

BACHELOR IN TRANSPORTATION DESIGN

Kurzporträt Studiengang

Der Studiengang Transportation Design bildet zukünftige Designer im speziellen Bereich des Fahrzeugdesigns aus. Inhalt der fachspezifischen Ausbildungen sind Grund- und Spezialkenntnisse, die den Designer zur gestalterischen Bearbeitung von Fahrzeugprojekten des Individual- und öffentlichen Verkehrs befähigen.

Die Unterrichtssprache ist **deutsch**.

Der Schwerpunkt der Arbeit liegt hier auf dem Automobi denn auf dem für den Absolventen des Kurses relevanten, internationalen Arbeitsmarkt befinden sich ca. 95% der möglichen Stellen in der Automobilindustrie. Der Designprozess in den großen Studios der Automobilindustrie stellt durch seine hohe Arbeitsteiligkeit und der damit verbundenen Spezialisierung besondere Anforderungen

An den Designer. Sowohl durch die Zusammenstellung der Unterrichtsinhalte als auch die und die Vernetzung des theoretischen mit dem praktischen Unterricht und die projektbezogene Gliederung der Studieninhalte wird diesen Bedingungen Rechnung getragen.

Das Studium verläuft unter enger und ständiger Zusammenarbeit mit der Automobilindustrie. In den höheren Semestern wird angestrebt, mindestens eine Projektarbeit in Zusammenarbeit mit einem etablierten Fahrzeughersteller umzusetzen. Lehraufträge werden in der Regel von in der Industrie tätigen Designern ausgeführt.

Der Studiengang ist in seiner Art in Deutschland einmalig und unterhält zum Erfahrungsaustausch Kontakte zu vergleichbaren Studiengängen in Europa, Asien und den USA.

Berufsbild

Der Absolvent des Studiengangs wird befähigt, die Stelle eines Junior Exterieur- oder Interieurdesigners in einem Designteam der Fahrzeugindustrie einzunehmen. Diese Stelle kann er sowohl im Serien- als auch im Advanced Design bekleiden. Er ist in der Lage, Fahrzeuge oder Fahrzeugkategorien zu konzipieren und auf eine technische Basis (grobes oder detailliertes Package) anzuwenden, die Ergebnisse darzustellen, zur geeigneten Form der Präsentation vorzubereiten und zu präsentieren. Der Absolvent ist durch sein Kontaktwissen in der Lage, sowohl mit Mitarbeitern des Marketings als auch mit Entwicklungsingenieuren auf fachlicher Ebene zu kommunizieren und so in fachübergreifenden Teamstrukturen zu arbeiten. Weiterhin kann er die Umsetzung eines Entwurfs in ein maßstäbliches oder 1:1 Modell in Zusammenarbeit mit einem Modelleur bzw. Modelleurteam betreuen.

Die Gestaltungsarbeit kann er sowohl als einzelner Designer als auch als Mitglied eines größeren Designteams leisten. Als Perspektiven (berufliche Aufstiegsmöglichkeiten) stehen ihm die Projektverantwortung, Projektleitung, Teamleitung, Studio- oder Gruppenleitung bzw. eine Tätigkeit im Designmanagement offen.

Ziele des Studiengangs / Zielgruppen

Das Angebot des Studiengangs richtet sich an Bewerber, die Ihr Interesse und Ihre Leidenschaft für Fahrzeuge, ein überdurchschnittliches technisches Verständnis und nicht zuletzt künstlerische Begabung und Intentionen in einem Beruf vereinen wollen. Durch eine vernetzte, stark an der Projektarbeit orientierten Art der Wissensvermittlung zielt die Ausbildung auf eine möglichst hohe Einstellbarkeit der Absolventen hin. Der Absolvent soll mit einer fundierten theoretischen Grundausbildung und dem fahrzeugspezifischen Spezialwissen, der Fähigkeit der Darstellung von Entwürfen auf hohem Niveau, Erfahrung bei der Projektplanung- und Bearbeitung, gestalterischen Fähigkeiten und Fertigkeiten bei der Initiierung, Durchführung und Vollendung von kreativen Prozessen in das Berufsleben einsteigen. Das soll eine möglichst reibungslose Einführung in ein bestehendes Designteam und eine von Anfang an hohe Produktivität bei der Arbeit gewährleisten.