

Informationstechnologie 1 Labor	BAE2137	4							Durchführung von Übungen zum Thema Software Engineering (Vermittlung/Anwendung)	Durchführung von IT normierten Fallstudien (z.B. Rational Rose) (Vermittlung/Anwendung)	Erstellung von Prototypen betrieblicher Informationssysteme (Einführung/Anwendung)								
Informationstechnologie 2	BAE2138	4							XML als Beschreibungssprache, Methoden des Systemarchitekturen Engineering für die eigenverantwortliche Planung, Implementierung und Optimierung von IT Systemen (Einführung/Vermittlung)	Einsatz von XML Werkzeugen (z.B. XML Spy) (Einführung/Vermittlung)	Einsatz von XML Werkzeugen (z.B. XML Spy) (Einführung/Vermittlung)								
International Industrial Engineering 1	BAE2151	4		Students are able to make strategic decisions in international business. They are able to apply theories and instruments of B	Students know theories of international trade.							Students are able to solve problems in international business	Students know how to make ethical decisions in International Business		Students are able to present and discuss international business theory during the seminar.				
International Industrial Engineering 2	BAE2152	4		Students know how to internationalize a company.	Students know the economic boundary conditions to internationalization.			Students can use quantitative methods in international decision-making.				Students are able to make internationalization decisions.	Students are aware of the ethical challenges of internationalization	Students are able to solve problems related to internationalization in writing					
Nachhaltige Produktentwicklung 1	BAE2171	3	Erläuterung und Vermittlung der Methoden der Produktentwicklung	Erläuterung und Vermittlung der Methoden der Produktentwicklung					Einführung in die DV gestützte Entwicklung von Produkten										
Nachhaltige Produktentwicklung 1 Labor	BAE2172	3	Anwendung der Methoden der Produktentwicklung	Anwendung der Methoden der Produktentwicklung															
Nachhaltige Produktentwicklung 2	BAE2175	4	Erläuterung und Vermittlung von von der Bedeutung von Energie und CO2 in der Produktentwicklung	Erläuterung in die Methoden der nachhaltigen Produktentwicklung							Einführung in die Ökologische und Ökonomische Bewertung von Produkten (Effizienz, Software und Konvergenz)		Anwendung von Ethik in die Entwicklung neuer Produkte						
Management Techniken 1 für Intern. WI	BAE3151	4	Erläuterung und Vermittlung der Interdependenzen zwischen technischen und ökm. Anforderungen	Verankerung und Vermittlung von Grundlagen der Management-Techniken in den Bereichen Qualitätsmanagement (z.B. Six Sigma) sowie Risiko- und Chancenmanagement.						In Rahmen von komplexen Projektarbeiten vertiefen die Studierenden ihre IT Kenntnisse mit einem Competenceprogramm (z.B. EXCEL, ACCESS) zur Lösung wirtschaftlich/technischer und technischer Aufgaben an. (Verankerung/Anwendung)			Wahrnehmung von ethischen Konflikten während der Projektarbeit. (Verankerung/Anwendung)	Lösung der Problemstellungen auf wissenschaftlicher Basis. (Verankerung/Anwendung)	Verstärkung und Anwendung der mündlichen Kommunikationsfähigkeit während der Projektarbeit, bei Zwischen- und Abschluss-Präsentationen.	Realisierung komplexer Aufgabenstellungen im Rahmen der Projekttätigkeit, die Team geleitet werden. (Verankerung/Anwendung)	Lösung von anspruchsvollen Aufgabenstellungen die komplexe, mehrere Disziplinen umfassende Projektarbeiten umfassen. (Verankerung/Anwendung)		
Management Techniken 2 für Intern. WI	BAE3152	6		Methoden des Projektmanagements auf Basis des Standards der Geschäftsprozessmodellierung. (Einführung/Vermittlung)											Einheit von Medien und Visualisierung. Aufbau, Ablauf und Darstellung einer Präsentation. Umgang mit kritischen Diskussionen. Verbale und nonverbale Kommunikation. Aufwachen des Präsentators. Zeitführende Interaktion. Analyse der Zielgruppe. (Verankerung/Vermittlung/Anwendung)	Öffentliche Übungen mit intensivem Feedback und systematischer Auswertung. Verarbeiten der eigenen Stärken und Schwächen. (Verankerung/Anwendung)	Öffentliche Übungen und Case Studies zum Teammanagement mit gezieltem Analyseinstrumenten zur Definition kritischer Situationen. (Verankerung/Vermittlung/Anwendung)	Methodik zur Durchführung von übergreifenden Projekten. (Verankerung/Anwendung)	
Intercultural Engineering 1	BAE3153	4										Students apply intercultural theory to specific examples.	Students recognize the ethical challenges of an intercultural team.	Students present results and discuss them during the seminar	Students are familiar with the challenges of an intercultural team.	Students analyze and discuss cases in intercultural engineering in groups.			
Intercultural Engineering 2	BAE3154	6					Students conduct an intercultural interview project and analyze the data.					Students apply intercultural theory to specific examples.		Students develop a written analysis of their interview experience	Students are able to conduct an intercultural interview project without stereotyping and ethnocentric behavior. They are able to uncover the interviewee's perspective on cultural difference.	Students develop solutions for dilemmas in intercultural engineering.			
International Negotiation Skills and Business Behavior (Blockveranstaltung)	BAE3032	5		Students have developed international negotiation skills, they have knowledge on cultural dimensions and on different business cultures and etiquette.	Students know the background to current globalization.						Students are able to conduct computer-aided research on cultures.	Students are able to conduct computer-aided research on cultures.	Students are able to analyze research on cultures and prepare and interpret negotiations across cultures.	Students know of ethical dilemmas and how to make ethical decisions in intercultural negotiations	Students deliver written assignment on culture.	Students negotiate internationally and interculturally (simulation), present outcome of group work and discuss their own learning.	Students engage in group work, role play, simulations and interactive exercises on cultural difference.	The seminar International Negotiation Skills and Business Behaviour (Seminar is interdisciplinary (business - engineering - culture)	
Projekt: Visualisierung und Methoden	BAE3011	6																	
Management of Foreign Trade	BAE3021	6		Students are familiar with strategic decisions, theories and instruments related to the management of foreign trade.	Students know the background to international economics and international trade.							Students are able to conduct research on different countries.	Students are able to analyze practical issues connected to management of foreign trade.	Students are able to compile a comprehensive analysis of practical cases related to management of foreign trade.	Students conduct work on practical cases in groups.	Students are able to differentiate between universal principles in international trade and culture-specific aspects of international trade.			
International Sourcing of Investment Goods	BAE3072	6	Students know the technical requirements of international sourcing of investment goods.	Students are familiar with the strategic decisions, and the related risk instruments related to international sourcing of investment goods.	Students know the economic boundary conditions of international sourcing of investment goods.	Students work on cases, including data analysis and interpretation.	Students are able to apply quantitative methods in order to make economically sound sourcing decisions.					Students are able to make international sourcing decisions.	Students are aware of the ethical dilemmas in international sourcing.	Students are able to solve problems related to international sourcing of investment goods in written form.	Students work on practical cases in groups.	Students are aware of the culture-specific aspects of supplier-customer relationship and on act accordingly.			
Forward and Global Sourcing	BAE3075	7	Students know the technical requirements of forward and global sourcing.	Students know the specifics of global sourcing and how to source forward.	Students make sourcing decisions, including data analysis and interpretation.	Students are able to apply quantitative methods in order to make economically sound sourcing decisions.						Students are able to identify promising future suppliers in global business based on a rational decision-making process.	Students know how to incorporate ethical strategies into low-cost sourcing decisions.	Students are able to present the outcome of own research work on sourcing and to discuss their findings in class.	Students work in teams to identify the best possible solutions to issues related to forward and global sourcing.	Students can differentiate between universal principles of sourcing and culture-specific adaptation of sourcing strategies and instruments.			
International Business Operations	BAE3074	7		Students are familiar with the theories of international business.	Students are aware of the economic boundary conditions of international business.								Students deliver written assignment on cross-cultural leadership.	Students present the outcome of teamwork.	Students work in cross-cultural teams.	Students are able to work effectively in cross-cultural teams.			
International Marketing	BAE4031	6		Verstärkung von Marketing- und strategischen Grundwissen sowie Übertragung auf das internationale Marketing							Fallstudien bzw. Projekte im Themenfeld des internationalen Marketing in Zusammenarbeit mit Unternehmen			Multimediale Präsentationen von Zwischenergebnissen und Endergebnissen von Fallstudien und Projekten	Beurteilung komplexer Fallstudien oder Projekte in Strukturierter Teamarbeit, Anwendung von Wissen im Projektmanagement	Anwendung interkulturellen Wissens als Voraussetzung zur Entwicklung internationaler Marketingstrategien und -instrumenten in Rahmen von Fallstudien oder Projekten			
Researching Global Markets	BAE4032	6	Anwendung des technischen Wissens in Marktstudien im Bereich Investitionsanträge	Bereitstellung der Ergebnisse internationaler Marktstudien unter betriebswirtschaftlichen Aspekten							Vermittlung und Anwendung quantitativer Methoden zur Datenauswertung im Zusammenhang mit internationalen Marktstudien			Multimediale Präsentationen von Zwischenergebnissen und Endergebnissen von Fallstudien und Projekten	Beurteilung komplexer Fallstudien oder Projekte in Strukturierter Teamarbeit, Anwendung von Wissen im Projektmanagement	Anwendung interkulturellen Wissens als Voraussetzung zur Erforschung globaler Märkte sowie zur Identifizierung marktspezifischer Eigenschaften im Rahmen von Fallstudien oder Projekten			
International Technical Sales 3	BAE4035	7	Anwendung des technischen Wissens in Fallstudien zum technischen Vertrieb	Verstärkung von Grundwissen insbesondere aus Marketing, Unternehmensorganisation, Prozessabläufe und Controlling wie Übertragung auf Fragestellungen des technischen Vertriebs							Fallstudien bzw. Projekte im Themenfeld des technischen Vertriebs in Zusammenarbeit mit Unternehmen		Wahrnehmung von ethischen Konflikten bei der Simulation von Verkaufs- und Verhandlungssituationen	Multimediale Präsentationen von Zwischenergebnissen und Endergebnissen von Fallstudien und Projekten	Beurteilung komplexer Fallstudien oder Projekte in Strukturierter Teamarbeit, Anwendung von Wissen im Projektmanagement	Anwendung interkulturellen Wissens als Voraussetzung zur Entwicklung internationaler Vertriebsstrategien, -instrumenten und -organisationen sowie Fragen der internationalen Mitarbeiterführung in Rahmen von komplexen Fallstudien oder Projekten			
Marketing Business Game	BAE4034	7		Erläuterung und Vermittlung der Interdependenzen zwischen den Anforderungen der Kunden (Markt) und den unternehmensspezifischen Rahmenbedingungen							Erstellen eines Planungsskizzen zur Steuerung des Planungsinstrumentes (Verankerung/Anwendung)		Wahrnehmung von ethischen Konflikten. (Einführung/Vermittlung)		Multimediale Präsentationen im Format Strategieplaner, Planungsergebnisse, Abschlussberichterstattung, Erörterung und Präsentation des ethischen Marketing-Themen. (Einführung und Anwendung)	Teamtätige Teamarbeit der Studenten aus Controlling und Marketing (Verankerung/Anwendung)	Wahrnehmende und marktorientierte Steuerung eines Unternehmens im Rahmen eines Planspiels. (Verankerung/Anwendung)		
Interdisziplinäre Projektarbeiten	BAE2210	7												Erstellung einer Projektarbeit und einer Präsentation im Team. (Verankerung/Anwendung)		Umgang mit wirtschaftlichen und technischen Aspekten in Gruppen von etwa 3 bis 5 Studierenden.			
Praxisseminar	INS3082	6										Kritisch-konstruktive Analyse mehr betrieblicher Probleme. (Verankerung/Anwendung)		Ablenkung des Praxisseminars in Unternehmen. (Verankerung/Anwendung)					
Fachwissenschaftliches Kolloquium	COL4999	7									Absprache im Kolloquium zur kritischen Analyse und Lösung eines realen Problems mit korrespondierendem Professor. (Verankerung/Anwendung)		Absprache im Kolloquium zur Berücksichtigung ethischer Probleme mit korrespondierendem Professor. (Verankerung/Anwendung)		Absprache im Kolloquium zur wissenschaftlich exakten Erörterung einer Abschlussarbeit mit korrespondierendem Professor. (Verankerung/Anwendung)				
Bachelor-Thesis	THE4999	7									Kritische Analyse und Lösung eines realen Problems. (Verankerung/Anwendung)		Berücksichtigung ethischer Probleme. (Verankerung/Anwendung)		Wissenschaftlich exakte Erstellung einer Abschlussarbeit. (Verankerung/Anwendung)				