



Wir begrüßen Euch recht herzlich zum Sommersemester 2009!

Liebe Studentinnen und Studenten des Studiengangs
Marktforschung,

pünktlich zu Semesterbeginn möchten wir Euch mit der aktuellen
Ausgabe unseres Newsletter auf dem Laufenden halten.

Inhalt dieser Ausgabe:

- MAFO-Websites in neuem Glanz
- Gastvorträge für Marktforscher
- Über den Tellerrand
- REFILL 09
- Fremdsprachenangebot
- Konfliktmanagement-Seminar: Letzte freie Plätze zu vergeben!
- Blockveranstaltung
- MAFO-Stammtisch



MAFO-Websites in neuem Glanz

In der vorlesungsfreien Zeit stehen die Mühlen an der Hochschule keineswegs still. So strahlen die Websites unseres Studienganges nach inhaltlicher und optischer Renovierung in neuem Glanz.

Schaut doch immer mal wieder auf unserer neuen Domain www.hs-pforzheim.de/marktforschung vorbei. Dort findet Ihr alle studienrelevante Informationen und noch einiges mehr...

Gastvortrag: Michael Fargel (PSYMA AG, Nürnberg)

Titel: „The Global Doctor – ein Berufsbild im weltweiten Vergleich“

Datum: Dienstag, 28.04.2009

Beginn: 17:15 Uhr im Aquarium

PSYMA führt seit vielen Jahren kontinuierlich Studien in über 30 Ländern im Pharmabereich durch und versorgt damit die weltweit größten Pharmaunternehmen mit ihrer Expertise. Aus seiner über 30-jährigen Erfahrung als Marktforscher bietet uns der Vorstandsvorsitzende von PSYMA einen tiefen Einblick in das Selbstverständnis der Ärzteschaft aus internationaler Perspektive. Im Fokus stehen dabei die Darstellung sozio-kultureller Unterschiede und die Typologisierung dieses Berufsbildes.

→ Detaillierte Infos zum Vortrag und Referenten erhaltet Ihr hier:

http://www.hs-pforzheim.de/De-de/Wirtschaft-und-Recht/Bachelor/Marktforschung/Documents/Psypma_280409.pdf

Wir sind schon sehr gespannt auf einen hochkarätigen Vortrag – Herr Fargel präsentiert wirklich hervorragend – aus der Marktforschungspraxis und freuen uns über Euer zahlreiches Kommen und Euer reges Interesse.

Bitte nehmt möglichst alle diesen Termin wahr! Nur so können wir weiterhin interessante Vorträge anbieten..



Gastvortrag: Dr. Sigrid Schmid (GIM, Heidelberg)

**Titel: „Auf der Lauer beim Konsumenten.
Methodik, Nutzen und Grenzen ethnographischer Marktforschung“**

Datum: Dienstag, 12.05.2009

Beginn: 17:15 Uhr im Aquarium

Oft unterscheidet sich die tatsächliche Konsumpraxis von der Selbstauskunft in Interviews. Immer öfter beobachtet die Marktforschung diese Brüche. Ethnografische Forschung setzt dort an, wo Menschen tatsächlich leben und handeln: in der Wohnung, am Arbeitsplatz, beim Einkaufen, in der Freizeit. Mittels Ethnografischer Forschung werden die Lebenswelt und die Konsumpraxis der Konsumenten unmittelbar und lebensnah untersucht.

In mehrstündigen bis mehrtägigen Interviews und Beobachtungen vor Ort ist man bei dieser Methode dem Konsumenten auf der Spur. Dabei findet eine Vielzahl von Methoden Anwendung: Wahrnehmungsspaziergänge, teilnehmende Beobachtungen, Foto- und Videodokumentationen.

Wir freuen uns auf einen spannenden Vortrag zu diesem innovativen Verfahren.

Auch hier zählen wir auf jeden Einzelnen von Euch, um unsere Gastvortragsreihe weiterhin beibehalten zu können!



Über den Tellerrand: weitere interessante Veranstaltungen

Wir möchten Euch gerne auf zwei weitere höchst interessante Veranstaltungen hinweisen:

Vortragsreihe VIA Impulse 2009:

Robert Friedmann, Vorstandssprecher der Würth-Gruppe

Datum: Mittwoch, 25.03.2009

Beginn: 19:00 Uhr im Audimax

VIA steht für Very Important Alumni. In jedem Semester wird eine(r) unserer besonders erfolgreichen und interessanten Alumni eingeladen, um über seinen/ihren beruflichen Werdegang zu berichten und zu verdeutlichen, welche Rolle dabei das Studium an unserer Hochschule gespielt hat. Robert Friedmann, heute Vorstandssprecher der Würth-Gruppe, eröffnet diese Veranstaltungsreihe. Wir freuen uns auf eine interessante Diskussion mit Herrn Friedmann und auf die Gelegenheit zum persönlichen Gespräch beim anschließenden Imbiss, zu dem uns die Firma Würth im Foyer des Audimax einlädt.

Refill 09 – the brand event:

Surfin' New Media - Von Medienflut und Wellenreitern

Datum: 14./15.05.2009

REFILL 09 – the brand event vermittelt als Plattform von Studierenden der Studienrichtung Marketing, Marktforschung und Marketing-Kommunikation „training on the job“, Kontakte zu Unternehmen und natürlich Spaß an Kommunikation. Ziel ist es, die Kreativtanks aller Beteiligten an diesen Markentagen „aufzufüllen“ – zu „refillen“. Dies geschieht in zahlreichen Vorträgen namhafter Referenten und wird durch praxisbezogene Workshops und Diskussionen hervorragend ergänzt.



Fremdsprachenangebot

Englisch ist absolut unverzichtbar in der Marktforschung. Wer sich noch nicht fit fühlt, kann dafür etwas tun: Die Hochschule bietet auch dieses Semester wieder ein breites, kostenloses Sprachangebot an.

Für diejenigen, die während des Semesters keine Gelegenheit finden, dürfte das angebotene Ferienprogramm im Juli von Interesse sein.

Weitere Informationen zum Sprachangebot der Hochschule findet Ihr beim Institut für Fremdsprachen unter:

<http://www.hs-pforzheim.de/De-de/Hochschule/Einrichtungen/Fremdspracheninstitut/Seiten/Inhaltseite.aspx>

Konfliktmanagement-Seminar: Letzte freie Plätze zu vergeben!

Der Studiengang bietet dieses Semester erstmalig ein zweitägiges Seminar zum Thema Konfliktmanagement an. Mit Susanne Petersen haben wir eine professionelle Trainerin (systemischer Business-Coach) gewinnen können.

Das Seminar findet am **8. und 9. Mai** jeweils von **10-17 Uhr** statt.

Die Kosten werden im Wesentlichen aus Studiengebühren getragen, pro Teilnehmer wird ein Beitrag von **25 €** fällig.

Wer Interesse an der Teilnahme hat, meldet sich bitte bei → sebastian.hagenlocher@hs-pforzheim.de



Blockveranstaltung und Praktikanteninformationstage

Wer das Praxissemester noch vor sich, bei der Wahl des Unternehmens noch keine Entscheidung getroffen hat oder einfach nur neugierig ist, wie die Studienkollegen ihre Praktika in Marktforschungsinstituten und Unternehmen erlebt haben, der sollte unbedingt am **Donnerstag, den 16. April und am Freitag, den 17. April** zur Blockveranstaltung der Marktforscher vorbeikommen .

Natürlich können Sie auch gerne stundenweise zu den Instituten/Unternehmen, die Sie besonders interessieren kommen.

Donnerstag, 16. April

Beginn ab 15.30 Uhr im Raum W3.2.03

Erfahrungsberichte der Praktikanten und Kurzbewertungen der anerkannten Praktikumsstellen, anschließend Gelegenheit zum Austausch beim Stammtisch der Marktforscher im Jazzclub DOMICILE.

Freitag, den 17. April 2009

Beginn ab 10.00 Uhr im Raum W1.5.06

Ausführliche Präsentationen der Praktika unter anderem von:

GfK / GfK Swiss (Nürnberg/CH-Hergiswil)

GIM (Heidelberg)

Psychonomics (Köln)

Psyma (München/Nürnberg)

TNS INFRATEST (München / Kapstadt)

Allianz (Stuttgart)

Beiersdorf (Hamburg)

BMW (München)

Bosch (Leinfelden)

Daimler (Berlin/Stuttgart)

McDonald's (München)

....anschließend questions and answers!

→Das detaillierte Programm findet Ihr hier:

<http://www.hs-pforzheim.de/De-de/Wirtschaft-und-Recht/Bachelor/Marktforschung/Studium/praktikum/Documents/Blockveranstaltung%20April%2009.pdf>



MAFO-Stammtisch: Nächster Termin im April

Schon jetzt freuen wir uns auf die Fortsetzung des allseits beliebten MAFO-Stammtisches!

Zu dem nächsten Termin, am **16. April 2009** laden wir Euch recht herzlich zu einem fröhlichen „get-together“ ein. Besonderheit dieses Stammtisches ist, dass dieser den abendlichen Ausklang der **Blockveranstaltung zu den Praktika** darstellt. Somit ist es eine optimale Gelegenheit für all diejenigen, die sich einen persönlichen Erfahrungsbericht zu den Praktikantenstellen einholen möchten.

Wir wünschen Euch allen einen guten Start ins neue Semester!!

Mit den besten Grüßen

[Sebastian Hagenlocher](#)