

Liebe Studentinnen und Studenten des Studiengangs Marktforschung,

Wir wünschen Ihnen, dass Sie motiviert und guter Dinge in ein erfolgreiches Wintersemester starten.

Freuen Sie sich mit der ganzen Fakultät darüber, dass wir seit dem Sommer dieses Jahres die erste und einzige Fachhochschule mit der renommierten internationalen AACSB-Akkreditierung sind:

<http://www.hs-pforzheim.de/De-de/Wirtschaft-und-Recht/AACSB/Seiten/start.aspx>

Mit dem Newsletter zum Semesterbeginn möchten wir Sie auf aktuelle Termine und Themen aufmerksam machen, die interessant für Sie sein könnten.

Inhalt dieser Ausgabe:

- ***Exkursion zur Mafo-Messe Research & Results am 26./27. Oktober: jetzt anmelden!***
- ***1. Semestertreffen SONAR am 11. Oktober***
- **Informationen für Ihr Praxissemester 2012 am 20. Oktober und am 3. November**
- ***MaFo-Stammtisch im Jazz-Club domicile am 3. November***
- ***Freie Plätze im Seminar „Social Media Research“***
- **Neues Wahlpflichtfach: Designforschung**



„Exkursion zur Marktforschungsmesse München“

Die Research & Results-Marktforschungsmesse am 26./27. Oktober 2011 in München, → <http://www.research-results.de/messe/uebersicht/messe-uebersicht.html> besuchen wir zum vierten Mal mit einer großen Gruppe von Marktforschungsstudenten ab 3. Semester.

Wir werden am Mittwochmorgen, 26.10. um 8 Uhr gemeinsam mit einem Bus nach München fahren. Nach einem spannenden Messetag und einem schönen Abend in der [Löwen-Empore](#), werden wir im A&O-Jugendhotel übernachten und am Donnerstagabend nach Pforzheim zurück kommen. Der Großteil der Kosten für die Fahrt und die Unterkunft wird aus Studiengebühren finanziert; Ihre Studentenvertreter haben eine Teilnahmegebühr in Höhe von 20.- € festgelegt.

Wenn Sie dabei sein wollen, schreiben Sie bitte ein E-Mail (mit Angabe Ihres vollständigen Namens, der Semesterzahl und Ihrer Hochschul-Mail-Adresse an Carolin Rude → carolin.rude@web.de. Es sind noch ca. 20 Plätze frei.

„SONAR – the passion of research“

Vor 5 Jahren als studentische Initiative gegründet, übernimmt SONAR sowohl für das Qualitätsmanagement der Hochschule als auch für externe Auftraggeber (Firmen, Verbände, Vereine) reale Marktforschungsprojekte und stellt so einen unmittelbaren Praxisbezug zu den theoretischen Studieninhalten her.

Am **Dienstag, 11. Oktober um 18 Uhr** (Raum W 1.4.01) sind alle interessierten Marktforscher zum Semester-Anfangstreffen eingeladen. Auch Interessierte von anderen Studiengängen sind gerne gesehen. Die beiden Vorstände, René Faulstich und Thomas Lindberg, informieren über die Aktivitäten und Pläne von SONAR. In ungezwungener Atmosphäre werden die Projekte und Ergebnisse des letzten Semesters kurz präsentiert.

Es sind Studenten aus jedem Semester willkommen!

Weitere Informationen unter www.sonar-research.de oder besucht uns auf facebook.



Informationen für Ihr Praxissemester

Wenn Sie Ihr Praxissemester 2012 planen oder auch einfach neugierig sind, wie Ihre Studienkollegen ihre Praktika in Marktforschungsinstituten und Unternehmen erlebt haben, dann kommen Sie unbedingt am **Donnerstag, 20. Oktober ab 15.30** zur Blockveranstaltung der Marktforscher im Hörsaal W1.3.06.

Wir starten mit den Einzelpräsentationen der Institute **Compagnon, GIM, H,T,P, Concept** und **Synovate**.

In einer **Kurzrunde aller Praktikanten** von 17:15 – 18:00 erfahren Sie sehr kompakt, wo Ihre Kommilitonen das Sommersemester verbracht haben und wie es ihnen in den Instituten und Unternehmen gefallen hat. Ab 18:15 Uhr werden die Praktika bei **BMW** und **Porsche** ausführlicher präsentiert

Zwei Wochen später, am **3. November ab 17:15** können Sie die Einzelpräsentationen der Praktikanten im Raum W1.3.06 besuchen. An diesem Tag präsentieren die Praktikanten ihre Erfahrungen in renommierten Unternehmen wie **Beiersdorf, Henkel, Unilever, Deutsche Bahn, Ogilvy, Reemtsma** und **SV-Versicherung**.

MaFo-Stammtisch im *Jazz-Club domicile*

Am Donnerstag, 3. November treffen sich die Marktforscher (im Anschluss an die Blockveranstaltung) ab etwa 19.00 Uhr zum **traditionellen Stammtisch im Jazzclub DOMICILE** in Brötzingen. Hier sind **alle** Mafo-Studentinnen und Studenten aus allen Semestern sehr gern gesehen, um sich besser kennen zu lernen und zu „vernetzen“ – **auch und gerade die „jüngeren Semester“**.



Wintersemester
2011 / 2012

HOCHSCHULE PFORZHEIM 

Wahlpflichtfach „Social Media Research“ – freie Plätze

Nach dem großen Erfolg im letzten Semester konnten wir Oliver Tabino zur Neuauflage seines Seminars „Social Media Research – Consumer Insights aus dem Mitmach-Netz“ (WPF Spezielle Methoden MAR 4012) gewinnen.

Das Seminar findet 14tägig Montags (zeitgleich mit Psychologisch-Qualitative Marktforschung I) statt. Es sind noch einige Plätze frei, Interessenten melden sich bitte bei [Frau Hesselschwerdt](#).

Neues Wahlpflichtfach „Designforschung“

Für das Wahlpflichtfach Spezielle Marktforschungsmethoden (MAR 4012) haben wir mit dem Diplompsychologen **Dr. Ulrich Föhl** von DAIMLER einen neuen Lehrbeauftragten zum Thema „**Designforschung**“ gewonnen, den wir sehr herzlich im Studiengang begrüßen.

Wenn Sie Fragen oder Probleme haben, kommen Sie gerne in mein Colloquium oder schreiben mir eine E-Mail

Ihre Studiendekanin

Prof. Dr. Christa Wehner
Christa.wehner@hs-pforzheim.de