

DER STUDIENGANG IM ÜBERBLICK

Die Studiendauer

7 Semester (inklusive 1 Praxissemester)

Der Titel

Bachelor of Science Betriebswirtschaft

Die Zielgruppe

Alle, die sich für Fragen des Marketing interessieren und an einer umfassenden Ausbildung interessiert sind.

Das Berufsbild

Die Joboptionen sind in diesem Studiengang vielfältig. Sie entwickeln auf Grundlage der Marketingziele Marketingkonzepte für die von einem Unternehmen angebotenen Waren, Güter oder Dienstleistungen.

Sie arbeiten in der Werbewirtschaft, in Marktforschungsunternehmen, Handels- und größeren Handwerksbetrieben, im Dienstleistungsbereich oder bei Verbänden und Organisationen.

Die Zulassung

Die Zulassung zum Studiengang Marketing erfolgt zweimal jährlich. Die Vorlesungen im Sommersemester beginnen Mitte März, im Wintersemester Anfang Oktober.

Voraussetzung für die Zulassung sind Abitur, Fachhochschulreife oder Fachgebundene Hochschulreife. Gute Englischkenntnisse sind zwingend erforderlich.

BEWERBUNG

Bewerbungsschluss ist für das Wintersemester der 15. Juli, für das Sommersemester der 15. Januar.

Das Bewerbungsformular können Sie direkt über die Homepage der Hochschule Pforzheim herunterladen oder beim Studentensekretariat (Fon: 07231-28-6940, studsek@hs-pforzheim.de) anfordern.

ADRESSE

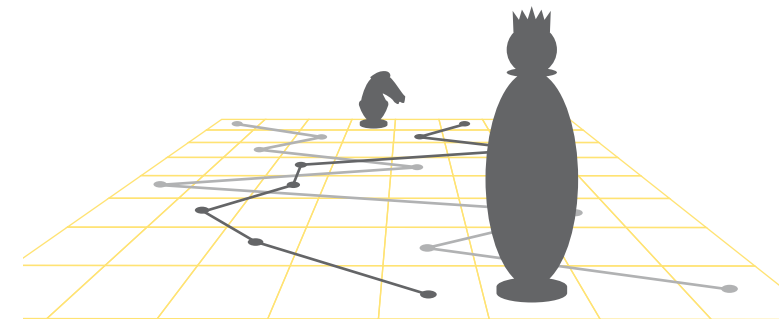
Hochschule Pforzheim
Fakultät für Wirtschaft und Recht
Tiefenbronner Straße 65
75175 Pforzheim

Sekretariat des Studiengangs Marketing
Fon 07231-28-6075
Fax 07231-28-6070
gudrun.hesselschwerdt@hs-pforzheim.de

Studiendekan
Prof. Paul Maciejewski
paul.maciejewski@hs-pforzheim.de

Weitere Informationen finden Sie auf der Homepage der Hochschule Pforzheim unter www.hs-pforzheim.de

Stand: 19.05.10 (Version 3)



FAKULTÄT FÜR WIRTSCHAFT UND RECHT

STUDIENGANG BETRIEBSWIRTSCHAFT
MARKETING

DAS ANGEBOT

Wenn es Sie interessiert, wie von der Erfassung von Kundenwünschen über die Produkterstellung bis hin zu Vertrieb und Kommunikation Produkte und Märkte geschaffen werden, dann können Sie Marketing als diese umfassende Aufgabe kennen lernen.

Im Rahmen eines wirtschaftswissenschaftlichen Studiums lernen Sie Marketing-Konzeptionen – aus Zielen, Strategien und Instrumenten – zu erstellen. Den sinnvollen Einsatz der Produkt-, Preis-, Vertriebs- und Kommunikationspolitik – auf Basis systematischer Informationsgewinnung durch die Marktforschung.

In der Theorie, aber auch in der Praxis in Projekten mit z.T. bekannten Unternehmen.

Ambitionierten Studierenden eröffnet unser attraktives Angebot an Master-Programmen die Perspektive, sich nach Abschluss ihres Bachelor-Studiums weiter zu qualifizieren.

Ihre Vorteile auf einen Blick:

- fundierte wirtschaftswissenschaftliche Ausbildung
- breite, praxisnahe Vertiefung im Bereich Marketing
- hohes Renommee der Hochschule
- hervorragende Akzeptanz der Absolventen/innen bei Arbeitgebern
- gute Praxiskontakte der Professoren/innen
- mit dem Bachelor ein Internationaler Abschluss
- Auslandsstudium an international anerkannten Partnerhochschulen
- Erwerb von Fremdsprachenkompetenz durch englischsprachige Lehrveranstaltungen
- Perspektive zur Weiterqualifizierung durch breites Masterangebot

DIE STUDIENINHALTE

Ihr Studium setzt sich aus einem allgemeinen und einem studien- gangsspezifischen Teil zusammen. Im allgemeinen Teil Ihres Studiums beschäftigen Sie sich mit folgenden Fachgebieten:

- Allgemeine Betriebswirtschaftslehre
- Unternehmensbesteuerung
- Wirtschaftsinformatik
- Mathematik, Statistik und Operations Research
- Volkswirtschaftslehre
- Rechtliche Aspekte
- Interkulturelle Kompetenz
- Ethik und gesellschaftliche Verantwortung

Dieser allgemeine Teil umfasst circa die Hälfte Ihres Studiums. Die andere Hälfte ist dem studien- gangsspezifischen Teil gewidmet. Hier erfahren Sie eine fundierte Ausbildung in folgenden Bereichen:

- Marketing-Management (Marketingstrategien, Marketingplanung, Marketing-Controlling)
- Angebotspolitik: (Produkt- und Preispolitik)
- Vertriebspolitik (Distribution und Verkaufsmanagement)
- Kommunikationspolitik (Werbung, PR, Event-Marketing u.a.)
- Marktforschung: Theorie und Praxisfälle; Psychologie des Käufer- verhaltens
- Neue Medien, insbesondere Onlinemedien und E-Commerce
- Marketingentwicklungen für Unternehmen (Projekte)
- Praxissemester in Unternehmen
- Thesis

DAS TEAM

Wir, die Professoren und Mitarbeiter des Studiengangs Marketing, freuen uns auf Sie.



Prof. Dr. Jürgen Janovsky



Prof. Paul Maciejewski



Prof. Dr. Michael Paetsch



Prof. Dr. Herwig Tilly



Prof. Dr. Konrad Zerr

