

PRAKTIKUM ONLINE MARKETING

DREAMLINES.de ist das neue **Kreuzfahrtportal**. Unsere Produktpalette umfasst klassische Hochseekreuzfahrten, Clubschiffe, Flussreisen und Segelschiffahrten. Schon bald wird hier jeder Kunde seine Traumreise auf See finden.

Ihre Aufgaben

- Unterstützung des Team in der Planung zur Verkaufsförderung
- eigene Projekte aus dem Bereich SEO
- Arbeit mit Content Management Systemen
- alltägliche Aufgaben aus dem Online Marketing

Ihre Qualifikationen

- Sie studieren Tourismus, BWL, Marketing, o.ä.
- Sie haben sehr gute PC-Kenntnisse, sind internetaffin
- Sie sind kommunikativ, sprechen/schreiben sehr gut Deutsch
- Sie arbeiten gerne selbständig
- Sie interessieren sich für E-commerce und SEO
- Sie haben 3-6 Monate Zeit

Wir bieten Ihnen eine angemessene Vergütung, einen Arbeitsplatz im Zentrum von Hamburg, ein junges hochmotiviertes Team von E-commerce Spezialisten, eine freundlich und zielgerichtete Arbeitsatmosphäre, die Gelegenheit den Online Reisemarkt kennen zu lernen und täglich eigene, neue Ideen einzubringen.

Konnten wir Sie begeistern? Dann bewerben Sie sich noch heute unter **bewerbung@dreamlines.de**.