

DER STUDIENGANG IM ÜBERBLICK

Die Studiendauer

7 Semester (inklusive zweier Auslandssemester an der Partnerhochschule und einem Praxissemester)

Der Titel (Doppelabschluss)

Bachelor of Science in International Marketing der Hochschule Pforzheim und

- „Bachelor of Arts in International Business“ der ESCEM School of Business and Management Tours-Poitiers oder
- „Licenciado en Mercadotecnia“ der University TEC de Monterrey, Mexiko
- „Bachelor of Management and Marketing“ der ESAN University (Peru) oder
- „Sarjana Ekonomi“ der Universitas Gadjah Mada

Die Zielgruppe

Durch das anspruchsvolle aber dennoch praxisorientierte Studium an der Hochschule Pforzheim und einer der renommierten Partnerhochschulen qualifizieren Sie sich bestens für die Übernahme von Führungsaufgaben im Internationalen Marketing.

Die Zulassung

Die Zulassung zum Bachelor-Studiengang International Marketing erfolgt einmal jährlich zum Wintersemester. Die Vorlesungen beginnen Anfang Oktober. Voraussetzungen für die Zulassung sind Abitur, Fachhochschulreife oder Fachgebundene Hochschulreife. Da an der Partnerhochschule ausschließlich in Englisch unterrichtet wird und das Praxissemester ebenfalls in englischer Sprache abgelegt wird, sind außerdem ausreichende Englischkenntnisse nachzuweisen. Der Nachweis erfolgt über eine Mindestpunktzahl beim Toefl Test (Computer-based Toefl: mindestens 250 Punkte; Internet-based Toefl: mindestens 80 Punkte). Sprachkenntnisse des jeweiligen Gastlandes sind erwünscht, aber nicht erforderlich.

DAS BERUFSBILD

Der Studiengang vermittelt die notwendigen betriebswirtschaftlichen Kenntnisse, um nach erfolgreichem Abschluss internationale Managementfunktionen in der Wirtschaft – insbesondere in marketing-, marktforschungs- und vertriebsorientierten Aufgabenfeldern – ausüben zu können.

BEWERBUNG

Bewerbungsschluss ist für das Wintersemester der 15. Juli. Das Bewerbungsformular können Sie direkt über die Homepage der Hochschule Pforzheim herunterladen oder beim Studentensekretariat (Fon: 07231-28-6940, studsek@hs-pforzheim.de) anfordern.

ADRESSE

Hochschule Pforzheim
Fakultät für Wirtschaft und Recht
Tiefenbronner Straße 65
75175 Pforzheim

Sekretariat des Studiengangs
International Marketing
Fon 07231-28-6075
Fax 07231-28-6070
gudrun.hesselschwerdt@hs-pforzheim.de

Studiendekan
Prof. Dr. Thomas Cleff
thomas.cleff@hs-pforzheim.de

Weitere Informationen finden Sie auf der Homepage der Hochschule Pforzheim unter www.hs-pforzheim.de

STUDIENGANG MIT DOPPELTEM ABSCHLUSS

ESCEM SCHOOL OF BUSINESS AND MANAGEMENT
TOURS - POITIERS (FRANCE)

TECNOLÓGICO DE MONTERREY (MEXICO)

ESAN UNIVERSITY (PERU)

UNIVERSITAS GADJAH MADA (INDONESIA)



FAKULTÄT FÜR WIRTSCHAFT UND RECHT

BACHELORSTUDIENGANG
BETRIEBSWIRTSCHAFT
INTERNATIONAL MARKETING

DAS ANGEBOT

Europa und die Welt wachsen immer mehr zusammen. Deshalb wird es zunehmend wichtiger, die Bildungsangebote international auszurichten. Der Studiengang International Marketing ist eine sehr kompakte, berufsqualifizierende, kaufmännische Hochschulausbildung mit einer starken Spezialisierung im Bereich des Internationalen Marketing. Der Studiengang bietet Studierenden die Möglichkeit, sich durch das anspruchsvolle und praxisorientierte Studium an der Hochschule Pforzheim (deutsch- und englischsprachiger Teil über drei Semester) und an einer der drei ausländischen Partnerhochschulen (englischsprachiger Teil über zwei Semester) bestens für die Übernahme von Führungsaufgaben im Internationalen Marketing zu qualifizieren. Nur das Studium an der ESAN University setzt zudem weitere Sprachkenntnisse in spanischer Sprache voraus (B2-Niveau), da zur Zeit noch nicht alle Fächer in englischer Sprache angeboten werden können.

Ergänzt wird das Studium durch ein einsemestriges berufsspezifisches Praktikum im Bereich Internationales Marketing. Dabei erwerben die Studierenden den Abschluss der Hochschule Pforzheim und den Abschluss der jeweiligen Partnerhochschule (siehe Deckblatt).

Ihre Vorteile auf einen Blick:

- Erlangung zweier akademischer Abschlüsse
- Studium an zwei international renommierten Hochschulen
- Erwerb von Fremdsprachenkompetenz durch englischsprachige Lehrveranstaltungen und landessprachiges Umfeld
- Fundierte wirtschaftswissenschaftliche Ausbildung
- Breite, praxisnahe Vertiefung im Bereich Internationales Marketing
- Hervorragende Akzeptanz der Absolventen/innen bei Arbeitgebern
- Exzellente Praxiskontakte der Professoren/innen
- Perspektive zur Weiterqualifizierung durch breites Master-Angebot

DIE STUDIENINHALTE

Ihr Studium setzt sich aus einem allgemeinen und einem studien- gangspezifischen Teil zusammen. Im allgemeinen Teil Ihres Studiums beschäftigen Sie sich mit folgenden Fachgebieten:

- Allgemeine Betriebswirtschaftslehre
- Unternehmensbesteuerung
- Wirtschaftsinformatik
- Mathematik, Statistik und Operations Research
- Volkswirtschaftslehre
- Recht
- Interkulturelle Kompetenz
- Ethik und gesellschaftliche Verantwortung

Dieser allgemeine Teil umfasst circa die Hälfte Ihres Studiums. Die andere Hälfte ist dem studien- gangspezifischen Teil gewidmet. Hier erfahren Sie eine fundierte Ausbildung in folgenden Bereichen:

- Internationales Marketing
- Marketinginstrumente
- Marketingmanagement
- Marktforschung
- Marketingkommunikation
- Sprache und Kultur in Mittel- und Südamerika
- 20 Wochen berufsspezifisches Praktikum im Bereich Internationales Marketing

AKKREDITIERUNG



Der Bachelor International Marketing ist durch die Agentur für Qualitätssicherung durch Akkreditierung von Studiengängen (AQAS e.V.) akkreditiert.

DAS TEAM

Wir, die Professoren des Studiengangs International Marketing, freuen uns auf Sie.



Prof. Dr.
Thomas Cleff
Studiendekan



Prof.
Dirk Frank



Prof. Dr.
Michael Paetsch



Prof. Dr. habil.
Jörg Tropp



Prof. Dr.
Nadine Walter