Statista – das Statistikportal für Forschung und Lehre

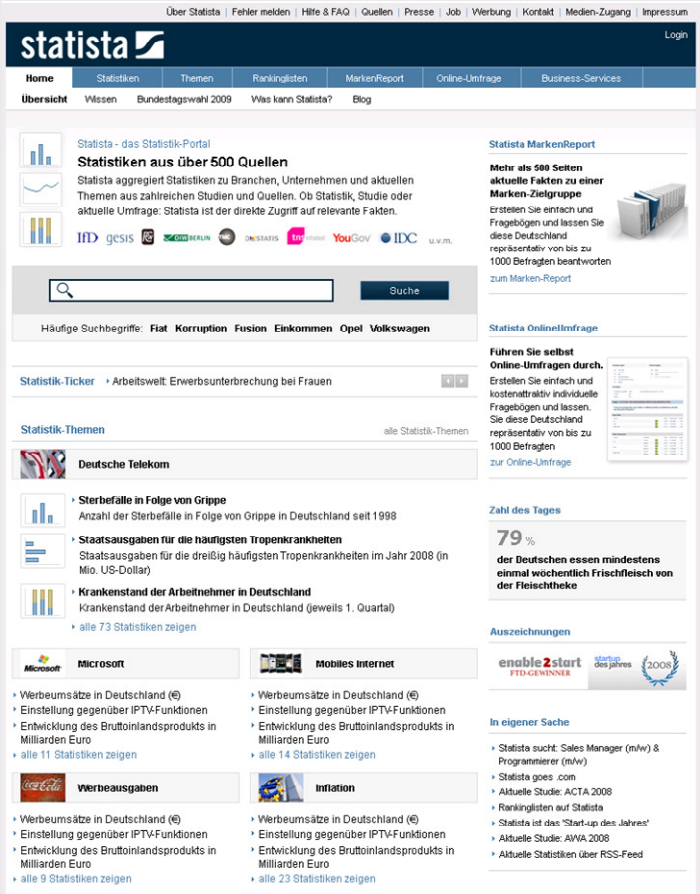
Vorstellung

Hamburg, 2010

statista

Statista – das führende deutsche Statistikportal

Fakten rund um Menschen, Gesellschaft und Märkte



Statista ist das führende deutschsprachige Statistik-Portal(1)

Hier finden Nutzer hochwertige Statistiken zu Menschen und Märkten für zahlreiche Branchen aus über 500 verschiedenen Quellen

Statista arbeitet mit namhaften wissenschaftlichen Institutionen, Marktforschungsinstituten und internationalen Organisationen zusammen

Die Statistiken sind hochwertig aufbereitet – mit vielen verfügbaren Hintergrundinformationen zur Statistik und zur Quelle

Im Monat besuchen Statista über 370.000 Nutzer

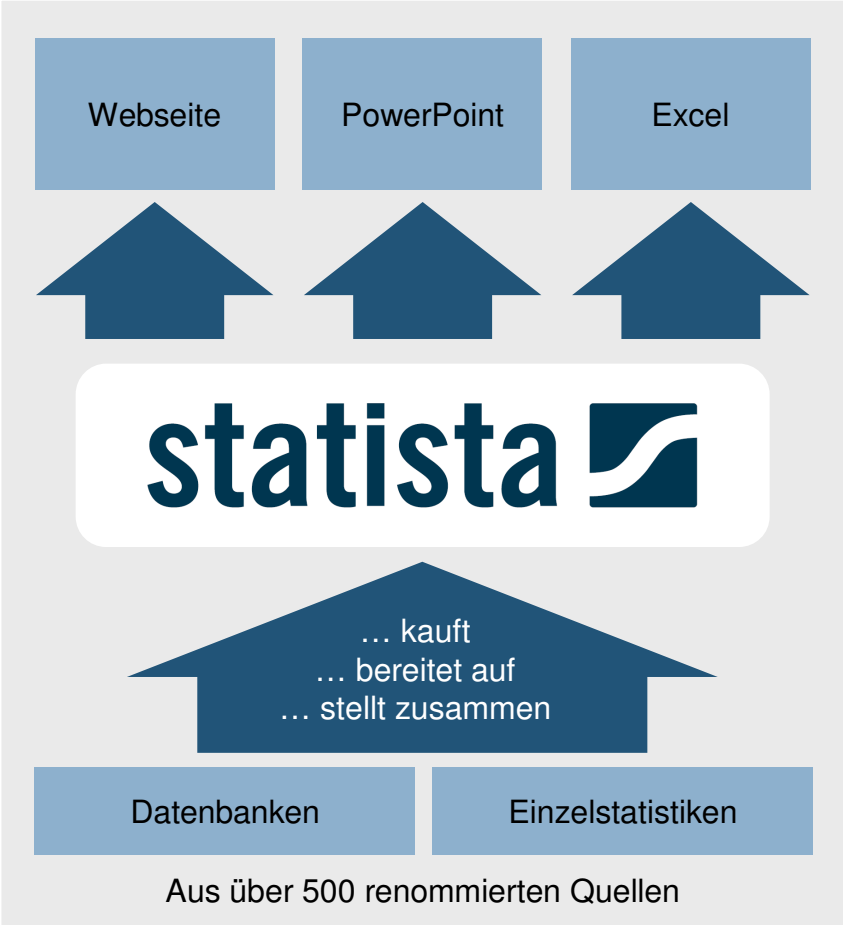
FINANCIAL TIMES DEUTSCHLAND

Statista erhielt 2008 den Gründerpreis der Financial Times Deutschland

(1) Laut Analyse der Alexa Internet Corporation, November 2009

Statista aggregiert Statistiken

Weltweit erstes umfassendes Statistikportal



Statista schafft Transparenz und behebt vorhandene Ineffizienzen: Bisher sind viele Statistiken <u>nicht zugänglich</u>, <u>nicht auffindbar</u>, <u>nicht erläutert</u> und <u>nicht einzeln zu nutzen</u>

Hinweis: Die Logos sind geschützte Warenzeichen der Firmen Thomson Reuters Corporation und Reed Elsevier PLC

Agenda

Nutzung für Forschung und Lehre

Hochwertige Datenaufbereitung und -darstellung

Datenpartner und Referenzen

Preisliste und Kontakt

Was Wissenschaftler und Studenten suchen

Ihre Ausgangslage

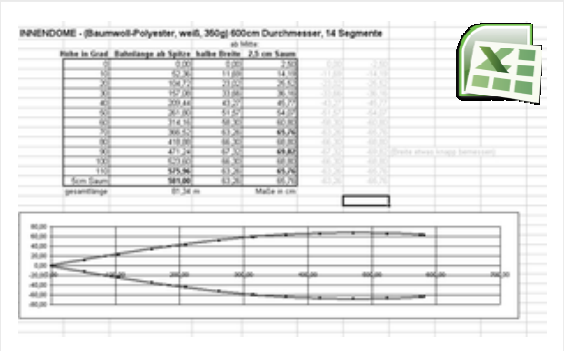
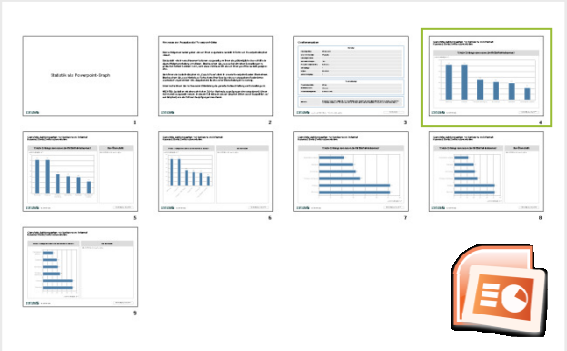
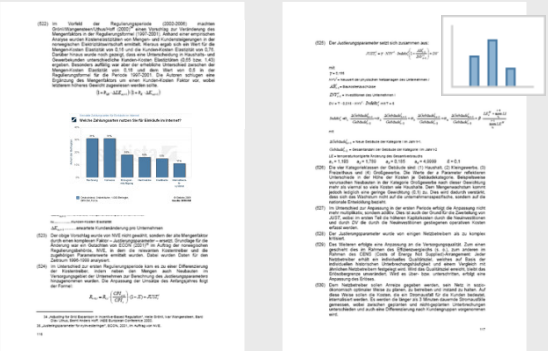
Ihr Anspruch	Klassische Herausforderungen	Was Statista bietet
Sie suchen hochwertige quantitative **Informationen**, um …	Statistische Daten sind nicht übergreifend und nicht detailliert katalogisiert	Direkte Stichwortsuche
	Datenbanken sind bei gelegentlicher Nutzung sehr komplex in der Anwendung	Klare, einfache Nutzeroberfläche
Phänomene zu identifizieren	Statistiken sind oft Teil teurer Studien	Pauschalzugang zu allen Inhalten
Zusammenhänge zu ergründen	Statistiken sind gar nicht oder nur an definierten Arbeitsplätzen (Bibliothek) elektronisch abrufbar	Zugang auf ausgewählten Rechnern via Passwort oder IP-basiert an der ganzen Universität
Hypothesen zu belegen	Statistiken sind nicht gleichartig aufbereitet – die Integration in Dokumente ist aufwendig	Direkte Nutzung von Statistiken als PowerPoint- und Excel-Datei

Statista vereinfacht das Auffinden und Nutzen von Statistiken

statista

Wofür Wissenschaftler und Studenten Statista verwenden können

Ihre Möglichkeiten

Excel-Sheet	PowerPoint-Grafik	JPG-Bild
		
Statistiken direkt in Excelsheets im Rahmen von Analysen verarbeiten	Statistiken direkt in Präsentationen einbinden	Statistiken direkt in Publikationen veröffentlichen
Direkte Verarbeitung in Excel Zur Integration in größere Business Modelle optimiert: Struktur, Beschriftung etc.	Sechs alternative PowerPoint-Aufbereitungen automatisch vorhanden Friktionslose Integration in eine Präsentation Sekundenschneller Download	Direkter Download als JPEG zur einfachen Übernahme in Schriftsätze oder Webseiten

Der Statista-Account enthält das Recht auf Weiterverarbeitung und Veröffentlichung der Daten

Agenda

Nutzung für Forschung und Lehre

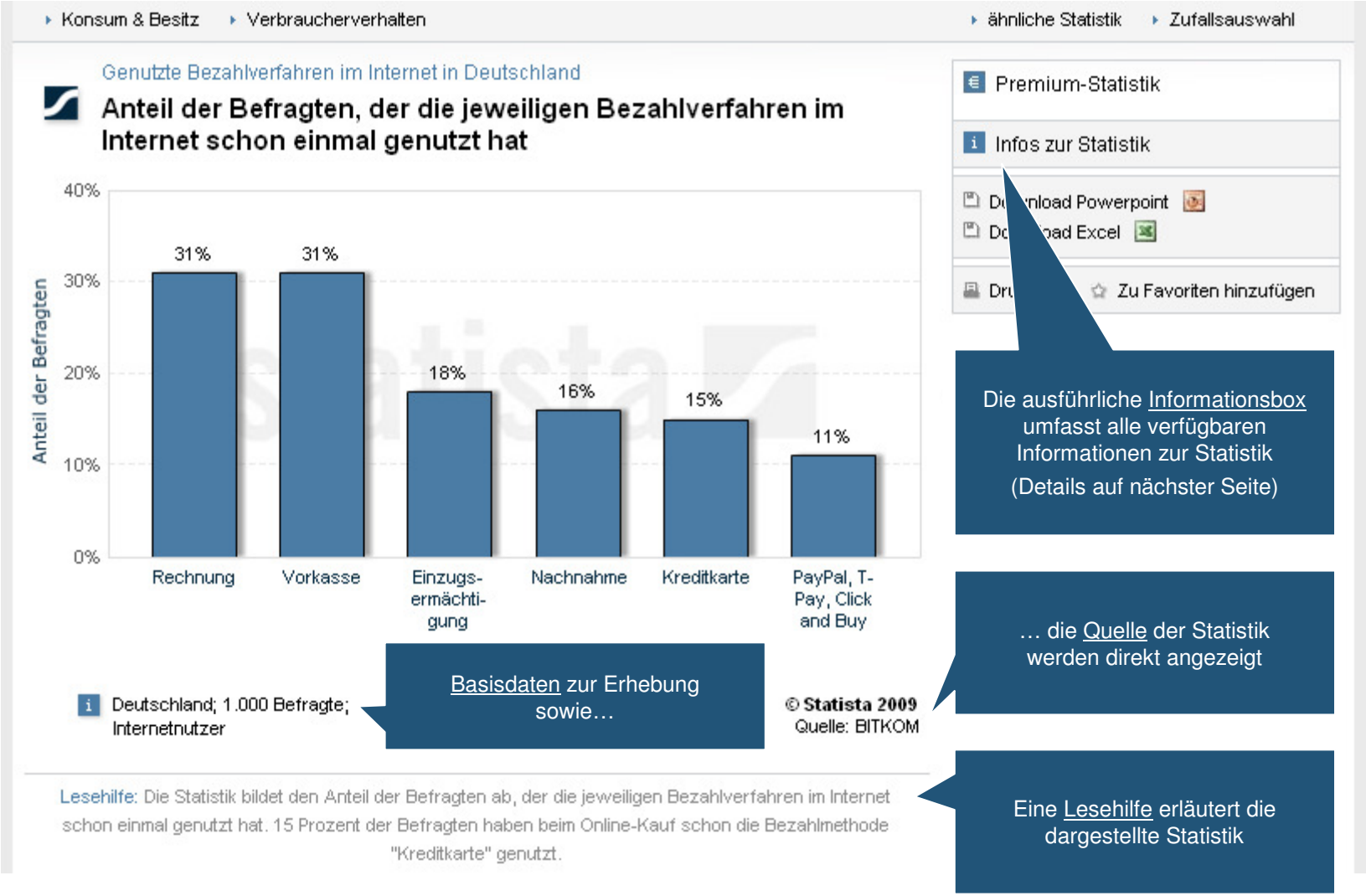
Hochwertige Datenaufbereitung und -darstellung

Datenpartner und Referenzen

Preisliste und Kontakt

Statista stellt Statistiken umfassend und transparent dar

Statistik-Ansicht: Graph (1)



Informationsbox zur Statistik enthält alle verfügbaren Quellenangaben

Statistik-Ansicht: Informationsbox (2)

Angaben zum Erheber
a) Erheber (z. B. dem Marktforschungsinstitut)
b) Zeitraum der Erhebung

Details zur Befragung zu
a) der Anzahl der Befragten
b) der Region der Befragung
c) den (optionalen) Eigenschaften der Befragten

Informationen zum Veröffentlicher
a) Quellenname
b) Link auf Originalquelle (so online verfügbar)
c) Datum der Veröffentlichung

Erläuternde Hinweis weisen auf Besonderheiten einer Statistik hin, erklären Details zur Quelle oder geben andere wertvolle Hinweise zu einer Statistik

Konsum & Besitz / Verbraucherverhalten

Schliessen

Erhebung

Erhebung durch	**WebMonitor, BITKOM, Forsa**
Erhebungszeitraum	**Dezember 2008**

Befragung

Anzahl der Befragten	**1.000**
Region	**Deutschland**
Besondere Eigenschaften	**Internetnutzer**

Veröffentlichung

Veröffentlicht durch	**BITKOM**
Herkunftsverweis	bitkom.org
Veröffentlichungsdatum	**8. Dezember 2008**

Hinweise

Mehrfachnennungen waren möglich. Die Abkürzung BITKOM steht für Bundesverband Informationswirtschaft Telekommunikation und neue Medien e. V.

WICHTIG:

Bei Online-Veröffentlichungen verlinkt(1) Statista direkt auf die veröffentlichte Webseite

Nutzer haben damit die Möglichkeit, Statistiken in der Originalquelle gegenzulesen und dort weiterführende Informationen zum Thema zu finden

statista

(1) Weiterführender Hinweis: Diese Verlinkung ist aktiv und als „follow“ gekennzeichnet. Statista erlaubt Suchmaschinen wie Google™ damit ebenfalls die Originalquelle zu finden. Statista wertet damit den Quellengeber im Rahmen des Fair-Use-Gedankens auf

Statista bietet direkt weiterführende Rechercheoptionen an

Statistik-Ansicht: Recherchehinweise (3)

Hinweise zu verwandten Statistiken

Statista erlaubt dem Nutzer direkt weitere Statistiken aus dem aufgerufenen Themenbereich aufzurufen

Verwandte Statistiken: Internet, Bezahlverfahren | **Ausgewählte** Statistiken

- **Genutzte Zahlungsarten für Einkäufe im Internet**
- **Anteil der Online-Nutzer in ausgewählten Ländern mit einem aktiven PayPal Account in 2008**
- **Anteil der Personen, der in 2007 über das Internet Einkäufe tätigte, nach europäischen Ländern**
- **Anteil der Online-Käufer an allen Internetnutzern in Deutschland in 2001 bis 2008**
- **Marken-/Preisbewusstsein bei Online-Diensten**
- **Nutzungstage des Internets pro Woche**

Stichworte zur Statistik Top-Tags: Internet, Bezahlverfahren

B2C, Bezahlmethoden, Bezahlsysteme, Bezahlverfahren, Click and Buy, E-Commerce, Internet, Internet-Shopping, Internetbezahlsysteme, Internetkauf, Nutzung, Nutzungsverhalten, Online-Handel, Online-Kauf, Online-Käufer, Paypal, T-Pay

Verschlagwortung

Die Verschlagwortung aller Statistiken erlaubt die schnelle und erfolgreiche Suche nach weiteren Statistiken aus einem Themenkomplex

Die Suche weist inkrementell auf mögliche Schlagworte hin

Brutto | Suche

- Brutto
- Brutto-Einkommen
- Brutto-Ernte

Häu … -Commerce Familie

Agenda

Nutzung für Forschung und Lehre

Hochwertige Datenaufbereitung und -darstellung

Datenpartner und Referenzen

Preisliste und Kontakt

SOEP – das sozio-oekonomische Panel
Beispiele für verfügbare Erhebungen auf Statista (1)

Über das SOEP

Beschreibung des SOEP durch das Deutsche Institut für Wirtschaftsforschung (DIW):

Das Sozio-oekonomische Panel (SOEP) ist ein Survey, der für die sozial- und wirtschaftswissenschaftliche Grundlagenforschung Mikrodaten bereitstellt. Beheimatet ist das multidisziplinäre SOEP am DIW Berlin, dem größten deutschen Wirtschaftsforschungsinstitut

Das SOEP ist eine repräsentative Wiederholungsbefragung privater Haushalte in Deutschland, die im jährlichen Rhythmus seit 1984 bei denselben Personen und Familien durchgeführt wird […]

Der Datensatz gibt Auskunft über viele objektive Lebensbedingungen, zugleich auch über Persönlichkeitsmerkmale, Wertvorstellungen, Risikoeinstellungen und über dynamische Abhängigkeiten zwischen allen Bereichen und deren Veränderungen. […] Mit Hilfe des SOEP können eine Vielzahl sozial- und wirtschaftswissenschaftlicher Theorien, insbesondere auch psychologischer Theorien, getestet werden […]

Die wissenschaftlichen Stärken des SOEP bestehen in seinen besonderen Analysemöglichkeiten […]

Webseite des SOEP: http://www.diw.de/deutsch/soep/29004.html

Das SOEP auf Statista

Erheber	TNS Infratest Sozialforschung
Verfügbare Merkmale auf Statista	Über 400 (demographisch filterbar)
Anzahl der Befragten	Ca. 22.000 Personen ab 18 Jahren

Beispielhafte Statistiken aus dem SOEP:

- **Zufriedenheit mit Freundes- und Bekanntenkreis**
  Wie zufrieden sind Sie mit Ihrem Freundes- und Bekanntenkreis? F
- **Anzahl der Überstunden im letzten Monat**
  Wie viele Überstunden haben Sie im letzten Monat geleistet? F
- **Wohnfläche in Quadratmeter**
  Wie groß ist die Wohnfläche Ihrer Wohnung insgesamt (in qm)? F
- **Zufriedenheit mit Lebensstandard**
  Wie zufrieden sind Sie mit Ihrem Lebensstandard insgesamt? F
- **Uhrzeit des Arbeitsbeginns**
  Zu welcher Uhrzeit beginnt in der Regel ihre Arbeit? F

Das SOEP wird in Kooperation mit der Universität Hamburg(1) zur Veröffentlichung aufbereitet

(1) Die Analyse der Soep-Mikrodaten erfolgte durch den Lehrstuhl für Marketing und Medienmanagement der Universität Hamburg.
Quelle: DIW (Berlin), Statista

Datenpartner kooperieren mit Statista aufgrund der hochwertigen Aufbereitung und seriösen Darstellung der Inhalte

Detailangaben zur Quelle am Beispiel des SOEP

Arbeit & Beruf / Einkommen Schliessen

Stichworte: Abzug, Arbeit, Arbeitslosenversicherung, Arbeitsverdienst, Beruf, DIW, Einkommen, Gehalt, Gehaltsabrechnung, Höhe, Job, Krankenversicherung, Lohn, Netto, Nettoeinkommen, Nettoverdienst, Rentenversicherung, SOEP, Sozialversicherung, Steuern, Verdienst

Erhebung

Erhebung durch	TNS Infratest Sozialforschung
Name der Erhebung	Sozio-oekonomisches Panel (SOEP)
Erhebungszeitraum	erstes Halbjahr 2007

Befragung

Anzahl der Befragten	11927
Ohne Angabe	898 (keine Angabe)
Gewichtung	Ja, die wellenspezifischen Hochrechungs- und Gewichtungsfaktoren des SOEP werden jährlich an die jeweiligen Daten des Mikrozensus (MZ) angepasst, so dass die SOEP-spezifische Verteilung nach Region, Alter, Geschlecht, Haushaltsgröße und Nationalität in den Eckdaten derjenigen des MZ entspricht. Detaillierte Angaben zur Gewichtung finden Sie hier.
Region:	Erwerbstätige
Altersgruppe	ab 16 Jahre
Besondere Eigenschaften	Erwerbstätige
Art der Befragung	Die Feldarbeit führt TNS Infratest Sozialforschung (München) unter dem Titel „Leben in Deutschland" durch.
Art der Befragtenauswahl	Das Erhebungsprogramm des SOEP wird ständig an neue Entwicklungen in der Gesellschaft angepasst. Detaillierte Angaben zur Entwicklung der Stichprobe des Panels finden sie hier.

Veröffentlichung

Veröffentlicht durch	Statista
Erstmals veröffentlicht am	Ende 2007
Herkunftsverweis	SOEP - das Sozio-oekonomische Panel
Datenaufbereitung	Die Analyse der Soep-Mikrodaten erfolgte durch den Lehrstuhl für Marketing und Medienmanagement, Universität Hamburg.
Veröffentlichung auf Statista	04.06.2009

Hinweise

Unter "Nettoverdienst" ist der Betrag nach Abzug von Steuern und Beiträgen zur Renten-, Arbeitslosen- und Krankenversicherung zu verstehen. Bei dieser Frage wurde bei der Befragung zudem folgender Hinweis gegeben: „Wenn Sie im letzten Monat Sonderzahlungen hatten, z. B. Urlaubsgeld, Nachzahlungen, rechnen Sie diese bitte nicht mit. Entgelt für Überstunden rechnen Sie dagegen mit. Falls Sie selbstständig sind: Bitte schätzen Sie Ihren monatlichen Gewinn vor und nach Steuern. Bitte geben Sie den Nettoverdienst an, d. h. den Betrag nach Abzug von Steuern und Beiträgen zur Renten-, Arbeitslosen- und Krankenversicherung."

Statista führt in Absprache mit den Datenpartnern alle verfügbaren Meta-informationen zur Statistik auf

Befragung

Anzahl der Befragten	11927
Ohne Angabe	898 (keine Angabe)
Gewichtung	Ja, die wellenspezifischen Hochrechungs- und Gewichtungsfaktoren des SOEP werden jährlich an die jeweiligen Daten des Mikrozensus (MZ) angepasst, so dass die SOEP-spezifische Verteilung nach Region, Alter, Geschlecht, Haushaltsgröße und Nationalität in den Eckdaten derjenigen des MZ entspricht. Detaillierte Angaben zur Gewichtung finden Sie hier.
Region:	Erwerbstätige
Altersgruppe	ab 16 Jahre
Besondere Eigenschaften	Erwerbstätige
Art der Befragung	Die Feldarbeit führt TNS Infratest Sozialforschung (München) unter dem Titel „Leben in Deutschland" durch.
Art der Befragtenauswahl	Das Erhebungsprogramm des SOEP wird ständig an neue Entwicklungen in der Gesellschaft angepasst. Detaillierte Angaben zur Entwicklung der Stichprobe des Panels finden sie hier.

Infobox zur Statistik:
Wie hoch war Ihr Nettoverdienst, d. h. Lohn oder Gehalt nach Abzug von Steuern und Sozialversicherungsbeiträgen, im letzten Monat?
Link zur Statistik

statista

ALLBUS – Allgemeine Bevölkerungsumfrage der Sozialwissenschaften

Beispiele für verfügbare Erhebungen auf Statista (2)

Über den ALLBUS

Beschreibung des ALLBUS durch die GESIS - Leibniz-Institut für Sozialwissenschaften:

ALLBUS

Die Allgemeine Bevölkerungsumfrage der Sozialwissenschaften (ALLBUS) ist eine langfristig angelegte, multithematische Umfrageserie zu Einstellungen, Verhaltensweisen und Sozialstruktur der Bevölkerung in der Bundesrepublik Deutschland. Die Erhebungen werden seit 1980 in zweijährigem Abstand durchgeführt. In persönlichen Interviews wird jeweils ein repräsentativer Querschnitt der bundesdeutschen Bevölkerung befragt

Als Serviceleistung für die sozialwissenschaftliche Forschung und Lehre werden die ALLBUS-Daten unmittelbar nach der Aufbereitung und Dokumentation allen interessierten Personen und Institutionen für Analysen zur Verfügung gestellt

Mit dem ALLBUS wird eine methodisch anspruchsvolle, reichhaltige Datenbasis bereitgestellt, die für zahlreiche Analysezwecke genutzt werden kann […]

Webseite des ALLBUS:
http://www.gesis.org/dienstleistungen/daten/umfragedaten/allbus/

Der ALLBUS auf Statista

Erheber	TNS Infratest Sozialforschung
Verfügbare Merkmale auf Statista	Über 100 (demographisch filterbar)
Anzahl der Befragten	Ca. 3.400 Personen ab 18 Jahren

Beispielhafte Statistiken aus dem ALLBUS:

- **Erste Staatsbürgerschaft**
  Welche erste Staatsbürgerschaft haben Sie? F
- **Zweite Staatsbürgerschaft**
  Welche zweite Staatsbürgerschaft haben Sie? F
- **Selbsteinschätzung politischer Einstellung**
  Sind Sie politisch eher links- oder eher rechtsgerichtet? F
- **Empfindung zu Italienern als Nachbarn**
  Wie angenehm wäre Ihnen ein Italiener als Nachbar? F
- **Häufigkeit von Kirchenbesuchen**
  Wie oft gehen Sie im Allgemeinen in die Kirche? F

Der ALLBUS wird in Kooperation mit der Universität Hamburg(1) zur Veröffentlichung aufbereitet

(1) Die Analyse der Soep-Mikrodaten erfolgte durch den Lehrstuhl für Marketing und Medienmanagement der Universität Hamburg.
Quelle: GESIS, Statista

ACTA – Allensbacher Computer- und Technik-Analyse 2008

Verfügbare Erhebungen auf Statista (3)

Über die ACTA

Beschreibung der ACTA durch das Institut für Demoskopie Allensbach:

ACTA

Seit 1997 dokumentiert das Institut für Demoskopie Allensbach mit der Allensbacher Computer- und Technik-Analyse (ACTA) die Ausbreitung der neuen Technologien in den privaten Haushalten, die Entwicklung der Nutzung und die Auswirkungen auf das Informations- und Konsumverhalten

Die ACTA ist eine feste Größe für die Marktbeobachtung und die Planung von Print- und Onlinemedien in den Computer- und Technikmärkten […]

Die ACTA bietet […] wertvolle Informationen zu

- der Größe und Struktur von Marktpotentialen
- der qualitativen Entwicklung der Mediennutzung
- der Erreichbarkeit der Zielgruppen über Medien

Sie liefert repräsentative Leistungswerte und Nutzerstrukturen für eine Vielzahl von Angeboten im Internet und bietet die Möglichkeit, die Ansprache von Zielgruppen zu optimieren

Webseite der ACTA: http://www.acta-online.de/

Die ACTA auf Statista

Erheber	Institut für Demoskopie Allensbach
Verfügbare Merkmale auf Statista	Über 500 (demographisch filterbar)
Anzahl der Befragten	Ca. 10.000 Personen ab 14 Jahren

Beispielhafte Statistiken aus der ACTA:

- **Interesse an Kunst- und Kultursendungen**
  Wie gerne sehen Sie Kunst- und Kultursendungen? F
- **Interesse am Bereich Internet**
  Wie sehr interessieren Sie sich für den Bereich Internet? F
- **Themenbereiche, für die besonderes Interesse besteht**
  Für welche Themenbereiche interessieren Sie sich ganz besonders? F
- **Marke des privat genutzten Handys**
  Von welcher Marke ist Ihr Handy? F
- **Marke des meistgenutzten Mobiltelefons**
  Von welcher Marke ist Ihr meistgenutztes Handy? F

Das IfD Allensbach kooperiert seit Gründung von Statista in 2007 mit der Plattform

Statista baut seine Datenbank täglich aus

Statista hat eine der größten Datenbanken zum Thema Mensch und Märkte aufgebaut

Unsere Daten …	
Einzelstatistiken (Stand September 2009)	40.000
Davon filterbar	8.000
Täglich neu eingestellte Statistiken	Ca. 200 – 400

… und 500 verschiedene Quellen

Beispiele

- Wissenschaftliche Studien
- Staatliche Institutionen
- Internationale Organisationen
- Fachzeitschriften und -publikationen
- Marktforschungsinstitute

Rund 70 % der Daten sind nicht freizugänglich

Agenda

Nutzung für Forschung und Lehre

Hochwertige Datenaufbereitung und -darstellung

Datenpartner und Referenzen

Preisliste und Kontakt

Standardpreise Forschung und Lehre

Alle Preise ohne MWST, Laufzeit 12 Monate

Anzahl Nutzer		Monatspreis netto	Jahrespreis netto
5	Lehrstuhl	€ 29,90	€ 358,80
Fachhochschulen	FH-Lizenz	€ 99,90	€ 1.198,80
Universitäten bis 10.000 Studenten	Campus Lizenz – Basis	€ 129,90	€ 1.558,80
Universitäten von 10.000 bis 30.000 Studenten	Campus Lizenz – mittel	€ 229,90	€ 2.758,80
Universitäten ab 30.000 Studenten	Campus Lizenz – groß	€329,90	€ 3.958,80

Die Lizenzen stehen IP-basiert der gesamten Universität/FHs zur Verfügung.

statista

Konsortialpreise Forschung und Lehre

Alle Preise ohne MWST, Laufzeit 12 Monate.

(Gültig ab Mindestvertrieb von 5 Campuslizenzen durch das HBZ)

Anzahl Nutzer		Monatspreis netto	Jahrespreis netto
Alle Lizenzen erhalten einen Rabatt von 20%:			
Fachhochschulen	FH-Lizenz	€ 79,90	€ 959,00
Universitäten bis 10.000 Studenten	Campus Lizenz – Basis	€ 103.90	€ 1.247,00
Universitäten von 10.000 bis 30.000 Studenten	Campus Lizenz – mittel	€ 183,90	€ 2.207,00
Universitäten ab 30.000 Studenten	Campus Lizenz – groß	€ 263,90	€ 3.167,00

Die Lizenzen stehen IP-basiert der gesamten Universität/FH zur Verfügung.

Ihre Ansprechpartner

	Dr. Friedrich Schwandt	Geschäftsführer	Telefon: 040-4134 989 10 friedrich.schwandt@statista.com
	Tim Kröger	Geschäftsführer	Telefon: 040-4134 989 11 tim.kroeger@statista.com
	Martina Lüttgen	Leiterin Vertrieb	Telefon: 040-4134 989 12 martina.luettgen@statista.com
	Stefanie Hüning	Vertrieb	Telefon: 040-4134 989 23 stefanie.huening@statista.com

Bei Rückfragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung

Die Statista GmbH

Die Statista GmbH wurde 2007 gegründet und hat ihren Sitz in Hamburg

Statista GmbH
Esplanade 23
20354 Hamburg
Registergericht: Amtsgericht Hamburg
Registernummer: HRB 102940
Geschäftsführer: Dr. Friedrich Schwandt, Tim Kröger

Die Webseite wurde am 20. Mai 2008 gelauncht

Statista beschäftigt 25 Mitarbeiter

- Researcher
- Datenbank Experten
- Statistiker
- Technische Journalisten

Statista betreibt die eigene Webseite de.statista.com