

Informationsblatt Statista (Campus-Lizenzen)

Stand: November 2009

Über Statista

Statista betreibt unter de.statista.com das führende deutschsprachige Statistik-Portal.¹ Statista bietet über seine Webseite Zugriff auf Statistiken aus 20 Branchen und Themenbereichen. Aktuell liegen rund 40.000 Einzelstatistiken vor. Statista baut den Bestand an Statistiken täglich in allen Branchen und Themengebieten aus.

Inhalte

Das Angebot von Statista erlaubt es Nutzern, in verschiedenen Branchen und Themenbereichen schnell und komfortabel auf relevante Informationen zuzugreifen.

Im Mittelpunkt des Branchenangebots stehen

- branchenspezifischen Makrodaten, die Auskunft rund um wesentliche Kennzahlen eines Marktes geben.
- branchenspezifische Erhebungen zu relevanten Trends sowie Prognosen zu relevanten Markttreibern.
- Studien zum Verhalten von Konsumenten.

Im Mittelpunkt des Angebots zu gesellschaftlichen Themen stehen

- demographische Makrodaten zur Gesellschaft.
- wissenschaftliche Studien zum Verhalten von Menschen sowie deren Neigungen und Ansichten.
- aktuelle Erhebungen zu gesellschaftlich relevanten Themen.

Quellen

Statista aggregiert für die Wiedergabe dieser Inhalte quantitative Veröffentlichungen aus unterschiedlichen Quellen und macht diese einheitlich aufbereitet und nach einheitlichem Schema kategorisiert zugänglich.

¹ Referenz hierzu ist die Analyse der Alexa Internet Corporation im November 2009.

Folgende Quellen gehören zum Recherchespektrum von Statista:

- Staatliche Institutionen (u. a. Statistik-Ämter, Ministerien)
- Internationale Organisationen (u. a. OECD)
- Fachzeitschriften & -publikationen
- Marktforschungsinstitute
- Wissenschaftliche Institute (u. a. GESIS, DIW)

Datenpartner

Statista konnte zahlreiche Datenpartner durch seine seriöse und fachlich einwandfreie Aufbereitung von Daten für die Veröffentlichung von einzelnen Statistiken bis hin zu vollständigen Studien auf Statista gewinnen.

Zu den renommierten Datenpartnern von Statista zählen unter anderem:

- GESIS - Leibniz-Institut für Sozialwissenschaften
- Institut für Demoskopie Allensbach
- Institut für Wirtschaftsforschung (DIW)
- OECD
- Statistische Bundesamt (destatis)
- Thomson Media Control

Studien

Statista bietet auf der Plattform mehr als 5.000 Merkmale an, deren Ergebnisse nach soziodemographischen Eigenschaften² gefiltert werden können.

Zu den Studien, die Statista gruppierbar veröffentlicht, zählen unter anderem (in Klammern die Datenpartner):

- ALLBUS (GESIS)
- AWA (IfD Allensbach)
- ACTA (IfD Allensbach)
- SOEP (DIW Berlin)
- Shell Jugendstudie (Shell)
- Typologie der Wünsche (Burda)
- VUMA (AWSS)

² Hierzu zählen die Gruppierung nach Alter, Geschlecht, Einkommen, Region und der Status der Lebensgemeinschaft.

Damit bietet Statista einen direkten und einfachen Zugang zu den wichtigsten sozialwissenschaftlichen Erhebungen in Deutschland sowie zu hochwertigen Marktforschungsergebnissen renommierter Multiclient-Studien.

Um die einwandfreie Wiedergabe der Studien, die Statista im Rohdatenformat durch seine Datenpartner angeliefert bekommt, auf der Plattform zu garantieren, arbeitet Statista die Daten in einem mehrstufigen Prozess nach wissenschaftlichen Standards auf (siehe „Aufbereitung von Studien“).

Aufbereitung von Studien

Die Aufbereitung der gelieferten Rohdaten zur Darstellung auf de.statista.com erfolgt in mehreren aufeinanderfolgenden Schritten:

- a) Identifikation relevanter Einzel- und Mehrfachmerkmale
- b) Identifikation der jeweiligen Basen aller Merkmale zur Berücksichtigung von Vorfilterungen
- c) Definition des Umgangs mit Missing Values
- d) Berechnung der Werte unter Berücksichtigung der Gewichtung zur Sicherstellung der Repräsentativität

Alle Statistiken bieten eine volle Transparenz durch Angabe aller relevanten Informationen zu den zugrunde liegenden Daten. Hierzu zählen u. a. Datenquelle, Name des Veröffentlichers und Erhebers, Erhebungszeitraum und -design, Veröffentlichungsdatum, Anzahl der Befragten sowie der Missing Values, exakte Beschreibung der Basis und Informationen zur jeweiligen Gewichtungsmethodik³.

Umgang mit Quellen

Statista bietet seinen Nutzern einfach und transparent alle zur Verfügung stehenden Informationen zu einer Statistik an. Dies schließt in jedem Fall die detaillierte Nennung der Originalquelle ein.

Der Inhalt einer Statistik kann nur im Kontext ihrer Erstellung und Veröffentlichung bewertet

³ Die Methodik zur Berechnung der Gewichtungsfaktoren ist studienabhängig. Die Analyse der Mikrodaten von SOEP und

werden. Zu jeder einzelnen Statistik legt Statista daher die verfügbaren Metainformationen gesondert ab.

Enthalten sind hierin alle verfügbaren Angaben zum Erheber der Daten und dem Untersuchungsgegenstand, der Methodik und des Zeitraums der Erhebung sowie dem genauen Ort der Veröffentlichung. Bei Online-Publikationen umfasst dies die direkte Verlinkung auf die Ursprungsquelle der Statistik.

Der Nutzer hat anhand der bereitgestellten Metainformationen die Möglichkeit, für jede einzelne Statistik die Originalquelle zu identifizieren und zu bewerten.

Darüber hinaus führt Statista in vielen Fällen weiterführende Informationen an, welche die Lesbarkeit der Statistik erhöhen und/oder die weiterführende Recherche für den Nutzer erleichtern.

Katalogisierung & Suche

Jede Statistik wird bei Statista mit Stichwörtern versehen, um Nutzern die Recherche nach Inhalten zu erleichtern. Anhand der vergebenen Stichwörter können Nutzer außerdem weitere Statistiken aus einem Themenbereich über verschiedene Quellen hinweg identifizieren. Die Stichwortliste von Statista umfasste im November 2009 mehr als 35.000 Stichwörter. In Form einer inkrementellen Suchhilfe werden dem Nutzer Stichwörter zur Suche vorgeschlagen, wenn dieser mit der Sucheingabe beginnt.

Statistiken werden außerdem in ein strukturiertes Katalogsystem von Statista einkategorisiert. Das Katalogsystem enthält nach aktuellem Stand 20 Hauptbranchen/-bereiche und rund 150 Subbranchen/-bereiche. Eine Verknüpfung von Suche und Katalogsystem erlaubt die Identifikation von Statistiken nach Schlagworten in einer spezifischen Branche bzw. einem spezifischen Themenbereich.

Zu relevanten Themenbereichen fasst Statista redaktionell die wichtigsten Statistiken auf gesonderten Themenseiten zusammen. Nutzer können sich so einen umfassenden Überblick zum verfügbaren Datenbestand eines Themas verschaffen.

ALLBUS erfolgt durch den Lehrstuhl für Marketing und Medienmanagement der Universität Hamburg.

Recherche

Statista definiert sich als moderner Informationshub, der für seine Nutzer neben dem direkten Datenangebot als Ausgangsstelle für Recherchen nach Quellen für Studien und Erhebungen dient.

Statista greift aus zahlreichen fachlichen, wissenschaftlichen und journalistischen Veröffentlichungen relevante quantitative Inhalte heraus und macht diese über sein Portal auffindbar. Über die Quellennennung haben Nutzer die Option, die Originalquelle zu identifizieren und diese bei Online-Inhalten direkt aufzurufen. Dies ermöglicht es Nutzern die Recherche nach weiterführenden Informationen auch in der Originalquelle fortzusetzen. Neben einem vertieften Verständnis für die Grundlage der Erhebung der vorliegenden Daten ist dies besonders wertvoll im Falle weiterführender qualitativer Analysen in Studien, die im Kontext der quantitativen Darstellung veröffentlicht wurden.

Nutzer können damit durch den umfänglichen Verweis auf Veröffentlichungen zu einem Themenfeld von der detaillierten Fachkenntnis Statistas profitieren.

Funktionen

Statista bietet seinen Nutzern neben der Recherche nach und dem Abruf von quantitativen Daten die Option an, diese auf einen lokalen Datenträger zu speichern. Der Download einer Statistik kann in Form eines Excel-Dokuments oder eines Powerpoint-Dokuments erfolgen. Beide Dokumente enthalten neben den quantitativen Informationen alle Metadaten zur Erhebung und Quelle.

Nutzer können eine recherchierte Statistik so ohne Umwege in eigene Analysen einbauen oder für elektronische Präsentationen nutzen. Der Download erlaubt außerdem einen komfortablen Ausdruck. Die Ausgabe der Powerpoint-Dateien geschieht in mehrfacher grafischer Ausführung⁴, um eine Einbindung in unterschiedlichen Größenformaten zu ermöglichen.

Neben dem Download als Powerpoint- oder Exceldatei können Graphen als Bild im JPEG-

⁴ In Summe werden 12 grafische Formate angeboten.

Format heruntergeladen werden. Dies erlaubt unter anderem eine einfache Einbindung in Word-Dokumente oder andere Publikationen im Fließtextformat.⁵

Recht auf Veröffentlichung

Nutzern einer Premium-Lizenz gestattet Statista die freie Veröffentlichung von Statista-Graphen in Publikationen. Eine Campus-Lizenz schließt dieses Recht mit ein. Dieses Recht umfasst beispielsweise die elektronische Veröffentlichung auf einer Webseite oder den Abdruck von Statista-Graphen in Zeitschriften, Zeitungen, Büchern, oder Präsentationsmedien.⁶

Konditionen

Für Universitäten und Bildungseinrichtungen bietet Statista gegenüber seinem Geschäftskundenangebot einen Preisvorteil an.

Mittels einer Campus-Lizenz kann eine Universität das Angebot für alle Mitarbeiter und alle Studierende freischalten. Für aktuelle Preisauskünfte wenden Sie sich sehr gerne an die unten aufgeführte Kontaktperson.

Kontakt für Campus-Lizenzen:

Stefanie Hüning
Esplanade 23
20355 Hamburg

Telefon: 040 413 4989 23

E-Mail: stefanie.huening@statista.com

Anfragen zum Thema Datenaufbereitung & Qualitätssicherung:

Dr. Friedrich Schwandt
Esplanade 23
20355 Hamburg

Telefon: 040 413 4989 10

E-Mail: friedrich.schwandt@statista.com

⁵ Die Begriffe Powerpoint, Excel™ und Word™ sind eingetragene Warenzeichen der Microsoft Corporation. Die Verwendung dieser Dateiformate setzt die Nutzung von Microsoft Office oder einer MS-kompatiblen Software voraus.

⁶ Einschränkung findet diese Freigabe im Falle des Aufbaus eines konkurrierenden Produktes.