



**Sommersemester
2010**

HOCHSCHULE PFORZHEIM 

Liebe Studentinnen und Studenten des Studiengangs Marktforschung,

Wir wünschen Ihnen viel Freude und Erfolg im Sommersemester 2010 und möchten Sie auf einige besonders interessante Veranstaltungen aufmerksam machen, die Sie nicht verpassen sollten.

Inhalt dieser Ausgabe:

- **„Neuromarketing“ Vortrag am Montag, 29. März um 9:45 Uhr im Aquarium**
- **„Die Psychologie fehlerhaften Handelns“ Vortrag im STUDIUM GENERALE am 7. April um 19:00 Uhr im AudiMax**
- **Informationen für Ihr Praxissemester 2010 am 15. April**
- **MaFo-Stammtisch am 15. April ab 19:00 im Jazz-Club domicile**
- **Internationale Onlineforschung: Die GOR 2010 vom 26.-28 Mai an unserer Hochschule <http://www.gor.de>. Für 30.- € an 3 Tagen dabei!**



**Sommersemester
2010**

HOCHSCHULE PFORZHEIM 

„Neuromarketing – Hype or Hope“

Bereits am kommenden Montag besucht einer der profiliertesten deutschen Marktforscher, Professor Dr. Hans-Willi Schroiff, Corporate Vice President Global Market Research von Henkel Düsseldorf, unseren Studiengang und spricht über ein spannendes und kontroverses Thema.

Sie entscheiden mit Ihrem – hoffentlich zahlreichen – Kommen, ob wir auch künftig erstklassige Referenten an die Hochschule einladen können.

<http://www.hs-pforzheim.de/De-de/Wirtschaft-und-Recht/Bachelor/Marktforschung/Seiten/VortragNeuromarketing.aspx>

„Über die Wahrheit des Irrtums“

Viele von Ihnen studieren Marktforschung, weil sie sich auch und ganz besonders für Psychologie interessieren. Im nächsten STUDIUM GENERALE am 7. April geht es um die Psychologie fehlerhaften Handelns – und zwar nicht nur um die kleinen Pannen in unserem Alltag, sondern auch um Fehler, die in Operationssälen oder im Cockpit von Flugzeugen passieren.

<http://www.hs-pforzheim.de/De-de/Hochschule/Studium-Generale/Semesterprogramm/Seiten/Inhaltseite.aspx>



**Sommersemester
2010**

HOCHSCHULE PFORZHEIM 

Informationen für Ihr Praxissemester am 15. April

Wenn Sie Ihr Praxissemester 2010 oder 2011 planen oder einfach nur neugierig sind, wie Ihre Studienkollegen ihre Praktika in Marktforschungsinstituten und Unternehmen fanden, dann kommen Sie unbedingt am Donnerstag, 15. April zur Blockveranstaltung der Marktforscher.

Wir starten mit einer **Kurzrunde am Donnerstag, 15. April 17:15 – 18:45 im Raum W 4.2.03**. Hier erfahren Sie, wo Ihre Kommilitonen das letzte Semester verbracht haben und wie es ihnen in den Instituten und Unternehmen gefallen hat.

MaFo-Stammtisch im Jazz-Club domicile

Am Donnerstag, 15. April treffen sich die Marktforscher (im Anschluss an die Blockveranstaltung) ab etwa 19.00 Uhr zum Stammtisch im Jazzclub DOMICILE in Brötzingen. Hier sind natürlich alle Mafo-Studentinnen und Studenten aus allen Semestern eingeladen, um sich besser kennen zu lernen und zu „vernetzen“ – auch und gerade die „jüngeren Semester“.

<http://www.hs-pforzheim.de/De-de/Wirtschaft-und-Recht/Bachelor/Marktforschung/studentischesleben/mafostammtisch/Seiten/Inhaltseite.aspx>



**Sommersemester
2010**

HOCHSCHULE PFORZHEIM 

Jetzt anmelden zur GOR 2010: Early-bird-Tickets für 30.- €

In der Pfingstferienwoche – 26.-28. Mai 2010 – wird die General Online Research-Konferenz an unserer Hochschule stattfinden. Wenn Sie sich innerhalb von drei Tagen auf den neuesten Stand der Onlineforschung bringen wollen, sollten Sie diese Chance auf Ihrem Campus nicht verpassen.

Wir senken den Konferenzbeitrag für Studierende von üblicherweise 90.- € (Berufstätige zahlen 465.- €) auf 30.- € für die ersten 30 Mafo-Studenten, die sich verbindlich anmelden. Sie können für 30.- € (einschließlich Pausengetränken, Mittagessen an beiden Konferenztagen und einer Party im Plus) an der GOR 2010 teilnehmen, wenn Sie sich schnell genug anmelden mit einer Mail an Christa.wehner@hs-pforzheim.de.

Weitere Informationen zur GOR 2010 finden Sie unter http://www.gor.de/gor10/index_en.php

Wenn Sie irgendwelche Fragen zu diesen Themen oder zu Ihrer Studienplanung haben, kommen Sie gerne in mein Colloquium (Donnerstag ab 10:30) oder schreiben mir eine E-Mail

Ihre Studiendekanin
Prof. Dr. Christa Wehner