

DER STUDIENGANG IM ÜBERBLICK

Die Studiendauer

7 Semester (inklusive 1 Praxissemester)

Der Titel

Bachelor of Science

Die Zielgruppe

Wenn Sie neugierig und kommunikativ sind, Fragen und Probleme gerne analytisch-kritisch angehen und Ihre Lösungsvorschläge überzeugend kommunizieren wollen, dann ist der Studiengang Markt- und Kommunikationsforschung genau der Richtige für Sie.

Das Berufsbild

Sie beginnen als Assistenten, Projektleiter oder Juniorberater in Marktforschungsinstituten oder in Forschungsabteilungen von Markenartikelunternehmen, Agenturen, Verlagen oder Sendern. Die Berufsaussichten für künftige Markt- und Kommunikationsforscher sind ausgesprochen positiv. Das Prognos-Institut sieht in der Marktforschung einen der „25 Jobs mit Zukunft in einer der Branchen, die gut ausgebildeten Fachkräften in den nächsten Jahren einen sicheren Arbeitsplatz und beste Karrierechancen bieten werden“.

Die Zulassung

Die Zulassung zum Bachelor-Studiengang Markt- und Kommunikationsforschung erfolgt zweimal jährlich. Die Vorlesungen im Sommersemester beginnen Mitte März, im Wintersemester Anfang Oktober. Voraussetzung für die Zulassung sind Abitur, Fachhochschulreife oder Fachgebundene Hochschulreife.

Gute Englischkenntnisse sind zwingend erforderlich.

BEWERBUNG

Bewerbungsschluss ist für das Wintersemester der 15. Juli, für das Sommersemester der 15. Januar.

Das Bewerbungsformular können Sie direkt über die Website der Hochschule Pforzheim herunterladen oder beim Studentensekretariat (Fon: 07231-28-6940, studsek@hs-pforzheim.de) anfordern.

ADRESSE

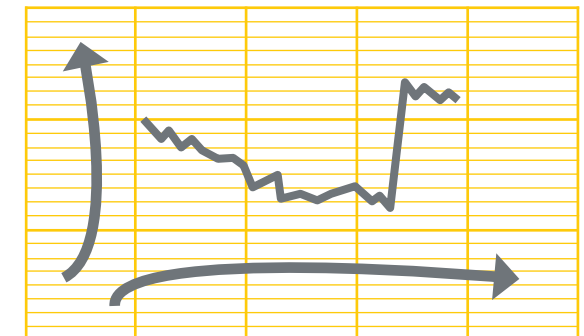
Hochschule Pforzheim
Fakultät für Wirtschaft und Recht
Tiefenbronner Straße 65
75175 Pforzheim

Sekretariat des Studiengangs
Markt- und Kommunikationsforschung
Fon 07231-28-6075
Fax 07231-28-6070
gudrun.hesselschwerdt@hs-pforzheim.de

Studiendekanin
Prof. Dr. Christa Wehner
christa.wehner@hs-pforzheim.de

Weitere Informationen finden Sie auf der Website der Hochschule Pforzheim unter www.hs-pforzheim.de

Stand: 02.03.09 (Version 2.2)



FAKULTÄT FÜR WIRTSCHAFT UND RECHT

BACHELORSTUDIENGANG
BETRIEBSWIRTSCHAFT
**MARKT- UND
KOMMUNIKATIONSFORSCHUNG**

DAS ANGEBOT

Welche Fernsehsendung verpassen Abiturientinnen nur ungern? Mit welchem Werbespot auf welchem Sender haben Handytarife die besten Aussichten auf Erfolg? Strategisches Marketing setzt psychologisches Verständnis der Verbraucher voraus. Neue Produkte, Dienstleistungen oder Werbekampagnen können nur erfolgreich sein, wenn sie Verbraucherbedürfnisse verstehen und erfüllen. Markt- und Kommunikationsforscher untersuchen Motive, Wünsche, Einstellungen, Meinungen und Gefühle. Sie analysieren die Menschen, Märkte und Medien, verstehen die Zusammenhänge hinter den Zahlen, sind Wissensmanager und kompetente Berater des Marketing.

Ihre Vorteile auf einen Blick:

- fundierte wirtschaftswissenschaftliche Ausbildung
- praxisnahe Vertiefung im Bereich Markt- und Kommunikationsforschung
- sehr gutes Renommee der Hochschule
- hervorragende Akzeptanz der Absolventen/innen bei Marktforschungsinstituten
- exzellente Praxiskontakte der Professoren/innen
- internationaler Abschluss
- Möglichkeit zum Auslandsstudium an international anerkannten Partnerhochschulen
- Verbesserung Ihrer Fremdsprachenkompetenz durch englischsprachige Lehrveranstaltungen
- Perspektive zur Weiterqualifizierung durch unser Master-Angebot

DIE STUDIENINHALTE

Ihr Studium setzt sich aus einem allgemeinen und einem studien- gangsspezifischen Teil zusammen. Im allgemeinen Teil Ihres Studiums beschäftigen Sie sich mit folgenden Fachgebieten:

- Allgemeine Betriebswirtschaftslehre
- Unternehmensbesteuerung
- Wirtschaftsinformatik
- Mathematik, Statistik und Operations Research
- Volkswirtschaftslehre
- Recht
- Interkulturelle Kompetenz
- Ethik und gesellschaftliche Verantwortung

Dieser allgemeine Teil umfasst circa die Hälfte Ihres Studiums. Die andere Hälfte ist dem studien- gangsspezifischen Teil gewidmet. Hier erfahren Sie eine fundierte Ausbildung in folgenden Bereichen:

- Methoden der empirischen Sozialforschung
- Psychologische Markt- und Werbeforschung
- Psychologie des Konsumentenverhaltens
- Stichprobenziehung
- Computergestützte Auswertung und Datenanalyse
- Marketingmanagement und marketingpolitische Instrumente, Instrumente der Kommunikationspolitik, klassische Werbung
- Fallstudien mit Auftraggebern aus Wirtschaft und Institutionen
- Praxissemester in Forschungsinstituten oder Unternehmen

Im Rahmen unseres International Study Programs (ISP) können Sie einen Teil Ihrer Fachveranstaltungen in englischer Sprache belegen und ein entsprechendes Zertifikat erwerben.

DAS TEAM

Wir, Ihre Professoren und Mitarbeiter des Studiengangs Markt- und Kommunikationsforschung, freuen uns auf Sie.



Dr. Christa Wehner
Studiendekanin



Gabriele Naderer



Dirk Frank



Dr. Werner Hagstotz

Sekretariat und Assistenz



Gudrun Hesselschwerdt



Sebastian Hagenlocher