PRAKTIKUM Marketing & Communication WS11/12

SICHERN SIE SICH DIE POLEPOSITION FÜR IHRE KARRIERE.

Wir sind ein expansives Unternehmen und zählen mit unseren 24 Standorten zu den größten Automobilhändlern im süddeutschen Raum. Neben dem Vertrieb der Marken BMW, BMW Motorrad, MINI, Peugeot und Land Rover forcieren wir weitere Geschäftsfelder wie Versicherungen, Financial Services und Fahrschulen.

Aufgaben:

- Mitwirkung bei der Konzeption neuer Strategien
- Planung und Umsetzung eigener Marketingprojekte
- Planung, Organisation und Betreuung von Kundenevents
- Optimierung der Kommunikationsprozesse
- Unterstützung der Marketingleitung im operativen Tagesgeschäft

Beginn: ab August 2011 (WS11/12)

Dauer: ca 6. Monate

Anforderungen:

- Studium der Betriebswirtschaft / Kommunikationswissenschaften oder ein vergleichbares Studium
- Idealerweise erste Erfahrungen im Marketing
- Automobilaffinität
- Fundierte Kenntnisse im Umgang mit MS Office und Internet
- Team- und Kommunikationsfähigkeit, Kreativität sowie ein sicheres Auftreten

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann richten Sie Ihre Bewerbung an:

ahg Autohandelsgesellschaft mbH

Zentrales Marketing | Kathrin Sorber

Weberstraße 13 | 72160 Horb am Neckar

Tel.: 07451/5399-231 | sorber@ahg-mobile.de

www.ahg-mobile.de